

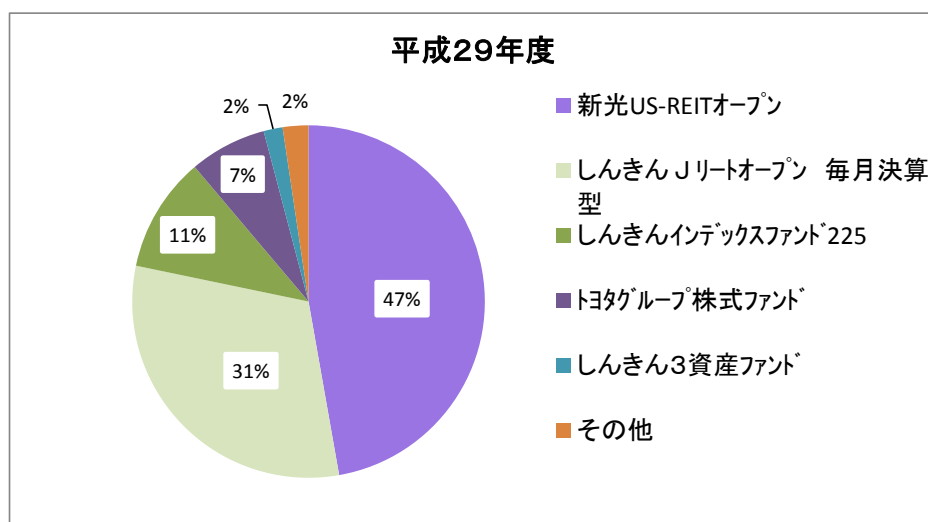
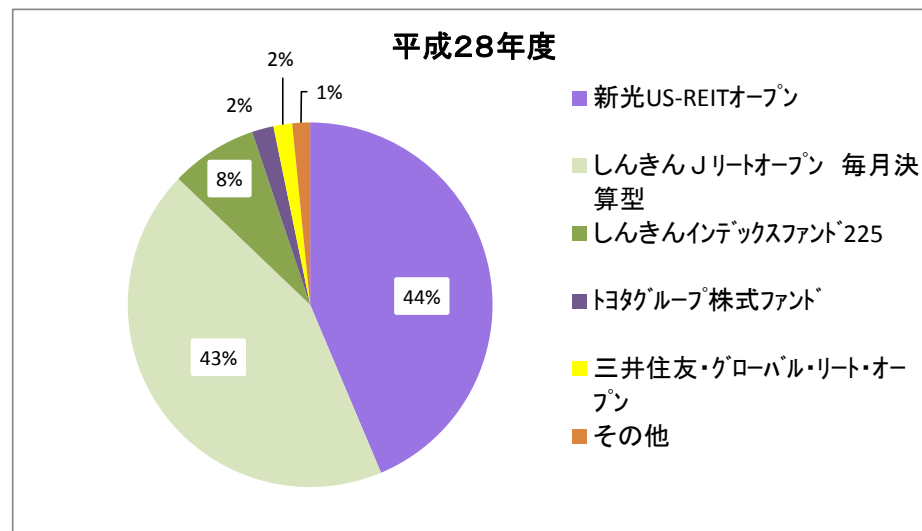
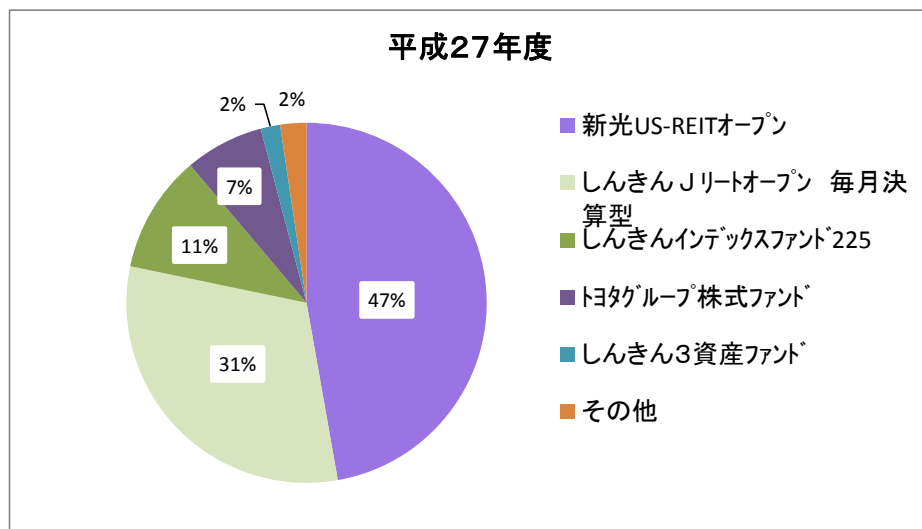
## 「お客さま本位の業務運営(フィデューシャリー・デューティー)」 取組方針と実施状況

西尾信用金庫は、平成29年6月19日に策定しました「お客さま本位の業務運営(フィデューシャリー・デューティー)基本方針」に基づき、以下のような取組みを行ってまいります。

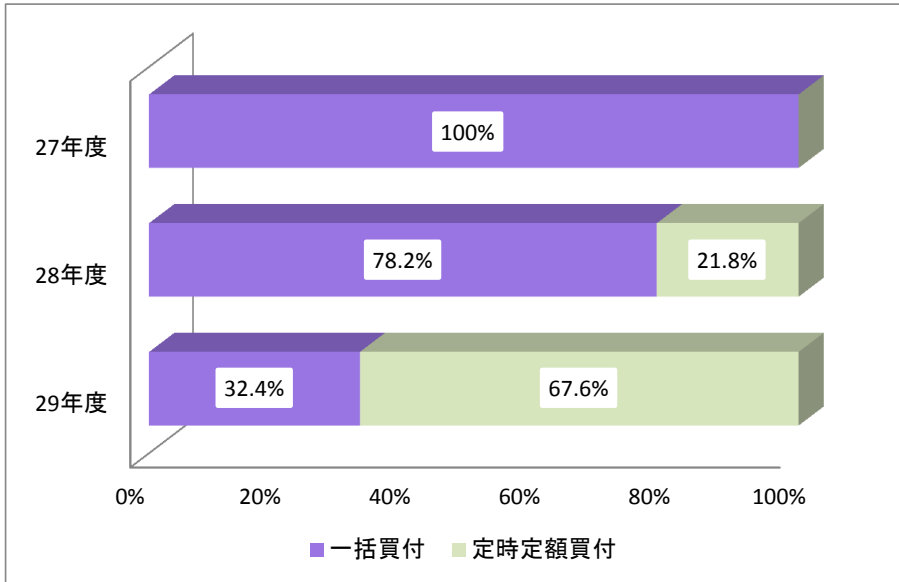
### 1・商品・サービスのご提案

商品・サービスのご提案にあたっては、お客さま一人ひとりの金融知識・投資経験・財産・投資目的を正確に把握させていただいたうえで、それに沿うよう対応させていただきます。

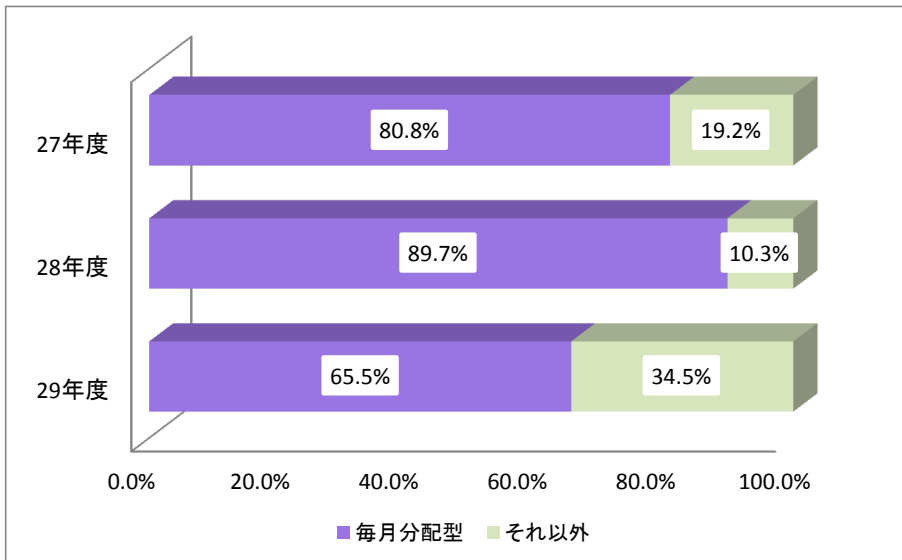
#### ①投資信託の販売額上位銘柄



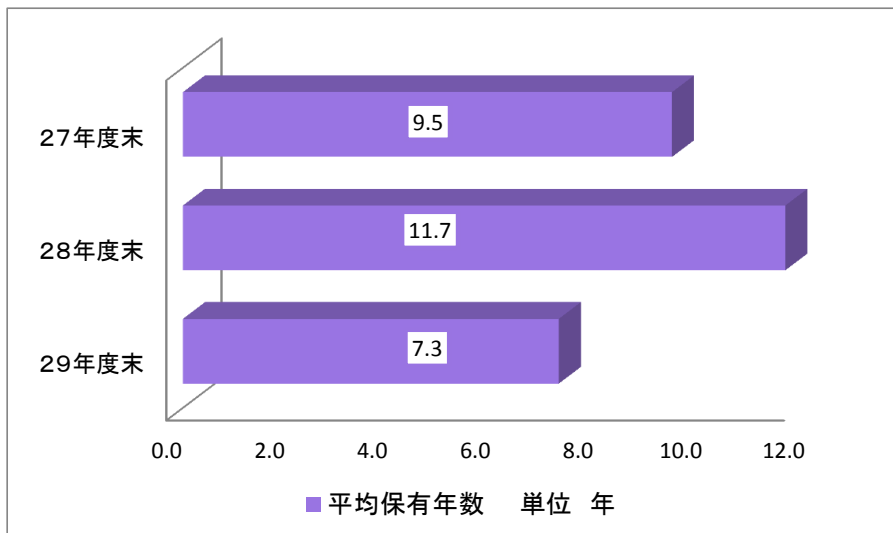
②新規販売件数に占める定時定額買付件数の割合



③販売額に占める毎月分配型とそれ以外の割合



④投資信託における長期投資の状況



※当年度中の平均保管残高を解約額累計で除して計算

## 2. 商品・サービスの品揃え

様々なお客さまのご意向に沿えるよう、商品・サービスの充実に努めてまいります。  
品揃えは、商品・サービスの特性やリスクを十分に把握して選定するよう努めてまいります。

### ①投資信託ラインアップ

		27年度末	28年度末	29年度末	平成30年 6月末
国内	株式	3	3	3	5
	債券	0	1	1	1
	REIT	2	2	2	2
海外	株式	0	0	0	2
	債券	4	2	2	2
	REIT	2	2	2	1
国内外	株式	0	0	0	3
	債券	0	0	0	0
	REIT	1	1	1	1
バランス型		2	4	4	5
つみたてNISA向け商品		—	—	3	3
合計		13	14	17	25
	うちノーロード	1	1	4	4

### ②商品の取扱銘柄数と販売銘柄数

