

中小企業景気動向調査レポート

(調査期間:令和3年3月1日～5日)
(令和3年1月～3月実績、令和3年4月～6月予想)

令和3年4月発行
西尾信用金庫
地域振興部

回答企業数

製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	合計
345	238	70	177	85	61	976

<全体の景況>

当期業況判断D.I.

	製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	全体
R2/12	-34.6	-30.0	-41.3	-24.4	-29.8	-26.4	-31.2
R3/3	-25.3	-25.4	-28.6	-19.8	-25.0	-9.3	-23.6
R3/6予想	-20.8	-23.9	-20.6	-17.5	-22.2	-13.2	-20.7

当期売上額判断D.I.

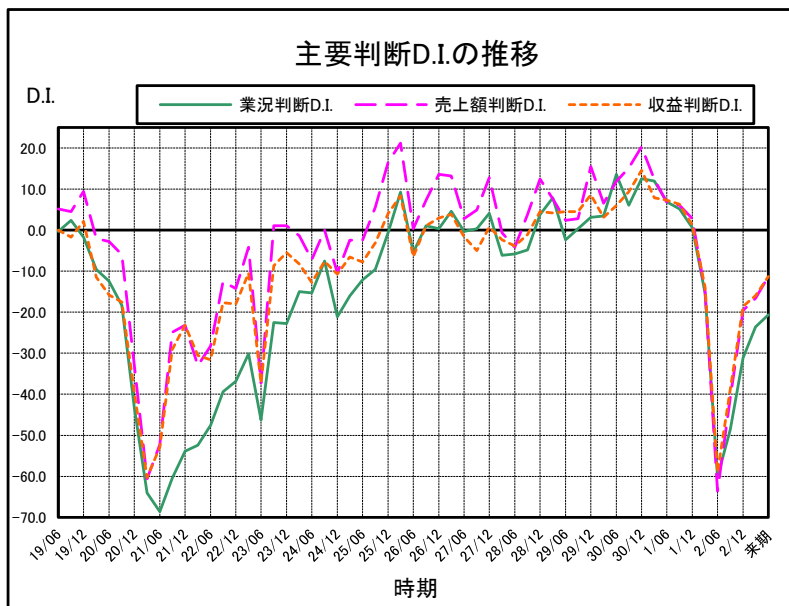
	製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	全体
R2/12	-22.4	-5.6	-34.9	-19.2	-23.5	-11.5	-19.6
R3/3	-15.9	-14.9	-24.2	-14.0	-33.3	1.9	-16.6
R3/6予想	-8.0	-6.6	-19.4	-13.4	-19.3	-14.8	-11.3

当期収益判断D.I.

	製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	全体
R2/12	-18.4	-5.6	-38.1	-20.2	-23.5	-13.5	-18.6
R3/3	-14.4	-14.9	-16.7	-12.7	-35.7	-7.4	-16.0
R3/6予想	-10.0	-5.8	-11.3	-12.7	-19.0	-14.8	-11.3

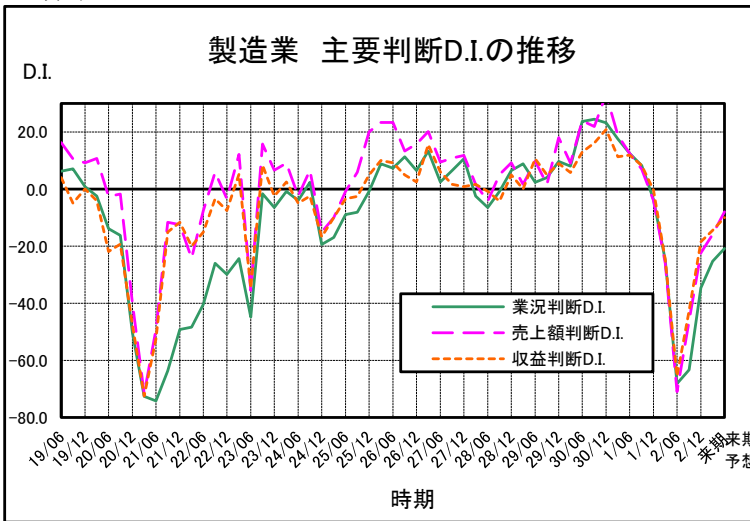
・令和3年3月期の当期業況判断D.I.は▲23.6(前期比+7.6)、当期売上額判断D.I.は▲16.6(同+3.0)、当期収益判断D.I.は▲16.0(同+2.6)と前期より改善した。

・来期については、業況判断D.I.は▲20.7(当期比+2.9)、売上額判断D.I.は▲11.3(同+5.3)、収益判断D.I.は▲11.3(同+4.7)と当期より改善する見通し。



*判断D.I.は各質問事項で「増加」(上昇)したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」(下降)したとする企業構成比を引いて求めている。

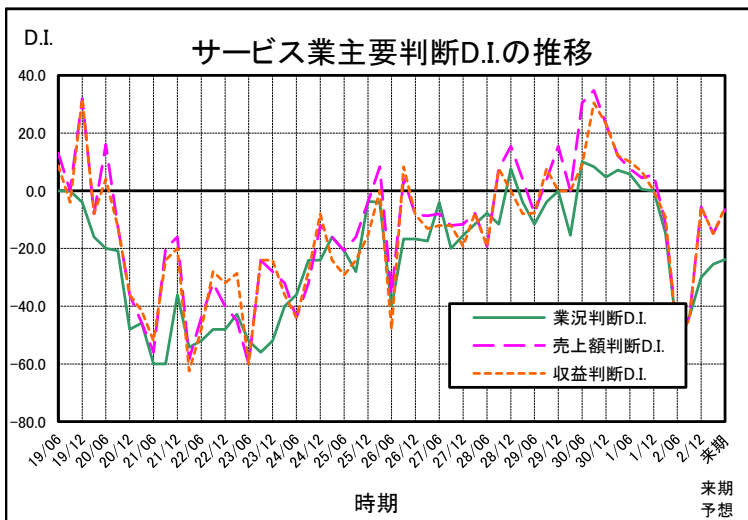
< 業種別 >



製造業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R2/12	-34.6	-22.4	-18.4
R3/3	-25.3	-15.9	-14.4
R3/6予想	-20.8	-8.0	-10.0

< 製造業 >

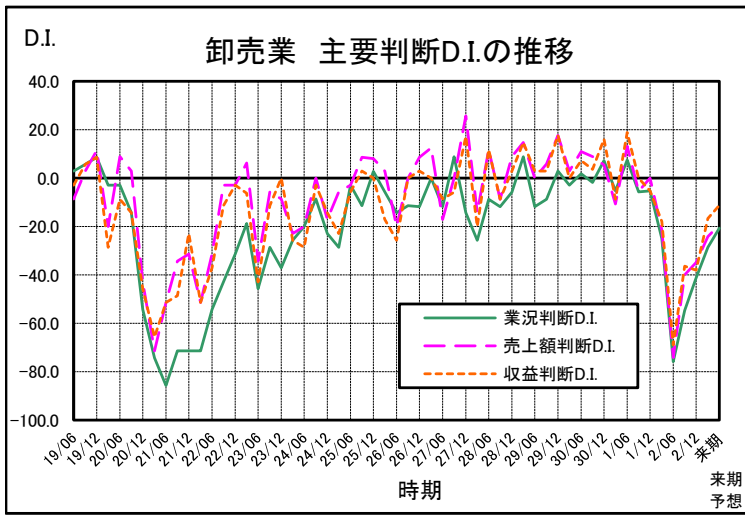
- ・当期業況判断D.I.は▲25.3(前期比+9.3)、当期売上額判断D.I.は▲15.9(同+6.5)、当期収益判断D.I.は▲14.4(同+4.0)となった。
- ・来期予想は、業況判断D.I. は▲20.8(当期比+4.5)、売上額判断D.I. は▲8.0(同+7.9)、収益判断D.I. は▲10.0(同+4.4)と、いずれも当期より改善する見通し。
- ・当面の重点経営施策として“販路を拡げる”を挙げる企業が最も多く66.2%、次いで、“経費を節減する”を挙げる企業が64.9%、そして“情報力を強化する”を挙げる企業が16.1%であった。



サービス業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R2/12	-30.0	-5.6	-5.6
R3/3	-25.4	-14.9	-14.9
R3/6予想	-23.9	-6.6	-5.8

< サービス業 >

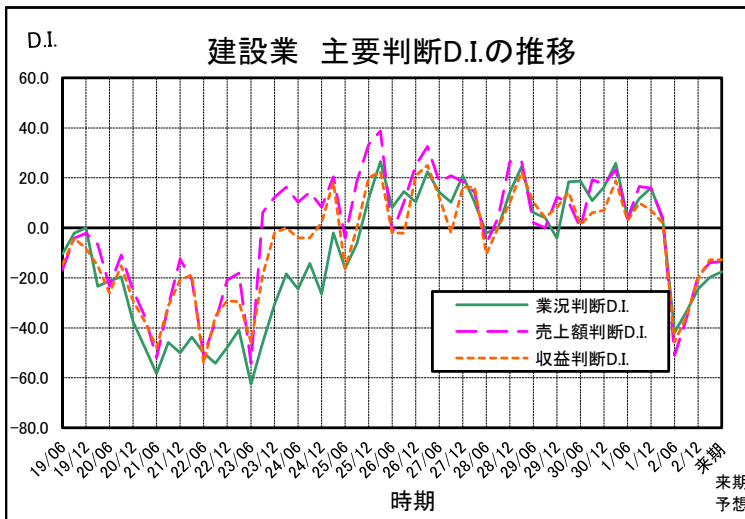
- ・当期業況判断D.I.は▲25.4(前期比+4.6)、当期売上額判断D.I.は▲14.9(同-9.3)、当期収益判断D.I.は▲14.9(同-9.3)となった。
- ・来期予想は、業況判断D.I.は▲23.9(当期比+1.5)、売上額判断D.I.は▲6.6(同+8.3)、収益判断D.I.は▲5.8(同+9.1)といずれも当期より改善する見通し。
- ・当面の重点経営施策としては“販路を拡げる”を挙げる企業が最も多く61.6%、次いで“経費を節減する”を挙げる企業が56.6%、そして“宣伝・広告を強化する”が20.7%であった。



卸売業	業況判断D.I.	売上額判断D.I.	収益判断D.I.
R2/12	-41.3	-34.9	-38.1
R3/3	-28.6	-24.2	-16.7
R3/6予想	-20.6	-19.4	-11.3

<卸売業>

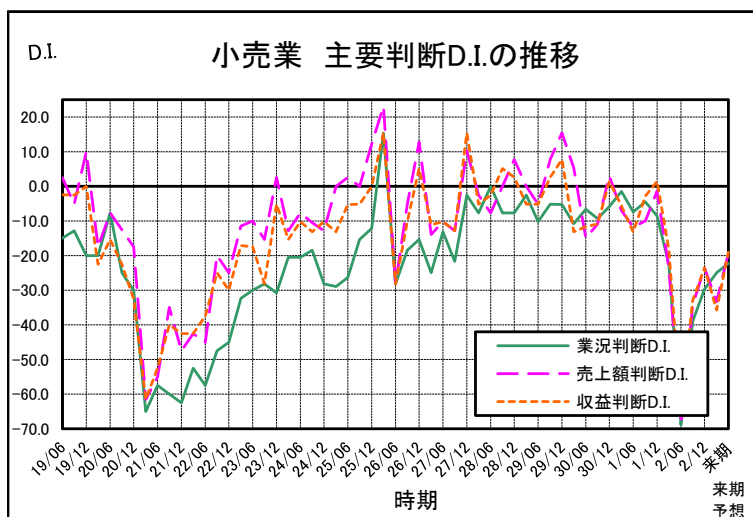
- ・当期業況判断D.I.は▲28.6(前期比+12.7)、当期売上額判断D.I.は▲24.2(同+10.7)、当期収益判断D.I.は▲16.7(同+21.4)となった。
- ・来期予想は、業況判断D.I.は▲20.6(当期比+8.0)、売上額判断D.I.は▲19.4(同+4.8)、収益判断D.I.は▲11.3(同+5.4)といずれも当期より改善する見通し。
- ・当面の重点経営施策としては“販路を拓げる”を挙げる企業が最も多く63.5%、次いで“経費を節減する”を挙げる企業が44.4%、そして“情報力を強化する”が15.9%であった。



建設業	業況判断D.I.	売上額判断D.I.	収益判断D.I.
R2/12	-24.4	-19.2	-20.2
R3/3	-19.8	-14.0	-12.7
R3/6予想	-17.5	-13.4	-12.7

<建設業>

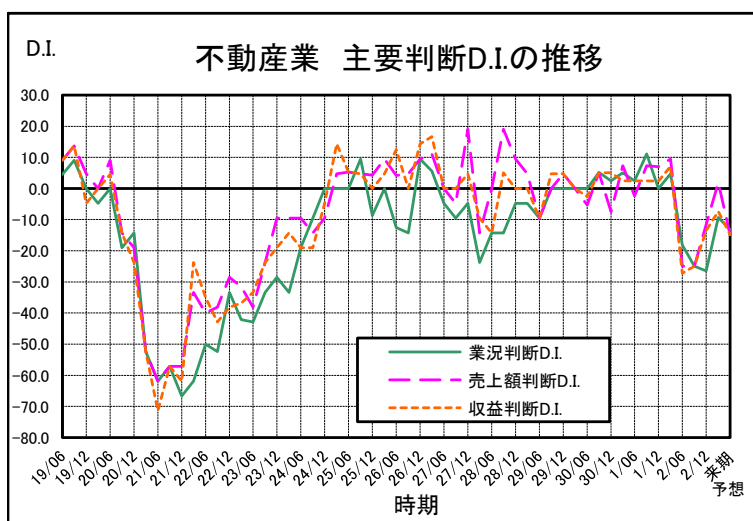
- ・当期業況判断D.I.は▲19.8(前期比+4.6)、当期売上額判断D.I.は▲14.0(同+5.2)、当期収益判断D.I.は▲12.7(同+7.5)となった。
- ・来期予想は、業況判断D.I.は▲17.5(当期比+2.3)、売上額判断D.I.は▲13.4(同+0.6)、収益判断D.I.は▲12.7(同±0)となった。
- ・当面の重点経営施策として“販路を拓げる”を挙げる企業が最も多く54.9%、次いで“経費を節減する”を挙げる企業が47.2%、そして“人材を確保する”を挙げる企業が27.8%であった。



小売業	業況判断D.I.	売上額判断D.I.	収益判断D.I.
R2/12	-29.8	-23.5	-23.5
R3/3	-25.0	-33.3	-35.7
R3/6予想	-22.2	-19.3	-19.0

<小売業>

- ・当期業況判断D.I.は▲25.0(前期比+4.8)、当期売上額判断D.I.は▲33.3(同-9.8)、当期収益判断D.I.は▲35.7(同-12.2)となった。
- ・来期予想は、業況判断D.I.は▲22.2(当期比+2.8)、売上額判断D.I.は▲19.3(同+14.0)、収益判断D.I.は▲19.0(同+16.7)といずれも当期より改善する見通し。
- ・当面の重点経営施策としては“経費を節減する”を挙げる企業が最も多く46.4%、次いで“宣伝・広告を強化する”を挙げる企業が34.5%、そして“品揃えを改善する”が32.1%であった。

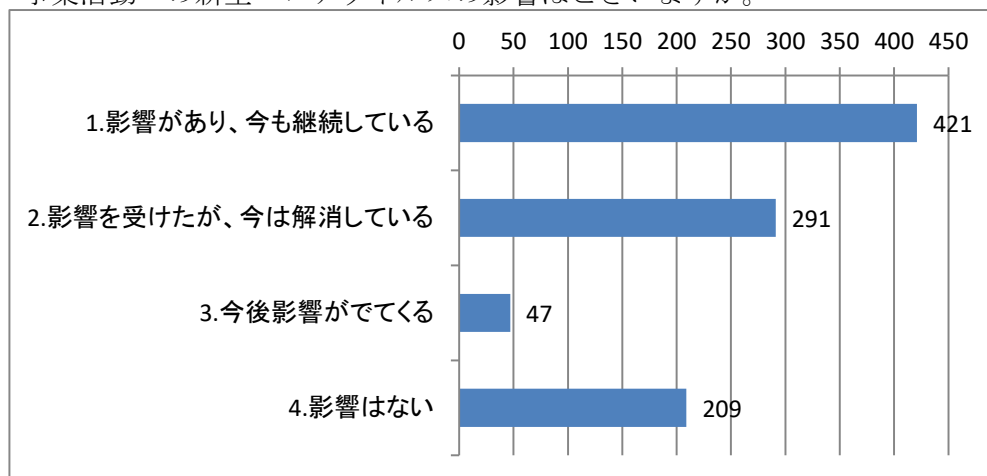


不動産業	業況判断D.I.	売上額判断D.I.	収益判断D.I.
R2/12	-26.4	-11.5	-13.5
R3/3	-9.3	1.9	-7.4
R3/6予想	-13.2	-14.8	-14.8

<不動産業>

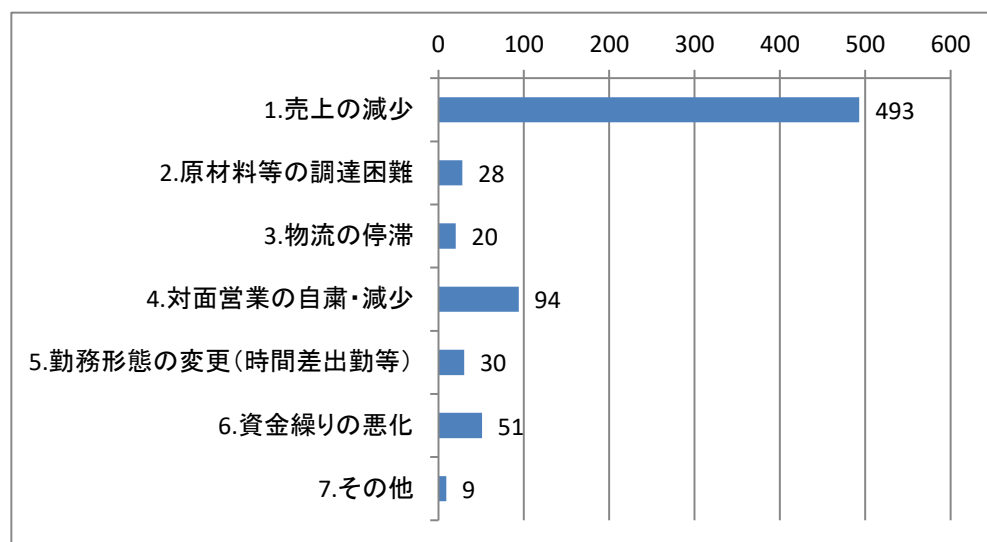
- ・当期業況判断D.I.は▲9.3(前期比+17.1)、当期売上額判断D.I.は1.9(同+13.4)、当期収益判断D.I.は▲7.4(同+6.1)となった。
- ・来期予想は、業況判断D.I.は▲13.2(当期比-3.9)、売上額判断D.I.は▲14.8(同-16.7)、収益判断D.I.は▲14.8(同-7.4)となった。
- ・当面の重点経営施策としては“情報力を強化する”を挙げる企業が最も多く47.8%、次いで“販路を拡げる”を挙げる企業が39.1%、そして“経費を節減する”が32.6%であった。

問1. 事業活動への新型コロナウイルスの影響はございますか。



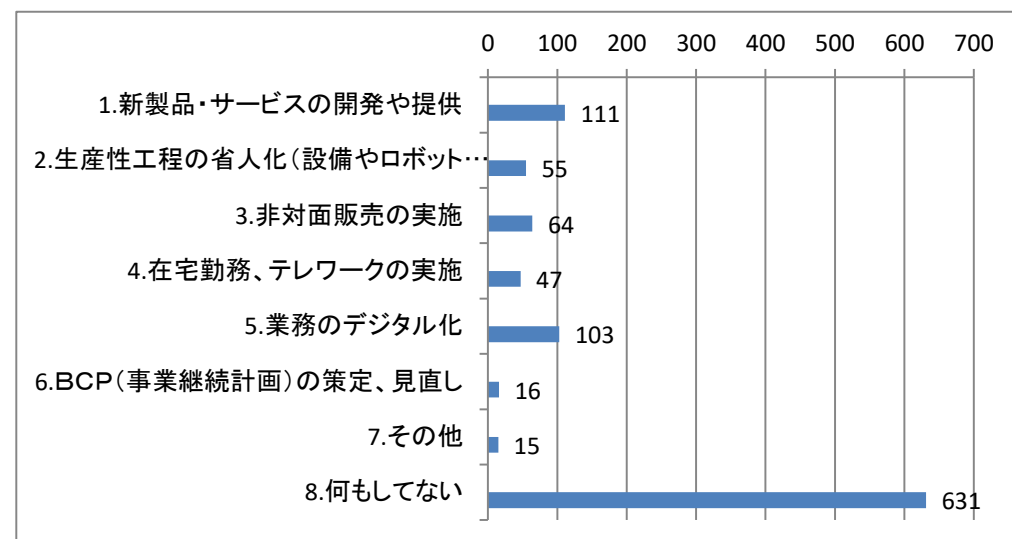
「1.影響があり、今も継続している」が421社と最も多く、次いで「2.影響を受けたが、今は解消している」が291社、「4.影響はない」が209社、「3.今後影響がでてくる」が47社と続いた。

問2. 問1で影響がある（1および3）と回答された方にお伺いします。
貴社の事業活動に与える影響を以下よりお選びください。（複数回答可）



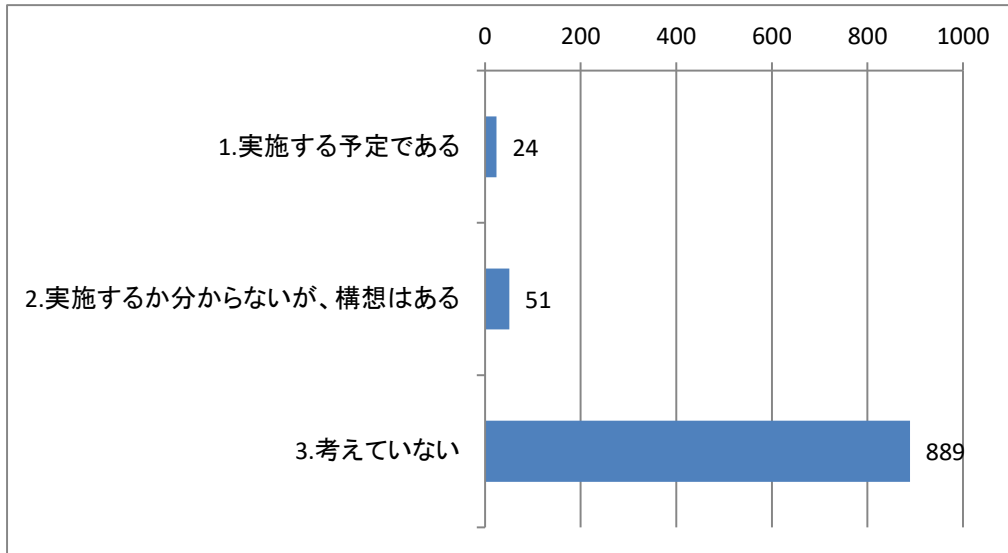
「1.売上の減少」が493社と最も多く、次いで「4.対面営業の自粛・減少」が94社、「6.資金繰りの悪化」が51社、「5.勤務形態の変更(時間差出勤等)」が30社と続いた。

問3. ポストコロナ、Withコロナに向けた取組を行っていますか。（複数回答可）



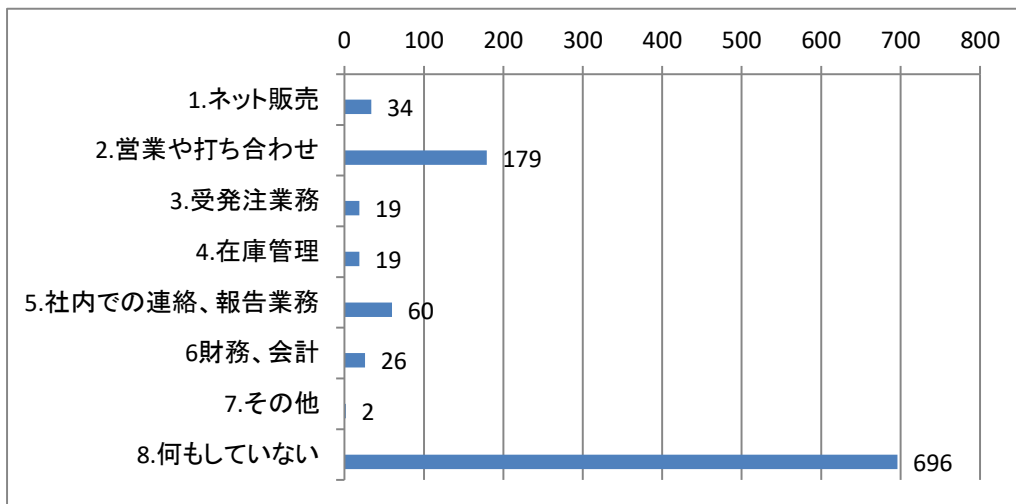
「8.何もしていない」が631社と最も多く、次いで「1.新製品・サービスの開発や提供」が111社、「5.業務のデジタル化」が103社、「3.非対面販売の実施」が64社と続いた。

問4. 新事業分野への展開等、既存事業ではない「新たな事業」をお考えですか。



「3.考えていない」が889社と最も多く、次いで「2.実施するか分からないが、構想はある」が51社、「1.実施する予定である」が24社と続いた。

問5. 新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、貴社で新たに「IT」の利活用を始めましたか。ITツールの導入、オンライン化などを実施した分野を選択してください。（複数回答可）



「8.何もしていない」が696社と最も多く、次いで「2.営業や打ち合わせ」が179社、「5.社内での連絡、報告業務」が60社、「1.ネット販売」が34社と続いた。