

<結果の要旨>

○全体では、「業況」「売上」「収益」いずれも前回調査よりやや悪化した
 ○業種別では、サービス業において「業況」「売上」「収益」がいずれも改善した一方、製造業、卸売業、小売業、不動産業ではいずれも悪化した

<回答企業数>

製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	合計
604	651	124	472	222	89	2,162

<全体の景況>

当期業況判断D.I.

	製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	全体
R5/6	-6.3	2.2	-0.8	3.9	-1.9	5.8	-0.1
R5/9	-7.1	4.5	-5.6	2.8	-6.3	4.5	-0.8
R5/12(予測)	-5.5	7.2	-5.7	2.8	2.3	3.4	1.3

当期売上額判断D.I.

	製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	全体
R5/6	6.5	11.4	11.5	3.6	11.5	8.1	7.8
R5/9	0.8	12.4	0.8	5.9	8.1	4.5	6.3
R5/12(予測)	3.0	9.1	2.4	7.2	10.9	5.6	6.6

当期収益判断D.I.

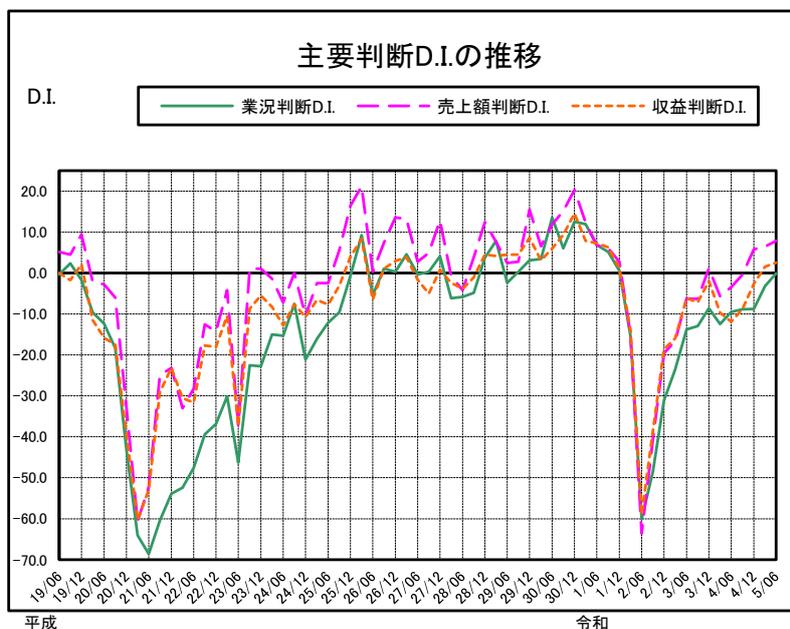
	製造業	サービス業	卸売業	建設業	小売業	不動産業	全体
R5/6	0.0	6.5	0.0	0.4	4.3	4.7	2.5
R5/9	-3.6	7.2	-7.3	1.9	3.6	4.5	1.7
R5/12(予測)	-1.8	5.5	-1.6	2.1	5.4	3.4	2.2

【7月～9月実績】

・当期業況判断D.I.は▲0.8(前期比-0.7)、当期売上額判断D.I.は6.3(同-1.5)、当期収益判断D.I.は1.7(同-0.8)といずれも悪化した。

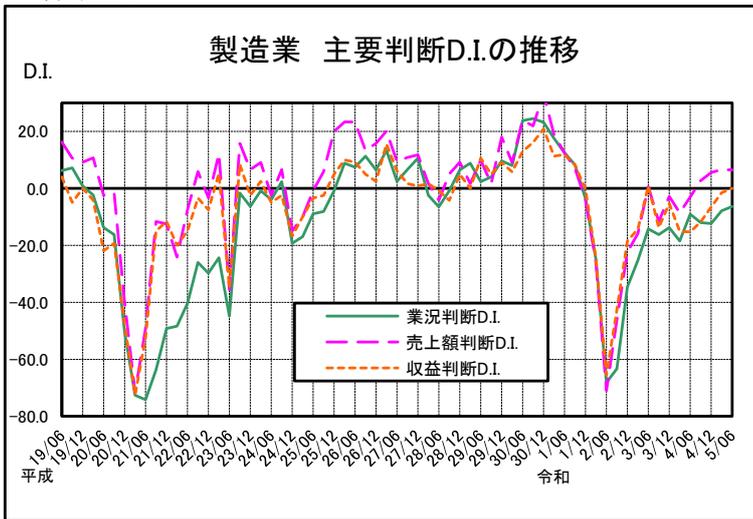
【10月～12月予想】

・業況判断D.I.は1.3(当期比+2.1)、売上額判断D.I.は6.6(同+0.3)、収益判断D.I.は2.2(同+0.5)といずれも改善を見込む予測となった。



*D.I.は「増加」(上昇)したとする企業が全体に占める割合から、「減少」(下降)したとする割合を引いて算出。

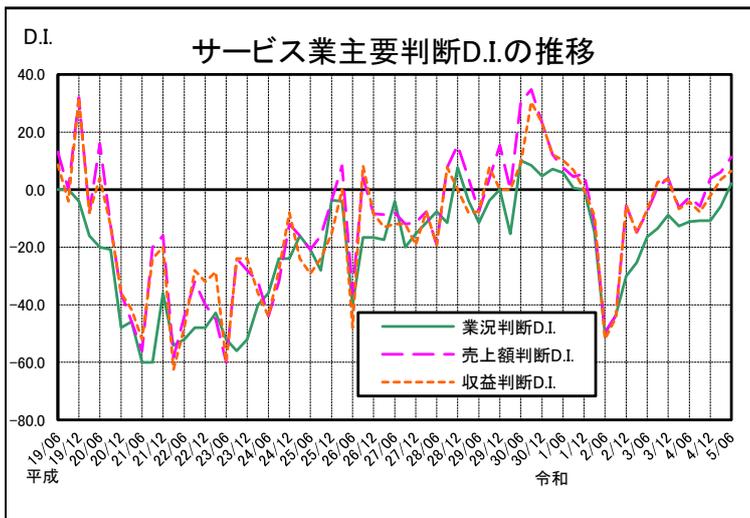
< 業種別 >



製造業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R5/6	-6.3	6.5	0.0
R5/9	-7.1	0.8	-3.6
R5/12(予測)	-5.5	3.0	-1.8

< 製造業 >

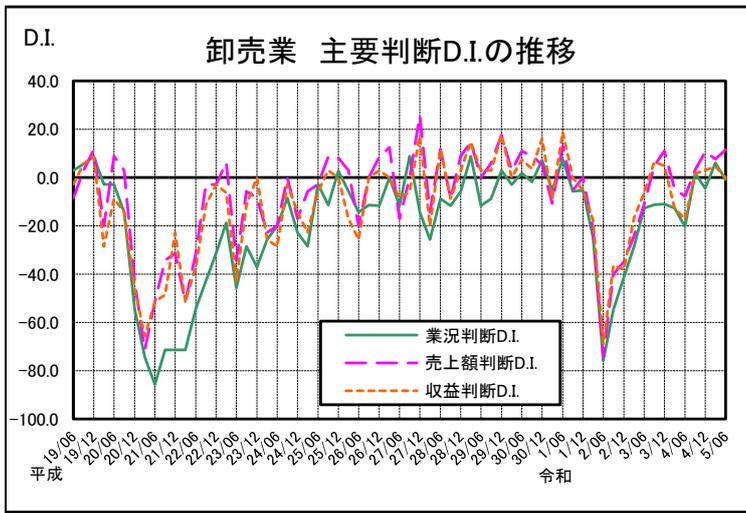
- ・当期業況判断D.I.は▲7.1(前期比-0.8)、当期売上額判断D.I.は0.8(同-5.7)、当期収益判断D.I.は▲3.6(同-3.6)といずれも悪化した。
- ・来期予想は、業況判断D.I. は▲5.5(当期比+1.6)、売上額判断D.I. は3.0(同+2.2)、収益判断D.I. は▲1.8(同+1.8)といずれも改善すると予測された。
- ・経営上の問題点として”売上の停滞・減少”を挙げる企業が最も多く43.9%、次いで”原材料高”を挙げる企業が27.6%、そして”同業者間の競争の激化”を挙げる企業が20.9%であった。
- ・当面の重点経営施策として“経費を節減する”を挙げる企業が最も多く57.9%、次いで“販路を広げる”を挙げる企業が55.8%、そして“人材を確保する”を挙げる企業が10.8%であった。



サービス業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R5/6	2.2	11.4	6.5
R5/9	4.5	12.4	7.2
R5/12(予測)	7.2	9.1	5.5

< サービス業 >

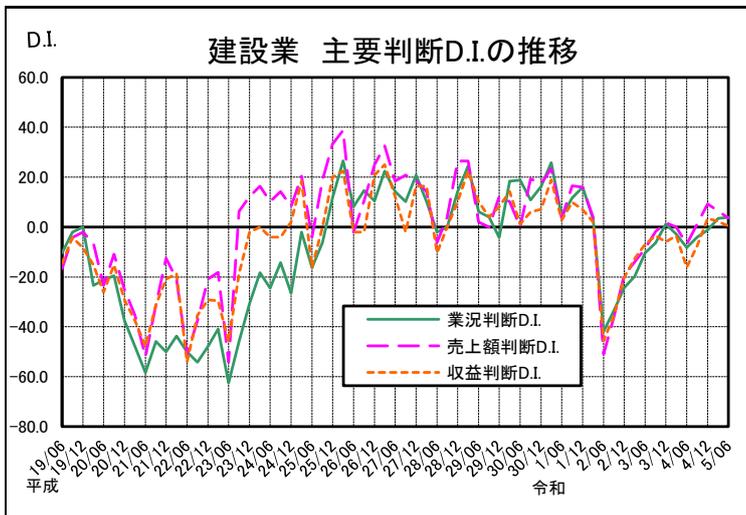
- ・当期業況判断D.I.は4.5(前期比+2.3)、当期売上額判断D.I.は12.4(同+1.0)、当期収益判断D.I.は7.2(同+0.7)といずれも改善した。
- ・来期予想は、業況判断D.I. は7.2(当期比+2.7)、売上額判断D.I.は9.1(同-3.3)、収益判断D.I.は5.5(同-1.7)となった。
- ・経営上の問題点として”売上の停滞・減少”を挙げる企業が最も多く28.9%、次いで”同業者間の競争の激化”を挙げる企業が24.3%、そして”人手不足”を挙げる企業が18.4%であった。
- ・当面の重点経営施策としては“経費を節減する”を挙げる企業が最も多く48.5%、次いで”販路を広げる”を挙げる企業が40.7%、そして“宣伝・広告を強化する”を挙げる企業が18.3%であった。



卸売業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R5/6	-0.8	11.5	0.0
R5/9	-5.6	0.8	-7.3
R5/12(予測)	-5.7	2.4	-1.6

<卸売業>

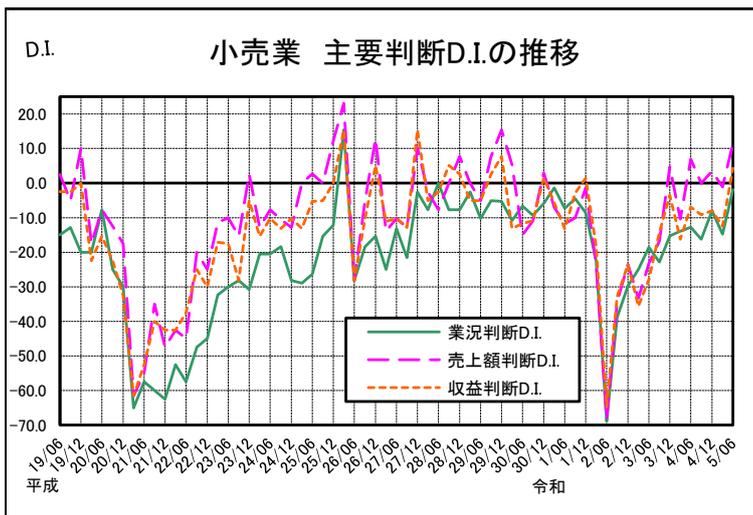
- 当期業況判断D.I.は▲5.6(前期比-4.8)、当期売上額判断D.I.は0.8(同-10.7)、当期収益判断D.I.は▲7.3(同-7.3)といずれも悪化した。
- 来期予想は、業況判断D.I.は▲5.7(当期比-0.1)、売上額判断D.I.は2.4(同+1.6)、収益判断D.I.は▲1.6(同+5.7)となった。
- 経営上の問題点として”売上の停滞・減少”を挙げる企業が最も多く50.0%、次いで”同業者間の競争の激化”を挙げる企業が24.2%、そして”人手不足”を挙げる企業が17.7%であった。
- 当面の重点経営施策としては“販路を拡げる”を挙げる企業が最も多く72.6%、次いで“経費を節減する”を挙げる企業が46.8%、そして“人材を確保する”を挙げる企業が9.7%であった。



建設業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R5/6	3.9	3.6	0.4
R5/9	2.8	5.9	1.9
R5/12(予測)	2.8	7.2	2.1

<建設業>

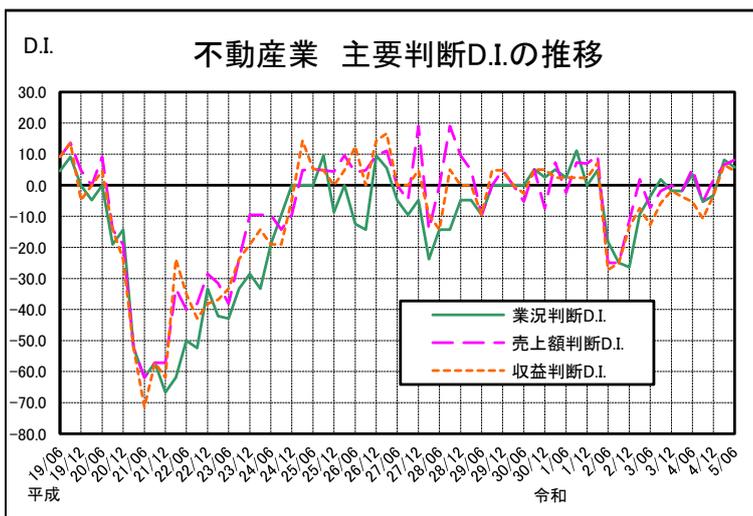
- 当期業況判断D.I.は2.8(前期比-1.1)、当期売上額判断D.I.は5.9(同+2.3)、当期収益判断D.I.は1.9(同+1.5)となった。
- 来期予想は、業況判断D.I.は2.8(当期比±0)、売上額判断D.I.は7.2(同+1.3)、収益判断D.I.は2.1(同+0.2)となった。
- 経営上の問題点として”売上の停滞・減少”を挙げる企業が最も多く35.0%、次いで”材料価格の上昇”を挙げる企業が31.8%、そして”同業者間の競争の激化”を挙げる企業が29.9%であった。
- 当面の重点経営施策として”経費を節減する”を挙げる企業が最も多く60.0%、次いで”販路を広げる”を挙げる企業が54.9%、そして”人材を確保する”を挙げる企業が15.5%であった。



小売業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R5/6	-1.9	11.5	4.3
R5/9	-6.3	8.1	3.6
R5/12(予測)	2.3	10.9	5.4

<小売業>

- 当期業況判断D.I.は▲6.3(前期比-4.4)、当期売上額判断D.I.は8.1(同-3.4)、当期収益判断D.I.は3.6(同-0.7)といずれも悪化した。
- 来期予想は、業況判断D.I.は2.3(当期比+8.6)、売上額判断D.I.は10.9(同+2.8)、収益判断D.I.は5.4(同+1.8)といずれも改善すると予測された。
- 経営上の問題点として”売上の停滞・減少”を挙げる企業が最も多く40.5%、次いで”同業者間の競争の激化”を挙げる企業が24.8%、そして”利幅の縮小”を挙げる企業が14.4%であった。
- 当面の重点経営施策としては“経費を節減する”を挙げる企業が最も多く56.8%、次いで“品揃えを改善する”を挙げる企業が27.0%、そして“宣伝・広告を強化する”を挙げる企業が17.6%であった。



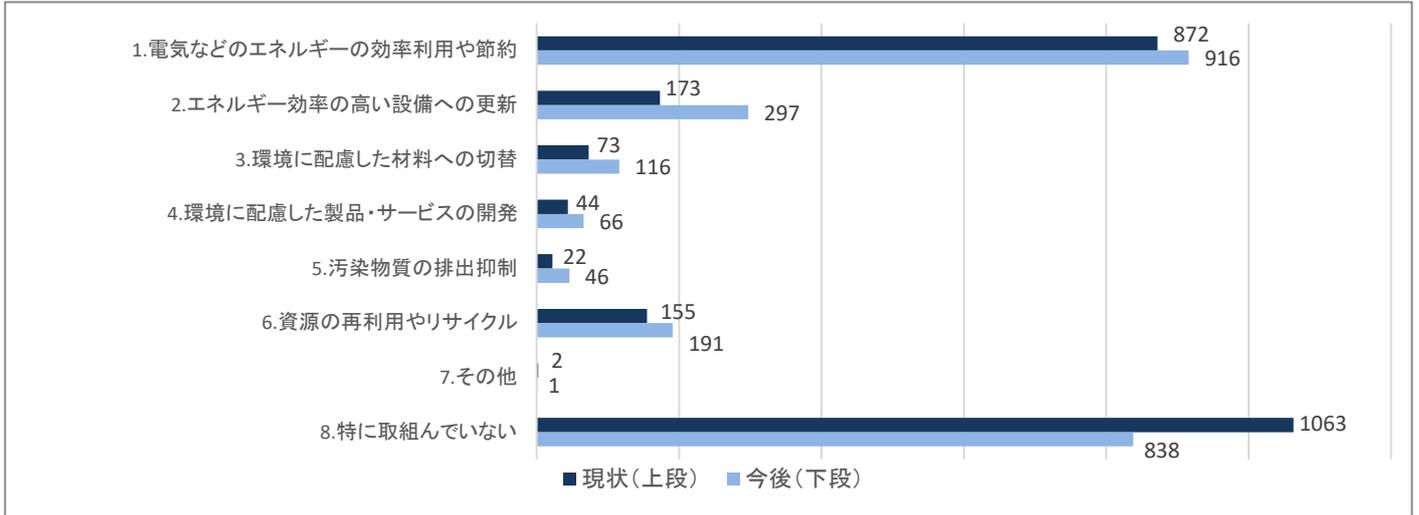
不動産業	業況判断 D.I.	売上額 判断D.I.	収益判断 D.I.
R5/6	5.8	8.1	4.7
R5/9	4.5	4.5	4.5
R5/12(予測)	3.4	5.6	3.4

<不動産業>

- 当期業況判断D.I.は4.5(前期比-1.3)、当期売上額判断D.I.は4.5(同-3.6)、当期収益判断D.I.は4.5(同-0.2)といずれも悪化した。
- 来期予想は、業況判断D.I.は3.4(当期比-1.1)、売上額判断D.I.は5.6(同+1.1)、収益判断D.I.は3.4(同-1.1)となった。
- 経営上の問題点として”商品物件の不足”を挙げる企業が最も多く22.5%、次いで”同業者間の競争の激化”を挙げる企業が20.2%、そして”売上の停滞・減少”を挙げる企業が19.1%であった。
- 当面の重点経営施策としては“販路を広げる”を挙げる企業が最も多く37.1%、次いで“経費を節減する”を挙げる企業が27.0%、そして“情報力を強化する”を挙げる企業が20.2%であった。

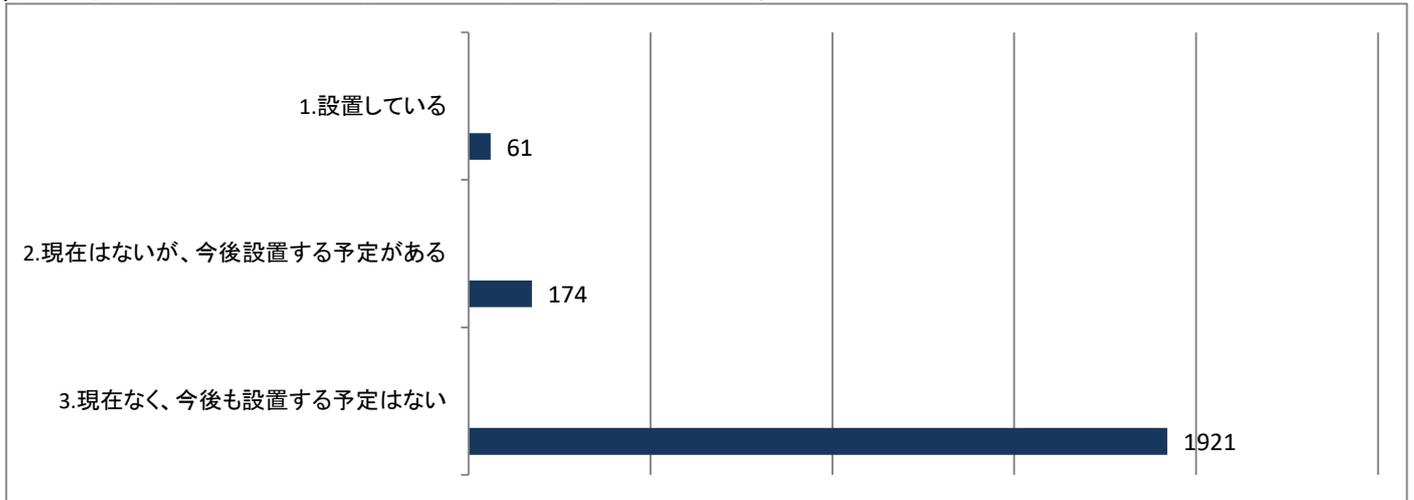
にしん中小企業景気動向調査レポート[令和5年9月度調査(9/1~7実施)]

問1 環境保全のため貴社が現在取組んでいること、また今後取組む予定のものを選んでください。(複数回答)



☞現状では「特にと組んでいない」が最も多く、次いで「電気などのエネルギーの効率利用や節約」となった。今後の予定では、「電気などのエネルギーの効率利用や節約」が最も多い結果となった。

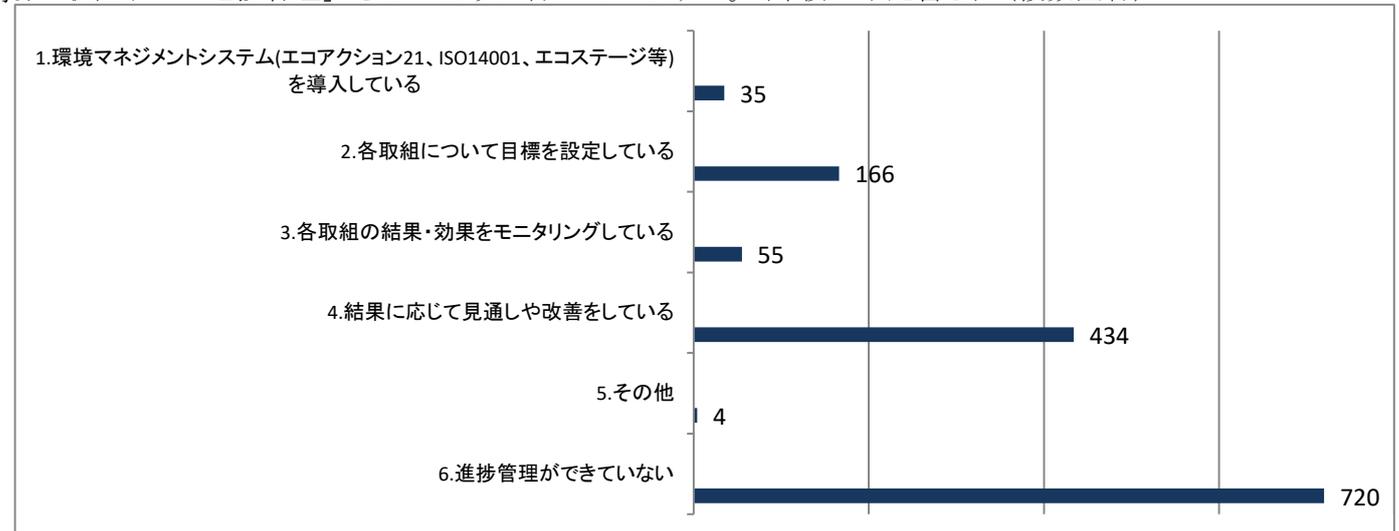
問2. 環境保全に係る担当部署や担当者を設置していますか。



☞「現在なく、今後も設置する予定はない」が多くを占めたが、約1割にあたる企業が「今後設置する予定」と回答された。

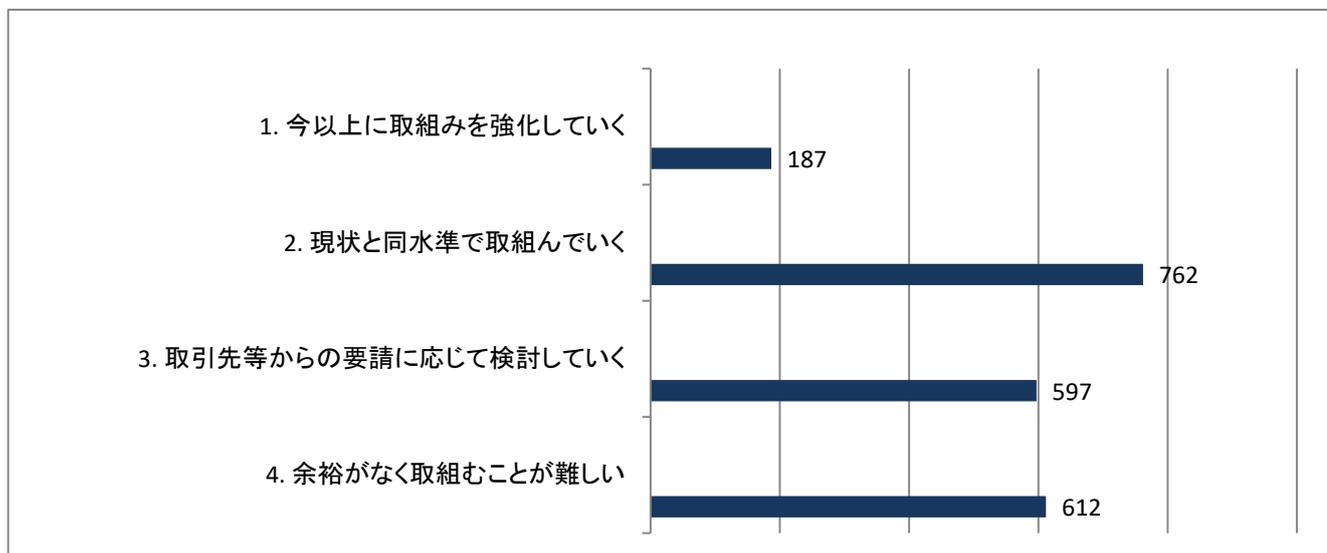
問1で1~7と回答された方にお伺いします。

問3. 取組みの「進捗管理」をどのように行っていますか。(今後の予定含む)(複数回答)



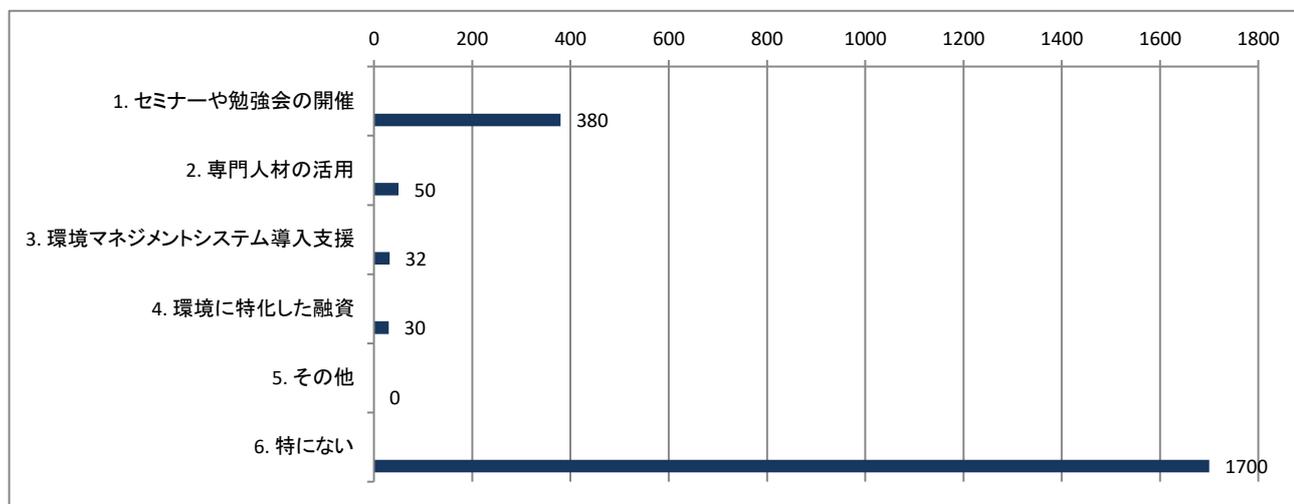
☞「進捗管理ができていない」が最も多く、「結果に応じて見直しや改善をしている」と続いた。

問4. 今後、貴社は環境経営にどのように取組む予定ですか。



☛「現状と同水準で取組んでいく」が最も多く、「余裕がなく取組むことが難しい」、「取引先等からの要請に応じて検討していく」と続いた。

問5. 環境経営について、貴社がご必要な施策はありますか。(複数回答)



☛「特にない」が最も多く、次いで「セミナーや勉強会の開催」となった。