

地域密着型金融推進計画

平成27年度

西尾信用金庫

1.地域密着型金融推進計画の基本的な考え方

【当金庫の目指している姿】

地域金融機関として当金庫の果たすべき役割は、地域経済の中心を担っている中小企業の支援・育成の強化を図り、「地域社会の活性化」を目指していくことにあり、併せて、地域とともに歩む金融機関としての機能を果たしていくことが、当金庫のあるべき姿と考えています。そのために当金庫では「顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮」、「地域の面的再生への積極的な参画」、「地域や利用者に対する積極的な情報発信」に、継続的に取り組むための態勢を構築し、お客さま満足度の高い金融機関、地域のお客さまから選ばれる金融機関を目指します。

また、当金庫の平成27年度から平成29年度の3ヵ年計画“第3次「にしん『つなぐ力』発揮 3ヵ年計画”においても「課題解決型金融の取組み」を柱の1つに据えており、当金庫の独自性・特性を活かしながら、お客さまや地域の成長・発展等に資する取組みを推進していけるよう、より一層の経営支援や地域経済の活性化に積極的に貢献していくことが重要だと考えています。

【地域密着型金融推進のための態勢整備】

- ◆ 身の丈にあった収益管理等を含めた態勢整備、「選択と集中」の徹底
地域密着型金融の取組みを収益向上に結び付けていくため、収益管理等を行います。また、その際、単なる経費削減策ではなく、収益機会との見合いで経営資源の「選択と集中」の徹底を行います。
- ◆ 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針を中期計画等に明示
「課題解決型金融の取組み」として、3ヵ年計画に「中小企業に対する取組み」「個人に対する取組み」「地域に対する取組み」を掲げ、企業・個人・地域が抱える課題に対する取組みの充実を図っていきます。
- ◆ 地域密着型金融に関する取組みについての適切な情報開示
地域密着型金融の取組み状況を年1回公表いたします。
- ◆ 利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人材の育成・活用
従来から進めてきた人材育成策を継続します。
- ◆ 外部支援機関・外部専門家との連携強化
(独)中小企業基盤整備機構をはじめとする外部専門機関・外部専門家と積極的に連携構築を図り、取引先の創業・経営改善・事業再生といった経営課題の解決に向けた機能強化に努めます。
- ◆ 利用者からの評価を業務に適切に反映するための態勢整備
利用者アンケート等を引き続き実施し、お客様の声を経営に反映いたします。
- ◆ コンサルティング機能を十分に発揮し、かつ地域の面的再生に取り組むための態勢整備
経営改善支援の専門の担当部署である「企業支援部」内に「企業支援課」、「地域支援課」を設置いたしております。

2.地域密着型金融の具体的取組み

【平成 27 年度 目標とする経営指標】

項 目	経営指標等	平成 27 年度目標計数
経営改善支援 事業再生・業種転換支援	経営改善支援取組先数	年間 80 先 以上
	経営指標分析資料の還元件数	年間 500 件 以上
創業・新事業開拓支援	創業・新事業支援融資先数	年間 50 先 以上
成長支援	売掛債権担保融資、ABL、にしん機械担保ローン等の取扱件数	年間 5 先 以上
	ビジネスマッチング成約実績	年間 25 件 以上
ライフステージに応じた、外部支援機関・外部専門家との連携による支援	外部支援機関・外部専門家の紹介・活用件数	年間 30 件 以上
ライフステージに応じた、中小企業支援施策の認定支援	中小企業施策等認定先数	年間 60 件 以上

【平成 27 年度 地域密着型金融推進計画】

項 目	具体的取組み策
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	
経営改善支援 事業再生・業種転換支援	(1) 計画策定支援及び、定期的な面談による進捗状況の把握 (2) 財務分析等の経営指標分析資料の還元 (3) 中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する、情報提供や活用支援
創業・新事業開拓支援	(1) 創業・新事業支援融資の推進 (2) 中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する、情報提供や活用支援
成長支援	(1) 事業価値を見極めた融資手法の活用(不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資の推進) (2) ビジネスマッチング支援 (3) 海外進出・海外取引を検討する企業への、外部支援機関等に関する情報提供
事業承継支援	(1) セミナー等の開催による、事業承継に有用な情報提供 (2) 事業承継の相談に対応可能な人材の育成 (3) M&A情報の提供
2. 地域の面的再生への積極的な参画	
地域経済の活性化に向けたプロジェクトへの参画	(1) 地域経済の活性化プロジェクトへの参画
地域の環境保全や再生活動への参画	(1) 地域環境の保全や再生活動への支援を目的とする商品の開発
地域金融経済教育	(1) 地元小中学校・高校に対する、金融・経済教育の実施
3. 地域利用者に対する積極的な情報発信	
地域密着型金融の取組み状況の公表	(1) 地域密着型金融の取組み状況に関する、ディスクロージャー誌及びホームページ上での公表
地域住民や経営者に役立つ情報の提供	(1) 地域住民や経営者向けのセミナー・相談会の開催