

地域密着型金融推進計画と進捗状況【平成28年4月～平成29年3月】

<p>定量情報 監督指針に基づく開示項目</p>	<p>当庫が目標とする経営指標等</p>	<p>平成29年3月までの進捗状況</p>
<p>(1) 経営改善支援 事業再生・業種転換支援</p>	<p>① 経営改善支援取組先数 (年間 60 先以上) ② 経営指標分析資料の還元件数 (年間 500 件以上)</p>	<p>① 平成 28 年度経営改善支援先を 81 先とし、一連の経営改善支援に取組みました。 ② 606 件還元しました。</p>
<p>(2) 創業・新事業開拓支援</p>	<p>① 創業・新事業支援融資先数 (年間 50 先以上)</p>	<p>① 30 先を実行しました。</p>
<p>(3) 成長支援</p>	<p>① 売掛債権担保融資、ABL、にししん機械担保ローン等の取扱件数 (年間 5 先以上) ② ビジネスマッチング成約実績 (年間 25 件以上)</p>	<p>① 取扱はありませんでした。 ② 67 件のビジネスマッチング成約がありました。</p>
<p>(4) ライフステージに応じた、外部支援機関・外部専門家との連携による支援</p>	<p>① 外部支援機関・外部専門家の紹介・活用件数 (年間 30 件以上)</p>	<p>① 100 件活用しました。 ・独) 中小企業基盤整備機構の窓口相談等</p>
<p>(5) ライフステージに応じた、中小企業支援施策の認定支援</p>	<p>① 中小企業施策等認定件数 (年間 100 件以上)</p>	<p>① 204 件認定を受けました。 ・ものづくり補助金 (ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金) 等</p>

経営改善支援の取組み実績進捗状況

【平成28年4月～平成29年3月】

（単位：先数）

	期初債務者数 A	うち 経営改善支援取 組み先 α	αのうち			経営改善支援取 組み率 = α/A	ランクアップ率 = β/α	再生計画策定率 = δ/α	
			αのうち期末に債務 者区分がランクアッ プした先数 β	αのうち期末に債務 者区分が変化しな かった先 γ	αのうち再生計画を 策定した先数 δ				
正常先 ①	5,329	7		7	7	0.13%		100.00%	
要 注 意 先	うちその他要注意先 ②	552	43	3	22	43	7.79%	6.98%	100.00%
	うち要管理先 ③	42	24	3	18	24	57.14%	12.50%	100.00%
破綻懸念先 ④	49	7	1	6	7	14.29%	14.29%	100.00%	
実質破綻先 ⑤	23								
破綻先 ⑥	5								
小 計(②～⑥の計)	671	74	7	46	74	11.03%	9.46%	100.00%	
合 計	6,000	81	7	53	81	1.35%	8.64%	100.00%	

- 注) ・期初債務者数及び債務者区分は平成28年4月初時点で整理。
 ・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む。)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含まない。
 ・βには、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先数を記載。
 なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者はαに含めるもののβに含めない。
 ・期初の債務者区分が「うち要管理先」であった先が期末に債務者区分が「うちその他要注意先」にランクアップした場合はβに含める。
 ・期初に存在した債務者で期中に新たに「経営改善支援取組み先」に選定した債務者については(仮に選定時の債務者区分が期初の債務者区分と異なっていたとしても)期初の債務者区分に従って整理。
 ・期中に新たに取引を開始した取引先については本表に含めない。
 ・γには、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先数を記載。
 ・みなし正常先については正常先の債務者数に計上。
 ・「再生計画を策定した先数」=「中小企業再生支援協議会の再生計画策定先」+「RCCの支援決定先」+「金融機関独自の再生計画策定先」

【平成 28 年度 地域密着型金融推進計画】

項目	具体的取組み策	平成 29 年 3 月までの進捗状況						
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮								
経営改善支援 事業再生・業種転換支援	(1) 計画策定支援及び、定期的な面談による進捗状況の把握	平成28年度は経営改善支援先を81先とし、営業店と本部が連携して、経営課題の抽出から経営計画の策定、及びソリューションの提案といった、一連の経営改善支援に取り組みました。						
	(2) 財務分析等の経営指標分析資料の還元	経営指標分析資料をのべ606件還元し、取引先への経営アドバイスとして活用しました。						
	(3) 中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する、情報提供や活用支援	<p>企業支援部が各省庁・各関係機関より中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家の情報収集に取り組むとともに、金庫内情報共有システムを活用し各営業店と情報共有を図っております。</p> <p>平成28年度は、中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する121件の情報を収集し、金庫内情報共有システムへ登録するとともに、取引先に情報提供した結果、のべ191先の取引先が認定、採択されました。</p> <table border="1" data-bbox="1413 778 2186 971"> <thead> <tr> <th>主な中企業支援施策名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ものづくり補助金(ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金)</td> </tr> <tr> <td>小規模事業者持続化補助金</td> </tr> <tr> <td>経営力向上計画</td> </tr> <tr> <td>中小企業等の省エネ・生産性革命投資促進事業費補助金</td> </tr> </tbody> </table> <p>また、当金庫が情報提供した外部支援機関・外部専門家のうち、のべ83先の取引先が窓口相談や専門家派遣等を活用しました。</p> <table border="1" data-bbox="1413 1108 2186 1186"> <thead> <tr> <th>外部支援機関・外部専門家名と活用内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>独) 中小企業基盤整備機構の窓口相談 他</td> </tr> </tbody> </table>	主な中企業支援施策名	ものづくり補助金(ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金)	小規模事業者持続化補助金	経営力向上計画	中小企業等の省エネ・生産性革命投資促進事業費補助金	外部支援機関・外部専門家名と活用内容
主な中企業支援施策名								
ものづくり補助金(ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金)								
小規模事業者持続化補助金								
経営力向上計画								
中小企業等の省エネ・生産性革命投資促進事業費補助金								
外部支援機関・外部専門家名と活用内容								
独) 中小企業基盤整備機構の窓口相談 他								
創業・新事業開拓支援	(1) 創業・新事業支援融資の推進	創業・新事業支援を目的とした融資案件に積極的に取り組んだ結果、合計30先413百万円を実行しました。						

項目	具体的取組み策	平成29年3月までの進捗状況				
	(2) 中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する、情報提供や活用支援	<p>中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する情報提供を行いました。当金庫が情報提供した中小企業支援施策のうち、13先の取引先が認定・採択されました。</p> <table border="1" data-bbox="1410 336 2186 413"> <tr> <td>中小企業支援施策名</td> </tr> <tr> <td>経営革新計画</td> </tr> </table> <p>また、当金庫が情報提供した外部支援機関・外部専門家のうち、のべ17先の取引先が窓口相談や専門家派遣等を活用しました。</p> <table border="1" data-bbox="1410 552 2186 629"> <tr> <td>外部支援機関・外部専門家名と活用内容</td> </tr> <tr> <td>信金中央金庫海外業務支援部のアドバイス 他</td> </tr> </table>	中小企業支援施策名	経営革新計画	外部支援機関・外部専門家名と活用内容	信金中央金庫海外業務支援部のアドバイス 他
中小企業支援施策名						
経営革新計画						
外部支援機関・外部専門家名と活用内容						
信金中央金庫海外業務支援部のアドバイス 他						
成長支援	(1) 事業価値を見極めた融資手法の活用(不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資の推進)	<p>本年度「事業性評価マニュアル」を制定し、取引先の事業内容や成長可能性を適切に評価する事業性評価に基づいた融資を推進した結果、好事例がみられるようになりました。</p>				
	(2) ビジネスマッチング支援	<p>取引先の課題解決や販路開拓支援を目的に、当金庫の営業ネットワークを活用したビジネスマッチングを実施し、67件が成約となりました。</p>				
	(3) 海外進出・海外取引を検討する企業への、外部支援機関等に関する情報提供	<p>海外進出・海外取引を検討する企業へ、以下の外部支援機関の情報を提供しました。</p> <table border="1" data-bbox="1410 1170 2186 1248"> <tr> <td>外部支援機関</td> </tr> <tr> <td>信金中央金庫</td> </tr> </table>	外部支援機関	信金中央金庫		
外部支援機関						
信金中央金庫						
事業承継支援	(1) セミナー等の開催による、事業承継に有用な情報提供	<p>取引先企業の円滑な事業承継に向けた支援体制構築を図るため、提携しているコンサル業者を講師として、事業承継全般について体系的・網羅的に学べる勉強会を、内容を6回に分けて実施しました。</p>				
	(2) 事業承継の相談に対応可能な人材の育成					
	(3) M&A情報の提供	<p>平成28年度は後継者不在により企業売却を検討している企業1先及び企業買収に興味を示している企業13先に対し、相談対応及び案件紹介を行った結果、提携しているコンサル業者のネットワークに、取引先2社の情報登録をしました。</p>				

項目	具体的取組み策	平成29年3月までの進捗状況												
2. 地域の面的再生への積極的な参画														
地域経済の活性化に向けたプロジェクトへの参画	(1) 地域経済の活性化プロジェクトへの参画	<ul style="list-style-type: none"> ・「にしお産業物産フェア」において、10月8日、9日の2日間に亘り、屋外ブースにて当金庫は信金マッチングブースとして出展しました。北海道地域、東北地域、関東地域、東海地域、近畿地域および九州地域に所在する信用金庫の協力を得て、取引先商品を購入しました。収益金は当庫ボランティア部を通じて、被災地復興に役立てていただくよう寄付しました。 また、屋内ブースにて当金庫は信用金庫ネットワークを通じた活動を紹介しました。 ・西尾市の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げられた事業である、「にしおテクノルネッサンス」や「ものづくり企業経営力強化ゼミナール」等の実行に積極的に関わりました。 ・西尾市における産業振興連携協力に関する包括協定締結済みの西尾市、西尾商工会議所、一色町商工会、西尾みなみ商工会および西尾信用金庫の5者にて、西尾市の認定創業支援事業計画に基づき創業支援事業を次のとおり実施しました。 <table border="1" data-bbox="1413 724 2167 942"> <thead> <tr> <th>開催日</th> <th>主な創業支援事業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月18日</td> <td>第1回創業支援セミナー</td> </tr> <tr> <td>8月20日～9月10日</td> <td>第1回創業キホン塾</td> </tr> <tr> <td>9月24日</td> <td>第2回創業支援セミナー</td> </tr> <tr> <td>11月12日～12月3日</td> <td>第2回創業キホン塾</td> </tr> <tr> <td>2月18日</td> <td>創業入門セミナー</td> </tr> </tbody> </table>	開催日	主な創業支援事業名	6月18日	第1回創業支援セミナー	8月20日～9月10日	第1回創業キホン塾	9月24日	第2回創業支援セミナー	11月12日～12月3日	第2回創業キホン塾	2月18日	創業入門セミナー
開催日	主な創業支援事業名													
6月18日	第1回創業支援セミナー													
8月20日～9月10日	第1回創業キホン塾													
9月24日	第2回創業支援セミナー													
11月12日～12月3日	第2回創業キホン塾													
2月18日	創業入門セミナー													
地域の環境保全や再生活動への参画	(1) 地域環境の保全や再生活動への支援を目的とする商品の開発	<p>環境保全に貢献するため、引き続き「ECOカーローン」、「リフォームプラン・エコ」を推進しました。その結果、平成28年度の実績は「ECOカーローン」は98件200百万円、「リフォームプラン・エコ」は26件80百万円となりました。</p>												

項目	具体的取組み策	平成29年3月までの進捗状況																																				
地域金融経済教育	(1) 地元小中学校・高校に対する、金融・経済教育の実施	<p>・愛知県立愛知総合工科高校専攻科1年生34名を対象に、ものづくり企業の中核、スペシャリスト人材を育成するための金融講座「にしんものづくり人財養成課程」を全7回開講しました。</p> <p>・地域の小学生(保護者含む)、中学生、高校生に対し以下の通り職場体験学習、金融教育を実施しました。</p> <p><職場体験学習></p> <table border="1" data-bbox="1402 440 2546 633"> <tr> <td>6月27日～28日</td> <td>六ツ美北中学校2年生</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>6月29日～30日</td> <td>西尾中学校2年生</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>7月22日～26日</td> <td>鶴城丘高等学校2年生</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>7月22日～26日</td> <td>知立高等学校2年生</td> <td>7名</td> </tr> <tr> <td>1月25日</td> <td>依佐美中学校2年生</td> <td>2名</td> </tr> </table> <p><金融教育></p> <table border="1" data-bbox="1402 668 2546 962"> <tr> <td>6月17日</td> <td>鶴城丘高等学校1年生</td> <td>253名</td> <td>社会人講話 (金融業務教育)</td> </tr> <tr> <td>7月28日</td> <td>西尾市内及び幸田町内小学校生徒 (保護者同伴)</td> <td>80名</td> <td>親子金融教室</td> </tr> <tr> <td>7月29日</td> <td>西尾市内及び幸田町内小学校生徒 (保護者同伴)</td> <td>102名</td> <td>親子金融教室</td> </tr> <tr> <td>12月7日</td> <td>花ノ木小学校5～6年生</td> <td>115名</td> <td>金融教育出前授業</td> </tr> <tr> <td>12月12日</td> <td>津平小学校5年生</td> <td>55名</td> <td>金融教育出前授業</td> </tr> </table>		6月27日～28日	六ツ美北中学校2年生	2名	6月29日～30日	西尾中学校2年生	5名	7月22日～26日	鶴城丘高等学校2年生	2名	7月22日～26日	知立高等学校2年生	7名	1月25日	依佐美中学校2年生	2名	6月17日	鶴城丘高等学校1年生	253名	社会人講話 (金融業務教育)	7月28日	西尾市内及び幸田町内小学校生徒 (保護者同伴)	80名	親子金融教室	7月29日	西尾市内及び幸田町内小学校生徒 (保護者同伴)	102名	親子金融教室	12月7日	花ノ木小学校5～6年生	115名	金融教育出前授業	12月12日	津平小学校5年生	55名	金融教育出前授業
6月27日～28日	六ツ美北中学校2年生	2名																																				
6月29日～30日	西尾中学校2年生	5名																																				
7月22日～26日	鶴城丘高等学校2年生	2名																																				
7月22日～26日	知立高等学校2年生	7名																																				
1月25日	依佐美中学校2年生	2名																																				
6月17日	鶴城丘高等学校1年生	253名	社会人講話 (金融業務教育)																																			
7月28日	西尾市内及び幸田町内小学校生徒 (保護者同伴)	80名	親子金融教室																																			
7月29日	西尾市内及び幸田町内小学校生徒 (保護者同伴)	102名	親子金融教室																																			
12月7日	花ノ木小学校5～6年生	115名	金融教育出前授業																																			
12月12日	津平小学校5年生	55名	金融教育出前授業																																			
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信																																						
地域密着型金融の取組み状況の公表	(1) 地域密着型金融の取組み状況に関する、ディスクロージャー誌及びホームページ上での公表	ディスクロージャー誌及びホームページに地域密着型金融への様々な取組事例を掲載しました。																																				
地域住民や経営者に役立つ情報の提供	(1) 地域住民や経営者向けのセミナー・相談会の開催	<p>・当金庫研修課長を講師として、取引先企業を対象に、新入社員ビジネスマナー研修及びフォローアップ研修を合計5回開催し、のべ162名の参加がありました。</p> <p>・平成29年1月13日、新春経済講演会を開催しました。 国内外における様々な変化に対応し、専門家から見た平成29年の経済情勢について情報提供を行いました。</p> <p>・「にしん経営者倶楽部」の会員を対象に、講演会等を5回開催しました。</p> <p>・広く一般のお客さまを対象に、講演会・セミナーを4回開催しました。</p>																																				