

# **地域密着型金融推進計画**

平成 21 年度～平成 23 年度

西尾信用金庫

## 1.地域密着型金融推進計画の基本的な考え方

### 【当金庫の目指している姿】

地域金融機関として当金庫の果たすべき役割は、地域経済の中心を担っている中小企業の支援・育成の強化を図り、「地域社会の活性化」を目指していくことにより、併せて、地域とともに歩む金融機関としての機能を果たしていくことが、当金庫のあるべき姿と考えています。そのために人材の育成や各種お客さま支援施策を展開し、お客さまからのさまざまな相談や経営改善支援に対応するためにコンサルティング態勢を構築します。それにより、お客さま満足度の高い金融機関、地域のお客さまから選ばれる金融機関を目指します。

さらに、当金庫は平成20年6月の政府の「経済財政改革の基本方針2008」に盛り込まれた「つながり力」(それぞれの主体が自立し、強みを発揮しながら連携することによって生ずる力)という考え方をもとに、協同組織金融機関である当金庫が本来持っている地域の様々な主体を結びつけて新たな価値を生み出す「つなぐ力」、即ち会員の皆さまをはじめ、地域の様々な主体との連携を一段と強化し、地域の持続的な発展を目指すべく、地域密着型金融のビジネスモデルを確立し、これを深化させていくことが重要であると考えています。

### 【地域密着型金融推進のための態勢整備】

#### ◆ 身の丈にあった収益管理等を含めた態勢整備、「選択と集中」の徹底

地域密着型金融の取組みを収益向上に結び付けていくため、収益管理等を行います。また、その際、単なる経費削減策ではなく、収益機会との見合いで経営資源の「選択と集中」の徹底を行います。

#### ◆ 地域密着型金融の推進に関する基本的な方針を中期計画等に明示

当金庫3カ年計画(平成21年度～平成23年度)の基本方針の一つである「地域密着型金融の深化」の中に、「課題解決型金融の強化」「地域との連携強化」「高密度チャネルの有効活用」及び「戦略的な地域貢献活動による事業基盤の持続可能性の向上」を掲げ、関連部署の部門方針に地域密着型金融推進項目を掲げています。また、単年度計画についても地域密着型金融の具体的取組みに対応した部門方針となっています。

#### ◆ 地域密着型金融に関する取組みについての適切な情報開示

地域密着型金融の取組み状況を年1回公表いたします。

#### ◆ 利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人材の育成・活用

従来から進めてきました人材育成策を継続します。

#### ◆ 再生支援協議会、事業再生の外部専門家等との連携

再生支援協議会、事業再生の外部専門家と引き続き連携し、お取引先の経営改善、事業再生など地域密着型金融の機能強化に努めます。

#### ◆ 利用者からの評価を業務に適切に反映するための態勢整備

利用者アンケート等を引き続き実施し、お客様の声を経営に反映いたします。

## 2.地域密着型金融の具体的取組み

### 【平成 21 年度～平成 23 年度 目標とする経営指標】

項目	経営指標等	平成 22 年度目標計数
創業・新事業支援取組	創業・新事業支援融資先数	年間 30 先 以上
	中小企業施策等の認定先数	年間 20 先 以上
経営改善支援取組	経営改善支援取組先数	年間 115 先 以上
	経営指標分析資料の還元件数	年間 1000 件 以上
事業再生取組	事業再生について外部機関との連携先数	年間 3 先 以上
ランクアップ	ランクアップ先数	年間 10 先 以上
担保等に過度に依存しない融資の推進	売掛債権担保融資、ABL、にしん機械担保ローン等の取扱件数	年間 5 件 以上

**【平成 21 年度～平成 23 年度 地域密着型金融推進計画】**

項目	具体的取組み策
<b>1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化</b>	
創業・新事業支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業支援、新事業支援融資の推進</li> <li>・中小企業基盤整備機構、営業エリア内の商工会議所・商工会等の地域支援機関と連携を強化し、経営革新計画、地域資源活用プログラム、農商工連携等の中小企業支援施策の認定取得を支援</li> </ul>
経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスマッチング支援           <ul style="list-style-type: none"> <li>①課題解決支援に向けてビジネスマッチング情報の収集及び活用体制を強化</li> <li>②取引先による各種ビジネスフェアへの出展、参加の推進</li> </ul> </li> <li>・経営改善に取組む取引先企業に対する改善計画の策定及び改善に向けた取組みへの支援           <ul style="list-style-type: none"> <li>①重点課題の解決に主眼を置いた、定期的な改善計画の進捗状況把握による支援強化</li> <li>②財務分析等の経営指標分析資料の還元件数の増加</li> <li>③経営課題を解決するための有用な情報（中小企業支援施策ほか）の提供</li> </ul> </li> </ul>
事業再生	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営改善支援取組先に対する中小企業診断士協会・中小企業再生支援協議会等の外部機関と連携した再生計画の策定や事業再生の検討</li> </ul>
事業承継	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業承継支援</li> <li>・M&amp;A情報の積極展開</li> </ul>
経営相談	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業人材の育成を目的とした「にしん経営塾 21 会員（インターネット会員を含む）」の継続的募集</li> <li>・お客さまの多様なニーズに応じた各種セミナー・講演会等の開催</li> </ul>
<b>2. 事業価値を見極める融资手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底</b>	
担保・保証に過度に依存しない融资の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売掛債権担保融资、ABL、にしん機械担保ローン等の取扱推進</li> </ul>
中小企業に適した資金供給手法の徹底	<ul style="list-style-type: none"> <li>・私募債の推進</li> <li>・コベナンツを適正に活用したシンジケート・ローンの取扱推進</li> </ul>
<b>3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献</b>	
顧客ニーズに対応した商品開発等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地球環境、経済環境等を重視した商品の開発</li> <li>・顧客ニーズに則した預り資産商品の提供</li> </ul>

項目	具体的取組み策
	<ul style="list-style-type: none"><li>・休日無料相談会、資産運用セミナーの開催</li></ul>
金融経済教育への取組み	<ul style="list-style-type: none"><li>・金融教育の実施</li></ul>