

地域密着型金融推進計画と進捗状況【平成29年4月～平成30年3月】

ベンチマークと表示してあるものについては、当金庫が独自に定めた「金融仲介機能のベンチマーク」を示しています。

定量情報	当庫が目標とする経営指標等	平成30年3月までの進捗状況
(1) 経営改善支援 事業再生・業種転換支援	経営改善支援取組先数（年間 80 先 以上）	経営改善支援先を 82 先とし、一連の経営改善支援に取組みました。
(2) 創業・新事業開拓支援	創業・新事業支援融資先数（年間 50 先 以上）	25 先実行しました。
(3) 成長支援	① 売掛債権担保融資、ABL、にしん機械担保ローン等の取扱件数（年間 3 件 以上） ② ビジネスマッチング成立実績（年間 25 件 以上）	① 1 件実行しました。 ② 57 件のビジネスマッチング成立がありました。
(4) ライフステージに応じた、外部支援機関・外部専門家との連携による支援	外部支援機関・外部専門家の紹介・活件数 （年間 30 件 以上）	47 件活用しました。 ・ 独）中小企業基盤整備機構の窓口相談等
(5) ライフステージに応じた、中小企業支援施策の認定支援	中小企業施策等認定件数（年間 100 件 以上）	100 件の採択及び認定を受けました。ベンチマーク ・ 経営力向上計画、小規模事業者持続化補助金等

経営改善支援の取組み実績進捗状況

【平成29年4月～平成30年3月】

（単位：先数）

	期初債務者数 A	うち 経営改善支援取組 み先 α	αのうち期末に債務者区分がランクアップした先数 β			αのうち再生計画を策定した先数 δ	経営改善支援取組み率 =α /A	ランクアップ率 =β /α	再生計画策定率 =δ /α
			αのうち期末に債務者区分がランクアップした先数 β	αのうち期末に債務者区分が変化しなかった先 γ	αのうち再生計画を策定した先数 δ				
正常先 ①	5,434	8		6	8	0.15%		100.00%	
要 注 意 先	うちその他要注意先 ②	532	38	2	31	38	7.14%	5.26%	100.00%
	うち要管理先 ③	43	22	5	15	22	51.16%	22.73%	100.00%
破綻懸念先 ④	52	13	2	11	13	25.00%	15.38%	100.00%	
実質破綻先 ⑤	26								
破綻先 ⑥	4	1		1	1				
小計(②～⑥の計)	657	74	9	58	74	11.26%	12.16%	100.00%	
合計	6,091	82	9	64	82	1.35%	10.98%	100.00%	

- 注) ・期初債務者数及び債務者区分は平成29年4月初時点で整理。
 ・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む。)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含まない。
 ・βには、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先数を記載。
 なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者はαに含めるもののβに含めない。
 ・期初の債務者区分が「うち要管理先」であった先が期末に債務者区分が「うちその他要注意先」にランクアップした場合はβに含める。
 ・期初に存在した債務者で期中に新たに「経営改善支援取組み先」に選定した債務者については(仮に選定時の債務者区分が期初の債務者区分と異なっていたとしても)期初の債務者区分に従って整理。
 ・期中に新たに取引を開始した取引先については本表に含めない。
 ・γには、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先数を記載。
 ・みなし正常先については正常先の債務者数に計上。
 ・「再生計画を策定した先数」=「中小企業再生支援協議会の再生計画策定先」+「RCCの支援決定先」+「金融機関独自の再生計画策定先」

【平成 29 年度 地域密着型金融推進計画】 **ベンチマーク**と表示してあるものについては、当金庫が独自に定めた「金融仲介機能のベンチマーク」を示しています。

項目	具体的取組み策	平成 30 年 3 月までの進捗状況		
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮				
経営改善支援 事業再生・業種転換支援	(1) 計画策定支援及び、定期的な面談による進捗状況の把握	経営改善支援先を82先とし、営業店と本部が連携して、経営課題の抽出から経営計画の策定、定期的な面談による進捗状況の把握及び解決策の提案といった、一連の経営改善支援に取り組みました。		
	(2) 中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する、情報提供や活用支援	<p>お取引先の経営改善、事業の成長を目的に、121種の中小企業支援策を情報提供しました。お取引先の申請書作成支援を156件行い、100件が採択され、採択率は64.1%となりました。ベンチマーク</p> <table border="1" data-bbox="1421 662 2093 768"> <tr> <td>主な中小企業支援施策名</td> </tr> <tr> <td>経営力向上計画</td> </tr> <tr> <td>小規模事業者持続化補助金</td> </tr> </table> <p>また、独立行政法人 中小企業基盤整備機構の窓口相談などを、お取引先がのべ47件活用されました。</p>	主な中小企業支援施策名	経営力向上計画
主な中小企業支援施策名				
経営力向上計画				
小規模事業者持続化補助金				
創業・新事業開拓支援	(1) 創業・新事業支援融資の推進	創業・新事業支援を目的とした融資案件に取組んだ結果、合計25先215百万円を実行しました。		
	(2) 中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する、情報提供や活用支援	「創業支援セミナー」や「創業キホン塾」などの中小企業支援施策や外部支援機関・外部専門家に関する情報提供を行いました。		
成長支援	(1) 事業価値を見極めた融資手法の活用(事業性評価マニュアルを活用した事業性評価に基づき、不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資の推進及び本業支援等の推進)	本年度「事業性評価マニュアル」を改正し、事業性評価の対象先を拡大しました。また、取引先の事業内容や成長可能性を適切に評価した事業性評価に基づく「融資好事例案件」を店舗総合評価における評価項目に追加し、平成29年度の好事例を全営業店にフィードバックしました。		
	(2) ビジネスマッチング支援	お取引先の販路開拓支援等を目的に、当金庫の営業ネットワークを活用したビジネスマッチングを実施し、57件が成立となりました。		
	(3) 海外進出・海外取引を検討する企業への、外部支援機関等に関する情報提供	海外進出を検討するお取引先へ、独立行政法人 中小企業基盤整備機構などの外部機関活用等に関する情報提供を行いました。		

項目	具体的取組み策	平成30年3月までの進捗状況										
事業承継支援	(1)セミナー等の開催による、事業承継に有用な情報提供	にしん経営者倶楽部「にしん若手経営塾」を全12回開催し、事業承継に関する有益な情報提供を行いました。										
	(2)事業承継の相談に対応可能な人材の育成	提携しているコンサル業者を講師として、階層別に事業承継勉強会を開催し、お取引先への支援体制の強化を図りました。										
	(3)M&A情報の提供	企業買収に興味を示している企業6先に対し、相談対応及び案件紹介を行いました。										
2. 地域の面的再生への積極的な参画												
地域経済の活性化に向けたプロジェクトへの参画	地域経済の活性化プロジェクトへの参画	<ul style="list-style-type: none"> 「にしお産業物産フェア」において、10月7日、8日の2日間に亘り、屋外ブースにて当金庫は信金マッチングブースとして出展しました。北海道地域、東北地域、東海地域および九州地域に所在する信用金庫の協力を得て、取引先商品を購入しました。収益金は当金庫ボランティア部を通じて、被災地復興に役立てていただくよう寄付しました。 また、屋内ブースにて当金庫は信用金庫ネットワークを通じた活動を紹介しました。 西尾市における産業振興連携協力に関する包括協定締結済みの西尾市、西尾商工会議所、一色町商工会、西尾みなみ商工会及び西尾信用金庫の5者にて、西尾市の認定創業支援事業計画に基づき創業支援事業を次のとおり実施しました。 <table border="1" data-bbox="1421 958 2118 1147"> <thead> <tr> <th>開催日</th> <th>創業支援事業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月8日</td> <td>第1回創業支援セミナー</td> </tr> <tr> <td>8月26日～9月16日</td> <td>第1回創業キホン塾</td> </tr> <tr> <td>10月12日</td> <td>第2回創業支援セミナー</td> </tr> <tr> <td>11月17日～12月8日</td> <td>第2回創業キホン塾</td> </tr> </tbody> </table>	開催日	創業支援事業名	7月8日	第1回創業支援セミナー	8月26日～9月16日	第1回創業キホン塾	10月12日	第2回創業支援セミナー	11月17日～12月8日	第2回創業キホン塾
開催日	創業支援事業名											
7月8日	第1回創業支援セミナー											
8月26日～9月16日	第1回創業キホン塾											
10月12日	第2回創業支援セミナー											
11月17日～12月8日	第2回創業キホン塾											
地域の環境保全や再生活動への参画	地域環境の保全や再生活動への支援を目的とする商品の開発	<p>環境保全に貢献するため、引き続き「ECOカーローン」「リフォームプラン・エコ」を推進しましたが、新商品の開発はありませんでした。</p> <p>その結果、平成29年度実績は「ECOカーローン」82件174百万円、「リフォームプラン・エコ」14件44百万円となりました。</p>										

項目	具体的取組み策	平成30年3月までの進捗状況																											
地域金融経済教育	地元小中学校・高校に対する、金融・経済教育の実施	<p>・愛知県立愛知総合工科高校専攻科1年生36名を対象に、ものづくり企業の中核、スペシャリスト人材を育成するための金融講座「にしんものづくり人財養成課程」を全7回開講しました。また、取引先のものづくり企業の視察を実施し、生徒には就職活動の参考に、取引先企業には採用活動の参考にいただきました。</p> <p>・地域の小学生(保護者含む)、中学生、高校生に対して以下の通り職場体験学習、金融教育を実施しました。</p> <p><職場体験学習></p> <table border="1" data-bbox="1410 440 2170 625"> <tr> <td>6月27日</td> <td>西尾東部中学校</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>7月2日</td> <td>西尾中学校</td> <td>4名</td> </tr> <tr> <td>7月24日～7月26日</td> <td>鶴城丘高校</td> <td>4名</td> </tr> <tr> <td>7月24日～7月26日</td> <td>知立高校</td> <td>3名</td> </tr> <tr> <td>7月24日～7月26日</td> <td>蒲郡高校</td> <td>3名</td> </tr> </table> <p><金融教室></p> <table border="1" data-bbox="1410 662 2170 813"> <tr> <td>7月26日</td> <td>親子金融教室</td> <td>102名</td> </tr> <tr> <td>7月27日</td> <td>親子金融教室</td> <td>80名</td> </tr> <tr> <td>7月29日</td> <td>一色中部小学校</td> <td>79名</td> </tr> <tr> <td>12月12日</td> <td>白浜小学校</td> <td>44名</td> </tr> </table>	6月27日	西尾東部中学校	2名	7月2日	西尾中学校	4名	7月24日～7月26日	鶴城丘高校	4名	7月24日～7月26日	知立高校	3名	7月24日～7月26日	蒲郡高校	3名	7月26日	親子金融教室	102名	7月27日	親子金融教室	80名	7月29日	一色中部小学校	79名	12月12日	白浜小学校	44名
6月27日	西尾東部中学校	2名																											
7月2日	西尾中学校	4名																											
7月24日～7月26日	鶴城丘高校	4名																											
7月24日～7月26日	知立高校	3名																											
7月24日～7月26日	蒲郡高校	3名																											
7月26日	親子金融教室	102名																											
7月27日	親子金融教室	80名																											
7月29日	一色中部小学校	79名																											
12月12日	白浜小学校	44名																											
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信																													
地域密着型金融の取組み状況の公表	地域密着型金融の取組み状況に関する、ディスクロージャー誌及びホームページ上での公表	ディスクロージャー誌及びホームページに地域密着型金融への様々な取組事例を掲載しました。																											
地域住民や経営者に役立つ情報の提供	地域住民や経営者向けのセミナー・相談会の開催	<p>・当金庫研修課長を講師として、取引先企業を対象に、新入社員ビジネスマナー研修及びフォローアップ研修を合計4回開催し、のべ86名の参加がありました。</p> <p>・新春経済講演会を開催し、専門家から見た平成30年の日本経済・世界経済の予想について、情報提供を行いました。</p> <p>・「にしん経営者倶楽部」の会員を対象に、講演会など6事業を行いました。</p> <p>・広く一般のお客さまを対象に、講演会・セミナーを4回開催しました。</p>																											
金融仲介機能のベンチマークの活用	金融仲介機能のベンチマークを活用した自己評価の実施	金融庁及び当金庫が独自に定めた「金融仲介機能のベンチマーク」を活用した自己評価を実施し、ディスクロージャー誌にて公表しました。																											