

地域密着型金融推進計画と進捗状況【平成31年4月～令和2年3月】

ベンチマークと表示してあるものについては、当金庫が独自に定めた「金融仲介機能のベンチマーク」を示しています。

定量情報	当金庫が目標とする経営指標等	令和2年3月までの進捗状況
(1) 創業・新事業開拓支援	創業・新事業支援融資先数 (年間 50 先 以上)	58 先実行しました。
(2) 成長支援	① <u>ビジネスマッチング成立件数</u> (年間 50 件 以上) ② <u>各種補助金及び助成金の申請書作成支援等の件数</u> (年間 150 件 以上) ③ <u>外部支援機関・外部専門家の紹介・活用件数</u> (年間 50 件 以上)	① 21 件のビジネスマッチング成立がありました。 ② 147 件の採択及び認定に至りました。 ベンチマーク ・ものづくり補助金、先端設備等導入計画等 ③ 67 件活用しました。 ・独立行政法人 中小企業基盤整備機構の窓口相談等
(3) 経営改善支援 事業再生・業種転換支援	経営改善支援取組先数 (年間 50 先 以上)	経営改善支援先を 61 先 (期初 51 先→期末 61 先) とし、一連の経営改善支援に取り組みました。
(4) 事業承継支援	事業承継セミナー及び相談会の開催回数 (年間 30 回 以上)	33 回開催しました。

経営改善支援の取組み実績進捗状況

【平成31年4月～令和2年3月】

（単位：先数）

	期初債務者数 A	うち 経営改善支援取組 み先 α				経営改善支援取 組み率 = α/A	ランクアップ率 = β/α	再生計画策定率 = δ/α
			αのうち期末に債 務者区分がランク アップした先数 β	αのうち期末に債 務者区分が変化し なかった先 γ	αのうち再生計画を 策定した先数 δ			
正常先 ①	5,472	7		0	7	0.13%		100.00%
要 注 意 先	うちその他要注意先 ②	633	23	0	6	3.63%	0.00%	100.00%
	うち要管理先 ③	47	23	0	23	48.94%	0.00%	100.00%
破綻懸念先 ④	64	5	1	4	7.81%	20.00%	100.00%	
実質破綻先 ⑤	25							
破綻先 ⑥	2	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
小 計(②～⑥の計)	771	51	1	33	51	6.61%	1.96%	100.00%
合 計	6,243	58	1	33	58	0.93%	1.72%	100.00%

- 注) ・期初債務者数及び債務者区分は平成31年4月当初時点で整理。
 ・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む。)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含まない。
 ・期中に新たに融資取引を開始した取引先については本表に含めない。
 ・経営改善支援取組み先の合計58先は、期中で経営改善支援取組み先に追加した10先のうち期中に新たに融資取引を開始した3先を除く7先を、期初の51先に加えた58先である。
 ・βには、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先数を記載。
 なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者はαに含めるもののβに含めない。
 ・期初の債務者区分が「うち要管理先」であった先が期末に債務者区分が「うちその他要注意先」にランクアップした場合はβに含める。
 ・期初に存在した債務者で期中に新たに「経営改善支援取組み先」に選定した債務者については(仮に選定時の債務者区分が期初の債務者区分と異なっていたとしても)期初の債務者区分に従って整理。
 ・γには、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先数を記載。
 ・ランクダウンした24先(α-(β+γ))には、新たな債務者区分設定による18先を含む。
 ・みなし正常先については正常先の債務者数に計上。
 ・「再生計画を策定した先数」=「中小企業再生支援協議会の再生計画策定先」+「RCCの支援決定先」+「金融機関独自の再生計画策定先」

【令和元年度 地域密着型金融推進計画】 **ベンチマーク**と表示してあるものについては、当金庫が独自に定めた「金融仲介機能のベンチマーク」を示しています。

項目	具体的取組み策	令和2年3月までの進捗状況			
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮					
創業・新事業開拓支援	(1) 創業・新事業支援融資の推進	創業・新事業支援を目的とした融資案件に取組んだ結果、58先に657百万円を実行しました。			
	(2) 公的機関との連携による創業支援事業の実施	西尾市、西尾商工会議所、一色町商工会及び西尾みなみ商工会と連携し、「創業支援セミナー」、「創業キホン塾」など西尾市の認定創業支援等事業計画に基づく創業支援事業を実施しました。			
成長支援	(1) 事業性評価に基づく不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資の推進	新規融資に占める経営者保証に依存しない融資の割合は、平成31年3月末の9.52%に対し、令和2年3月末は12.69%と上昇しました。 また、事業性評価を重視した融資「地域活性化資金(マル活)」の新規取組状況は、前年度比2先減少、41百万円減少と、若干の取扱数減少はあるものの堅調に推移しています。 一方で、引き続きお取引先の事業内容や成長可能性を適切に評価した事業性評価に基づく「融資好事例案件」を店舗総合評価項目とし、令和元年度は15件の好事例を全営業店にフィードバックし、積極的な推進を促しています。			
	(2) ビジネスマッチング支援	お取引先の販路開拓支援等を目的に、当金庫の営業ネットワークを活用したビジネスマッチングを実施し、21件が成立となりました。			
	(3) 各種補助金及び助成金の申請書作成支援等	お取引先の経営改善、事業の成長を目的に、84種の中小企業支援策を情報提供しました。お取引先の申請書作成支援を206件行い、147件が採択され、採択率は71.3%となりました。 ベンチマーク			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>主な中小企業支援施策名</td> </tr> <tr> <td>ものづくり補助金(ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金)</td> </tr> <tr> <td>先端設備等導入計画</td> </tr> </table>		主な中小企業支援施策名	ものづくり補助金(ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金)	先端設備等導入計画
	主な中小企業支援施策名				
ものづくり補助金(ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金)					
先端設備等導入計画					
(4) 外部支援機関・外部専門家の紹介・活用支援	お取引先の課題解決のために外部支援機関等をご紹介した結果、独立行政法人 中小企業基盤整備機構の窓口相談などをのべ67件活用されました。				
(5) 海外進出を検討する企業への、外部支援機関等に関する情報提供	海外での販路開拓を検討しているお取引先へ、信金中央金庫などの支援策を情報提供しました。				

項目	具体的取組み策	令和2年3月までの進捗状況
経営改善支援 事業再生・業種転換支援	(1) 計画策定支援及び、定期的な面談による進捗状況の把握	経営改善支援先を61先(期初51先→期末61先)とし、営業店と本部が連携して、経営課題の抽出から経営計画の策定支援、定期的な面談による進捗状況の把握及び解決策の提案といった、一連の経営改善支援に取り組みました。
	(2) ミドルリスク先への経営改善融資および事業転廃業支援融資の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・ミドルリスク先全店1,253先(令和2年3月末現在)への新規融資実績は41,147百万円となり、平成31年3月末ミドルリスク先全店1,186先への新規融資実績39,637百万円に対し67先1,510百万円増の実績となり、相応の推進が図れました。 ・事業転廃業支援融資については、特に実績はありませんでした。 ・キャッシュフローの不足した中小企業に長期資金を導入することで資金繰りの安定を図る「長期事業サポートローンつなぐ」(マル保長期事業サポート保証含)の取扱実績は、令和元年度11件288百万円(前年度比10件減少、1,058百万円減少)となりました。
事業承継支援	(1) セミナー等の開催による、事業承継に有用な情報提供	お取引先の後継者支援を目的とした「第2回にしん若手経営塾」を開催し、事業承継及び事業の磨き上げに向けた有益な情報提供を行いました。
	(2) 事業承継の相談に対応可能な人材の育成	提携しているコンサル業者や外部支援機関との同行訪問を行うことで、お取引先への支援体制の強化を図りました。
	(3) M&A情報の提供	企業売却、企業買収を検討しているお取引先9先に対し、相談対応及び案件紹介を行いました。
	(4) 事業承継支援融資の推進	平成30年1月に「にしん事業承継応援ローン」の取扱いを開始しており、令和元年度において、7先819百万円を実行しました。

項目	具体的取組み策	令和2年3月までの進捗状況												
2. 地域の面的再生への積極的な参画														
地域経済の活性化に向けたプロジェクトへの参画	地方公共団体等と連携した地域活性化プロジェクトへの参画	<p>地域の持続可能性を高めることを目的に、当金庫主導のもと、地方公共団体、商工会議所など主要なステークホルダーと協調し、地域活性化事業を11件行いました。その主な事業は以下のとおりです。ベンチマーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ○創業支援セミナー及び創業キホン塾 ○BCP(事業継続計画)セミナー ○軽減税率対策セミナー 												
地域金融経済教育	地元小中学校・高校に対する、金融・経済教育の実施	<p>地域の小学生(保護者含む)に対して以下の通り、金融教室を開催しました。</p> <table border="1" data-bbox="1429 658 2148 807"> <tr> <td>令和元年7月25日</td> <td>親子金融教室</td> <td>84名</td> </tr> <tr> <td>令和元年7月26日</td> <td>親子金融教室</td> <td>92名</td> </tr> <tr> <td>令和2年2月12日</td> <td>出前金融教室</td> <td>38名</td> </tr> <tr> <td>令和2年2月18日</td> <td>出前金融教室</td> <td>67名</td> </tr> </table>	令和元年7月25日	親子金融教室	84名	令和元年7月26日	親子金融教室	92名	令和2年2月12日	出前金融教室	38名	令和2年2月18日	出前金融教室	67名
令和元年7月25日	親子金融教室	84名												
令和元年7月26日	親子金融教室	92名												
令和2年2月12日	出前金融教室	38名												
令和2年2月18日	出前金融教室	67名												
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信														
地域密着型金融の取組み状況の公表	地域密着型金融の取組み状況に関する、ディスクロージャー誌及びホームページ上での公表	ディスクロージャー誌及びホームページに地域密着型金融の様々な取組事例を掲載しました。												
地域住民や経営者に役立つ情報の提供	地域住民や経営者向けのセミナー・相談会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・広く一般のお客さまを対象に、講演会・セミナー等を36回開催しました。 ・お取引先を対象に、説明会・セミナー等を12回開催しました。 ・「にしん経営者倶楽部」の会員を対象に、講演会等を5事業行いました。 												
金融仲介機能のベンチマークの活用	金融仲介機能のベンチマークを活用した自己評価の実施	金融庁及び当金庫が独自に定めた「金融仲介機能のベンチマーク」を活用した自己評価を実施し、ディスクロージャー誌にて公表しました。												