

## 経営理念

地域社会に密着し、役に立つ信用金庫として信頼される。

健全経営をモットーに、効率経営に全員参加する。

公平、適切な人事管理によって、活力みなぎる職場をつくる。

## 経営の課題

- 課題解決型金融の強化
- 収益力の向上
- 営業態勢の強化
- ガバナンスの強化
- コンプライアンス態勢の強化
- 各種リスク管理態勢の強化
- 不良債権管理の強化
- 顧客満足度(CS)の向上
- 人材の育成
- 地域社会への貢献
- 共同事務センターへの加盟準備

### ■ コンプライアンス (関連 P4)

コンプライアンスの目標は、伝統的言葉でいうと「信用の維持」であると考えます。  
信用をそこなうような問題を起こさないために、日々起こる一見小さな問題を見逃すことなく、これに全力を挙げて対応することをお約束します。

的確な対応をするために、

問題を金庫の内外に広く開示し(ディスクロージャー)、

(1) 幅広くご意見、ご批判を受け(草の根民主主義)

(2) どのように難しい問題であろうと、必ず解決できる、少なくともコントロール可能であるという信念をもって(人間の能力に対するゆるぎない信頼)

(3) 具体的で実現可能な対応策を一步一步ステップアップしながら実施していきます(プラグマティズム)。

皆様からの、率直なご批判、ご注文、そして建設的なご助言を、心からお願いするところであります。

### ■ 環境問題への取組み (関連 P5)

〈にっしん〉は、地球温暖化防止のために〈にっしん〉がしなければならないことを確実に行動し、「環境委員会」を設け「〈にっしん〉エコ・プラン」を作成し、温暖化ガスの削減などに計画的に取り組んでいます。

平成25年度は電力に関しては平成22年度実績に対し15.0%の削減。コピー用紙、ガソリンはそれぞれ平成24年度実績以下の目標を定めています。