

帯広しんきんDX戦略

当金庫のDXの歩み

デジタルトランス
フォーメーション
(DX)の実現

経営企画部 DX戦略推進室 (2023)

- 事業者向けポータルサイト (ケイエール)
- 顧客データ分析ツール (しんきんDB) の導入
- 業務ツールの作成・見直し・各種デジタルツール調査
- デジタル推進委員応募・DX関連セミナー・勉強会開催

DX推進部 (2024~)

- 非対面サービスの拡充に向けた取組み
- 事業者DX支援への取組み
- AI活用や業務ツール見直しによる職員の生産性向上
- DX人材の育成

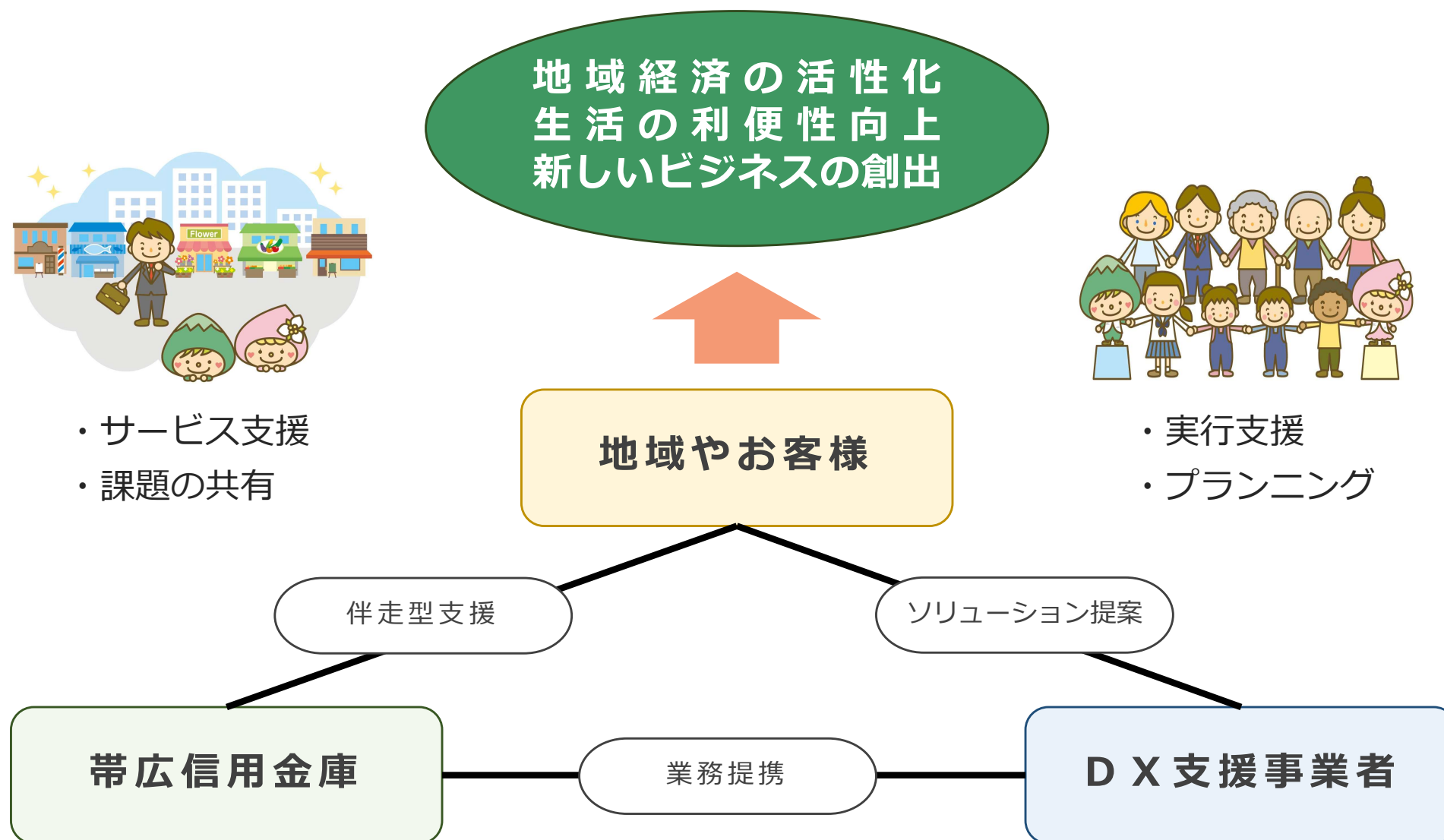
経営企画部 (2020~2022)

- 汎用ワークフローシステムの導入 (2022)

業務改革推進部 (2018~2020)

- 各種管理簿の電子化 (管理表統合システム導入 (2018))
- エリア制の導入・定型約款の電子化 (2019)
- マルチスキャナの導入・融資稟議書の電子ワークフロー化 (WEBオンラインシステム機能拡充 (2020))

D X 支援のイメージ



DX重点戦略

DX重点戦略①～お客様のDX支援

デジタル変革による新たなサービスの提供とお客様の利便性の追求

- 非対面サービスの拡充
- 新たなデジタルサービスの提供
- 本業支援による事業者DX

DX重点戦略②～金庫内DXの取組み

持続可能なデジタルビジネスモデルの構築と生産性の向上

- AI・デジタルマーケティング・データ分析技術の活用
- 生産性向上への取組み
- お客様との新たな接点の創出

DX重点戦略③～DX人材の育成

DXを推進する人材の育成

- デジタル分野の推奨試験
- デジタル分野への意識醸成