

2024年3月期
景気動向調査

第156回

地域企業景気動向調査レポート

【調査要領】

調査先数 351社 調査時点 2024年3月1日～2024年3月7日
回答数 339社 調査地域 当金庫本支店所在地
回答率 96.6% 調査方法 当金庫本支店職員による面接聞き取り法
分析方法 D.I.を中心に分析

全業種総合

今期（2024年 1～3月期）実績

▲ 15 ↑

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 14 ↑

■D. I.

今期の 今期の 来期の
見通し 実績 見通し

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲ 31	▲ 24	▲ 36	▲ 18	▲ 27	▲ 25	▲ 18	▲ 16	▲ 10	▲ 20	▲ 23	▲ 15	▲ 14
売上額	▲ 13	▲ 13	▲ 19	2	▲ 13	▲ 12	▲ 6	▲ 3	▲ 2	▲ 7	9	6	4
収益	▲ 19	▲ 22	▲ 30	▲ 11	▲ 19	▲ 26	▲ 16	▲ 17	▲ 11	▲ 21	▲ 8	▲ 3	▲ 5
販売・料金価格	12	20	22	30	34	32	28	33	29	31	25	23	21
仕入・材料価格	46	62	65	68	71	75	65	60	59	58	45	52	41
在庫	▲ 3	2	▲ 3	▲ 6	0	▲ 2	2	4	1	0	▲ 2	0	▲ 2
資金繰り	▲ 11	▲ 9	▲ 8	▲ 7	▲ 15	▲ 8	▲ 8	▲ 10	▲ 10	▲ 8	▲ 6	▲ 9	▲ 10
残業時間	▲ 12	▲ 6	▲ 9	▲ 4	▲ 2	▲ 10	▲ 7	▲ 2	▲ 4	▲ 8	▲ 6	▲ 4	▲ 4
人手	▲ 33	▲ 34	▲ 31	▲ 36	▲ 37	▲ 32	▲ 42	▲ 40	▲ 39	▲ 37	▲ 43	▲ 39	▲ 45
現在設備	▲ 11	▲ 12	▲ 10	▲ 11	▲ 11	▲ 13	▲ 10	▲ 10	▲ 10	▲ 9	▲ 10	▲ 10	▲ 12

D. I.

○業況 ⇒ 「良い」-「悪い」
○売上額、収益、残業時間 ⇒ 「増加」-「減少」
○販売・料金価格、仕入・材料価格 ⇒ 「上昇」-「下降」
○在庫、人手、現在設備 ⇒ 「過剰」-「不足」
○資金繰り ⇒ 「楽」-「苦しい」

※季節調整済

【今期（2024年 1～3月期）実績】

「業況」：▲15 前期比5ポイント改善
「売上額」：+6 前期比13ポイント増加
「収益」：▲3 前期比18ポイント増加
「販売・料金価格」：+23 前期比8ポイント下降
「仕入・材料価格」：+52 前期比6ポイント下降
「人手」：▲39 前期比2ポイント悪化

【来期（2024年 4～6月期）見通し】

「業況」：▲14 今期比1ポイント改善
「売上額」：+4 今期比2ポイント減少
「収益」：▲5 今期比2ポイント減少
「販売・料金価格」：+21 今期比2ポイント下降
「仕入・材料価格」：+41 今期比11ポイント下降
「人手」：▲45 今期比6ポイント悪化

概要

今期の業況判断D. I. はマイナス15と、前期（マイナス20）に比べて改善した。売上額が7期振りに「増加」判断となり、収益も大幅に改善した。仕入・材料価格の騰勢に落ち着きがみられたこと等が要因とみられる。

来期の業況判断はD. I. はマイナス14と、今期とほぼ横ばい。売上額の「増加」、販売・料金価格、仕入・材料価格の落ち着き等の傾向が続く見通しになっている。

■借入金の動き

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施 (%)	15.9	21.3	17.6	14.1	19.6	21.9	23.0	17.7	18.8	21.0	20.0	16.5
難易度 (「容易」-「難しい」)	3	3	▲3	0	▲1	▲2	▲1	2	1	1	1	—

■設備投資

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施 (%)	21.4	20.7	19.8	26.9	24.4	24.5	26.0	29.1	23.4	22.9	23.8	22.6
実施した (社)	62	72	67	90	84	82	87	97	75	77	73	69
事業用土地建物	7	16	7	18	17	12	15	16	13	11	6	5
機械設備の新・増設	12	14	20	17	22	21	17	26	15	16	21	18
機械設備の更改	18	19	17	18	20	20	24	29	17	20	20	17
事務機器	21	19	18	17	18	19	22	18	22	15	16	13
車両	27	29	31	40	27	30	38	38	29	30	29	27
その他	4	5	5	9	4	3	5	10	6	6	5	9
未実施 (社)	227	275	271	244	260	252	247	236	245	259	233	235

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

(単位:% 以下同じ)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
売上の停滞・減少	45.2	35.9	40.3	36.2	35.8	34.7	34.3	38.1	38.6
人手不足	29.8	35.3	40.9	35.6	36.9	38.9	38.9	39.8	38.3
利幅の縮小	17.8	23.0	16.9	22.2	23.2	21.1	21.8	18.9	22.7
人件費の増加	11.7	7.8	11.1	13.0	13.1	14.1	19.0	15.2	16.2
同業者間の競争の激化	17.8	18.2	14.2	16.7	15.4	15.2	12.7	13.5	14.1
人件費以外の経費の増加	4.1	7.5	7.5	8.3	12.3	12.1	8.2	7.6	8.2
問題なし	2.7	2.8	2.2	1.1	2.8	4.5	2.2	3.3	2.9
その他	7.2	2.5	2.7	3.3	3.0	2.8	1.9	2.2	2.0
代金回収の悪化	0.5	0.8	0.5	0.2	0.5	0.8	0.8	0.8	0.2

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
経費を節減する	45.8	48.3	45.9	48.7	49.2	45.7	51.1	50.0	48.9
人材を確保する	37.1	39.6	40.3	40.3	41.7	40.1	42.6	44.0	40.1
教育訓練を強化する	10.6	8.1	6.9	9.1	9.8	12.4	10.5	9.0	9.1
不動産の有効利用を図る	4.4	2.8	4.1	4.4	3.0	3.9	2.5	3.9	2.9
その他	3.6	1.6	2.2	1.3	1.6	0.5	1.7	0.8	1.7
パート化を図る	0.5	2.2	3.6	1.1	1.6	2.2	2.5	3.1	0.8

■業種別「業況判断」

	(前期)	(今期)	(来期)
製造業	▲28	↗ 0	↘ ▲9
卸売業	▲28	↗ ▲15	↘ ▲17
小売業	▲16	↘ ▲21	↗ ▲18
建設業・不動産業	▲20	↗ ▲8	↗ ▲7
サービス業	1	↘ ▲8	↘ ▲19
運輸業	▲48	↗ ▲33	↗ ▲12

今期は、前回調査の2023年10月～12月期と比べて、製造業、運輸業、卸売業、建設業・不動産業が改善、特に製造業が28ポイントと大きく改善した。一方、小売業、サービス業は悪化した。

来期は、運輸業が今期に続いて改善するほか、小売業、建設業・不動産業も小幅に改善する見通し。一方、製造業は悪化に転じ、サービス業は今期に続いて悪化する見通し。

製造業

今期（2024年 1～3月期）実績

± 0 

調査数 42 社
回答数 39 社
回答率 92.9 %

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 9 

■D. I.

	'21年		'22年		'22年		'23年		'23年		今期の 見通し		今期の 実績		来期の 見通し	
	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	'24年 3月期		'24年 6月期			
業況	▲ 15	▲ 5	▲ 23	▲ 7	▲ 27	▲ 30	▲ 15	▲ 12	▲ 24	▲ 28	▲ 21	0	▲ 9			
売上額	1	▲ 15	3	7	▲ 10	▲ 10	13	▲ 4	▲ 6	▲ 4	23	25	5			
受注残	7	▲ 27	4	▲ 11	▲ 15	▲ 21	2	▲ 11	▲ 18	▲ 11	6	21	▲ 9			
収益	2	▲ 15	▲ 9	▲ 9	▲ 26	▲ 41	▲ 1	▲ 17	▲ 27	▲ 9	4	4	▲ 10			
販売価格	35	32	39	45	31	43	24	23	14	14	22	13	24			
原材料価格	46	62	69	69	72	69	47	48	43	26	22	35	34			
原材料在庫	▲ 10	4	▲ 16	▲ 20	▲ 6	▲ 2	7	1	5	6	2	▲ 8	▲ 7			
資金繰り	3	▲ 10	11	▲ 8	▲ 26	▲ 14	▲ 12	▲ 8	▲ 9	▲ 12	▲ 5	▲ 7	▲ 6			
残業時間	0	▲ 7	11	0	▲ 8	1	▲ 14	▲ 8	▲ 5	4	▲ 4	▲ 6	▲ 5			
人手	▲ 46	▲ 34	▲ 38	▲ 39	▲ 36	▲ 42	▲ 38	▲ 27	▲ 42	▲ 43	▲ 43	▲ 41	▲ 37			
現在設備	▲ 13	▲ 19	▲ 13	▲ 9	▲ 23	▲ 4	▲ 3	▲ 11	▲ 11	▲ 9	▲ 11	▲ 18	▲ 12			

■調査員コメント

- 人材確保は常に課題との事。原材料価格が上昇しており、経費削減を継続して取り組み利益を確保。人材不足を補うため今後も機械化が進んでいくと思われる。(市部/酪農製品)
- 仕入価格高騰の影響は大きい。一部価格転嫁できているが、値上げの頻度に追いついていない状況。(郡部/漬物製造)
- 新規顧客の増加により受注増加しているものの、人手不足により製造量が限られてしまい、売上が伸び悩んでいる。今後の事業規模拡大に向けて人員確保が必要と思われる。(郡部/その他製造)

■設備投資

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施 (%)	30.0	18.4	22.2	37.8	25.6	29.7	44.1	36.8	27.2	29.7	29.7	32.4
実施した	9	7	8	14	10	11	15	14	9	11	11	12
事業用土地建物	1	2	2	5	5	2	1	2	2	0	0	0
機械設備の新・増設	4	1	2	6	3	4	6	5	3	3	7	7
機械設備の更改	3	3	3	4	4	5	8	8	4	7	6	5
事務機器	1	0	0	0	0	1	2	1	2	1	3	1
車両	4	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
その他	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1
未実施	21	31	28	23	29	26	19	24	24	26	26	25

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
原材料高	65.7	63.1	58.9	75.0	51.2	55.0	47.2	44.7	58.9
売上の停滞・減少	39.4	42.1	43.5	32.5	25.6	27.5	38.8	42.1	35.8
人手不足	34.2	42.1	48.7	47.5	30.7	25.0	41.6	36.8	35.8
利幅の縮小	18.4	18.4	12.8	22.5	28.2	20.0	19.4	21.0	17.9
仕入先からの値上げ要請	23.6	18.4	10.2	15.0	25.6	17.5	13.8	18.4	17.9

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
販路を広げる	50.0	39.4	38.4	37.5	35.8	35.0	50.0	42.1	43.5
人材を確保する	44.7	50.0	41.0	52.5	48.7	42.5	44.4	39.4	43.5
経費を節減する	47.3	52.6	51.2	47.5	53.8	40.0	38.8	50.0	38.4
機械化を推進する	15.7	26.3	15.3	12.5	20.5	25.0	16.6	21.0	23.0
新製品・技術を開発する	23.6	21.0	23.0	25.0	25.6	25.0	19.4	13.1	17.9

卸売業

今期（2024年 1～3月期）実績

▲ 15 

調査数 25 社
回答数 24 社
回答率 96.0 %

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 17 

■D. I.

	'21年		'22年		'22年		'23年		'23年		今期の 見通し		今期の 実績		来期の 見通し	
	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	'24年 3月期		'24年 6月期			
業況	▲ 30	▲ 21	▲ 24	▲ 22	▲ 26	3	▲ 10	4	▲ 3	▲ 28	▲ 31	▲ 15	▲ 17			
売上額	▲ 11	▲ 10	▲ 23	19	▲ 5	4	2	20	13	23	5	24	1			
収益	▲ 21	▲ 12	▲ 22	▲ 11	▲ 25	1	▲ 5	▲ 4	▲ 5	▲ 13	▲ 7	▲ 3	▲ 21			
販売価格	30	31	38	52	54	65	40	50	43	34	23	27	39			
仕入価格	41	57	61	79	82	66	61	64	55	64	25	41	45			
在庫	9	21	14	8	5	▲ 4	25	9	10	0	1	10	6			
資金繰り	▲ 9	0	14	1	6	1	2	▲ 2	3	9	▲ 6	▲ 6	▲ 15			
残業時間	▲ 27	▲ 11	▲ 19	▲ 10	▲ 3	▲ 1	▲ 5	▲ 10	0	▲ 4	▲ 14	▲ 6	▲ 7			
人手	▲ 24	▲ 23	▲ 33	▲ 32	▲ 30	▲ 29	▲ 60	▲ 44	▲ 37	▲ 59	▲ 61	▲ 52	▲ 53			
現在設備	▲ 19	▲ 22	▲ 11	▲ 20	▲ 10	▲ 21	▲ 18	▲ 20	▲ 12	▲ 20	▲ 20	▲ 8	▲ 14			

■調査員コメント

- 売上は増加するも、仕入高騰により収益は若干悪化。運搬は自社で賄っている部分もあり、2024年問題への対応が必要。(市部／飲食料品卸)
- 業界自体が苦しい現状が続いているが、販売価格引上げなどにより収益確保を図る方針。(市部／建築資材卸)
- 道産材需要は依然活発であり、業況堅実に推移中。住宅建設市場の動向および販売価格の低下も懸念されるが、相応の売上・収益確保が見込まれる。(市部／建築資材卸)

■設備投資

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施 (%)	30.7	22.2	24.0	40.7	20.6	26.9	40.0	37.5	16.0	18.1	26.0	26.0
実施した	8	6	6	11	6	7	10	9	4	4	6	6
事業用土地建物	0	2	1	4	2	1	0	2	0	1	0	1
機械設備の新・増設	2	2	2	3	2	1	1	3	1	1	2	2
機械設備の更改	4	2	1	0	0	2	3	2	1	0	1	1
事務機器	2	0	1	0	2	1	5	2	1	0	1	1
車両	3	1	3	3	1	3	3	4	2	3	2	2
その他	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
未実施	18	21	19	16	23	19	15	15	21	18	17	17

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
売上の停滞・減少	40.7	29.6	30.0	25.0	26.9	30.7	40.0	37.5	45.8
人手不足	29.6	25.9	43.3	46.4	42.3	46.1	44.0	41.6	41.6
仕入先からの値上げ要請	37.0	44.4	53.3	39.2	34.6	23.0	16.0	20.8	29.1
天候の不順	7.4	7.4	16.6	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8
利幅の縮小	22.2	33.3	20.0	39.2	23.0	34.6	36.0	29.1	16.6

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
経費を節減する	29.6	37.0	40.0	39.2	50.0	34.6	44.0	50.0	45.8
販路を広げる	48.1	51.8	43.3	46.4	42.3	38.4	28.0	33.3	41.6
人材を確保する	33.3	33.3	30.0	28.5	30.7	30.7	40.0	41.6	25.0
品揃えを充実する	11.1	3.7	6.6	3.5	15.3	7.6	8.0	12.5	20.8
情報力を強化する	29.6	37.0	16.6	28.5	34.6	30.7	28.0	29.1	20.8

小売業

今期（2024年 1～3月期）実績

▲ 21 ↓

調査数 117 社
 回答数 116 社
 回答率 99.1 %

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 18 ↑

■D. I.

	'21年		'22年		'22年		'23年		'23年		今期の 見通し		今期の 実績		来期の 見通し	
	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	'24年 3月期		'24年 6月期			
業況	▲ 51	▲ 35	▲ 56	▲ 33	▲ 39	▲ 31	▲ 28	▲ 24	▲ 5	▲ 16	▲ 23	▲ 21	▲ 18			
売上額	▲ 19	▲ 21	▲ 30	▲ 13	▲ 21	▲ 12	▲ 6	▲ 8	▲ 13	▲ 10	▲ 12	▲ 4	▲ 11			
収益	▲ 26	▲ 31	▲ 43	▲ 4	▲ 25	▲ 28	▲ 18	▲ 20	▲ 1	▲ 18	▲ 2	▲ 0	▲ 4			
販売価格	24	31	30	39	45	42	50	40	52	48	38	40	28			
仕入価格	45	55	56	60	65	70	68	62	65	67	45	55	44			
在庫	▲ 4	0	2	▲ 5	4	0	3	5	2	0	▲ 1	▲ 1	▲ 2			
資金繰り	▲ 21	▲ 19	▲ 20	▲ 15	▲ 20	▲ 19	▲ 15	▲ 17	▲ 17	▲ 11	▲ 8	▲ 15	▲ 16			
残業時間	▲ 14	▲ 10	▲ 7	▲ 1	▲ 3	▲ 8	▲ 1	1	3	▲ 7	▲ 3	▲ 3	▲ 2			
人手	▲ 29	▲ 25	▲ 31	▲ 28	▲ 27	▲ 27	▲ 37	▲ 32	▲ 36	▲ 29	▲ 38	▲ 32	▲ 37			
現在設備	▲ 9	▲ 13	▲ 10	▲ 13	▲ 10	▲ 15	▲ 9	▲ 7	▲ 7	▲ 7	▲ 9	▲ 9	▲ 10			

■調査員コメント

- 売上においては、不採算店舗の閉鎖で減収基調にあるも、人件費を中心とした経費削減で、赤字幅は前年に比べ縮小している。(市部/衣料品店)
- 仕入価格の高騰により、利幅縮小傾向。経費等削減や仕入先の選定を行い、黒字確保に努める。(郡部/飲食料品店)
- 長引く物価高騰に加えて、商圈人口の減少により売上・収益性ともに低調推移中。(郡部/家具店)
- 来店客数減少により、減収傾向。整備士不足により、車両整備売上高も減少。整備士の人員募集するも、苦戦している状況。(市部/カー用品店)

■設備投資

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施 (%)	12.7	14.2	9.4	13.6	18.3	13.6	14.4	16.2	16.9	11.7	12.5	14.2
実施した	13	17	11	16	22	16	17	19	19	14	13	15
事業用土地建物	1	3	0	3	2	3	3	3	3	3	2	1
事務機器	7	7	5	5	10	10	7	5	9	6	4	5
車両	6	10	4	6	8	5	8	8	7	6	7	7
その他	3	4	5	5	4	3	5	8	6	3	3	5
未実施	89	102	106	101	98	101	101	98	93	105	91	90

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
売上の停滞・減少	51.6	40.4	47.1	40.9	35.2	38.0	35.2	38.2	41.3
人手不足	18.0	22.3	24.3	18.8	24.5	30.5	27.8	30.8	28.4
商圈人口の減少	22.1	19.0	18.6	19.6	16.3	22.3	20.4	26.0	26.7
仕入先からの値上げ要請	31.1	36.3	34.9	31.9	36.0	27.2	28.6	26.0	25.8
利幅の縮小	18.8	23.1	17.0	23.7	27.0	19.0	25.4	15.4	25.0
同業者間の競争の激化	18.0	19.0	15.4	16.3	16.3	16.5	17.2	17.0	21.5

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
経費を節減する	44.2	45.4	56.0	50.0	55.7	47.1	49.1	52.8	50.8
品揃えを改善する	25.4	30.5	26.0	28.6	31.1	31.4	28.6	28.4	28.4
人材を確保する	18.8	19.8	22.7	27.0	27.8	23.1	29.5	29.2	26.7
売れ筋商品を取り扱う	29.5	24.7	23.5	22.9	25.4	26.4	22.1	20.3	20.6
宣伝・広告を強化する	17.2	9.0	15.4	16.3	13.1	17.3	11.4	17.0	19.8
商店街事業を活性化させる	13.9	14.0	9.7	13.9	8.1	12.3	10.6	13.0	16.3

建設業・不動産業 今期（2024年 1～3月期）実績

▲ 8 ↗

調査数 93 社
 回答数 90 社
 回答率 96.8 %

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 7 ↗

■D. I.

	'21年		'22年		'22年		'23年		'23年		今期の 見通し		今期の 実績	来期の 見通し
	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	'24年 3月期		'24年 6月期	
業況	▲ 12	▲ 8	▲ 15	▲ 4	▲ 21	▲ 23	▲ 11	▲ 12	▲ 17	▲ 20	▲ 24	▲ 8	▲ 7	
売上額	▲ 13	▲ 12	▲ 8	▲ 15	▲ 17	▲ 13	▲ 11	▲ 8	▲ 25	▲ 12	6	9	0	
受注残	▲ 23	▲ 15	▲ 16	▲ 12	▲ 16	▲ 21	▲ 6	▲ 17	▲ 28	▲ 22	▲ 7	3	▲ 13	
施工高	▲ 23	▲ 4	▲ 11	▲ 2	▲ 17	▲ 17	5	▲ 7	▲ 23	▲ 8	14	9	▲ 5	
収益	▲ 28	▲ 26	▲ 23	▲ 17	▲ 21	▲ 23	▲ 17	▲ 20	▲ 23	▲ 34	▲ 18	▲ 8	▲ 10	
請負価格	▲ 5	7	14	19	20	10	3	21	5	12	10	13	6	
材料価格	50	70	76	73	74	82	66	61	51	58	52	56	39	
在庫	▲ 4	▲ 2	▲ 8	▲ 7	▲ 5	▲ 5	▲ 6	2	▲ 3	▲ 2	▲ 6	▲ 1	0	
資金繰り	▲ 2	2	4	8	▲ 7	4	1	2	▲ 10	▲ 7	▲ 4	▲ 5	▲ 3	
残業時間	▲ 7	▲ 10	▲ 14	▲ 7	▲ 9	▲ 18	▲ 14	▲ 4	▲ 14	▲ 14	▲ 6	▲ 4	▲ 6	
人手	▲ 41	▲ 42	▲ 34	▲ 44	▲ 40	▲ 30	▲ 46	▲ 53	▲ 41	▲ 37	▲ 42	▲ 48	▲ 59	
現在設備	▲ 9	▲ 4	▲ 11	▲ 2	▲ 8	▲ 10	▲ 11	▲ 8	▲ 9	▲ 8	▲ 9	▲ 6	▲ 6	

■調査員コメント

- 新築物件減少しているも、自社で建設した顧客へ補助金等を活用したりリフォーム工事の案内等を行い受注確保している。今後は不要な土地機械を売却し経費削減を行う予定。(市部/土木建築)
- 資材高騰、土地不足により住宅部門は低調。しかし、賃貸および太陽光部門は好調であり業況懸念ない。(市部/土木建築)
- 新築事業が低迷しており、非常に厳しい状況。抜本的な改革が求められている。販売の強化や価格設定の見直し等、できることは全てやっていく方針。(市部/建売)

■設備投資

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施 (%)	25.0	24.4	26.4	32.5	27.9	29.0	27.2	38.0	27.8	26.7	28.2	25.3
実施した	19	22	23	27	24	25	24	32	22	23	22	19
事業用土地建物	4	5	2	3	4	3	8	7	4	4	3	2
機械設備の新・増設	3	5	12	6	10	7	5	13	7	7	7	7
機械設備の更改	5	5	7	9	6	7	9	12	5	6	5	6
事務機器	8	8	6	7	2	4	5	7	5	6	5	4
車両	8	10	11	17	8	11	11	11	7	5	8	8
その他	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
未実施	57	68	64	56	62	61	64	52	57	63	56	56

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
人手不足	43.7	46.8	53.6	43.1	47.4	54.2	49.4	51.0	53.3
材料価格の上昇	60.4	74.4	67.3	68.4	68.0	65.9	66.3	60.6	47.7
売上の停滞・減少	38.5	29.7	33.6	37.8	40.2	34.0	35.7	40.4	34.4
利幅の縮小	20.8	26.5	18.9	18.9	21.6	21.2	20.0	17.0	25.5
人件費の増加	12.5	6.3	7.3	9.4	5.1	11.7	10.5	10.6	16.6

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
人材を確保する	55.2	57.4	60.0	51.5	53.6	54.2	57.8	58.5	54.4
経費を節減する	41.6	43.6	33.6	37.8	37.1	39.3	54.7	44.6	45.5
技術力を高める	40.4	41.3	40.9	45.4	34.4	34.4	25.0	33.3	32.5
情報力を強化する	27.0	21.2	16.8	21.0	29.8	23.4	29.4	24.4	30.0
販路を広げる	30.2	26.5	22.1	26.3	25.7	27.6	21.0	20.2	25.5

サービス業

今期（2024年 1～3月期）実績

▲ 8 ↓

調査数 45 社
 回答数 42 社
 回答率 93.3 %

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 19 ↓

今期の 今期の 来期の
見通し 実績 見通し

■D. I.

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲ 51	▲ 39	▲ 47	▲ 11	▲ 6	▲ 16	▲ 2	▲ 14	▲ 4	▲ 1	▲ 14	▲ 8	▲ 19
売上額	▲ 30	▲ 4	▲ 30	▲ 11	▲ 4	▲ 7	▲ 1	▲ 3	▲ 3	▲ 0	▲ 3	▲ 4	▲ 5
収益	▲ 29	▲ 1	▲ 31	▲ 13	▲ 9	▲ 15	▲ 12	▲ 22	▲ 8	▲ 10	▲ 17	▲ 9	▲ 8
料金価格	▲ 5	▲ 15	▲ 5	▲ 20	▲ 31	▲ 26	▲ 32	▲ 37	▲ 25	▲ 32	▲ 19	▲ 15	▲ 21
材料価格	▲ 39	▲ 63	▲ 62	▲ 68	▲ 80	▲ 83	▲ 80	▲ 70	▲ 60	▲ 64	▲ 56	▲ 49	▲ 47
資金繰り	▲ 26	▲ 9	▲ 23	▲ 13	▲ 17	▲ 2	▲ 6	▲ 20	▲ 1	▲ 5	▲ 1	▲ 0	▲ 1
残業時間	▲ 14	▲ 7	▲ 7	▲ 3	▲ 14	▲ 9	▲ 1	▲ 2	▲ 2	▲ 0	▲ 5	▲ 3	▲ 5
人手	▲ 13	▲ 36	▲ 18	▲ 31	▲ 46	▲ 33	▲ 39	▲ 32	▲ 37	▲ 32	▲ 40	▲ 27	▲ 30
現在設備	▲ 14	▲ 19	▲ 7	▲ 17	▲ 11	▲ 21	▲ 16	▲ 15	▲ 12	▲ 16	▲ 14	▲ 15	▲ 21

■調査員コメント

- 宿泊単価の下降により、減収での推移。今後は適正収入の確保に向けきめ細やかな料金設定とすべく調整する方針。（市部／ホテル）
- 他社との競合により売上高減少。原価高騰の影響が大きく、収益性低調。（郡部／旅館）
- まとまった取引や、固定客は存在するが、新規客の獲得は難しい。（郡部／クリーニング店）
- 商圏の人口減に伴い、既往顧客からの受注が減少していることから、車両整備部門の規模を縮小した。今後、外部環境に適した経営を行い、利益を確保していく方針。（郡部／自動車整備）

■設備投資

	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期
実施（％）	20.0	36.3	23.9	21.9	33.3	37.2	29.2	27.9	25.0	28.8	28.2	23.0
実施した	7	16	11	9	14	16	12	12	11	13	11	9
事業用土地建物	1	4	2	1	3	3	3	2	3	2	1	1
機械設備の新・増設	2	6	4	2	7	8	5	4	4	4	3	1
機械設備の更改	5	9	5	3	7	5	4	5	5	6	6	3
事務機器	3	3	4	4	3	3	2	3	4	2	2	0
車両	1	3	5	2	3	4	5	5	4	3	2	2
その他	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	3
未実施	28	28	35	32	28	27	29	31	33	32	28	30

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
材料価格の上昇	39.1	46.8	53.4	57.7	50.0	40.9	56.5	54.3	42.8
売上の停滞・減少	54.3	31.9	37.2	31.1	36.3	40.9	32.6	34.7	35.7
人手不足	19.5	34.0	39.5	33.3	31.8	29.5	34.7	34.7	30.9
人件費の増加	26.0	8.5	16.2	22.2	15.9	11.3	28.2	28.2	30.9
利幅の縮小	13.0	21.2	13.9	22.2	18.1	11.3	13.0	15.2	19.0

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期
経費を節減する	50.0	48.9	30.2	57.7	45.4	54.5	54.3	47.8	42.8
販路を広げる	36.9	38.2	34.8	33.3	38.6	29.5	36.9	30.4	38.0
人材を確保する	32.6	36.1	37.2	35.5	34.0	43.1	34.7	39.1	33.3
技術力を強化する	26.0	19.1	27.9	26.6	27.2	22.7	19.5	30.4	16.6
特になし	8.6	10.6	11.6	4.4	6.8	9.0	2.1	4.3	14.2

運輸業

今期（2024年 1～3月期）実績

▲ 33 

調査数 29 社
回答数 28 社
回答率 96.6 %

来期（2024年 4～6月期）見通し

▲ 12 

■D. I.

	'21年		'22年		'22年		'23年		'23年		今期の 見通し		今期の 実績		来期の 見通し	
	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	3月期	6月期	3月期	6月期
業況	▲ 11	▲ 46	▲ 21	▲ 27	▲ 26	▲ 49	▲ 35	▲ 24	▲ 3	▲ 48	▲ 28	▲ 33	▲ 12			
売上額	26	▲ 12	▲ 7	7	▲ 12	▲ 38	▲ 21	9	6	▲ 23	11	▲ 12	▲ 6			
収益	35	▲ 21	▲ 21	▲ 24	▲ 19	▲ 52	▲ 34	2	▲ 12	▲ 30	▲ 10	▲ 16	2			
料金価格	▲ 4	5	4	8	20	23	8	32	17	38	29	2	16			
材料価格	54	75	72	68	61	71	55	48	81	42	53	64	33			
資金繰り	4	▲ 11	▲ 12	▲ 17	▲ 18	▲ 8	▲ 16	▲ 7	▲ 15	▲ 14	▲ 12	▲ 13	▲ 18			
残業時間	▲ 14	10	▲ 14	▲ 17	▲ 1	▲ 21	▲ 14	▲ 2	▲ 4	▲ 34	▲ 18	▲ 8	4			
人手	▲ 54	▲ 50	▲ 34	▲ 50	▲ 59	▲ 40	▲ 50	▲ 54	▲ 47	▲ 51	▲ 56	▲ 43	▲ 60			
現在設備	▲ 11	▲ 5	▲ 7	▲ 14	▲ 15	▲ 12	▲ 8	▲ 4	▲ 18	▲ 5	▲ 4	▲ 11	▲ 23			

■調査員コメント

- タクシー売上は回復基調にあるが、燃料費の高止まりや、人手不足などの課題もある。業界としてはライドシェアの動向を注視している。(市部/バス・タクシー)
- 売上に関しては、前回調査時より上向きであるものの、原材料費高騰に見合った価格転嫁が出来ておらず、その対応が重要であると感じた。(郡部/貨物運送)
- 運送ドライバーの確保が課題。また、2024年問題等外部要因に左右され、同社の経営に大きな影響を与えている。(郡部/貨物運送)

■設備投資

	'21年	'21年	'22年	'22年	'22年	'22年	'23年	'23年	'23年	'23年	'23年	'24年	'24年
	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	6月期
実施 (%)	30.0	13.7	29.6	44.8	28.5	28.0	32.1	40.7	37.0	44.4	40.0	32.0	
実施した	6	4	8	13	8	7	9	11	10	12	10	8	
事業用土地建物	0	0	0	2	1	0	0	0	1	1	0	0	
機械設備の新・増設	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	1	
機械設備の更改	1	0	1	2	3	1	0	2	2	1	2	2	
事務機器	0	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	2	
車両	5	3	6	11	5	6	9	8	8	11	9	6	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
未実施	14	25	19	16	20	18	19	16	17	15	15	17	

■経営上の問題点(3つ以内の複数回答)

	'22年	'22年	'22年	'22年	'23年	'23年	'23年	'23年	'23年	'24年
	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	3月期
材料価格の上昇	68.9	55.1	55.1	55.1	48.2	48.2	67.8	51.7	50.0	
売上の停滞・減少	37.9	41.3	44.8	34.4	44.8	27.5	17.8	31.0	42.8	
人手不足	44.8	55.1	58.6	58.6	65.5	51.7	50.0	51.7	42.8	
人件費の増加	10.3	10.3	6.8	13.7	17.2	20.6	17.8	24.1	28.5	
利幅の縮小	6.8	10.3	17.2	10.3	13.7	34.4	17.8	34.4	21.4	

■当面の重点経営施策(同上)

	'22年	'22年	'22年	'22年	'23年	'23年	'23年	'23年	'24年
	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期	6月期	9月期	12月期	3月期
経費を節減する	72.4	79.3	65.5	75.8	62.0	65.5	64.2	58.6	78.5
人材を確保する	55.1	62.0	65.5	62.0	72.4	65.5	60.7	75.8	67.8
労働条件を改善する	10.3	24.1	17.2	27.5	24.1	37.9	21.4	41.3	50.0
販路を広げる	27.5	17.2	27.5	17.2	27.5	20.6	14.2	27.5	17.8
提携先を見つける	10.3	6.8	3.4	6.8	6.8	0.0	10.7	0.0	14.2

業種(中分類)別D. I. 推移

■ 製造業

食料品

													今期の 見通し	今期の 実績	来期の 見通し
	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲ 39	▲ 44	▲ 53	▲ 13	▲ 34	▲ 12	▲ 19	▲ 38	▲ 30	12	▲ 12	4	▲ 12	▲ 11	19
売上額	▲ 17	▲ 18	▲ 12	▲ 12	17	23	13	▲ 4	12	22	6	20	46	23	42
受注残	17	14	4	▲ 9	10	▲ 3	17	▲ 26	5	6	1	▲ 9	38	22	19
収益	▲ 14	▲ 24	4	1	0	▲ 11	1	▲ 26	▲ 13	▲ 3	2	7	30	▲ 8	11
販売価格	▲ 7	14	21	23	12	42	48	62	37	35	8	20	29	19	40
原材料価格	▲ 1	46	41	52	54	70	87	97	52	55	59	47	19	34	50
原材料在庫	13	▲ 1	1	16	▲ 6	▲ 1	9	▲ 3	3	23	10	6	12	11	6
資金繰り	▲ 8	0	▲ 3	▲ 18	19	▲ 16	▲ 27	▲ 25	▲ 16	▲ 16	▲ 20	▲ 16	▲ 16	▲ 15	▲ 15
残業時間	▲ 2	20	▲ 13	▲ 13	▲ 2	▲ 1	7	3	16	▲ 1	▲ 2	20	7	▲ 8	8
人手	13	▲ 24	▲ 55	▲ 29	▲ 17	▲ 16	▲ 17	▲ 20	▲ 24	▲ 8	▲ 36	▲ 42	▲ 25	▲ 30	▲ 24
現在設備	7	2	▲ 33	▲ 43	▲ 21	▲ 8	▲ 17	▲ 6	▲ 3	0	▲ 27	▲ 14	▲ 11	▲ 26	▲ 15

木材・木製品

													今期の 見通し	今期の 実績	来期の 見通し
	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲ 26	20	45	31	2	▲ 7	▲ 17	▲ 23	1	▲ 24	▲ 54	▲ 53	▲ 51	9	▲ 16
売上額	10	2	37	▲ 13	1	▲ 6	1	▲ 4	28	▲ 15	▲ 19	▲ 3	28	26	▲ 24
受注残	▲ 14	32	32	▲ 14	14	▲ 22	▲ 31	▲ 5	12	▲ 3	▲ 25	5	2	30	▲ 21
収益	19	2	31	▲ 16	▲ 16	▲ 17	▲ 32	▲ 34	9	▲ 25	▲ 27	▲ 17	8	0	▲ 16
販売価格	0	18	69	63	72	42	▲ 1	19	19	▲ 16	▲ 1	▲ 9	▲ 2	▲ 1	▲ 8
原材料価格	4	53	36	41	58	77	37	16	5	16	1	▲ 12	▲ 5	14	6
原材料在庫	3	▲ 25	▲ 32	▲ 17	▲ 50	▲ 56	▲ 32	▲ 27	▲ 7	▲ 16	▲ 16	▲ 10	▲ 28	▲ 42	▲ 35
資金繰り	▲ 7	18	7	▲ 19	▲ 6	▲ 10	▲ 28	▲ 10	▲ 17	▲ 18	▲ 12	▲ 11	3	▲ 15	▲ 9
残業時間	18	1	18	▲ 1	17	21	0	8	▲ 1	9	▲ 10	▲ 10	▲ 21	▲ 9	▲ 9
人手	▲ 48	▲ 22	▲ 44	▲ 56	▲ 52	▲ 54	▲ 45	▲ 56	▲ 52	▲ 40	▲ 55	▲ 62	▲ 64	▲ 48	▲ 42
現在設備	8	▲ 16	▲ 10	▲ 26	▲ 10	▲ 8	▲ 28	▲ 8	▲ 11	▲ 17	▲ 12	▲ 29	▲ 32	▲ 28	▲ 26

窯業・土石

													今期の 見通し	今期の 実績	来期の 見通し
	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	17	6	▲ 15	▲ 40	▲ 49	43	▲ 31	▲ 55	1	▲ 14	▲ 15	▲ 37	▲ 33	16	▲ 14
売上額	▲ 11	▲ 28	22	▲ 53	▲ 4	11	▲ 44	▲ 20	12	20	▲ 10	▲ 19	12	11	3
受注残	▲ 15	0	▲ 5	▲ 90	8	▲ 14	▲ 47	▲ 40	7	▲ 18	▲ 29	▲ 39	7	22	▲ 19
収益	▲ 25	6	6	▲ 66	▲ 17	11	▲ 52	▲ 49	▲ 17	3	▲ 35	▲ 32	0	▲ 1	2
販売価格	▲ 20	▲ 3	3	▲ 5	21	36	3	45	21	13	20	▲ 5	21	21	30
原材料価格	31	▲ 8	22	70	71	33	80	86	55	60	63	36	56	55	44
原材料在庫	1	▲ 5	0	4	▲ 15	▲ 5	▲ 16	4	1	▲ 21	16	20	18	1	▲ 4
資金繰り	10	5	▲ 8	▲ 6	▲ 6	4	▲ 8	▲ 6	10	4	▲ 8	▲ 6	10	10	4
残業時間	6	2	20	▲ 3	▲ 10	2	▲ 21	▲ 4	▲ 10	18	12	▲ 3	7	▲ 9	1
人手	▲ 62	▲ 34	▲ 65	4	▲ 32	▲ 80	▲ 40	▲ 46	▲ 62	▲ 33	▲ 24	▲ 30	▲ 46	▲ 45	▲ 34
現在設備	▲ 6	▲ 2	2	5	▲ 5	▲ 21	▲ 30	5	▲ 6	▲ 17	3	4	▲ 6	▲ 6	▲ 1

建設用金属製品

													今期の 見通し	今期の 実績	来期の 見通し
	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲ 35	▲ 37	▲ 47	36	14	12	▲ 37	35	62	13	▲ 43	▲ 79	▲ 56	▲ 22	▲ 22
売上額	27	46	▲ 25	3	2	▲ 4	▲ 48	▲ 22	25	28	▲ 22	▲ 20	▲ 16	16	27
受注残	30	11	▲ 23	9	5	▲ 14	▲ 23	▲ 16	28	19	▲ 86	▲ 16	▲ 14	19	17
収益	13	▲ 4	▲ 54	37	▲ 36	▲ 29	▲ 44	▲ 38	61	28	▲ 82	▲ 12	▲ 31	1	27
販売価格	21	70	36	76	47	45	77	52	23	62	68	35	33	0	29
原材料価格	59	85	98	100	84	85	98	100	85	54	33	6	9	10	19
原材料在庫	▲ 47	18	30	31	28	▲ 6	22	31	52	28	30	39	36	35	29
資金繰り	▲ 11	14	▲ 6	▲ 21	37	▲ 11	▲ 30	▲ 21	11	13	▲ 5	▲ 20	11	11	13
残業時間	▲ 12	▲ 7	▲ 29	▲ 10	12	▲ 56	▲ 21	▲ 10	▲ 62	▲ 7	▲ 29	▲ 11	13	44	▲ 6
人手	▲ 29	42	▲ 34	▲ 12	▲ 52	15	▲ 50	▲ 36	▲ 51	▲ 43	▲ 66	11	▲ 2	▲ 2	▲ 10
現在設備	▲ 5	1	3	▲ 23	▲ 54	▲ 25	▲ 22	▲ 24	▲ 4	▲ 32	2	1	▲ 4	▲ 5	1

自動車整備

	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	今期の 見通し		今期の 実績	来期の 見通し	
													'24年 3月期		'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	16	▲14	4	▲26	▲10	2	10	▲10	13	3	10	20	21	5	▲14		
売上額	10	▲52	▲17	▲14	▲6	▲33	7	8	9	▲1	▲23	0	17	17	9		
収益	9	▲50	▲18	▲8	▲7	▲38	22	▲15	8	▲22	▲9	▲22	▲8	7	12		
料金価格	▲8	▲3	▲1	16	25	13	29	46	40	36	22	45	41	12	17		
材料価格	25	22	35	78	48	73	81	93	87	81	74	85	81	49	43		
資金繰り	3	▲19	▲12	▲17	▲20	▲18	▲15	▲9	▲5	▲3	▲7	▲9	▲4	▲6	7		
残業時間	3	▲20	▲8	4	2	▲11	▲11	▲19	▲13	4	▲11	▲11	2	11	6		
人手	▲25	▲17	▲12	▲20	▲26	▲31	▲33	▲28	▲41	▲31	▲23	▲20	▲33	▲3	0		
現在設備	▲8	▲28	▲23	▲17	▲5	▲11	▲14	▲24	▲21	▲4	▲6	▲16	▲14	▲7	▲13		

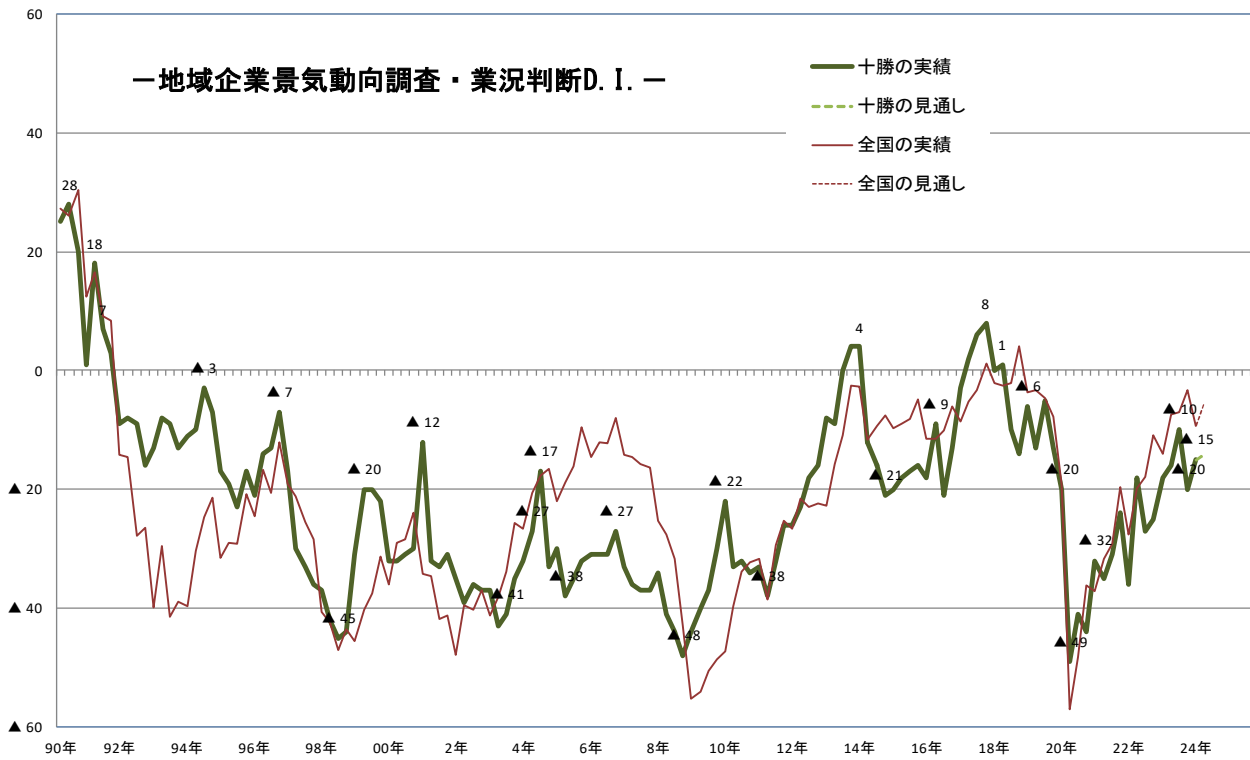
■ 運輸業

バス・タクシー

	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	今期の 見通し		今期の 実績	来期の 見通し	
													'24年 3月期		'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲100	▲85	▲97	▲60	▲56	▲36	▲48	▲11	▲31	61	51	▲34	21	43	▲12		
売上額	▲83	▲42	72	47	▲31	33	22	▲59	▲30	▲17	44	▲25	46	19	▲16		
収益	▲89	▲42	80	20	▲37	8	29	▲61	▲20	32	52	▲2	40	39	▲17		
料金価格	0	3	▲7	28	0	3	18	3	0	51	91	53	53	3	28		
材料価格	▲4	34	52	89	95	100	100	58	71	59	100	66	72	95	61		
資金繰り	▲92	▲53	▲56	▲25	▲66	▲52	▲80	▲50	▲42	▲77	▲79	▲51	▲43	▲43	▲100		
残業時間	2	▲44	2	62	27	▲26	75	37	51	82	75	▲10	2	3	8		
人手	▲96	▲60	9	▲78	▲70	▲100	▲91	▲100	▲95	▲100	▲92	▲100	▲97	▲96	▲100		
現在設備	▲46	▲48	▲7	▲24	▲22	▲71	▲56	▲97	▲72	▲23	▲8	▲47	▲47	▲70	▲74		

貨物輸送

	'21年 3月期	'21年 6月期	'21年 9月期	'21年 12月期	'22年 3月期	'22年 6月期	'22年 9月期	'22年 12月期	'23年 3月期	'23年 6月期	'23年 9月期	'23年 12月期	今期の 見通し		今期の 実績	来期の 見通し	
													'24年 3月期		'24年 3月期	'24年 6月期	
業況	▲22	▲28	0	▲44	▲16	▲26	▲22	▲55	▲36	▲38	▲11	▲51	▲36	▲45	▲12		
売上額	▲6	▲10	21	▲21	▲3	2	▲17	▲36	▲19	13	0	▲24	6	▲17	▲4		
収益	▲19	▲15	30	▲28	▲19	▲30	▲26	▲51	▲35	▲3	▲22	▲35	▲19	▲25	5		
料金価格	6	2	▲4	1	5	9	20	25	9	29	5	36	26	2	14		
材料価格	65	49	54	73	69	62	55	73	53	47	77	37	50	59	29		
資金繰り	5	4	11	▲9	▲4	▲12	▲8	▲1	▲11	4	▲4	▲9	▲7	▲8	▲5		
残業時間	▲10	▲2	▲15	1	▲21	▲15	▲13	▲30	▲25	▲16	▲17	▲38	▲21	▲10	4		
人手	▲38	▲44	▲61	▲46	▲29	▲42	▲54	▲30	▲45	▲45	▲40	▲42	▲49	▲34	▲52		
現在設備	4	▲5	▲11	▲2	▲5	▲6	▲8	▲2	3	▲2	▲20	2	3	▲1	▲14		



資料：地域企業景気動向調査（帯広信用金庫）、全国中小企業景気動向調査（信金中央金庫）

【直近3年分を拡大】

