

2025 年 3 月期
特別調査

外国人・海外情勢と中小企業

- Q 1** 外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか？ また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか？
- Q 2** 外国人労働者を雇用していますか？ 雇用している場合、従業員全体に占める割合は何%ですか？ 雇用していない場合、その理由は何ですか？
- Q 3** 外国人（旅行客を含む）もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）はどれくらいですか？
- Q 4** 外国向けの売上を増加させるための取組みを行っている場合、その内訳は何ですか？ 行っていない場合、その理由は何ですか？
- Q 5** 【特別設問】2025 年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）する場合、引上げ率は何%ですか？ また、引上げない場合はその理由は何ですか？

【調査要領】

調査要領 調査先数345社 回答数337(回答率97.7%)
調査時点 2025年3月3日～2025年3月7日
調査地域 当金庫本支店所在地
調査方法 当金庫本支店職員による面接聞き取り法

業種別内訳				企業規模(従業者数)別内訳			地区別内訳		
	調査数	回答数	回答率 (%)		回答数	構成比 (%)		回答数	構成比 (%)
製造業	40	38	95.0	1～4人	110	32.6	市部	167	49.6
卸売業	24	24	100.0	5～9人	66	19.6	郡部	170	50.4
小売業	115	112	97.4	10～29人	96	28.5		337	100.0
建設業・不動産業	93	91	97.8	30～49人	32	9.5			
サービス業	45	45	100.0	50人以上	33	9.8			
運輸業	28	27	96.4	合計	337	100.0			
合計	345	337	97.7						

Q 1 外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか？ また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか？

- ・コロナ前と比較した外国人との接触機会については、「上回っている（9.1%）」が「下回っている（3.0%）」を上回った。
- ・ビジネスチャンスを増やす意向は、「大いにある（2.5%）」と「どちらかというところにある（14.6%）」の合計が 17.1%に対し、「どちらかというところはない（24.0%）」と「まったくない（28.3%）」の合計が 52.3%と半数を超えた。

外国人との接触機会について、「コロナ前を上回っている」と回答した先は 9.1%となり、業種別にみると製造業（18.9%）、卸売業（13.0%）が高かった。全国・全道との比較では、全国（14.6%）全道（13.3%）を共に下回った。

ビジネスチャンスを増やす意向については、「大いにある」と「どちらかというところにある」を合わせると 17.1%となり、全国（29.8%）、全道（26.7%）を共に下回った。また、「どちらかというところはない」と「まったくない」を合わせると、52.3%と過半数を占め、全国（43.0%）、全道（45.1%）を共に上回る結果となった。

問1 昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。あてはまるものを1から4の中から1つ選んでお答えください。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。5から9の中から1つ選んでお答えください。

（単位：％）

	総合	製造業	卸売業	小売業	建設業・不動産業	サービス業	運輸業	全国	北海道
外国人との接触機会	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 コロナ前を上回っている	9.1	18.9	13.0	9.2	6.7	6.8	3.7	14.6	13.3
2 コロナ前とほぼ同水準	40.0	37.8	43.6	39.4	42.2	36.4	40.7	35.5	35.3
3 コロナ前を下回っている	3.0	0.0	4.3	0.9	4.4	9.1	0.0	4.3	4.4
4 わからない	47.9	43.3	39.1	50.5	46.7	47.7	55.6	45.6	47.0
ビジネスチャンスを増やす意向	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 大いにある	2.5	0.0	0.0	0.9	2.3	9.5	3.8	6.1	5.8
6 どちらかというところにある	14.6	25.7	20.8	16.0	12.5	4.8	11.5	23.7	20.9
7 どちらかというところはない	24.0	22.9	20.8	25.5	22.7	31.0	15.4	25.4	25.6
8 まったくはない	28.3	20.0	33.3	25.5	27.3	26.2	53.8	17.6	19.5
9 わからない	30.6	31.4	25.1	32.1	35.2	28.5	15.5	27.2	28.2

Q2

外国人労働者を雇用していますか？ 雇用している場合、従業員全体に占める割合は何%ですか？ 雇用していない場合、その理由は何ですか？

- ・外国人労働者を雇用している企業は11.5%となり、前回（2020年3月調査、8%）と比較して3.5ポイント上昇した。
- ・雇用していない理由では、「人手が充足しており必要ない（32.9%）」が最も多く、「受入負担が重い（25.7%）」、「コミュニケーションなどで心配がある（23.0%）」と続いた。

「外国人労働者を雇用している」と回答したのは、全体の11.5%で、業種別にみると製造業（19.4%）が最も高く、建設業・不動産業（15.6%）、サービス業（13.3%）と続いた。全国・全道と比較すると、全国（19.2%）、全道（15.2%）を共に下回った。雇用している企業において、従業員全体に占める割合は「10%未満（7.3%）」が過半を占めた。

外国人労働者を雇用していない理由を尋ねたところ、「人手が充足しており必要ない」（32.9%）が最も高く、業種別にみると、卸売業（41.7%）、小売業（40.9%）、サービス業（37.8%）と続いた。

問2 貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合を1から6の中から1つ選んでお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由を7から0の中から1つ選んでお答えください。

（単位：%）

	総合	製造業	卸売業	小売業	建設業・不動産業	サービス業	運輸業	全国	北海道
外国人労働者を雇用している	11.5	19.4	8.3	8.2	15.6	13.3	0.0	19.2	15.2
1 50%以上	0.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
2 40%～50%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.6
3 30%～40%	1.2	2.8	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.0	1.2
4 20%～30%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8
5 10%～20%	2.4	8.3	0.0	1.8	2.2	2.2	0.0	3.6	2.6
6 10%未満	7.3	8.3	8.3	4.6	10.0	11.1	0.0	11.6	7.9
外国人労働者を雇用していない	88.5	80.6	91.7	91.8	84.4	86.7	100.0	80.8	84.8
7 人手が充足しており必要ない	32.9	36.1	41.7	40.9	20.0	37.8	23.1	35.3	30.7
8 受入負担（就労環境整備、育成コスト等）が重い	25.7	33.3	20.8	18.2	31.1	15.6	50.0	17.0	24.9
9 雇用の方法が分からない、行政手続きの負担が重い	6.9	0.0	8.4	9.1	6.6	11.1	0.0	5.7	8.9
0 コミュニケーションなどで心配がある	23.0	11.2	20.8	23.6	26.7	22.2	26.9	22.8	20.4

【別表1】 前回調査（2020年3月）との比較（業種別）

（単位：%）

	今回調査	2020年3月調査	増減比
外国人労働者を雇用している（比率）	11.5	8	+3.5
（業種別）			
1 製造業	19.4	11	+8.4
2 卸売業	8.3	21	▲12.7
3 小売業	8.2	4	+4.2
4 建設業・不動産業	15.6	10	+5.6
5 サービス業	13.3	11	+2.3
6 運輸業	0.0	0	±0.0
外国人労働者を雇用していない	88.5	92	▲3.5

Q 3 外国人（旅行客を含む）もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）はどれくらいですか？

・「外国向けの売上げがある」企業は 14.7%で、全国（23.3%）、全道（24.0%）をいずれも下回り、その多くは売上全体の 10%未満だった。業種別ではサービス業（28.9%）が最も高かった。

「外国向けの売上げがある」と回答したのは 14.7%となり、業種別にみるとサービス業（28.9%）が最も高く、小売業（18.9%）、製造業（13.5%）と続いた。全国・全道との比較では、全国（23.3%）、全道（24.0%）を共に下回った。

外国向けの売上比率について、「10%未満」と回答したのは 12.3%となり、業種別にみるとサービス業（24.4%）、小売業（18.0%）が高かった。全国・全道との比較では、全国（15.7%）、全道（16.3%）を共に下回った。

問3 貴社では、売上全体に占める外国人（旅行客を含む）、もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）はどれくらいですか？あてはまるものを1から6の中から1つ選んでお答えください。売上げがない場合は7を選択ください。

（単位：％）

	総合	製造業	卸売業	小売業	建設業・不動産業	サービス業	運輸業	全国	北海道
外国向けの売上げがある（比率）	14.7	13.5	12.6	18.9	4.4	28.9	11.1	23.3	24.0
1 50%以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7
2 40%～50%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7
3 30%～40%	0.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1
4 20%～30%	0.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.7
5 10%～20%	1.8	5.4	0.0	0.9	0.0	4.4	3.7	3.6	3.6
6 10%未満	12.3	8.1	4.2	18.0	4.4	24.5	7.4	15.7	16.3
外国向けの売上げはない	85.3	86.5	87.4	81.1	95.6	71.1	88.9	76.7	76.0

【別表2】 前回調査（2020年3月）との比較（業種別）

（単位：％）

	今回調査	2020年3月調査	増減比
外国向けの売上げがある（比率）	14.7	19	▲4.3
（業種別）			
1 製造業	13.5	21	▲7.5
2 卸売業	12.6	25	▲12.4
3 小売業	18.9	30	▲11.1
4 建設業・不動産業	4.4	4	+0.4
5 サービス業	28.9	20	+8.9
6 運輸業	11.1	12	▲0.9
外国向けの売上げはない	85.3	81	+4.3

Q 4 外国向けの売上を増加させるための取組みを行っている場合、その内訳は何ですか？ 行っていない場合、その理由は何ですか？

- ・外国向けの売上増加の取組みについては、「行っている」が5.2%（前回2020年3月調査では7%）に対し、「行っていない」は94.8%であった。
- ・行っていない理由としては、「国内だけで十分な売上がある（43.8%）」が最も多く、「何をすればいいかわからない（25.5%）」と続いた。

「外国向けの取組みを行っている」と回答したのは5.2%となり、業種別にみると製造業（10.8%）が最も高く、サービス業（9.1%）、卸売業（8.3%）と続いた。全国・全道との比較では、全国（11.3%）、全道（10.7%）を共に下回った。

「外国向けの取組みを行っていない」理由について、「国内だけで十分な売上がある（43.8%）」は、全国・全道（共に46.2%）を下回ったのに対し、「何をすればいいかわからない（25.5%）」は、全国（19.4%）、全道（17.9%）を共に上回った。

問4 貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1から5の中から1つ選んでお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について6から0の中から1つ選んでお答えください。

（単位：％）

	総合	製造業	卸売業	小売業	建設業・不動産業	サービス業	運輸業	全国	北海道
外国向けの取組みを行っている	5.2	10.8	8.3	4.5	1.1	9.1	3.8	11.3	10.6
1 製品・商品・サービス面の開発強化	1.0	5.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	3.4	2.6
2 営業力の強化	2.4	5.4	8.3	0.9	1.1	2.3	3.8	3.5	3.2
3 ネットや広告による情報発信	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	4.5	0.0	2.8	3.6
4 海外拠点の設置・強化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6
5 その他	0.9	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7
外国向けの取組みを行っていない	94.8	89.2	91.7	95.5	98.9	90.9	96.2	88.7	89.4
6 国内だけで十分な売上がある	43.8	51.4	45.8	32.7	55.7	36.4	50.0	46.2	46.2
7 何をすればいいかわからない	25.5	16.2	20.8	39.1	22.7	18.2	7.7	19.4	17.9
8 人材が不足している	5.2	2.7	4.2	6.4	5.7	6.8	0.0	6.0	6.8
9 資金面で余裕がない	6.7	5.4	8.4	7.3	5.7	6.8	7.7	8.7	8.4
10 その他	13.6	13.5	12.5	10.0	9.1	22.7	30.8	8.4	10.2

【別表3】 前回調査（2020年3月）との比較（業種別）

（単位：％）

	今回調査	2020年3月調査	増減比
外国向けの取組みを行っている	5.2	7	▲ 1.8
（業種別）			
1 製造業	10.8	21	▲ 10.2
2 卸売業	8.3	11	▲ 2.7
3 小売業	4.5	4	+0.5
4 建設業・不動産業	1.1	1	+0.1
5 サービス業	9.1	16	▲ 6.9
6 運輸	3.8	8	▲ 4.2
外国向けの取組みを行っていない	94.8	93	+1.8

Q5

〔特別設問〕 2025 年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）する場合、引上げ率は何％ですか？ また、引上げない場合はその理由は何ですか？

- ・ 2025 年中の賃金引上げについては、「引上げる」が 59.3％と、前年（2024 年 3 月調査、55％）から 4.3 ポイント上昇した。引上げ率については「0％以上 2％未満（22.9％）」と「2％以上 4％未満（22.0％）」が拮抗した。
- ・ 引上げない理由では、「今後の業績見通しが不透明（11.1％）」が最も多かった。

賃金引上げを実施すると回答した先は 59.3％となり、前年（2024 年 3 月調査、55％）から 4.3 ポイント上昇した。業種別では製造業（75.0％）が最も高く、建設業・不動産業（73.3％）、卸売業（58.3％）と続いた。全国・全道との比較では、全国（51.2％）、全道（53.8％）を共に上回った。賃金の引上げ率については、「0％以上 2％未満（22.9％）」と「2％以上 4％未満（22.0％）」が拮抗し、「4％以上 6％未満（10.8％）」と続いた。

賃金を引上げない理由では、「今後の業績が不透明（11.1％）」が最も多く、「これまでに賃金を引上げ済み（8.4％）」、「業績に見合う価格転嫁ができていない（8.1％）」と続いた。

問5.〔特別設問〕 貴社では、人材定着などに向けて、2025年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）しますか？ 引上げる場合はその賃金引上げ率について 1から4の中から1つ選んでお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由について5から0の中から1つ選んでお答えください。

（単位：％）

	総合	製造業	卸売業	小売業	建設業・不動産業	サービス業	運輸業	全国	北海道
賃金を引上げる（引上げ率）	59.3	75.0	58.3	44.6	73.3	56.8	57.7	51.2	53.8
1 0％以上2％未満	22.9	38.9	12.5	19.6	26.7	15.8	23.2	21.4	20.6
2 2％以上4％未満	22.0	16.7	33.3	17.0	26.7	20.5	26.9	19.7	23.4
3 4％以上6％未満	10.8	11.1	12.5	6.2	14.3	18.2	3.8	7.9	8.2
4 6％以上	3.6	8.3	0.0	1.8	5.6	2.3	3.8	2.1	1.6
賃金を引上げない（理由）	40.7	25.0	41.7	55.4	26.7	43.2	42.3	48.8	46.2
5 賃上げに見合う価格転嫁ができていない	8.1	8.2	12.5	11.6	4.5	4.5	7.7	11.0	10.8
6 同業や同地域内の他社が上げていない	1.3	5.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.0	2.3
7 今後の業績見通しが不透明	11.1	2.8	8.3	15.1	8.9	9.1	19.2	12.5	14.0
8 売上の低迷や伸び悩み	4.5	2.8	0.0	5.4	3.3	11.4	0.0	5.8	5.5
9 これまでに賃金を引上げ済み	8.4	5.6	20.9	5.4	6.7	11.4	15.4	7.5	7.8
0 自社に従業員はいない（家族経営など）	7.3	0.0	0.0	16.1	3.3	6.8	0.0	9.9	5.8

【別表4】 前年調査（2024年3月）との比較（業種別）

（単位：％）

	今回調査	2024年3月調査	増減比
賃金を引上げる	59.3	55	+4.3
（業種別）			
1 製造業	75.0	82	▲7.0
2 卸売業	58.3	77	▲18.7
3 小売業	44.6	32	+12.6
4 建設業・不動産業	73.3	70	+3.3
5 サービス業	56.8	54	+2.8
6 運輸	57.7	50	+7.7
賃金を引上げない	40.7	45	▲4.3