2023~2025年度中期経営計画

「おかやましんきんResilienceプラン」

~共感から共創へ~

基本理念

おかやま信用金庫は、金融を通じて地域社会の発展に尽くし、皆様の豊かな暮らしのパートナーとして努力します。

ビジョン

- 「"おかやま"で一番身近な」
- 「"おかやま"とともに成長する」 金融機関

経営方針

- ➤ 変化が激しく不確実性が高い現在の外部環境に対応し、 お客様と当金庫がともに成長するために、お客様と当金庫の "レジリエンス (Resilience)" 1を高めることを目指します。
- お客様の"レジリエンス"を高めるために、「お客様への共感による 課題把握」をベースとし、アジリティ 2を意識しつつ、 「お客様との共創による価値創造」へ踏み込むことを目指します。
- ➤ そのためにも当金庫の経営基盤を一層強化することで、 当金庫自身の"レジリエンス"を高める取組みを進めます。

「共創」によるお客様・地域の"レジリエンス"向上

- ▶ 事業先のお客様に対する「共感による課題把握」をベースとした 「共創による価値向上」への取組み
- ➤ 個人のお客様に対する資産マネジメント提案の強化
- ➤ SDG s ・環境保全に向けた取組みの推進

主要施策

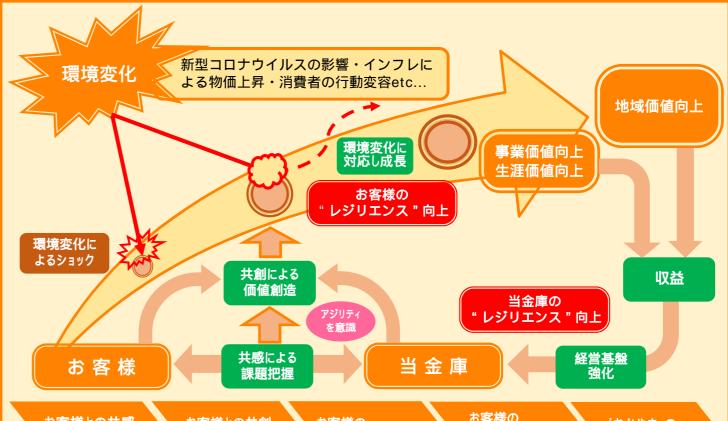
当金庫の"レジリエンス"向上

- ➤ ゼロベースでの業務見直し ~ 効率性と生産性の両立~
- ▶ 外部環境の変化を踏まえたコスト マネジメントの見直し・強化
- ➤ リスクアペタイト・フレーム ワークの浸透
 - ~ リスク対比収益の概念の定着 ~

「共感力」「共創力」の強化

- ▶「共感力」「共創力」の高い 人財の育成
- ➤「共感力」「共創力」発揮の ための効率的な経営資源配置 ~店舗体制・各営業店の営業 テリトリーの見直し~
- ▶ 本部の営業店に対する 「共感力」「共創力」の強化

中期経営計画での取組み



お客様との共感 による課題把握

お客様との共創 による価値創造

お客様の "レジリエンス"向上

お客様の 事業価値・ 生涯価値向上

「おかやま」の 地域価値向上

お客様への共感に よって、お客様の 立場に立って現在 の環境も踏まえた お客様の課題を把 握します。

把握した課題の解決や環境変化への対応に向け、お客様に共感していただける解決方法や、解決に向けた新たな取組みをご提案し、お客様とともに取り組み、新たな価値を創造することで、お客様の"レジリエンス"向上を目指します。

お客様の"レジリエンス"向上によって、 不確実性が高く、変化が激しい外部環境の 中でもお客様の事業価値向上・生涯価値の 向上を目指します。また、その積み重ねに よって"おかやま"の地域価値向上を目指 します。

"レジリエンス"向上に向けた取組み

事業者のお客様

現在の外部環境の変化は非常に大きく、かつ不確実性も高いことから、お客様の課題 を踏まえたうえで、現状の環境変化への対応や事業の見直し等にお客様との共創に よって取り組むことで、お客様の事業の"レジリエンス"を高めることを目指します。

個人のお客様

現在の外部環境の変化によって、インフレ懸念、老後資金等の将来不安が高まっていることから、お客様の課題を踏まえたうえで、お客様の個人資産ポートフォリオの "レジリエンス"を高めることを目指します。

当金庫

お客様の事業価値・生涯価値の向上、地域価値の向上の一部を収益として享受するとともに、内部管理態勢を強化することによって、経営基盤を一層確固たるものとして 当金庫自身の"レジリエンス"を高め、上記の取組みを深化させてまいります。

- 1 レジリエンス(resilience):一般的に「復元力、回復力、弾力」などと訳される言葉で、近年は「困難な状況にもかかわらず、しなやかに適応して生き延びる(成長する)力」の意味で使われます。
- 2 アジリティ (agility):一般的に「機敏性、敏捷性」などと訳される言葉で、近年は「状況に素早く対応できる力」の意味で使われます。