

大川市との連携による 売れる家具づくりのための取組

～エビデンスベースの共通認識の形成に向けて～

テストマーケティング分析

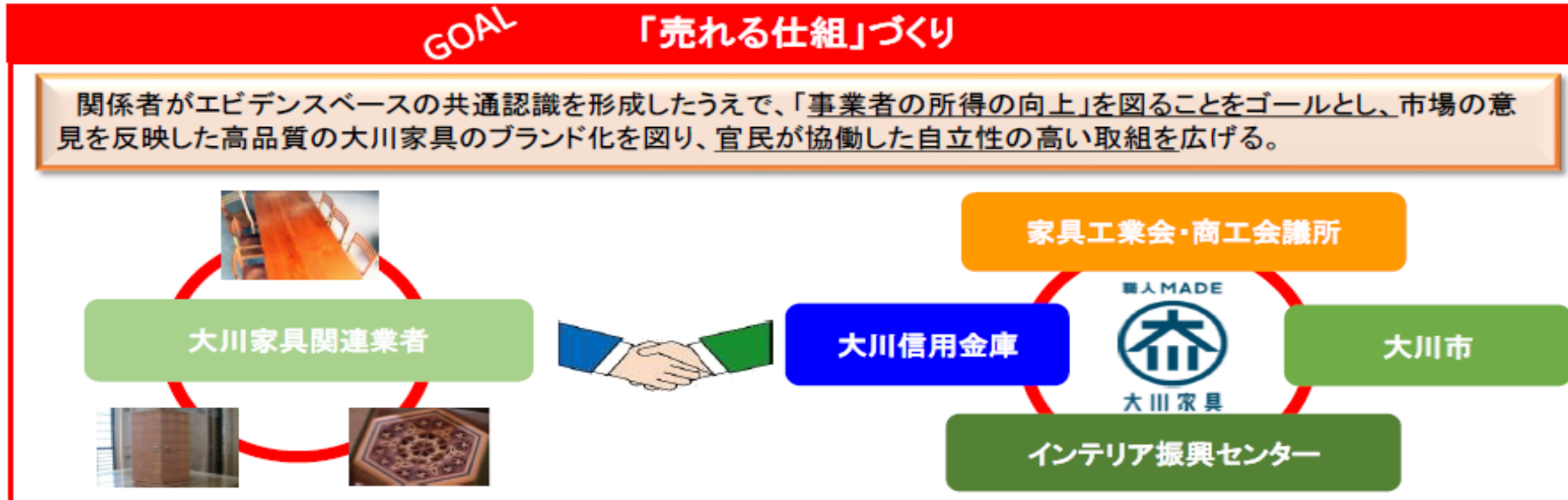
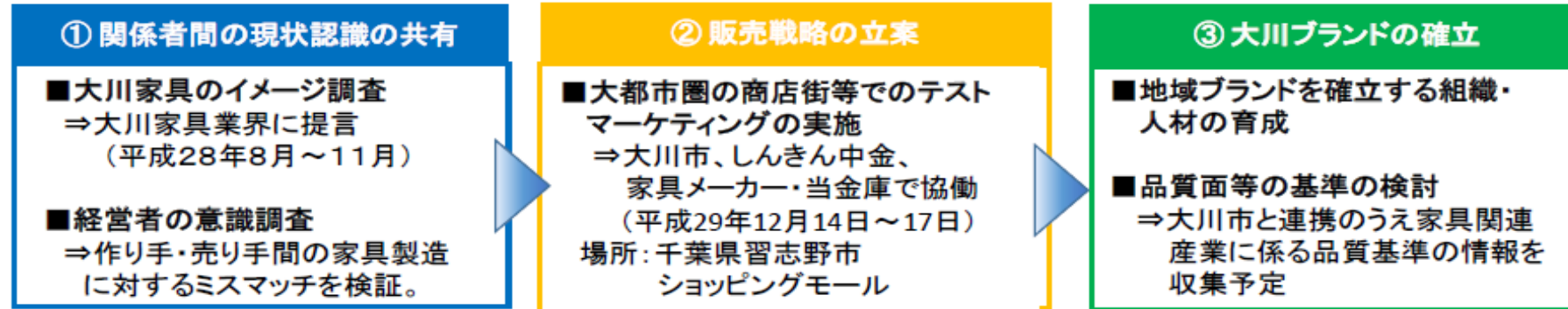
平成30年2月15日



I) 今回の取組について	 P2	~	P4
II) 回答者の分析	 P5	~	P6
III) 大川家具の認知度とイメージ	 P7	~	P9
iv) 家具の需要について	... P10	~	P20
V) テストマーケティングの結果について			
展示会・商品等の感想	P21 ~		P25

I) 今回の取組について

<大川市との連携による売れる家具づくりのための取組>



I) 今回の取組について

展示会名：『家具のまち大川の家具展示会』
開催日時：平成29年12月14日(木)～17日(日)
場 所：千葉県習志野市 イオンモール津田沼
(平均来場客数 平日35,000人 土日50,000人)



アンケート収集方法

- 対面にてアンケートの協力要請。
- 展示品の内覧・作り手の思いを伝えながら、お客様に大川家具を説明。
- アンケートにお答えして頂いたお客様には、抽選会に参加
(大川木工特産品のプレゼント)

- ・平成29年12月14日(木) 146枚
 - ・平成29年12月15日(金) 149枚
 - ・平成29年12月16日(土) 126枚
 - ・平成29年12月17日(日) 226枚
- 合 計 647枚

日本一の家具産地「家具のまち大川の家具展示会」来場者アンケート

Q1. 大川市（福岡県）は日本一の家具産地ですが、大川家具をご存知ですか。

☐ 知っている（Q.2へ） ☐ 知らない（Q.3へ）

☐ 大川家具は知らないが大川市は知っている（Q.3へ）（例）エツ料理、昇開機、大川栄策など（知っている理由⇒）

Q2. Q1で大川家具をご存知の方にご質問いたします。商品のイメージはどのように感じていますか。

☐ 大衆層向き ☐ 中流層向き ☐ 富裕層向き ☐ 特になし ☐ その他（ ）

Q3. 現在、あなたが興味のある家具、探している家具を順位付けて下さい。 1位（ ） 2位（ ） 3位（ ）

1. TVボード	2. ダイニングセット（テーブル・チェア）	3. ソファ	4. 収納棚	5. ベッド
6. 書棚	7. デスク・学習机	8. その他①（ ）	9. その他②（ ）	

Q4. 家具を購入する場合に、あなたが重視することに順位付けて下さい。 1位（ ） 2位（ ） 3位（ ）

1. 価格	2. 品質・材質（国産等）	3. デザイン	4. 機能性	5. ブランド	6. 産地
7. アフターサービス	8. 安全性	9. その他①（ ）	10. その他②（ ）		

※『6.産地』を選ばれた方は、どこの産地を重視しているか教えてください。（ ）

Q5. あなたが家具を購入・見に行く販売店、ネットショップを教えてください。（複数回答可）

☐ Amazon	☐ 楽天市場	☐ コジ	☐ IKEA	☐ 無印良品	☐ francfranc	☐ unico
☐ TABROOM	☐ IDC 大塚家具	☐ 加勢家具	☐ ホームセンター	☐ インテリアショップ	☐ その他（ ）	

Q6. 家具を購入するとしたら予算はどれくらいですか。（次の①～⑥をカッコ内に記入願います）

『①:5万円未満』『②:10万円未満』『③:20万円未満』『④:30万円未満』『⑤:30万円～』『⑥:50万円～』

・TVボード（ ） ・ダイニングセット（ ） ・収納棚（ ）

・書棚（ ） ・書斎デスク（ ） ・学習机（ ） ・ソファ（ ）

Q7. 今回の展示品の中で気に入った商品と理由を教えてください。

☐ プライスカラー（ ）番号（ ） その理由（ ）

☐ プライスカラー（ ）番号（ ） その理由（ ）

☐ プライスカラー（ ）番号（ ） その理由（ ）

Q8. よく読まれる雑誌を教えてください。（複数回答可）

雑誌（ ）（ ）（ ）（ ）

Q9. 今回の家具展示会・出展商品等のご感想をお聞かせください。

性 別	☐ 男性 ☐ 女性	住 居	☐ 戸建て ☐ マンション等集合住宅
年 齢	☐ ～20歳代 ☐ 30歳代 ☐ 40歳代 ☐ 50歳代 ☐ 60歳代 ☐ 70歳代～	世 帯	☐ 家族と同居（人数：計____人） ☐ 単身

〒_____ ご住所：_____ お名前：_____

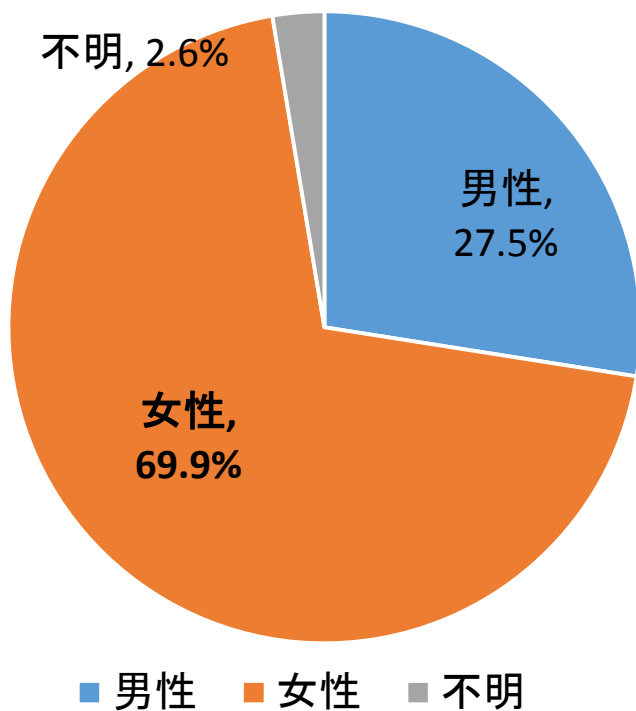
メールアドレス：_____

本アンケートに記入された個人情報は、本日出展した3社（立野木材工業㈱、南野中木工所、南333ウッドワーク）が家具に関する各種ご案内のためのDMを送付を行う以外のご利用はいたしません。

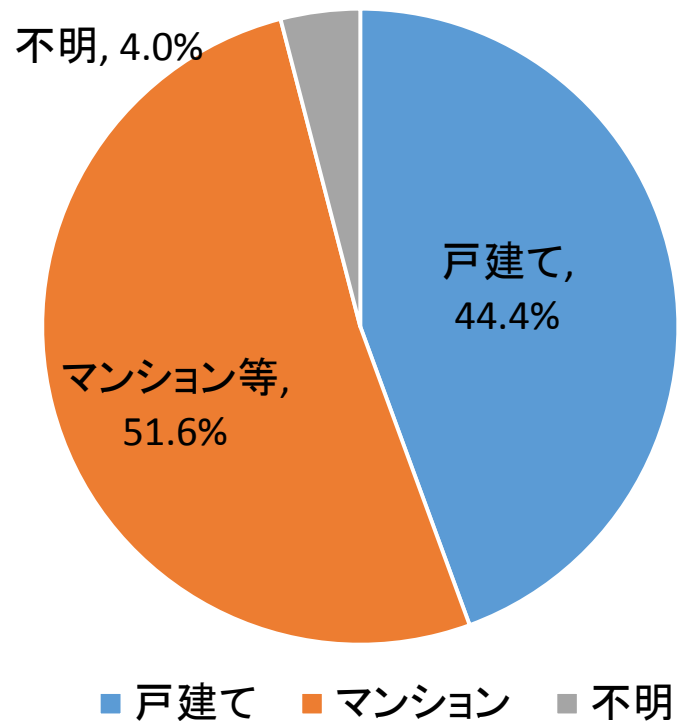
アンケートにご協力いただきまして、ありがとうございました。

Ⅱ) 回答者の分析

回答者の性別構成比
(有効回答者数644)



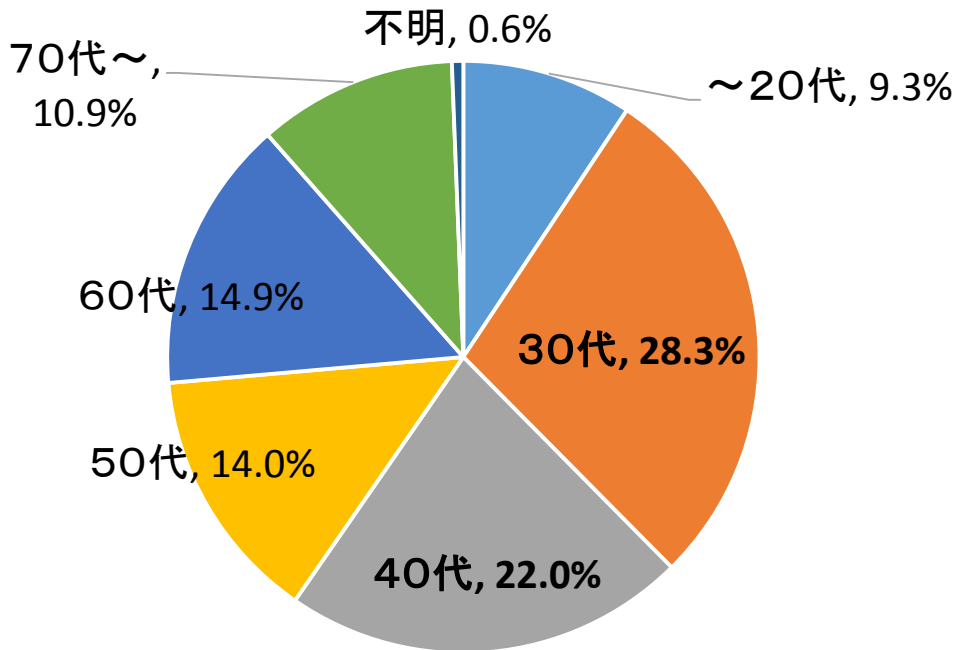
回答者の住居構成
(有効回答者数644)



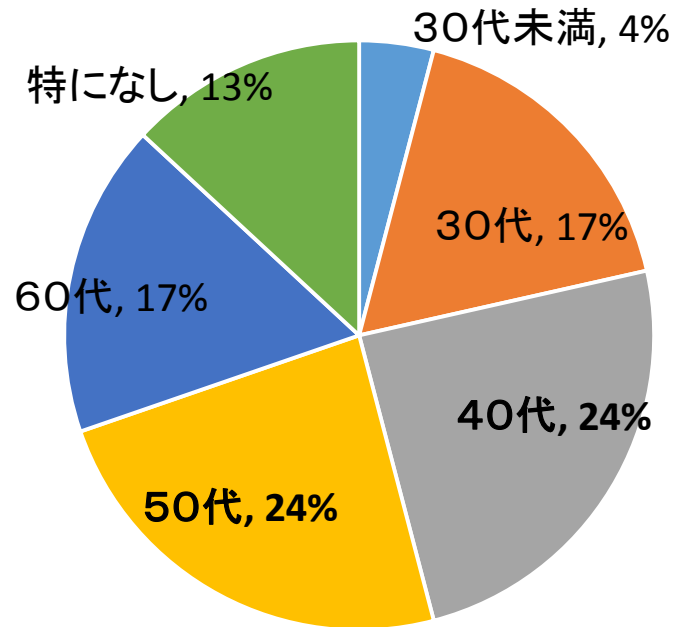
今回の回答者は女性が69.9%と約7割を占めている。また、回答者の住居については戸建て、マンション等がほぼ同数となっている。

Ⅱ) 回答者の分析

回答者の年齢構成比(有効回答者数644)



小売店がターゲットにしている年齢層
(2016 大川家具に関するアンケート)

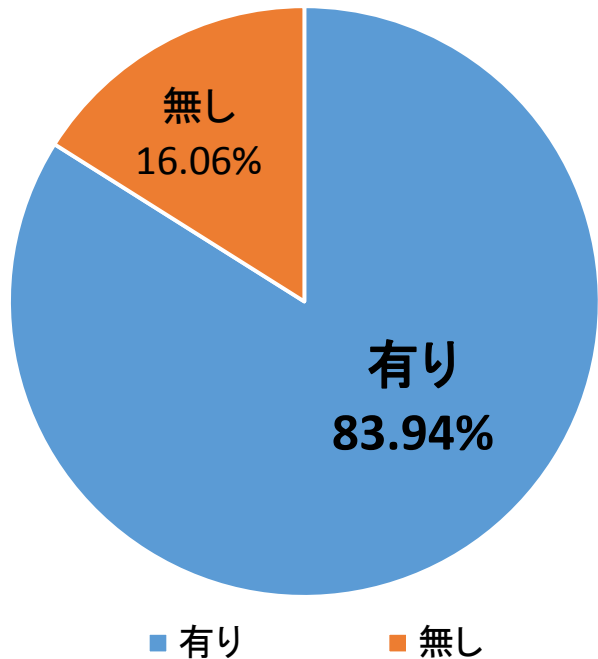


■ ~20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代～ ■ 不明 ■ 30代未満 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 特になし

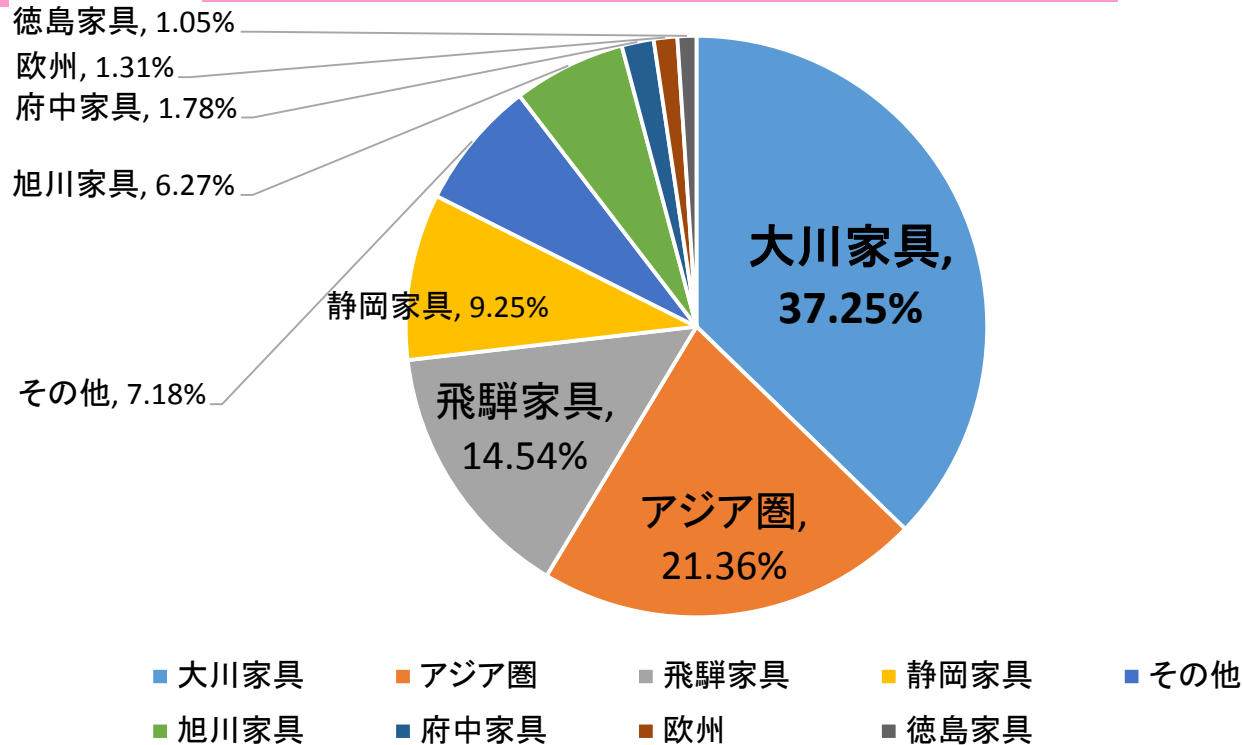
年齢構成については30代が28.3%と最も多く、次いで40代が22%とこの二つの年代で半数を占めている。前回調査(2016年)の小売店が考えているターゲット層は40代と50代で半数であるから、回答者の年齢構成はターゲットよりも若干若いことになる。

Ⅲ)大川家具の認知度とイメージ

小売店での大川家具の取扱いの有無
(2016 大川家具に関するアンケート)



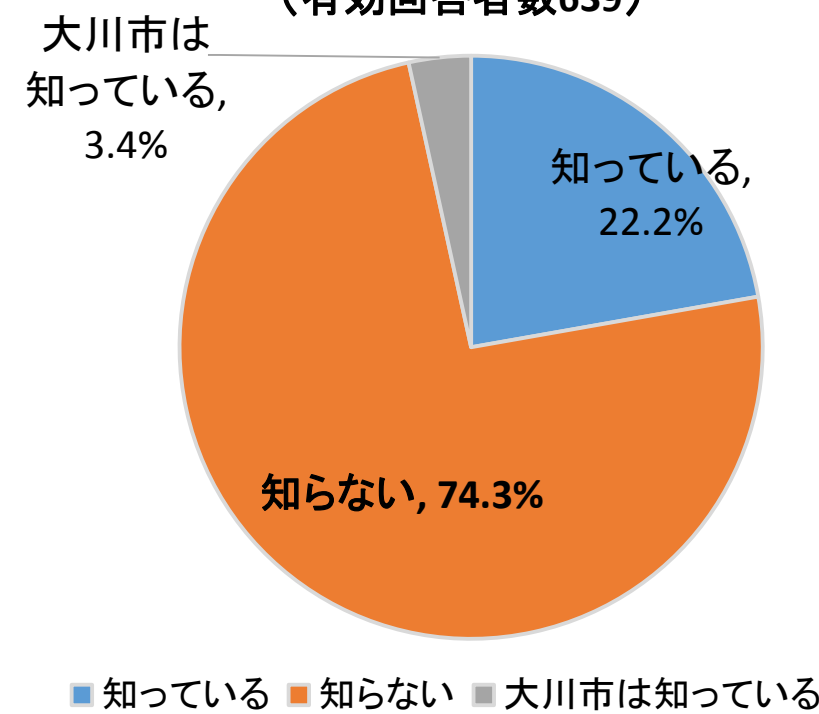
小売店で取扱い金額が多い家具の産地
(2016大川家具に関するアンケート)



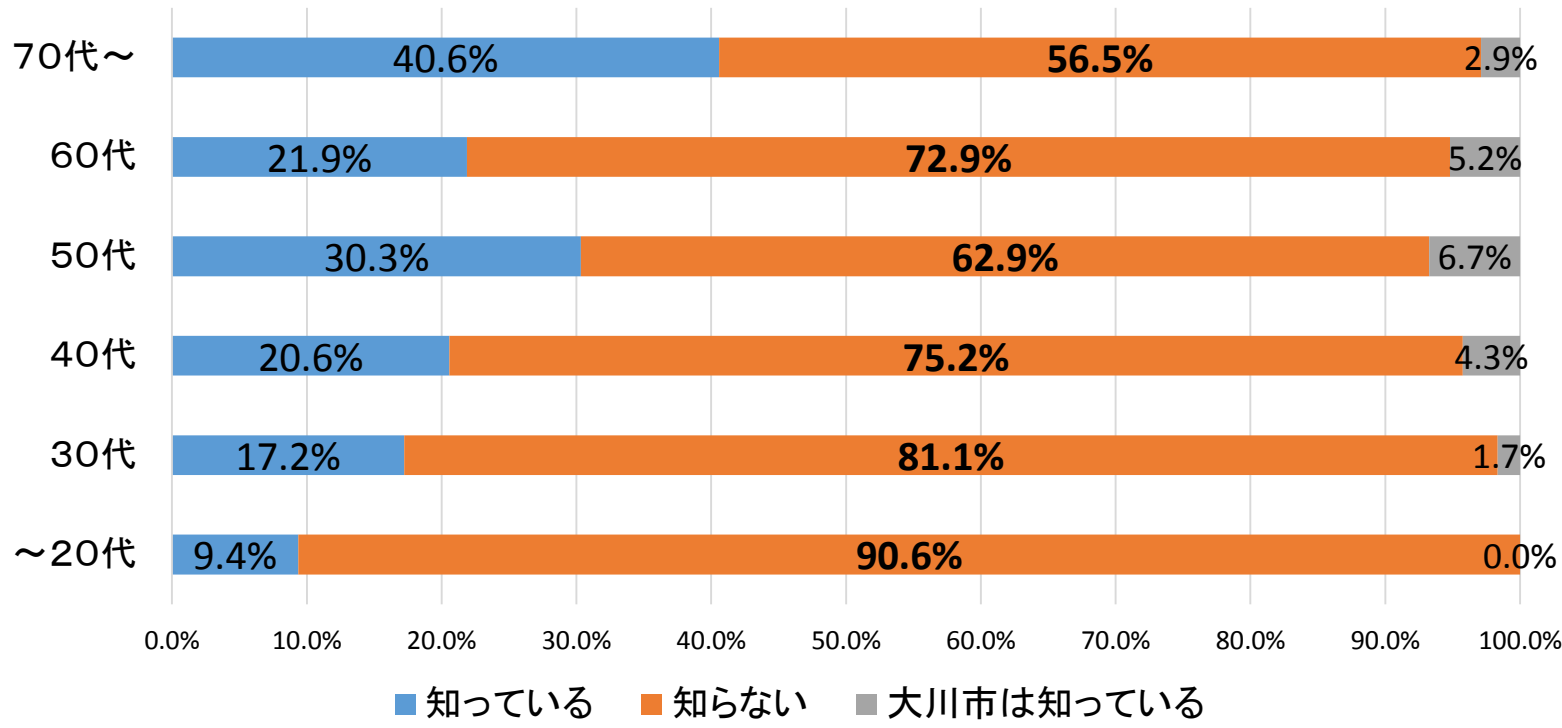
前回の小売店への調査によると、8割以上の小売店で大川家具の取扱いがあり、その取扱い金額は他の家具産地を抑え、トップである。

Ⅲ)大川家具の認知度とイメージ

大川家具の認知度
(有効回答者数639)



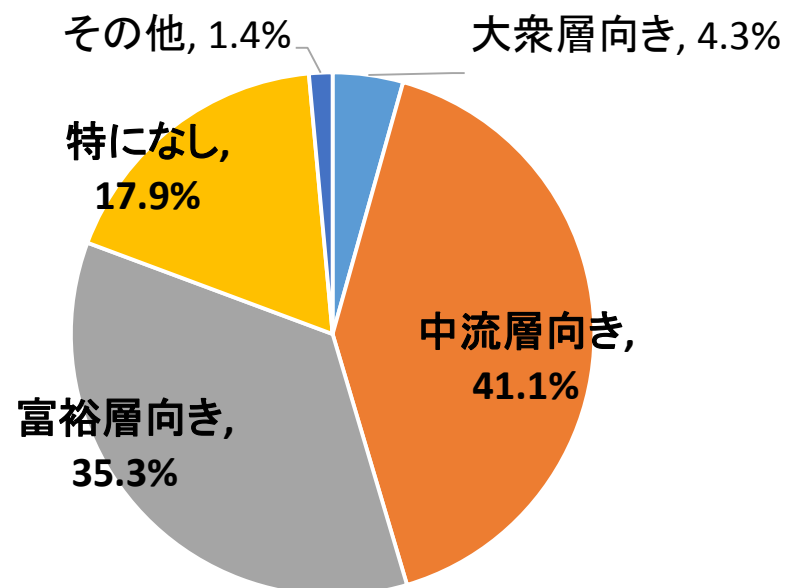
大川家具の認知度(年代別)



大川家具について、消費者の74.3%が「知らない」、22.2%が「知っている」と回答。8割以上の小売店で大川家具の取扱いがあるにもかかわらず、2割強の認知度に留まった。年齢ごとの認知度をみていくと、60代を除いて、総じて年代が低くなればなるほど認知度が低い傾向にある。

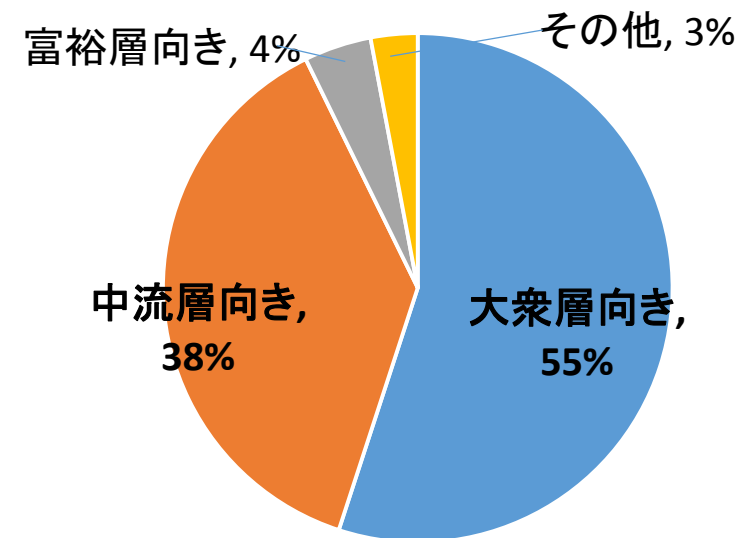
Ⅲ)大川家具の認知度とイメージ

消費者の大川家具のイメージ(有効回答者数207)



■ 大衆層向き ■ 中流層向き ■ 富裕層向き ■ 特になし ■ その他

小売店の大川家具のイメージ
(2016大川家具に関するアンケート)

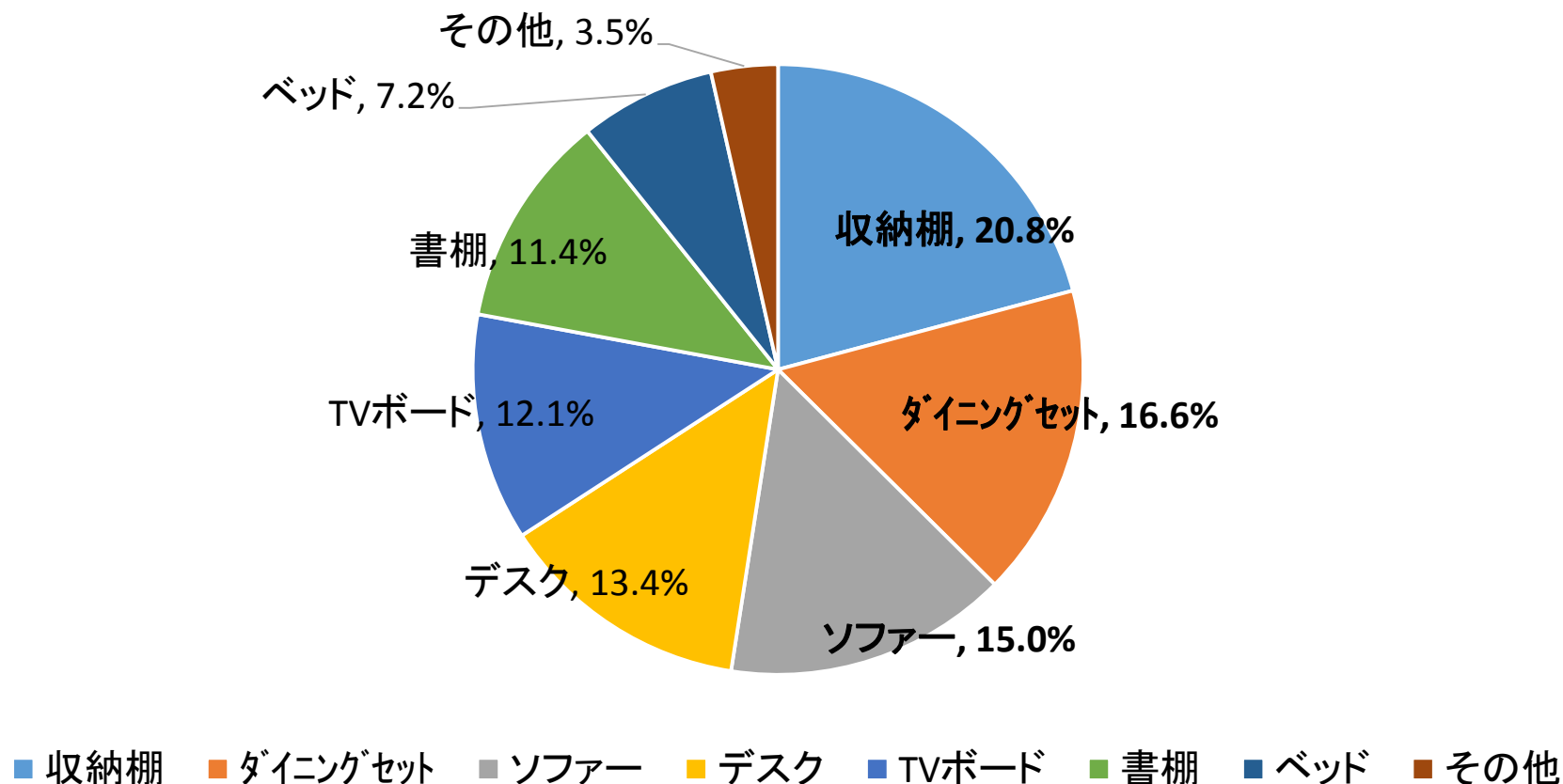


■ 大衆層向き ■ 中流層向き ■ 富裕層向き ■ その他

大川家具のイメージだが、「中流層向き」という意見が41.1%と最も多く、次いで、「富裕層向き」が35.3%と中流層から富裕層向きというイメージである。一方、小売店が持つイメージは大衆層、中流層向けの家具というイメージなのでギャップがある。これは、今回展示した商品が比較的高価なものだったことが幾分影響したものと考えられる。また、大川家具を知っている消費者の内、イメージが「特になし」と回答した者が17.9%と高水準なことにも気になる点である。認知度の低さも考慮すると、大川家具は家具を購入する際に消費者の選択肢として浮かんでこない可能性もある。

IV) 家具の需要について

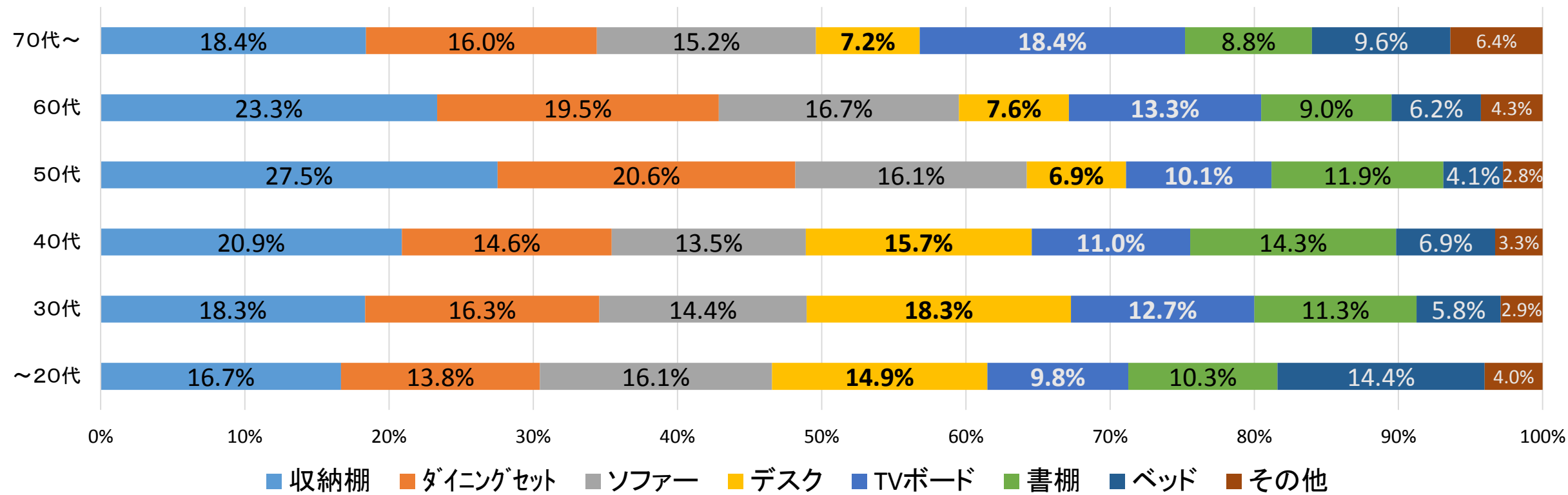
購入を検討している家具（有効回答者数614）



消費者が購入を検討している家具は「収納棚」が20.8%と最も多く、次いで「ダイニングセット」の16.6%、「ソファ」の15.0%となっている。

IV) 家具の需要について

購入を検討している家具(年代別)

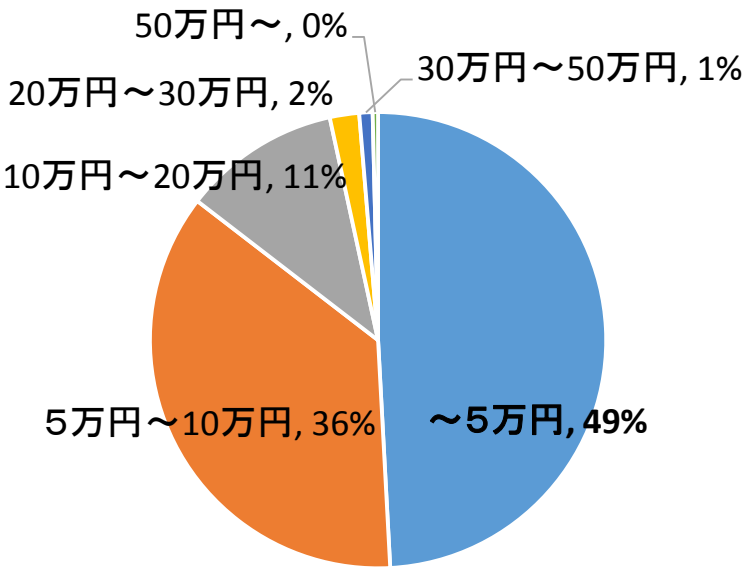


年代別に見ていくと20代、30代、40代の若年層は「デスク」の購入検討する方が多く、これは子育て世代等が「学習机」の購入を検討しているものと考えられる。一方、「TVボード」については逆に、高齢になるほど購入を検討している方が多いのが特徴である。

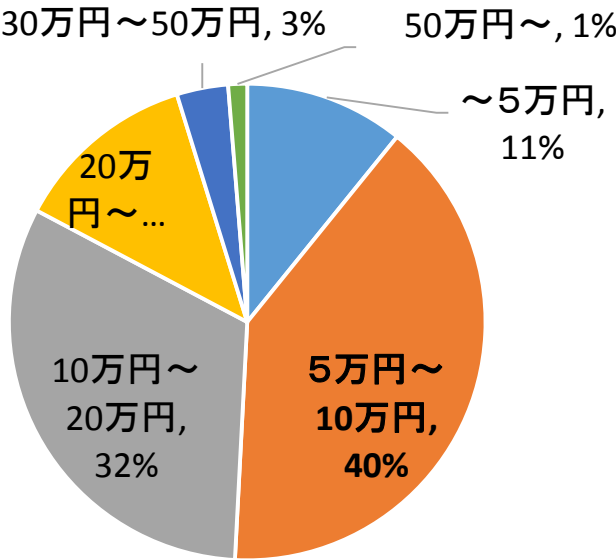
IV) 家具の需要について

家具購入時の予算

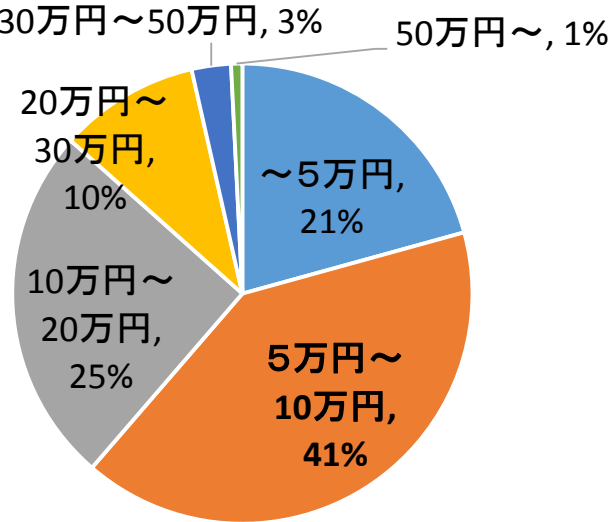
収納棚



ダイニングセット



ソファ

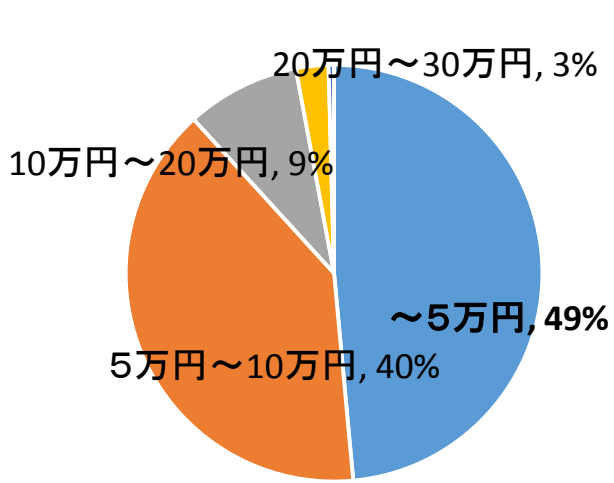


■ ~5万円 ■ 5万円~10万円 ■ 10万円~20万円 ■ 20万円~30万円 ■ 30万円~50万円 ■ 50万円~

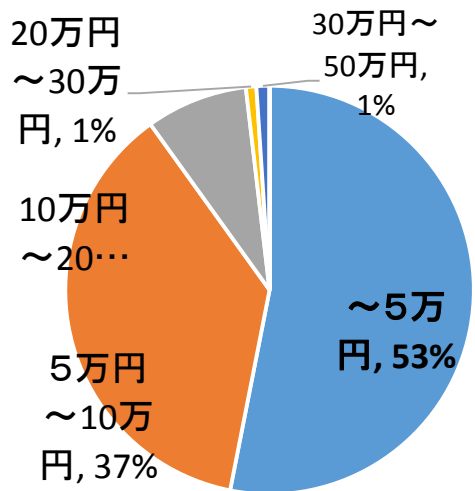
IV) 家具の需要について

家具購入時の予算

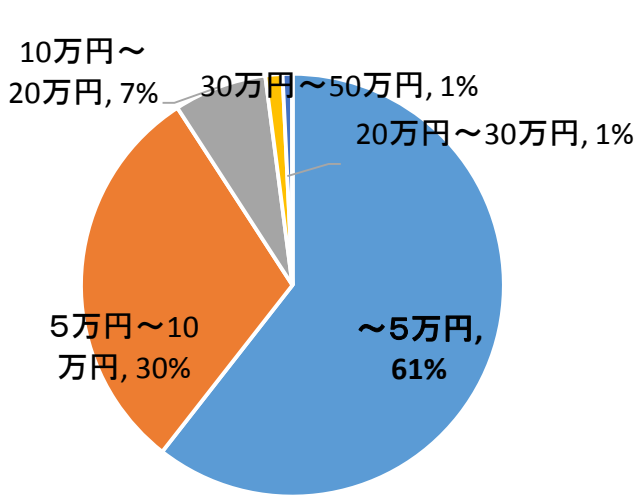
書斎デスク



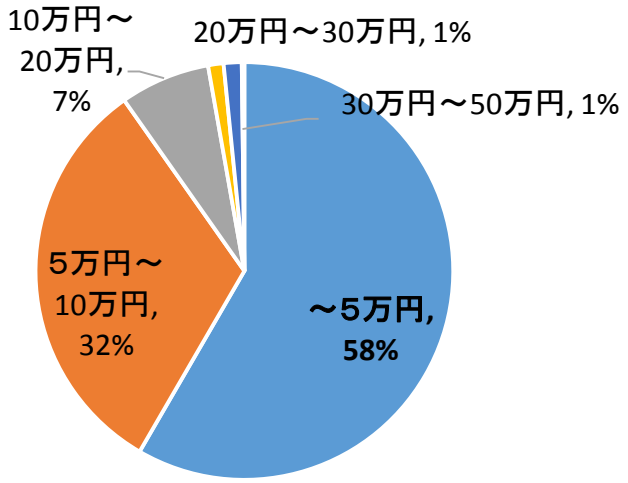
学習デスク



TVボード



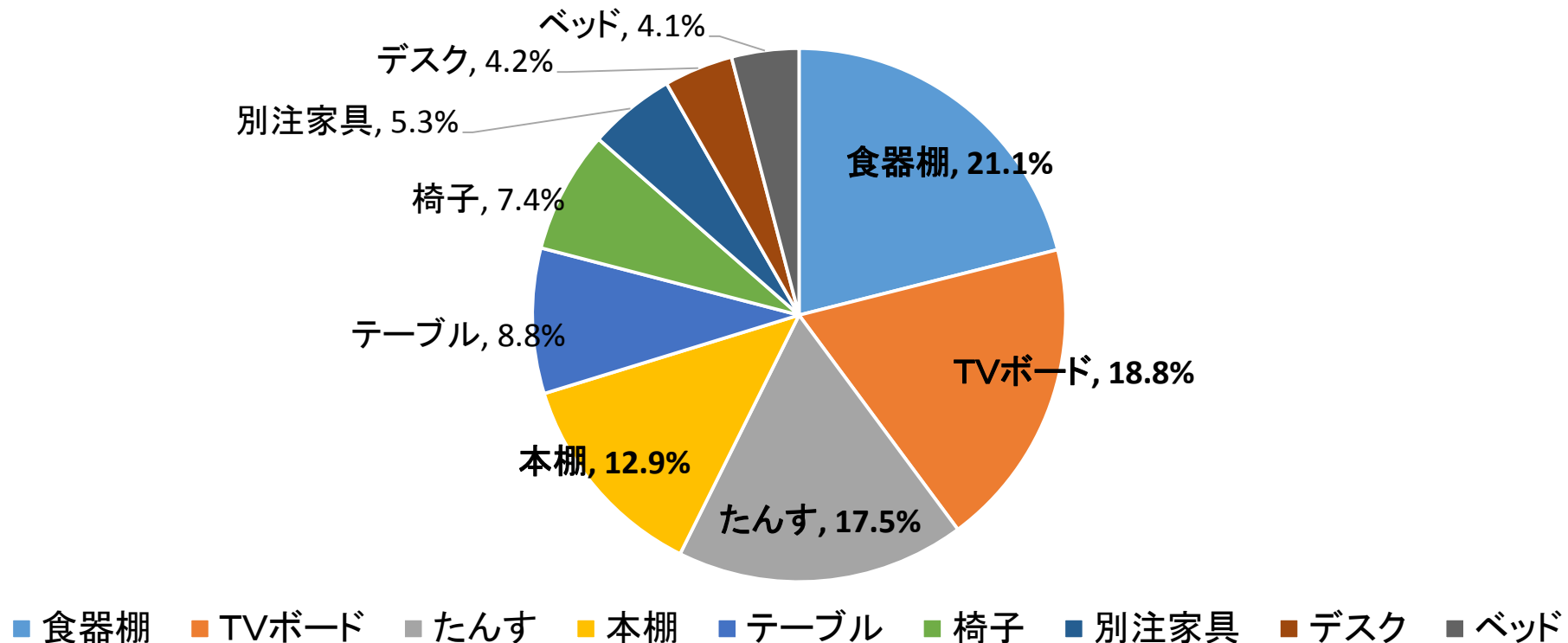
書棚



■ ~5万円 ■ 5万円~10万円 ■ 10万円~20万円 ■ 20万円~30万円 ■ 30万円~50万円 ■ 50万円~

IV) 家具の需要について

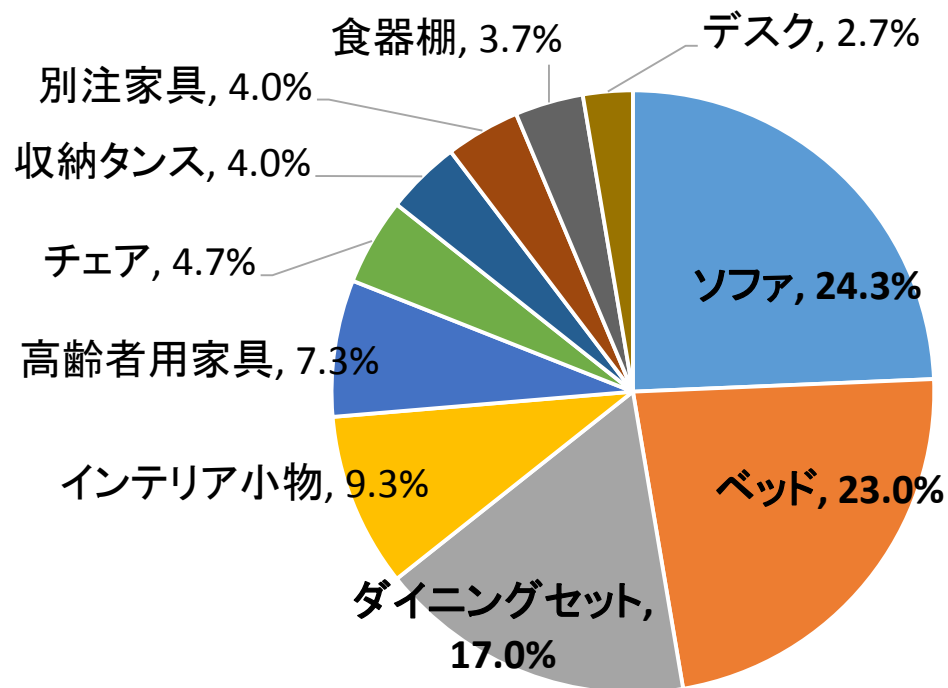
大川家具で小売店に評価が高いもの
(2016大川家具に関するアンケート)



小売店調査では大川家具は「食器棚」「TVボード」「たんす」「本棚」など箱モノ家具で評価が高い。一方、P11の通り消費者需要は「収納棚」「ダイニングセット」「ソファ」の順に高いため、「消費者」に「売れる家具づくり」のためには、これらの需要にも応えていく必要がある。

IV) 家具の需要について

小売店が新たに取り扱いたい家具（2016大川家具に関するアンケート）

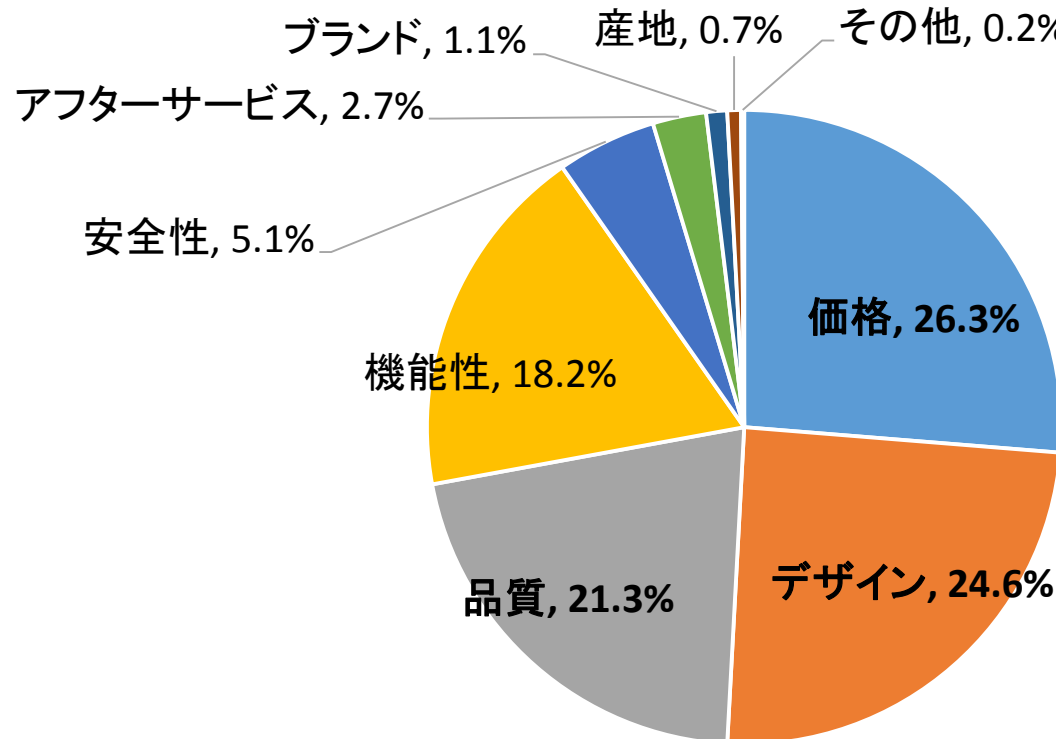


■ ソファ ■ ベッド ■ ダイニングセット ■ インテリア小物 ■ 高齢者用家具 ■ チェア ■ 収納タンス ■ 別注家具 ■ 食器棚 ■ デスク

さらに、小売店は新たに取り扱いたい家具として「ソファ」「ベッド」「ダイニングセット」を挙げている。「ソファ」「ダイニングセット」は消費者需要とほぼ一致する結果となった一方で、「ベッド」は消費者需要とのギャップが生じている。また、いずれも大川家具として評価が高いものとは言えず、これらの需要に応えていく必要がある。

IV) 家具の需要について

家具を選ぶ際のポイント(有効回答者数642)

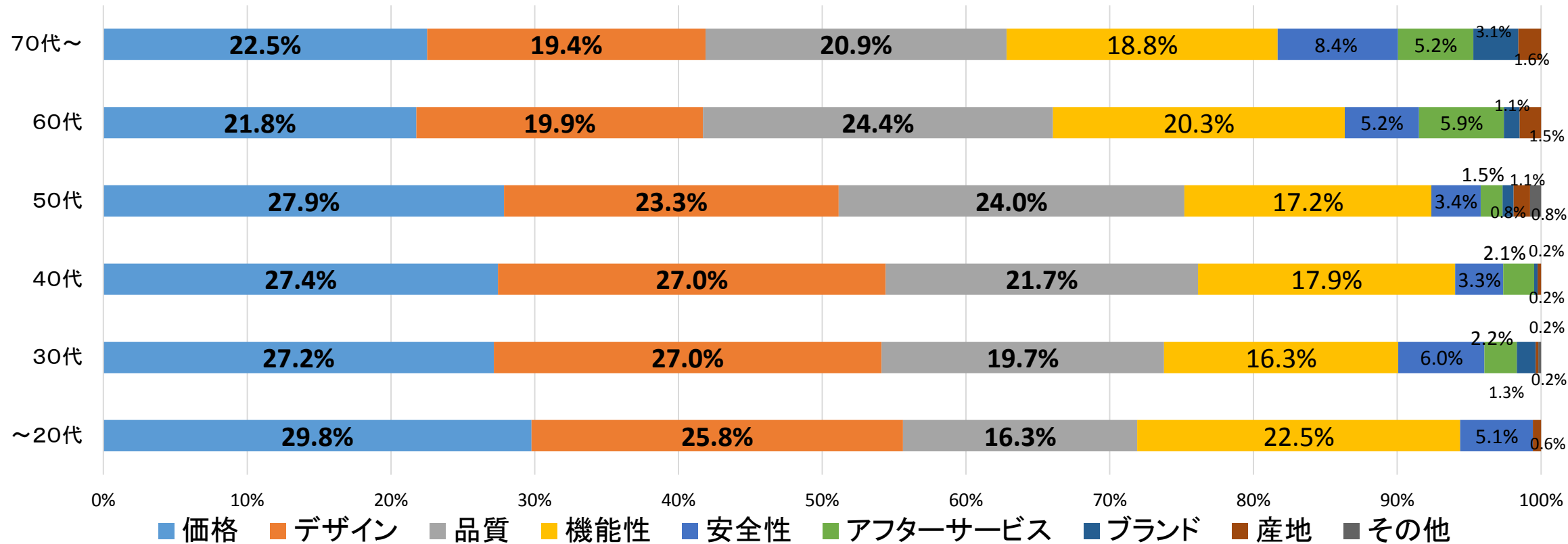


■ 価格 ■ デザイン ■ 品質 ■ 機能性 ■ 安全性 ■ アフターサービス ■ ブランド ■ 産地 ■ その他

家具を選ぶ際のポイントは「価格」が26.3%と最も多く、次いで「デザイン」の24.6%、「品質」の21.3%となっている。

IV) 家具の需要について

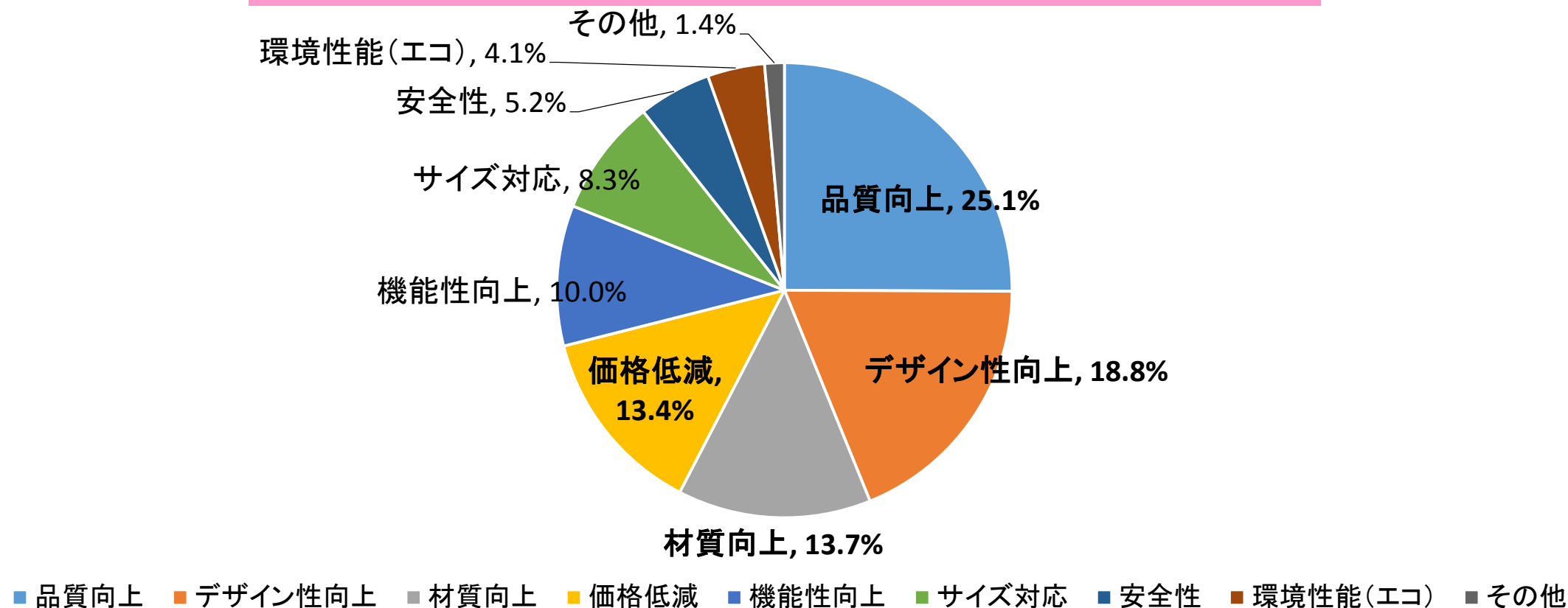
家具選ぶ際のポイント(年代別)



年代別に見ていくと、若い世代ほど「価格」、「デザイン」で選ぶ傾向が高く、高齢になると「品質」で選ぶ傾向が高い。また、高齢になると「安全性」で選ぶ傾向が高まり、さらに「アフターサービス」で選ぶという意見が出てきている。

IV) 家具の需要について

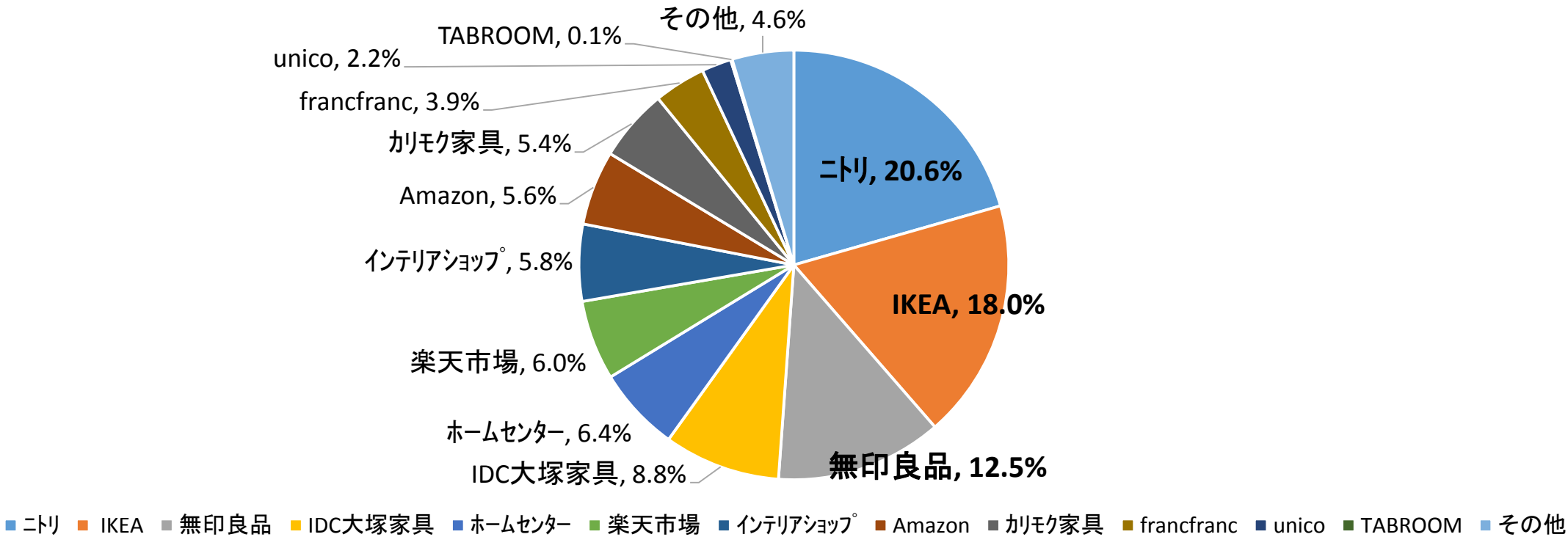
小売店が大川家具に期待するもの(2016大川家具に関するアンケート)



小売店は大川家具に対し「品質向上」、「デザイン性向上」、「材質向上」、「価格低減」を求めている。また、消費者も家具を選ぶ際にポイントとして同様のものを挙げている。つまり、BtoBもBtoCも、「売れる家具」に求められるものの要素は同様であるといえる。

IV) 家具の需要について

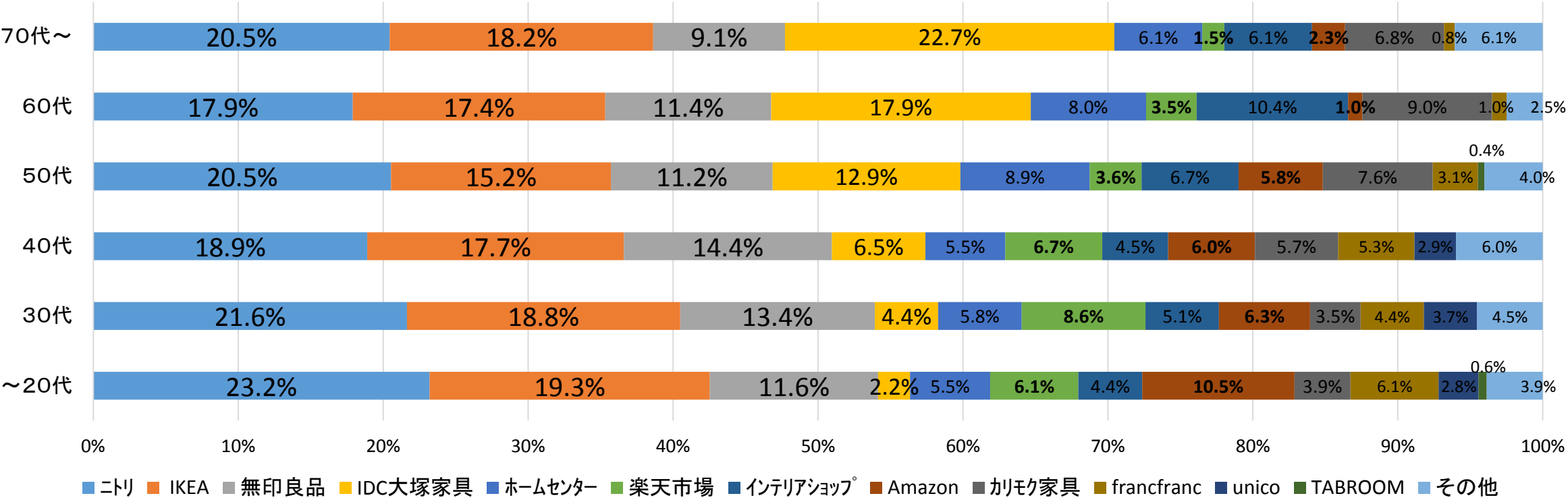
家具の購入先(有効回答者数620)



家具の購入先についてはニトリが20.6%と最も多く、次いでIKEAの18%、無印良品の12.5%となっており、これら3社で回答のほぼ半数を占める結果となった。
ニトリ、IKEA、無印良品は低価格でデザインに優れている家具を取り扱う事業者であり、実態としては低価格でデザインがいい商品を購入するという、「家具を選ぶ際のポイント」の結果と同様のものとなっている。

IV) 家具の需要について

家具の購入先(年代別)



また、年代別にみると、若い年代ほど楽天市場やAmazon等、気軽に低価格で家具が購入できるインターネット店舗での購入が多い。一方、高齢になるとIDC大塚家具のように高品質な家具を取り扱う実店舗で購入しているという結果になった。この結果も前述の年代別の家具を選ぶ際のポイントの分析結果と同様のものとなっている。

VI) テストマーケティングの結果について

大川家具は、ほとんどの小売店で取り扱いがあるものの、消費者の認知度は低い。しかしながら、今回出展した家具について見ていただいたところ、デザイン、品質、機能性において高い評価をいただいている。

大川家具に対してのイメージは、小売店は「大衆層向き」、消費者は「中流層、富裕層向き」とのギャップがあり、再度そのターゲットについて確認する必要がある。

販売アイテムについては小売店、消費者需要に応えていく必要がある。

また、消費者は「デザイン」や「機能性」、「品質」で家具を選びたいとは思っているものの、「低価格」で「デザインに優れた」家具を購入しているという事実も事業者認識していただく必要がある。

これらを踏まえて「売れる家具づくり」のために行政、支援機関、事業者が何を行うべきなのか再考していく必要がある。

VI) テストマーケティングの結果について[展示会・商品等の感想]

360件より抜粋【原文のまま掲載】

- ・高級感あふれる品のいいものばかり。天然材は暖かみを感じます。普段はあまり目にすることがなくよかったです。〔60歳代 女性〕
- ・思いがけずに見ることができてよかったです。素敵な家具です。機会があれば購入したい。〔50歳代 女性〕
- ・大川家具は存じ上げませんでしたがどれも素敵で今使っているのと同じく買い換えたいと思いました。〔40歳代 女性〕
- ・イオン(津田沼)では初めての出店ではないですか。昔とは違った若い人たちにも受け入れやすい価格とデザインで楽しく拝見しました。〔50歳代 女性〕
- ・素敵な家具なのにお値段もすごく高すぎずに良かった。木目がかわいい。〔20歳代 女性〕
- ・質感がよく、かつ、しっかりした作りで長く大切に使いたくなる。〔60歳代 女性〕
- ・木の家具はあまりうちにはないので、欲しいなど。検討してみます。〔30歳代 女性〕
- ・近所で高級な家具を見られるところがなかったので目の保養になりました。〔40歳代 女性〕
- ・見たことのないデザインのものが多くて面白かった。〔30歳代 女性〕
- ・大川家具を初めて知ったが、もっと見てみたい。〔30歳代 女性〕
- ・時間がなくゆっくり見れなかったのが残念でした。〔70歳代 女性〕
- ・暖かみのある品物が揃っていて良かったです。〔40歳代 男性〕
- ・素敵な家具があり、とても良かったです。色が落ち着いていてすばらしい。〔60歳代 女性〕
- ・大川家具を知ることができてとても良かったです。〔30歳代 女性〕
- ・大川を初めて知ったので、複数購入のときは見に行ってみたい。〔40歳代 女性〕

VI) テストマーケティングの結果について[展示会・商品等の感想]

360件より抜粋【原文のまま掲載】

- ・高級だと思いました。子供がいるので角が気になった。〔30歳代 女性〕
- ・落ち着いた家具に見えた。やはり木調なので価格が少々高額。〔70歳代 女性〕
- ・とてもきれいな落ち着いた家具が揃っていると思いました。〔40歳代 女性〕
- ・大川で家具が作られていることを初めて知った。良いデザイン、品質もいい。〔70歳代 女性〕
- ・良いものは分かるが高めで手が出ない。〔50歳代 女性〕
- ・品質や素材にこだわりを感じる。〔50歳代 女性〕
- ・家具は新しくしたくても引越しなどのチャンスがないとできないのが本心です。〔40歳代 女性〕
- ・千葉で大川家具に出会うとは思ってもみませんでした。私と妹の婚礼用品は大川です。〔60歳代 女性〕
- ・素敵だと思うが家を作るときに作りつけの収納を多くしたのであまり必要でなかった。〔40歳代 女性〕
- ・コーヒーを飲みながらの体験型展示会がいいな。〔50歳代 女性〕
- ・機能的な家具があって面白い。もっと品数をいろいろ見てみたい。〔50歳代 女性〕
- ・とてもデザインも手触りもいいものが多くて楽しかったです。〔30歳代 女性〕
- ・丁寧に作られている。頑丈。機能的なものがあって、ちょっと早く気づけばよかったと思ったものがあつた。〔30歳代 女性〕
- ・木のぬくもりをすごく感じられる。価格は高めだが、いつまでも飽きない家具。〔30歳代 女性〕
- ・大川家具を初めて知りました。暖かみのある家具で素敵です。〔40歳代 女性〕
- ・今まで知らなかったなので、今後の家具の購入時には検討したいです。〔30歳代 女性〕

VI) テストマーケティングの結果について[展示会・商品等の感想]

360件より抜粋【原文のまま掲載】

- ・工夫を凝らした良作がたくさんありました。近所の知り合いにも展示会を紹介してみます。〔40歳代 男性〕
- ・全て本物を感じます。さすがの家具です。素晴らしい。〔50歳代 女性〕
- ・現在の私の年齢だと立派すぎるかも。これから生活を始める人にとっては長持ちデザイン的にもよろしい。〔70歳代 女性〕
- ・木のぬくもりがある。色もシックでいい。予算や家が狭いのでサイズ的にはなかなか手が出ないかもしれない。〔50歳代 女性〕
- ・家具は素晴らしいが、設問に一部わかりにくい問題があります。〔70歳代 男性〕
- ・家具の色味がとてもどれも暖かいイメージでかわいい。〔30歳代 女性〕
- ・各工場ごとの特徴がわかり、大川の家具も多種のデザインがあることがわかりました。それらのデザイン性も含め、大川家具のアイデンティティを認識してもらうことができれば、もっと身近でブランド力のある家具になると思います。〔50歳代 男性〕
- ・先日、整理タンスを購入しました。とても気に入っています。国産だし信頼性も高いので安心して使っていきたいです。
〔60歳代 女性〕
- ・大川市、大川家具両方、今日始めて知りました。全体的に落ち着きがあり上質そうな家具がたくさんありました。今度家具を購入する際に頭に入れておきたい産地です。〔40歳代 女性〕
- ・知らない大川家具を集中して見学できてよかった。木材を推す家具屋さんの特徴は重厚だと思うが、もっと軽く仕上げたほうがいいと思います。女性は模様替えは好きだが、男性は手伝わない。〔50歳代 女性〕
- ・木製は好きで良く見るが、買い物ついでに気軽に見れてうれしい。製品が重そう。〔60歳代 女性〕
- ・とても木のよさを感じる家具があったので興味がわきました。〔30歳代 男性〕
- ・木製家具は暖かみがあっていいなと思った。我が家にも置いてみたいものがたくさんあった。〔30歳代 女性〕
- ・なかなか木目のものや手作りのものを家具でおいてないので、手作りのさわり心地が良かったです。あまりなじみのない名前ですが、ネットとか他で出店されたらいいのに。〔30歳代 女性〕

VI) テストマーケティングの結果について[展示会・商品等の感想]

360件より抜粋【原文のまま掲載】

- ・デザインがとても素敵で気に入ったものもありますが、やはり我が家にはお値段が高いです。 [40歳代 女性]
- 良かった。大川家具のロゴをもっと考えたほうがいい。ロゴだけで大川家具と分かるように。 [70歳代 男性]
- ・全体的におしゃれで暖かみがありました。コンパクトなものもあり、スペースをとらないのいいです。 [30歳代 女性]
- ・初めて見ました。東京在住のためあまり大川家具のことを知らなかったです。家を建てたときにほとんど購入したので残念です。早く知りたかった。 [60歳代 女性]
- ・「大川の家具」初めてきいた。本物志向と感じました。 [60歳代 女性]
- ・小物もあって見やすい。今まで知らなかったのですが、これからは検討の一つに加えたいです。 [40歳代 女性]
- ・見る機会があまりないので新鮮でした。婚礼家具のイメージが強くて椅子のデザインや使用している布材がとてもよかった。 [30歳代 女性]
- ・品質がとても良かった。デザインすっきりしているだけではなくおしゃれな感じがした。 [50歳代 女性]
- ・商品が少ないので、展示品を増やして欲しい。 [50歳代 男性]
- ・どれも機能性がありそうでなおかつおしゃれで使いたいとおもいました。思ったよりリーズナブルに感じます。 [30歳代 女性]
- ・手さわりがよくて色味もとても落ち着いたものが多くよさそうでした。 [40歳代 女性]
- ・手作り感いっぱいの家具で暖かみがあり、とてもよい品がありました。 [60歳代 女性]
- ・初めて知りました。気に入った商品もあり展示があつてよかったです。 [30歳代 女性]
- ・思いがけず素敵なインテリアを見られて楽しかったです。 [30歳代 女性]
- ・面白いと立ち止まって見てしまいました。早く知っていれば買いました。 [30歳代 女性]