

消費税率の引上げが中小企業に及ぼす影響について

2019年10月から、消費税率の引上げが実施される予定です。消費税率引上げによる消費マインドの冷え込みや消費税率引上げ分の価格転嫁ができない場合、利益が減少することが懸念されます。

また、新たに導入される軽減税率制度により消費税率は2段階になるため、事業者にとっては経理処理などの事務量が増加し、新たな負担が発生することになります。

そこで今回は、「消費税率の引上げが中小企業に及ぼす影響」についてアンケートを実施しました。

調 査 要 項

| | |
|-------------|-----------------------------|
| 調 査 時 点 | 2019年6月上旬 |
| 調 査 対 象 企 業 | 当金庫お取引先1,763 社(大阪府内ならびに尼崎市) |
| 回 答 企 業 数 | 1481 社 |
| 回 答 率 | 84.0 % |
| 調 査 方 法 | 調査票郵送および聞き取り調査 |

アンケート企業の内訳

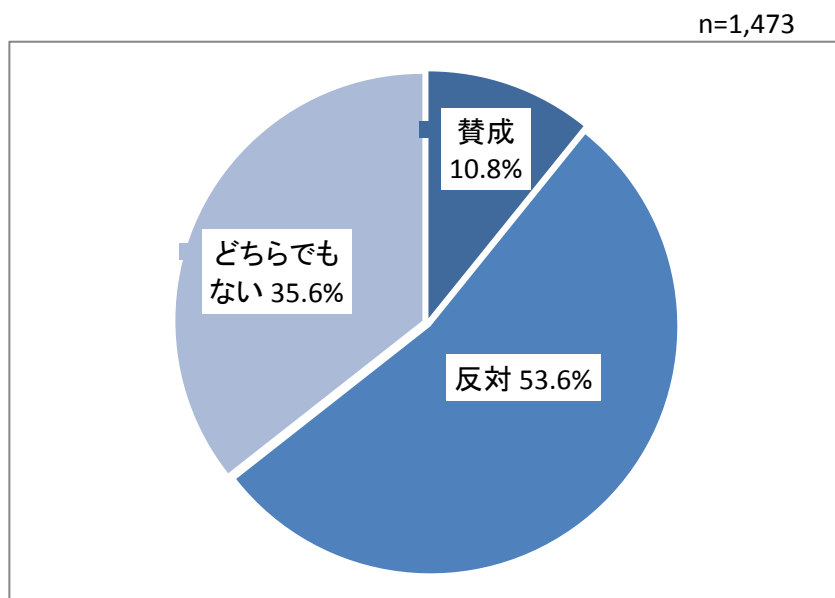
| 業種別 従業員別 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 飲食業 | 建設業 | サービス業 | 運輸業 | 不動産業 | 計 | 構成比 | 累計 構成比 |
|-------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|--------|--------|-----------|
| 1～4人 | 82 | 45 | 98 | 37 | 64 | 62 | 3 | 65 | 456 | 30.8% | 30.8% |
| 5～10人 | 121 | 58 | 43 | 22 | 75 | 50 | 15 | 30 | 414 | 28.0% | 58.7% |
| 11～20人 | 105 | 28 | 16 | 16 | 51 | 31 | 19 | 13 | 279 | 18.8% | 77.6% |
| 21～30人 | 42 | 16 | 3 | 11 | 17 | 22 | 13 | 10 | 134 | 9.0% | 86.6% |
| 31～50人 | 37 | 6 | 5 | 4 | 6 | 16 | 12 | 2 | 88 | 5.9% | 92.6% |
| 51～100人 | 18 | 9 | 5 | 3 | 8 | 16 | 5 | 3 | 67 | 4.5% | 97.1% |
| 101～ | 10 | 4 | 2 | 1 | 0 | 5 | 5 | 1 | 28 | 1.9% | 99.0% |
| 無回答 | 2 | 5 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 15 | 1.0% | 100.0% |
| 計 | 417 | 171 | 172 | 96 | 223 | 204 | 72 | 126 | 1,481 | 100.0% | |
| 構成比 | 28.2% | 11.5% | 11.6% | 6.5% | 15.1% | 13.8% | 4.9% | 8.5% | 100.0% | | |

Q1.消費税率引上げに、貴社は賛成ですか？

「反対」が53.6%と半数以上を占め、「賛成」が10.8%に止まりました。

「どちらでもない」は35.6%となり、高齢化が進展し社会保障における現役世帯の負担が年々高まっており、消費税率の引上げはやむを得ないと考えていると思われる。

業種別では、「反対」は小売業で67.3%、飲食業で57.5%となり、直接消費者を相手にする業種では、他業種と比較して反対の割合が高くなりました。



業種別

単位：%

| | 賛成 | 反対 | どちらでもない |
|-------|------|------|---------|
| 全体 | 10.8 | 53.6 | 35.6 |
| 製造業 | 10.4 | 49.8 | 39.8 |
| 卸売業 | 14.5 | 55.2 | 30.3 |
| 小売業 | 7.1 | 67.3 | 25.6 |
| 飲食業 | 7.4 | 57.5 | 35.1 |
| 建設業 | 13.2 | 50.4 | 36.4 |
| サービス業 | 9.0 | 52.2 | 38.8 |
| 運輸業 | 11.3 | 50.7 | 38.0 |
| 不動産業 | 12.9 | 51.6 | 35.5 |

従業員数

単位：%

| | 賛成 | 反対 | どちらでもない |
|---------|------|------|---------|
| 全体 | 10.8 | 53.6 | 35.6 |
| 4人以下 | 9.2 | 55.2 | 35.6 |
| 5～10人 | 9.7 | 55.8 | 34.5 |
| 11～20人 | 7.9 | 53.7 | 38.4 |
| 21～30人 | 12.8 | 48.9 | 38.3 |
| 31～50人 | 19.3 | 44.3 | 36.4 |
| 51～100人 | 19.4 | 49.3 | 31.3 |
| 101人以上 | 30.8 | 38.4 | 30.8 |

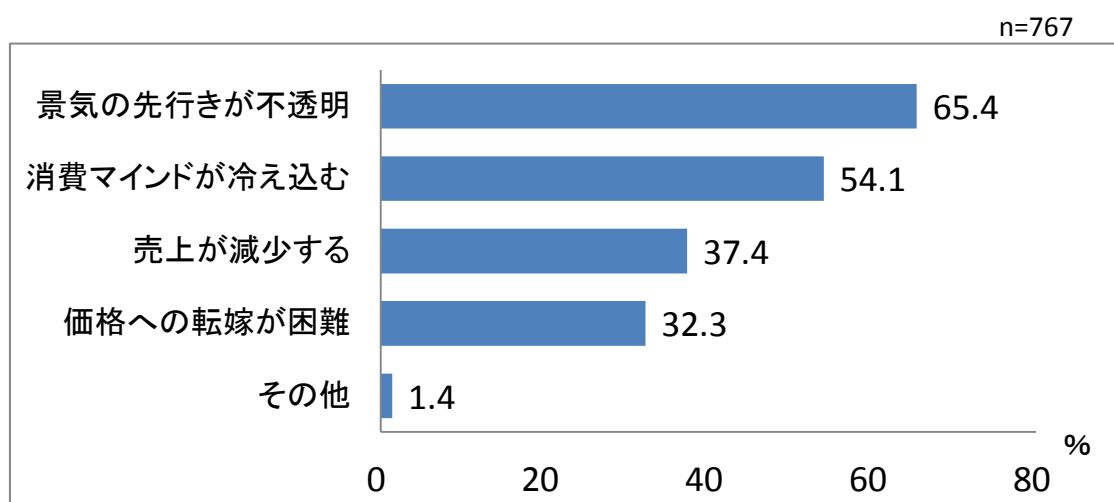
Q2.消費税率引上げに、反対するその理由は？

「景気の先行きが不透明」が65.4%、「消費マインドが冷え込む」が54.1%となりました。

景気の減速感が強まる中、税率引上げ後に物が売れなくなるという不安感から、反対していると思われます。

特に製造業では、「景気の先行きが不透明」が75.1%となり、米国と中国の貿易摩擦などを背景とした日本経済の景気後退への影響がいずれ中小企業にも及ぶことを懸念していると思われます。

また、「消費マインドが冷え込む」が、卸売業で65.2%、小売業で64.3%と高く、直接消費マインドへの影響が及ぶことを懸念しています。



業種別

単位：%

| | 景気の先行きが不透明 | 消費マインドが冷え込む | 価格への転嫁が困難 | 売上が減少する | その他 |
|-------|------------|-------------|-----------|---------|-----|
| 全体 | 65.4 | 54.1 | 32.3 | 37.4 | 1.4 |
| 製造業 | 75.1 | 50.2 | 37.3 | 33.8 | 2.5 |
| 卸売業 | 66.3 | 65.2 | 22.5 | 43.8 | 0.0 |
| 小売業 | 49.1 | 64.3 | 37.5 | 50.0 | 0.0 |
| 飲食業 | 58.0 | 62.0 | 44.0 | 42.0 | 0.0 |
| 建設業 | 67.9 | 43.4 | 20.8 | 29.2 | 1.9 |
| サービス業 | 65.0 | 55.3 | 27.2 | 36.9 | 0.0 |
| 運輸業 | 69.7 | 45.5 | 36.4 | 24.2 | 6.1 |
| 不動産業 | 60.3 | 49.2 | 38.1 | 30.2 | 3.2 |

従業員数

単位：%

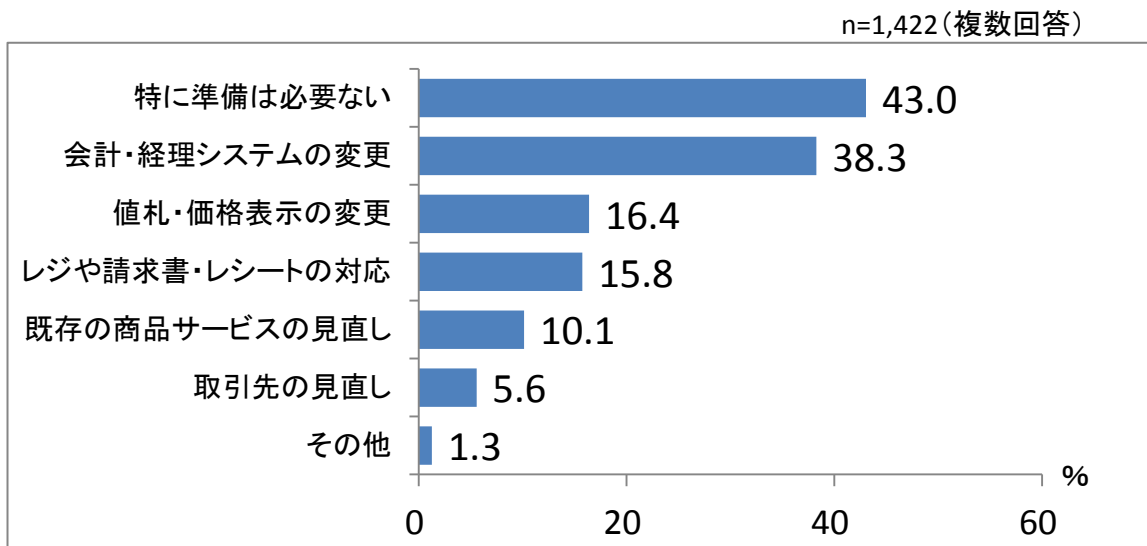
| | 景気の先行きが不透明 | 消費マインドが冷え込む | 価格への転嫁が困難 | 売上が減少する | その他 |
|---------|------------|-------------|-----------|---------|-----|
| 全体 | 65.4 | 54.1 | 32.3 | 37.4 | 1.4 |
| 4人以下 | 58.8 | 54.7 | 34.3 | 40.0 | 0.4 |
| 5～10人 | 64.0 | 52.3 | 34.2 | 38.3 | 1.4 |
| 11～20人 | 74.3 | 55.6 | 29.9 | 29.2 | 2.1 |
| 21～30人 | 65.6 | 55.7 | 34.4 | 37.7 | 4.9 |
| 31～50人 | 67.6 | 59.5 | 29.7 | 45.9 | 2.7 |
| 51～100人 | 75.8 | 45.5 | 18.2 | 33.3 | 0.0 |
| 101人以上 | 80.0 | 90.0 | 40.0 | 50.0 | 0.0 |

Q3.消費税率引上げに対し、どのような準備が必要ですか？

「特に準備は必要ない」が43.0%、「会計・経理システムの変更」が38.3%、「値札・価格表示の変更」が16.4%となりました。

「値札・価格表示の変更」が小売業で42.4%、飲食業で29.7%、「レジや請求書・レシートの対応」は小売業で37.0%、飲食業で34.1%となり、他業種と比較して特に準備が必要とする割合が高くなっています。

「会計・経理システムの変更」が、運輸業で46.4%、製造業で43.3%となり、特にソフト面での対応が必要と考えています。



業種別

単位: %

| | 会計・経理システムの変更 | 既存の商品サービスの見直し | 取引先の見直し | 値札・価格表示の変更 | レジや請求書・レシートの対応 | 特に準備は必要ない | その他 |
|-------|--------------|---------------|---------|------------|----------------|-----------|-----|
| 全体 | 38.3 | 10.1 | 5.6 | 16.4 | 15.8 | 43.0 | 1.3 |
| 製造業 | 43.3 | 7.0 | 6.0 | 10.3 | 9.8 | 45.8 | 1.5 |
| 卸売業 | 42.6 | 9.9 | 7.4 | 16.0 | 14.8 | 39.5 | 3.1 |
| 小売業 | 39.4 | 15.8 | 6.7 | 42.4 | 37.0 | 25.5 | 1.2 |
| 飲食業 | 27.5 | 18.7 | 3.3 | 29.7 | 34.1 | 35.2 | 3.3 |
| 建設業 | 36.9 | 5.6 | 6.5 | 5.6 | 9.8 | 51.4 | 0.5 |
| サービス業 | 32.3 | 12.7 | 3.7 | 18.0 | 16.9 | 46.0 | 0.5 |
| 運輸業 | 46.4 | 13.0 | 4.3 | 7.2 | 7.2 | 33.3 | 0.0 |
| 不動産業 | 25.4 | 9.6 | 3.5 | 12.3 | 7.9 | 57.9 | 0.0 |

従業員数

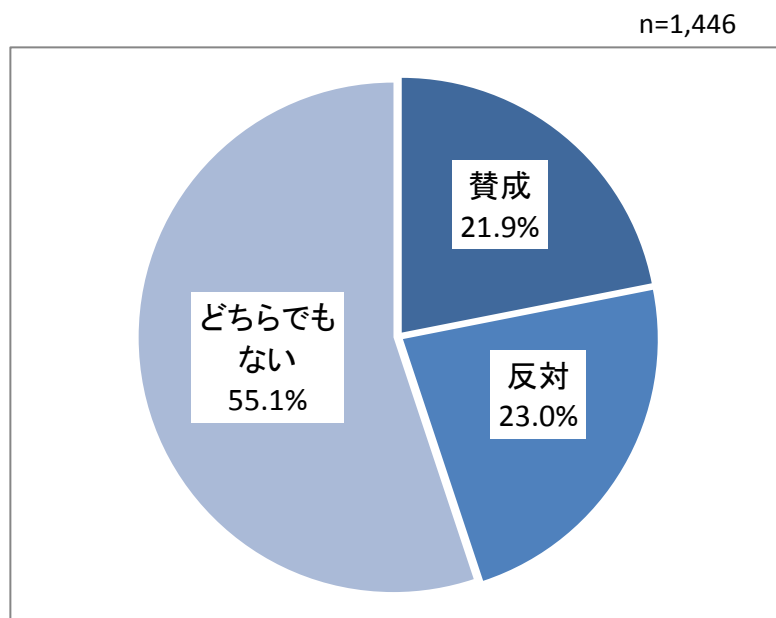
単位: %

| | 会計・経理システムの変更 | 既存の商品サービスの見直し | 取引先の見直し | 値札・価格表示の変更 | レジや請求書・レシートの対応 | 特に準備は必要ない | その他 |
|---------|--------------|---------------|---------|------------|----------------|-----------|-----|
| 全体 | 38.3 | 10.1 | 5.6 | 16.4 | 15.8 | 43.0 | 1.3 |
| 4人以下 | 29.2 | 11.5 | 3.4 | 19.8 | 19.3 | 46.9 | 0.9 |
| 5~10人 | 37.9 | 10.5 | 9.5 | 16.2 | 14.4 | 43.1 | 1.0 |
| 11~20人 | 43.7 | 11.5 | 5.6 | 14.4 | 15.9 | 41.9 | 0.7 |
| 21~30人 | 40.8 | 5.4 | 6.2 | 11.5 | 12.3 | 46.9 | 2.3 |
| 31~50人 | 47.7 | 7.0 | 0.0 | 12.8 | 15.1 | 34.9 | 3.5 |
| 51~100人 | 49.2 | 9.2 | 1.5 | 12.3 | 9.2 | 35.4 | 1.5 |
| 101人以上 | 68.0 | 8.0 | 8.0 | 20.0 | 24.0 | 20.0 | 4.0 |

Q4.貴社は、軽減税率の導入に賛成ですか？

軽減税率の導入について、「賛成」が21.9%、「反対」が23.0%となり、「どちらでもない」が55.1%と半数を超えています。「どちらでもない」と回答した企業では、自社には軽減税率は関係がないと考える企業が多いと思われます。

「反対」は、飲食業で31.2%、小売業で28.2%となり、これらの業種では、事務処理の煩雑さから「反対」が多くなりました。



業種別

単位:%

| | 賛成 | 反対 | どちらでもない |
|-------|------|------|---------|
| 全体 | 21.9 | 23.0 | 55.1 |
| 製造業 | 20.6 | 22.1 | 57.3 |
| 卸売業 | 23.9 | 22.1 | 54.0 |
| 小売業 | 21.5 | 28.2 | 50.3 |
| 飲食業 | 17.2 | 31.2 | 51.6 |
| 建設業 | 25.7 | 20.6 | 53.7 |
| サービス業 | 18.2 | 19.3 | 62.5 |
| 運輸業 | 20.0 | 35.7 | 44.3 |
| 不動産業 | 27.0 | 17.2 | 55.8 |

従業員数別

単位:%

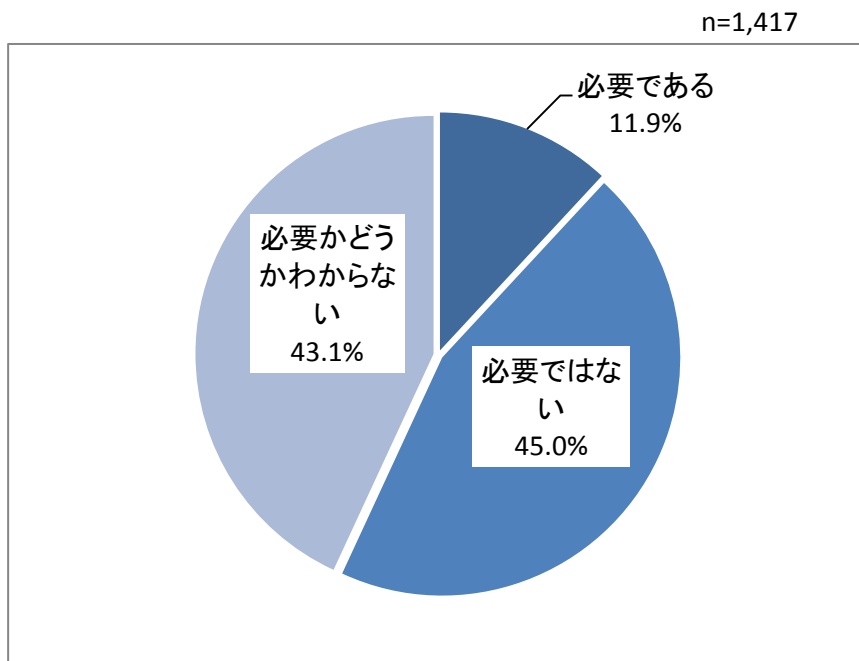
| | 賛成 | 反対 | どちらでもない |
|---------|------|------|---------|
| 全体 | 21.9 | 23.0 | 55.1 |
| 4人以下 | 19.3 | 24.3 | 56.4 |
| 5～10人 | 22.8 | 22.5 | 54.7 |
| 11～20人 | 24.3 | 25.0 | 50.7 |
| 21～30人 | 17.6 | 24.4 | 58.0 |
| 31～50人 | 23.3 | 17.4 | 59.3 |
| 51～100人 | 26.9 | 11.9 | 61.2 |
| 101人以上 | 24.0 | 40.0 | 36.0 |

Q5.貴社は、軽減税率への対応が必要ですか？

軽減税率への対応について、「必要である」は11.9%に止まり、「必要かどうか分からない」は43.1%、「必要ではない」が45.0%となりました。

軽減税率への対応は全ての業種で必要ですが、回答結果から、軽減税率制度の内容については、中小企業にまだ浸透していないのではないかと思います。

「必要ではない」は、運輸業で56.0%、卸売業で52.5%、建設業で51.4%となり、これらの業種では、軽減税率への対応が不要と感じています。



業種別

単位：%

| | 必要である | 必要ではない | 必要かどうか分からない |
|-------|-------|--------|-------------|
| 全体 | 11.9 | 45.0 | 43.1 |
| 製造業 | 7.8 | 46.2 | 46.0 |
| 卸売業 | 14.6 | 52.5 | 32.9 |
| 小売業 | 21.5 | 31.3 | 47.2 |
| 飲食業 | 25.0 | 35.9 | 39.1 |
| 建設業 | 9.7 | 51.4 | 38.9 |
| サービス業 | 11.2 | 44.4 | 44.4 |
| 運輸業 | 7.6 | 56.0 | 36.4 |
| 不動産業 | 7.5 | 40.0 | 52.5 |

従業員数別

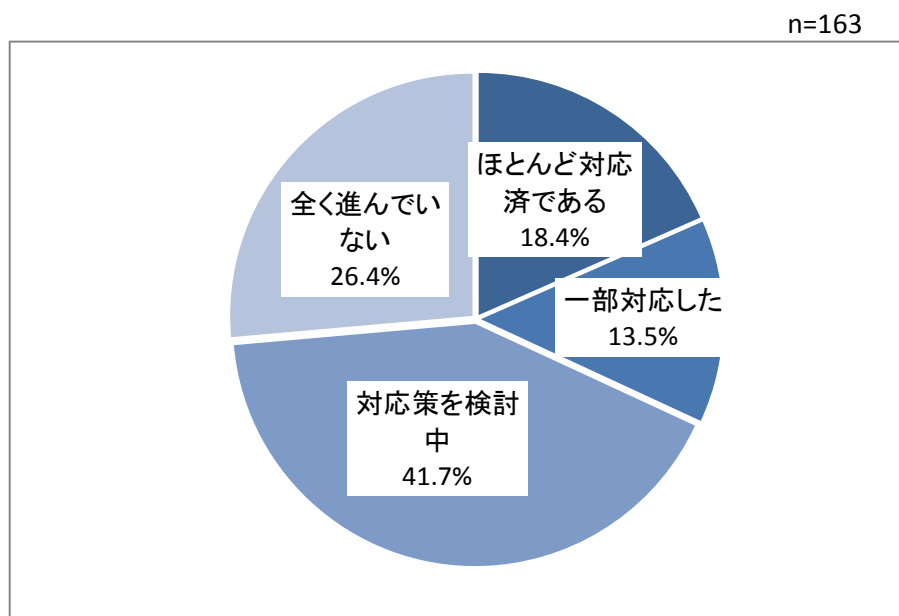
単位：%

| | 必要である | 必要ではない | 必要かどうか分からない |
|---------|-------|--------|-------------|
| 全体 | 11.9 | 45.0 | 43.1 |
| 4人以下 | 11.6 | 43.3 | 45.1 |
| 5～10人 | 11.6 | 42.3 | 46.1 |
| 11～20人 | 10.7 | 51.2 | 38.1 |
| 21～30人 | 8.7 | 45.6 | 45.7 |
| 31～50人 | 15.3 | 38.8 | 45.9 |
| 51～100人 | 16.4 | 52.3 | 31.3 |
| 101人以上 | 35.0 | 60.0 | 5.0 |

Q6.貴社は、軽減税率への対応は進んでいますか？

軽減税率への対応が「必要である」と回答した企業に、その進捗について尋ねたところ、「対応策を検討中」が41.7%、「全く進んでいない」が26.4%となり、7割の企業が対応が進んでいません。

「対応策を検討中」は、軽減税率の適用が特に必要となる飲食業・小売業でも半数あります。税率引上げまであと4ヵ月となりましたが、対応は進んでいません。



業種別

単位：%

| | ほとんど対応済である | 一部対応した | 対応策を検討中 | 全く進んでいない |
|-------|------------|--------|---------|----------|
| 全体 | 18.4 | 13.5 | 41.7 | 26.4 |
| 製造業 | 19.4 | 19.4 | 29.0 | 32.2 |
| 卸売業 | 26.1 | 4.3 | 43.5 | 26.1 |
| 小売業 | 21.2 | 12.1 | 48.5 | 18.2 |
| 飲食業 | 9.1 | 22.7 | 50.0 | 18.2 |
| 建設業 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 30.0 |
| サービス業 | 10.0 | 20.0 | 45.0 | 25.0 |
| 運輸業 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 |
| 不動産業 | 44.5 | 0.0 | 22.2 | 33.3 |

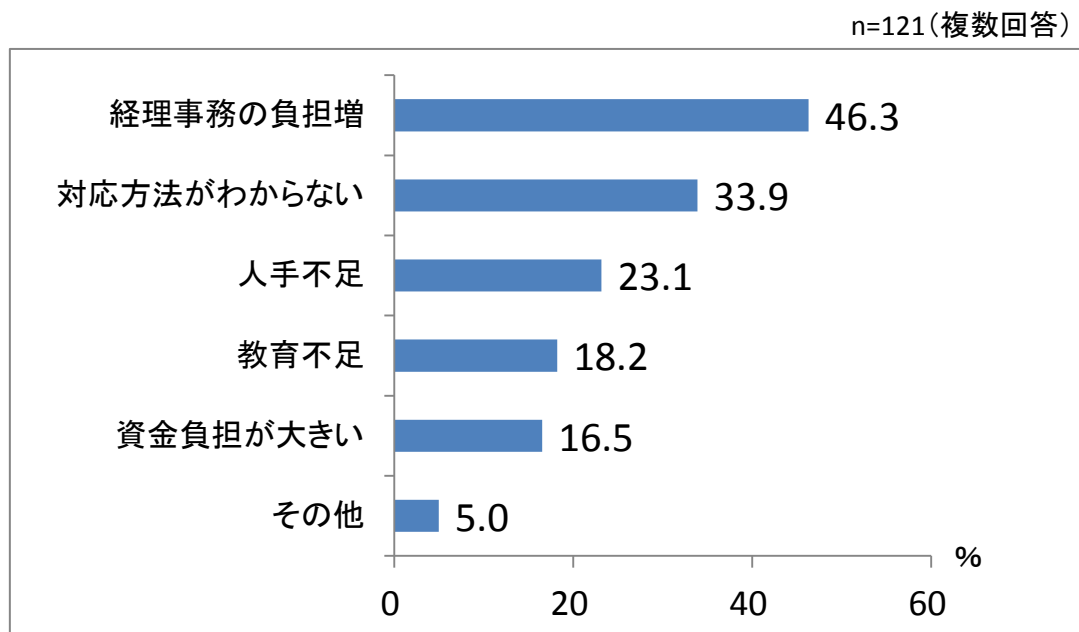
従業員数別

単位：%

| | ほとんど対応済である | 一部対応した | 対応策を検討中 | 全く進んでいない |
|---------|------------|--------|---------|----------|
| 全体 | 18.4 | 13.5 | 41.7 | 26.4 |
| 4人以下 | 21.3 | 8.5 | 42.5 | 27.7 |
| 5～10人 | 11.1 | 11.1 | 42.2 | 35.6 |
| 11～20人 | 13.8 | 17.2 | 41.4 | 27.6 |
| 21～30人 | 9.1 | 45.4 | 36.4 | 9.1 |
| 31～50人 | 41.6 | 16.7 | 25.0 | 16.7 |
| 51～100人 | 9.1 | 9.1 | 63.6 | 18.2 |
| 101人以上 | 42.8 | 0.0 | 42.9 | 14.3 |

Q7.軽減税率への対応が進まない理由は？(Q6で「一部対応した」+「対応策は検討中」+「全く進んでいない」)

軽減税率への対応が必要な企業に、対応が進まない理由を尋ねたところ、「経理事務の負担増」が46.3%、「人手不足」が23.1%、「教育不足」が18.2%となりましたが、「対応方法がわからない」が33.9%を占め、どのように対応すればわからない企業も少なくありません。



業種別

単位: %

| | 人手不足 | 資金負担が大きい | 教育不足 | 経理事務の負担増 | 対応方法がわからない | その他 |
|-------|------|----------|------|----------|------------|------|
| 全体 | 23.1 | 16.5 | 18.2 | 46.3 | 33.9 | 5.0 |
| 製造業 | 26.1 | 26.1 | 8.7 | 56.5 | 30.4 | 0.0 |
| 卸売業 | 7.7 | 15.4 | 15.4 | 30.8 | 38.5 | 15.4 |
| 小売業 | 21.7 | 21.7 | 13.0 | 47.8 | 34.8 | 4.3 |
| 飲食業 | 15.0 | 20.0 | 25.0 | 35.0 | 40.0 | 5.0 |
| 建設業 | 37.5 | 12.5 | 18.8 | 50.0 | 18.8 | 0.0 |
| サービス業 | 35.3 | 5.9 | 29.4 | 35.3 | 52.9 | 5.9 |
| 運輸業 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 |
| 不動産業 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 | 20.0 |

従業員数別

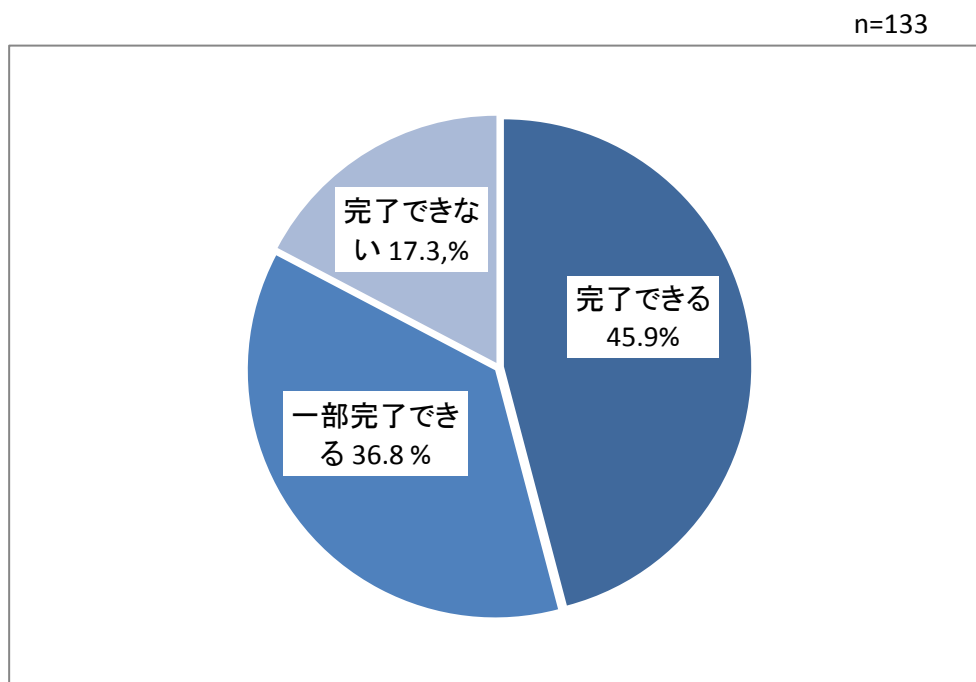
単位: %

| | 人手不足 | 資金負担が大きい | 教育不足 | 経理事務の負担増 | 対応方法がわからない | その他 |
|---------|------|----------|------|----------|------------|------|
| 全体 | 23.1 | 16.5 | 18.2 | 46.3 | 33.9 | 5.0 |
| 4人以下 | 17.6 | 14.7 | 11.8 | 44.1 | 47.1 | 8.8 |
| 5~10人 | 25.0 | 13.9 | 25.0 | 50.0 | 33.3 | 2.8 |
| 11~20人 | 30.4 | 17.4 | 8.7 | 47.8 | 30.4 | 4.3 |
| 21~30人 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 44.4 | 22.2 | 11.1 |
| 31~50人 | 0.0 | 28.6 | 57.1 | 57.1 | 0.0 | 0.0 |
| 51~100人 | 12.5 | 37.5 | 0.0 | 12.5 | 37.5 | 0.0 |
| 101人以上 | 75.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 |

Q8.軽減税率への対応が必要な貴社は、10月までに完了できますか？

軽減税率への対応が必要な企業のうち、10月までに対応が「完了できる」のは45.9%であり、対応の遅れが浮き彫りとなりました。

特に、建設業では「完了できない」が44.5%となり、特に対応が遅れています。



業種別

単位：%

| | 完了できる | 一部完了できる | 完了できない |
|-------|-------|---------|--------|
| 全体 | 45.9 | 36.8 | 17.3 |
| 製造業 | 51.9 | 29.6 | 18.5 |
| 卸売業 | 57.9 | 36.8 | 5.3 |
| 小売業 | 54.2 | 37.5 | 8.3 |
| 飲食業 | 41.2 | 47.0 | 11.8 |
| 建設業 | 33.3 | 22.2 | 44.5 |
| サービス業 | 25.0 | 62.5 | 12.5 |
| 運輸業 | 50.0 | 25.0 | 25.0 |
| 不動産業 | 50.0 | 25.0 | 25.0 |

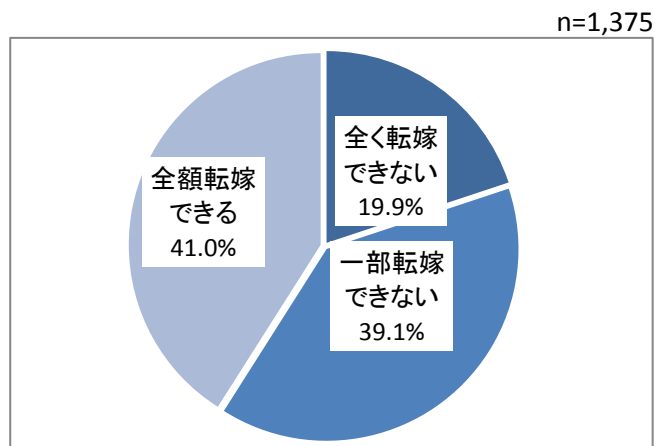
従業員数別

単位：%

| | 完了できる | 一部完了できる | 完了できない |
|---------|-------|---------|--------|
| 全体 | 45.9 | 36.8 | 17.3 |
| 4人以下 | 35.3 | 50.0 | 14.7 |
| 5～10人 | 46.2 | 28.2 | 25.6 |
| 11～20人 | 47.9 | 39.1 | 13.0 |
| 21～30人 | 30.0 | 60.0 | 10.0 |
| 31～50人 | 58.3 | 25.0 | 16.7 |
| 51～100人 | 55.6 | 22.2 | 22.2 |
| 101人以上 | 80.0 | 20.0 | 0.0 |

Q9.消費税引上げ分を、販売価格に転嫁できますか？

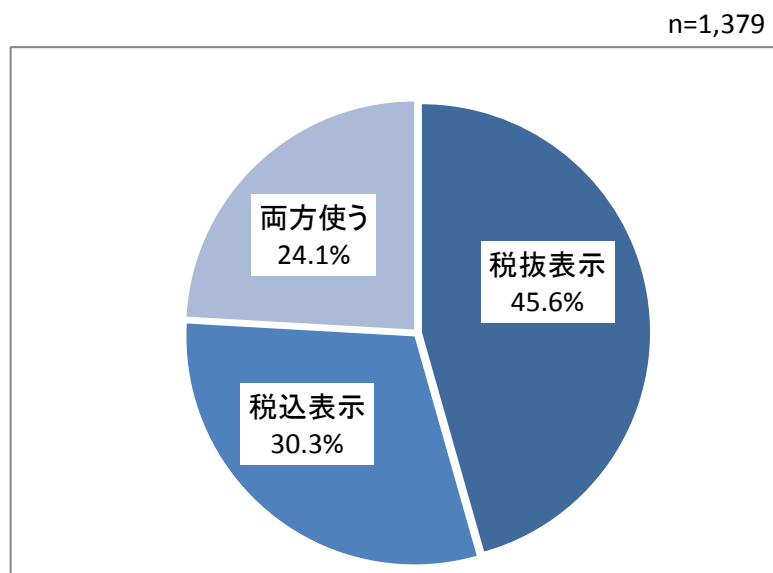
消費税引上げ分の販売価格への転嫁について、「全く転嫁できない」は19.9%、「一部転嫁できない」は39.1%となり、半数以上が転嫁できないのが現状です。特に飲食業では、転嫁できない企業の割合が高くなりました。



| 業種別 | 単位:% | | |
|-------|----------|----------|---------|
| | 全く転嫁できない | 一部転嫁できない | 全額転嫁できる |
| 全体 | 19.9 | 39.1 | 41.0 |
| 製造業 | 18.9 | 36.8 | 44.3 |
| 卸売業 | 17.3 | 37.0 | 45.7 |
| 小売業 | 20.8 | 37.0 | 42.2 |
| 飲食業 | 23.3 | 47.8 | 28.9 |
| 建設業 | 19.2 | 43.8 | 37.0 |
| サービス業 | 25.5 | 37.3 | 37.2 |
| 運輸業 | 23.8 | 36.5 | 39.7 |
| 不動産業 | 14.3 | 44.6 | 41.1 |

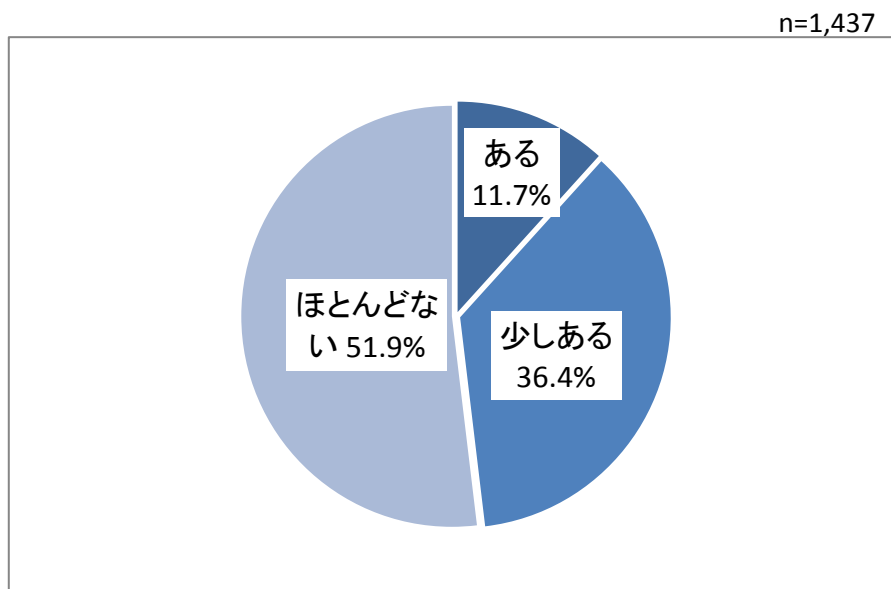
Q10.消費税引上げ後の価格表示方法はどうしますか？

消費税引上げ後の価格表示方法は、「税抜表示」が45.6%、「税込表示」が30.3%、「両方使う」が24.1%となり、「税抜表示」が多くなりました。



Q11.消費税引上げまでに、駆け込み需要があると思いますか？

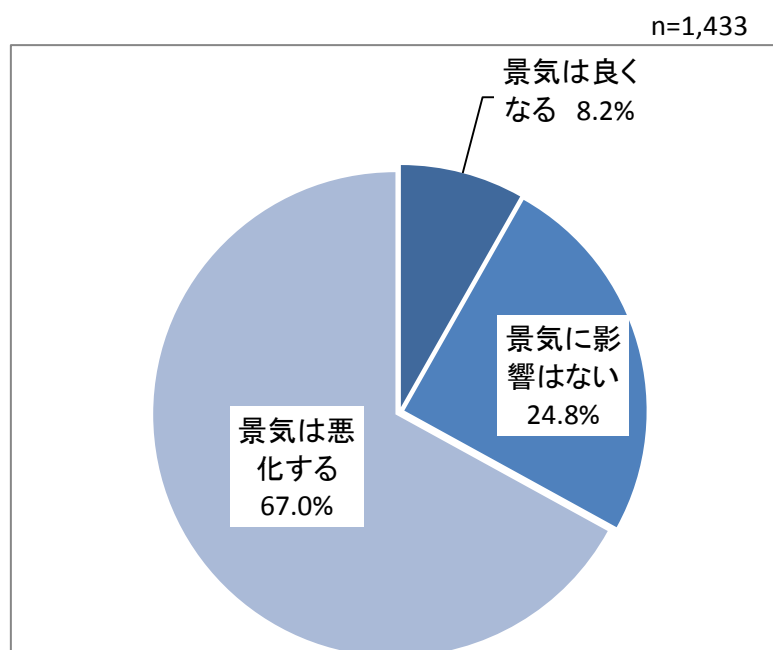
消費税率引上げまでの駆け込み需要について、「ある」は11.7%、「少しある」は36.4%、「ほとんどない」は51.9%となり、半数以上が駆け込み需要はないと感じています。すでに景気は減速下にあると考えているものと思われます。



Q12.消費税引上げ後、景気はどうなると思いますか？

「景気は悪化する」が67.0%となり、7割の企業は景気が悪化すると考えています。

米中貿易摩擦などによる景気の後退に、消費税率引上げがさらに追い打ちをかけることを懸念しています。



<まとめ>

<消費税率の引上げが中小企業に及ぼす影響について>

2019年10月から、消費税率の引上げが実施される予定です。

消費税率の引上げについて、「反対」が半数以上を占めました、「どちらでもない」が35.6%となりました。

高齢化が進展し社会保障における現役世代の負担が年々高まっており、消費税率の引上げはやむを得なく感じていると思う企業も少なくないと思われます。

消費税率引上げに「反対」する理由は、製造業では「景気の先行きが不透明」が最も多く、激しさを増す米国と中国との貿易摩擦や原油価格の上昇などを背景に、日本経済の景気減速への影響がいずれ中小企業にも及ぶことを懸念しています。

軽減税率への対応については、「必要かどうかわからない」が43.1%となり、軽減税率制度の内容が、中小企業にはまだ浸透していないのではないかと思います。

軽減税率への対応が必要とする企業でも、7割の企業が対応が進んでいない状況です。また、対応方法がわからない企業も少なくありません。

税率引上げまであと4ヵ月となりましたが、10月までに対応が完了できない企業も半数を超え、対応の遅れが浮き彫りとなりました。

販売価格への転嫁では、全額転嫁できるのは41.0%となり、半数以上が全額転嫁できないと回答しています。

特に消費者に近い、飲食業や小売業、サービス業では、価格転嫁が難しいと感じています。

税率引上げ後の価格表示方法は、税抜表示が45.6%となり、本体価格がわかる消費者にわかりやすい表示を心掛けています。

税率引上げまでの駆け込み需要は、「ほとんどない」が51.9%となり、税率引上げ後の景気について、7割の企業が悪化すると考えています。

税率引上げ後の景気について、7割が景気が悪化すると回答し、米中貿易摩擦による景気の後退にさらに追い打ちをかけることになることを懸念しています。