

# 経営に関する基本方針

## 基本理念

人びとのしあわせと中小企業の繁栄をめざし  
若さと創意と情熱をもって未来に向かって前進しよう

## 経営理念

### 存在意義

# MISSION

果たすべき  
使命

中小企業の発展と  
人々の豊かな生活の実現並びに  
地域社会の繁栄に貢献する。

### 行動指針

# VALUE

組織共通の  
価値観

お客さまとのリレーションシップを追求し、地域に根差した協同組織金融機関として、お客さまと地域が抱える課題解決に努め、地域社会全体の発展に寄与する。

## 約束の言葉

# お客さまの笑顔のために

### 究極の目標

# VISION

将来の  
ありたい姿

### 1 営業ビジョン

- ① 三条市内、預金貸出金シェアNo.1の達成
- ② 県内顧客満足度No.1 金融機関

### 2 組織ビジョン

- ① 全職員が活躍できる働きがいに満ちた風通しの良い職場
- ② 地域との運命共同体として地方創生に積極的に取り組む

### 3 人材ビジョン

- ① お客さまに寄り添う、誇りと情熱にあふれた職員
- ② 専門性が高く課題解決力のある職員

## ビジネスモデル

『地域並びにお客さまの課題解決に向けた支援力の強化と円滑な資金供給を通じ、適正な貸出金利息収入と役務収益を確保する。併せて、適切にリスク管理に基づく余資運用による安定的な収益を目指し、業界ネットワークの活用による経営の効率化を進める。』

こうした取り組みによる持続可能なビジネスモデルを構築することにより、地域とともに歩み続ける協同組織金融機関としての存在意義を高める。