

## 経営理念

1. 地域社会の繁栄に貢献する。
2. お客様の信頼にこたえる。
3. よき信用金庫人をめざす。

## 金庫メッセージ

### 街が好き 人が好き

地域社会の繁栄と、お客様の信頼にお応えすることを第一に考えている「せいしん」の経営理念を一言で言い表しております。

## シンボルマーク



金庫名の「S」を中心に、お茶の葉と蜜柑の葉をモチーフにしました。大きな葉のフォルムが地域とともに生き、皆さまのお役に立つことを目指す「せいしん」の経営姿勢を表しております。

## 金庫カラー

「誠実」「信頼」を表すグリーンをメインカラーとし、サブカラーとして「情熱」「積極的」を表すレッドを定めました。

せいしんグリーン



せいしんレッド



## CONTENTS

経営理念・金庫メッセージ・シンボルマーク・金庫カラー	1
ごあいさつ・静清信用金庫の概要	2
令和元年度業績ハイライト	3
事業者のお客さまへの取組み	5
個人のお客さまへの取組み	7
トピックス	9
SDGsへの取組み	11
地域貢献活動への取組み	13
第98期決算概要(貸借対照表/損益計算書/剰余金処分)	15
店舗のご案内	18

## ごあいさつ



理事長 佐藤徳則

平素は私ども静清信用金庫をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

ここに、「第98期 業務報告書兼せいしんレポート」を作成いたしました。ご覧いただき、皆さまに「せいしん」をより身近に感じていただければ幸いです。

さて、令和元年度は中期経営計画「SHIP100(せいしんイノベーションプラン100)」の2年目となり、4ヵ年計画の折返し地点に向け、当金庫が強みとする「相談力」の発揮や、生産性向上に向けた取組みを一層強化し、地域の皆さまに質の高い金融サービスを提供することに努めてまいりました。

その結果、預金積金残高および貸出金残高とも、前年を上回る実績を残すことができました。これもひとえに皆さまのご支援の賜であり、厚く御礼申し上げます。

第98期における新型コロナウイルス感染拡大の影響は限定的でしたが、4月以降全国に感染が拡大し、当地区においても既に大きな影響が出ています。こうした時こそ、当金庫は「相談力」を発揮し、お客さまに寄り添うことで地域になくはならない信用金庫として信頼いただきますよう、役職員一丸となって取組んでまいり所存です。

今後も一層のお引き立て、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

令和2年6月

## 静清信用金庫の概要

(令和2年3月31日現在)

所在地：静岡市葵区昭和町2番地の1  
 電話番号：(054)254-8881  
 創立年月日：大正11年3月11日(1922年)  
 出資金：15億19百万円  
 会員数：47,861人  
 店舗数：42店舗  
 常勤役職員：581人