健康経営のPDCAサイクル

働き方改革への対応
ワークライフバランスの推進
ウィズコロナへの対応

「健康経営」の方向性
・効果検証と改善策の検討（PDCA）
・ｺﾗﾎﾞﾍﾙｽ等外部機関と連携した取組
・DXを活用した新たな施策展開

中期経営計画「NEXT STAGE」の基本戦略
・長期安定的な収益力の確保
・競争力のある組織体制の確立と人材育成
・業務の見直しとリスク管理の充実

PLAN

・ﾃﾞｰﾀ分析、課題把握、施策決定（経営会議）
・健保、従業員組合との意見交換

DO

・健康経営部店推進者をﾘｰﾀﾞｰとした施策実施
・健康データ分析等を踏まえた施策展開

CHECK

・効果検証
・経営会議等によるﾁｪｯｸ
・産業医、健保等の助言
・職員ｱﾝｹｰﾄの実施

ACTHION

・改善策検討、実施
・取組みの対外的な発信及び地域への普及

「期待効果（定性面）」
対外的な発信力強化
採用活動への影響
金庫プレゼンスの向上

職員のパフォーマンス向上

「期待効果（定量面）」
職員健康年齢の低下
ワークエンゲージメントの向上
アブセンティーズム指標の改善
プレゼンティーイズムの低減

ゴール

『当金庫は「健康経営」の取組みを通じ、これからも地域社会の繁栄に貢献し続けるとともに、堅実・健全な金庫経営と、質の高い金融サービスの提供に取組んで参ります。（せいしん健康経営宣言より）』の実現！！