

新長期経営計画 地域No.1 金融機関『ファーストステージ』

私たちは令和3年4月12日に創立100周年を迎えました。これからも私たちは、地域とともに歩んでまいります。

コロナ禍の影響

地域を取り巻く環境

- ①経済活動の大幅な制限
- ②インバウンド需要の消失
- ③特定業種は急激な売上の低迷
- ④感染症の長期化

信用金庫を取り巻く環境

- ①渉外活動の制限
- ②キャッシュレス化の進展
- ③来店客の減少加速
- ④感染防止対策、BCP再構築

外部環境

経済・海外環境

- ①カーボンニュートラル（ネット二酸化炭素排出量ゼロ）実現、行政のデジタル化等に取り組む方針
- ②企業業績は最悪期を脱し景気は穏やかに回復
- ③米連邦準備理事会の量的金融政策からの転換
- ④地政学的リスクの高まり（ウクライナ情勢等）

地域経済・中小企業

- ①景気が回復基調にある中での、地域経済・中小企業の業況回復の遅れ
- ②政府の地方創生に向けた取組み
- ③コロナ禍により飲食店や娯楽業、旅行業など特定業種はコロナ前の水準に回復するのが困難な状況
- ④中小企業経営者の高齢化の進展と後継者不足

金融行政

- ①日銀のマイナス金利政策出口戦略への対応
- ②金融政策維持のなか、金融システムの安定性を注視
- ③地域金融機関の提携・再編等の促進の動き
- ④地域金融機関の経営とガバナンスの向上
- ⑤金融デジタル化戦略の推進

計画理念

地域に必要とされる金融機関であり続けるため、職員一人ひとりの資質と庫内の一体感を高めて収益力の向上と強固な経営基盤を確立させる。

基本方針

内部課題

地域に必要とされる金融機関であるために

- ①地域経済が抱える多種多様な課題に対応できる仲介力・提案力・実行力の深化
- ②地域特性を考慮した資金需要とサービスの創造
- ③リレーションシップバンキングの強化
- ④地域との絆を強化する地域貢献活動、環境配慮（SDGs等）の継続的取組み
- ⑤自己資本比率の強化

収益力の強化

- ①付加価値を付けた融資提案で適正金利の確保
- ②中小企業数の減少、事業所の設備投資先送りで資金需要が低迷する中、多面的な施策で資金ニーズの発掘
- ③余剰資金の適切運用
- ④手数料収入の増収促進
- ⑤物件費の削減と効率化

組織・人員

- ①DX戦略とデータ活用
- ②職員満足度（ES）の向上
- ③FP等の人材活用とコンサルティング能力の向上
- ④女性職員の育成を目指した職務配置及び女性の管理職の積極登用

コロナに負けず、地域と共に
明るい未来へ

取引シェア拡大・収益力アップ

笑顔のある職場づくりと
人づくり