

SHONAN

景況レポート

No.165

湘南、三浦地域を中心に神奈川県内と東京都内一部の中小零細企業281社（資本金200万円以下）を対象に2024年6月7日実施した中小企業短期景況観測調査で全営業店長が直接企業主に面接して2024年4～6月の現況と2024年7～9月の業況予測を開示してもらい、まとめた。横須賀市内中小企業については、横須賀市並びに同市産業振興財団とかながわ信用金庫を加えた4者による合同調査を実施し、結果をレポートに反映させた。

【概況】

全産業の総合業況判断指数（業況が「良い」から「悪い」を引いた値）はプラス14で前回調査（2024年3月7日）と同数だった。産業別の内訳は、製造業は11ポイント悪化、建設業は26ポイント改善、卸・小売業は2ポイント改善、

不動産業は16ポイント悪化、サービス業はプラスマイナス0ポイントと変わらずだった。産業全体の業況DI（総合業況判断指数・前回調査比）は前回調査と変わらない結果となった。アフターコロナへとフェーズが明らかに変わったが賃上げ以上に物価高が上回り、個人消費が拡大しないことで先行き不安が強まった。円安などによる原材料費の高騰や電気やガスなど光熱費の値上げで事業者の負担が増すと同時に、日銀のマイナス金利政策終了による金利引き上げ観測が景気回復機運に水を指している。コスト上昇分の価格転嫁が進む事業者・業種とそうでない事業者・業種の二極分化が懸念される。

産業別で見ると、製造業は前回調査のプラス11ポイントから11ポイント悪化し、プラスマイナス0ポイントとなった。「良い」の7ポイントが「変わらず」へ、「悪い」の4ポイントが「悪い」へ移行した。円安の影響による原材料費や燃料費高騰、自動車業界の不正問題による生産減少などが影響した。建設業は前回調査のプラスマイナス0ポイントから26ポイント改善しプラス26ポイントとなった。「悪い」の10ポイントが「変わらず」へ、「変わらず」の10ポイントが「悪い」へ移行した。社会のフェーズが通常に戻ったことで仕事は回復しているが、現場の人手が戻らないことが問題となっている。卸・小売業は前回調査のプラス8ポイントから2ポイント改善しプラス10ポイントとなった。「良い」の3ポイントと「悪い」の5ポイントが「変わらず」へ移行した。観光地などではインバウンド需要も取り込み

好調。反面、物価高によるコスト増加などと思うような経営ができない企業もある。不動産業は前回調査のプラス23ポイントから16ポイント悪化しプラス7ポイントとなった。「良い」の9ポイントが「変わらず」へ、「変わらず」の7ポイントが「悪い」へ移行した。人気エリアの販売は好調が続いているが、物件価格の高止まりが仕入を難しくしている面もあり、景況感の「悪い」は増加し、「変わらず」が7割を超える。サービス業は前回調査のプラス26ポイントと同様でプラスマイナス0となった。「変わらず」の10ポイントが「良い」と「悪い」へそれぞれ5ポイントずつ移行した。コロナ禍を脱して好調な事業者が増加したが、物価高や光熱費の値上げが賃金上昇を上回るなどの影響で節約志向が強く、景況感の悪い事業者も同数増えた。

《横須賀、三浦地区》の業況判断指数（業況が「良い」から「悪い」を引いた値）は全体でプラスマイナス0（マイナス1）となり、前回調査から1ポイント改善した。製造業はプラス2（マイナス6）、建設業はプラス11（マイナス8）、卸・小売業はマイナス4（マイナス25（プラス17）、サービス業はプラス15（プラス3）。（）内数字は前回調査時。

【製造業】

（機械部品加工業）4～6月上上げは前年比10％減少。複数の受注先での業態変化により自社内で完結可能な範囲の製造になったことから受注が減少。新規受注営業で越くも取引

の見込みは薄い。釣り具関連の受注も含め新規の受注確保に向け取り組んでいる。7～9月上上げは前年比5％減少を見込む。（横須賀・南部地区）

【農業用機製造業】

4～6月上上げは前年比5％増加。商品在庫過多により生産調整していたが、現在は増産に転じている。受注先の海外工場閉鎖で、国内工場による増産体制が取られる模様であり、7～9月上上げは前年比5％増加を見込む。（横須賀・北部地区）

【建設業】

（水道設備工事業）4～6月上上げは前年比5％減少。大手ハウスメーカーから受注確保しているものの、従業員離職の影響もあり対応しきれない現場が増加した。7月に経験者の中途採用を予定しており、早期戦力化できれば業容拡大の見通し。7～9月上上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・南部地区）

【防水加工業】

4～6月上上げは前年比横這い。大口先からの定期的な受注が見込まれる中、若手従業員退職により外注に頼るしかない状況。今後2024年問題もあり労働時間短縮を考慮していく。近々工事受注を予定しているが、材料費等値段交渉段階であり、7～9月上上げは前年比10％増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【卸・小売業】

（生花卸・販売業）4～6月上上げは前年比5％増加。コロナ禍前の水準を超える売上げを確保した。卒業式・入学式・入社式等での依頼が増加した。7～9月上上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・中央地区）

【健康食品販売業】

4～6月上上げは前年比10％増加。オリゴ糖を使用した健康食品を販売。インターネットを中心に販売伸張。リピーターも多く、口コミでの新規顧客も増加。7～9月上上げは前年比10％増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【自動車販売業】

4～6月上上げは前年比5％増加。顧客の購買意欲は旺盛。販売額は改善しているが自動車整備部門は落ち込みがある。車検・整備等も自社で行うよう早目の案内により顧客の困い込みを図っている。7～9月上上げは前年比10％増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【不動産業】

（不動産売買・賃貸業）4～6月上上げは前年比横這い。商品仕入に集中し、売上げは賃貸収入のみ。今年は例年以上に相続絡みの案件相談が増加し、民法改正の影響を反映している。販売の見込める在庫物件が複数あり、売上げ拡大する見通し。継続的な仕入体制の構築を目指す。7～9月上上げは前年比30％増加を

中小企業短期 景況観測調査

産業別 調査項目		全		体		横須賀（全体）		製		造		業		建		設		業		卸・小売業		2024.9		不 動 産 業		2024.9		サービ		2024.9		産業別 調査項目	
		2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み	2024.03	2024.06	2024.9 見込み					
業 況（全産業）																																業 況（全産業）	
良 い（A）		30	30	26	21	26	21	26	19	19	25	41	32	32	29	27	26	17	23	39	44	29										良 い（A）	
変 わ ら ず		54	54	61	53	52	62	59	62	64	50	44	56	44	52	61	71	73	70	48	38	55										変 わ ら ず	
悪 い（B）		16	16	13	26	22	17	15	19	17	25	15	12	24	19	12	3	10	7	13	18	16										悪 い（B）	
（A）－（B）		14	14	13	-5	4	4	11	0	2	0	26	20	8	10	15	23	7	16	26	26	13										（A）－（B）	
生 産・売 上 額（全産業）																																生 産・売 上 額（全産業）	
好 転（A）		32	32	30	27	31	26	22	20	20	42	42	31	33	33	32	26	20	27	38	44	42										好 転（A）	
変 わ ら ず		51	49	55	46	44	55	61	56	58	35	46	61	43	46	51	68	67	63	48	32	42										変 わ ら ず	
悪 い（B）		17	19	15	27	25	19	17	24	22	23	12	8	24	21	17	6	13	10	14	24	16										悪 い（B）	
（A）－（B）		15	13	15	0	6	7	5	-4	-2	19	30	23	9	12	15	20	7	17	24	20	26										（A）－（B）	
在 庫（製造業）																																在 庫（製造業）	
過大～やや過大（A）		0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										過大～やや過大（A）	
適 正		96	93	97	83	100	100	96	93	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										適 正	
やや少な目（B）		4	7	3	17	0	0	4	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										やや少な目（B）	
（A）－（B）		-4	-7	-3	-17	0	0	-4	-7	-3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										（A）－（B）	
雇 用 人 員（全産業）																																雇 用 人 員（全産業）	
過 剰（A）		2	4	3	3	5	5	6	8	3	2	0	0	0	4	4	0	0	0	2	5	9										過 剰（A）	
適 正		70	68	72	56	57	59	66	58	65	51	54	56	76	75	81	90	87	90	66	70	66										適 正	
不 足（B）		28	28	25	41	38	36	28	34	32	47	46	44	24	21	15	10	13	10	32	25	25										不 足（B）	
（A）－（B）		-26	-24	-22	-38	-33	-31	-22	-26	-29	-45	-46	-44	-24	-17	-11	-10	-13	-10	-30	-20	-16										（A）－（B）	
資 金 繰 り（全産業）																																資 金 繰 り（全産業）	
楽 である（A）		11	12	9	11	14	11	7	12	12	9	17	8	5	6	8	23	10	10	11	13	7										楽 である（A）	
さほど苦しくない		76	75	81	69	68	75	84	68	73	80	69	84	67	72	74	77	90	90	71	78	86										さほど苦しくない	
苦 し い（B）		13	13	10	20	18	14	9	20	15	11	14	8	28	22	18	0	0	0	18	9	7										苦 し い（B）	
（A）－（B）		-2	-1	-1	-9	-4	-3	-2	-8	-3	-2	3	0	-23	-16	-10	23	10	10	-7	4	0										（A）－（B）	
金融機関の貸出態度（全産業）																																金融機関の貸出態度（全産業）	
ゆ る い（A）		6	7	6	4	6	7	7	7	7	6	11	8	2	2	2	16	8	9	0	6	6										ゆ る い（A）	
さほどきびしくない		87	83	86	81	83	83	86	83	86	88	81	84	87	84	86	84	88	86	89	82	85										さほどきびしくない	
き び し い（B）		7	10	8	15	11	10	7	10	7	6	8	8	11	14	12	0	4	5	11	12	9										き び し い（B）	
（A）－（B）		-1	-3	-2	-11	-5	-3	0	-3	0	0	3	0	-9	-12	-10	16	4	4	-11	-6	-3										（A）－（B）	
収 益（全産業）																																収 益（全産業）	
良い（A）		24	25	23	22	23	19	19	24	22	21	27	19	24	21	21	26	30	33	32	25	20										良い（A）	
変わらず		58	56	61	50	53	61	66	54	59	51	58	67	49	56	60	71	57	54	52	55	64										変わらず	
悪い（B）		18	19	16	28	24	20	15	22	19	28	15	14	27	23	19	3	13	13	16	20	16										悪い（B）	
（A）－（B）		6	6	7	-6	-1	-1	4	2	3	-7	12	5	-3	-2	2	23	17	20	16	5	4										（A）－（B）	
調 査 企 業 数（社）		269	281	281	160	166	166	54	59	59	53	59	59	75	78	78	31	30	30	56	55	55										調 査 企 業 数（社）	

調査項目の在庫（製造業）並びに金融機関の貸出態度（全産業）は当金庫だけの調査である。

見込む。（横須賀・南部地区）
〔不動産仲介・賃貸業〕
4～6月上げは前年比10％減少。原材料高騰や人材不足等により市内不動産の動きが鈍く、物件数も少ない状況。市内の不動産の動きが回復するまで時間はかかる。7～9月上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・北部地区）

ラス33（プラス26）で前回調査から7ポイント改善した。製造業はマイナス18（プラス10）、建設業はプラス60（マイナス12）、卸・小売業はプラス37（プラス42）、不動産業はプラス50（プラス33）、サービス業はプラス37（プラス57）となった。（内同）

【サービス業】

【製造業】

【土木建築業】

【卸・小売業】

【不動産業】

【飲食業】

【建設業】

【金属加工業】

【電気工業】

【機械部品加工業】

【内装・多能工・雑工事業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

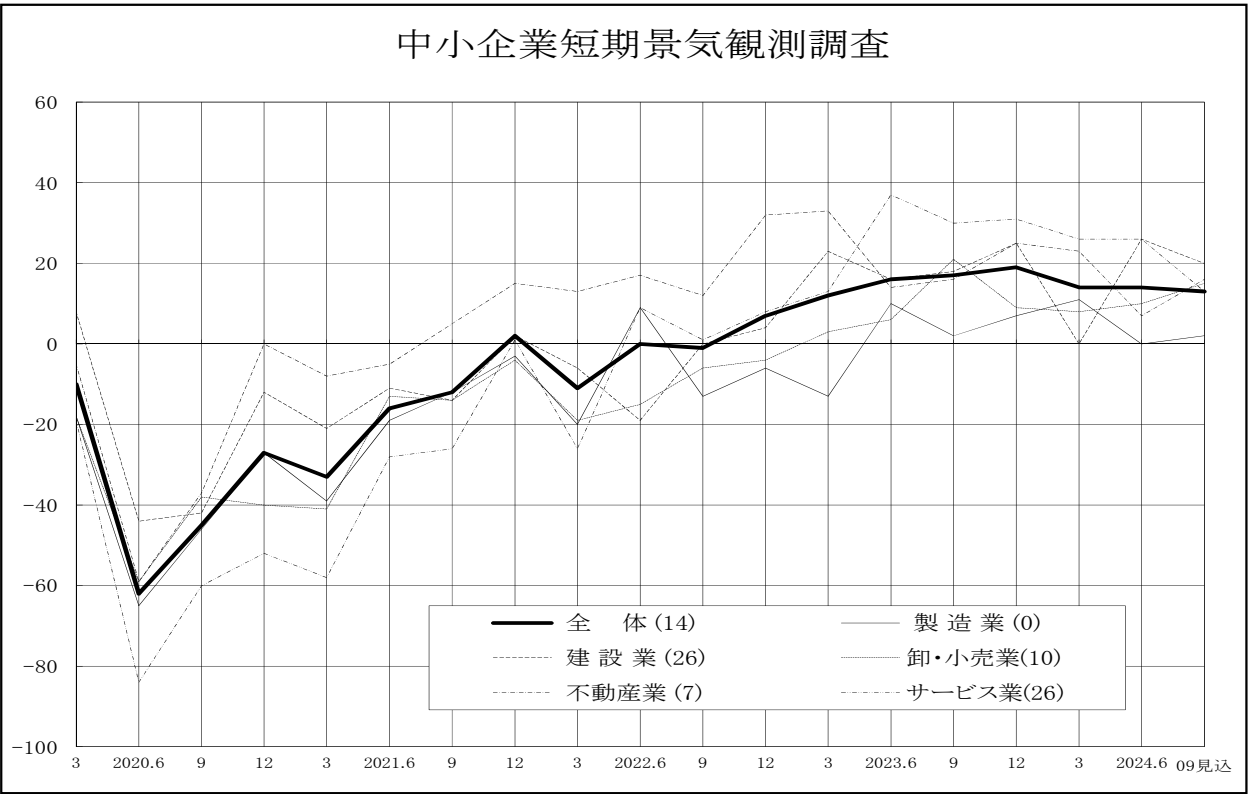
【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】

【不動態産業】



〔券売機販売設置業〕
4～6月上げは前年比80％増加。新紙幣発行に合わせ飲食店等を中心に券売機の入替需要が増加。新紙幣対応機導入を遅らせる飲食店もあることから当面受注を確保できる。7～9月上げは前年比50％増加を見込む。（逗子地区）

〔不動産業〕
〔不動産売買・賃貸業〕
4～6月上げは前年比横這い。賃貸市場はコロナ禍前に戻りつつあるが、PJは優良物件の仕入ができていない。情報収集に努め良質な物件仕入を行うことで7～9月上げは前年比横這いを見込む。（茅ヶ崎地区）

〔不動産売買業〕
4～6月上げは前年比5％増加。茅ヶ崎・平塚・横浜での仕入が多く、土地売りが好調。中古再販は動きが鈍い。7～9月上げは前年比10％増加を見込む。（茅ヶ崎地区）

〔不動産売買業〕
4～6月上げは前年比横這い。一時期よりは減少傾向も湘南エリアは依然として人気が高い状況で価格も高止まりしている。宅地PJは計画より高値で契約となるなど良好。7～9月上げは前年比10％増加を見込む。（藤沢地区）

〔卸・小売業〕
〔スーパーマーケット業〕
4～6月上げは前年比横這い。外国人観光客の増加で、惣菜や飲料等が好調。夏場は観光客や海水浴客の増加が期待できるが、大手スーパーとの価格競争や商品品揃えでの勝負は難しい。（鎌倉地区）

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。花見客で賑わい、ゴールデンウィーク期間中の天候も穏やかだったため団体客が回復傾向。春先は学生客減少が季節的な課題。衛生面・食材の管理

が増加。一定の受注は確保しているが、自動車メーカーの受注中心のため、国外生産シフトの影響を受け、先行き不透明感が高まっている。7～9月上げは前年比横這いを見込む。（横浜・鶴見区）

〔食品製造業〕
4～6月上げは前年比横這い。コロナ禍から順調に回復していたが、主力商品のオレンジ果汁不作や休売商品発生で売上げ減少傾向。現在は代替商品を検討中。7～9月上げは前年比20％減少を見込む。（横浜・磯子区）

〔建設業〕
〔型枠大工工事業〕
4～6月上げは前年比横這い。受注は確保できているが、現場作業員の人数に余裕はない。人手不足の中、外国人労働者の雇用も検討。7～9月上げは前年比横這いを見込む。夏場は体調不良者による欠員が予想される。現場の進捗に影響が出るため、対策を検討している。（横浜・神奈川区）

〔電気工業〕
4～6月上げは前年比5％増加。原材料費価格が毎週毎に上昇しており、利益計上できる見込みが薄い。7～9月上げは前年比5％増加を見込む。（横浜・中区）

〔食品卸小売業〕
4～6月上げは前年比横這い。輸入食肉の仕入値が円安の影響で上昇し、卸・小売共に販売価格を値上げしている。卸先や店頭販売でも値上げに対し顧客に慣れが生じており、7～9月上げは前年比横這いを見込む。（横浜・中区）

〔コンビニエンスストア業〕
4～6月上げは前年比10％増加。物価高騰による商品値上げが消費者の買い控えに繋がった。新たな取り組みとして介護施設内に店舗出店を決めた。営業時間が午前7時～午後6時と短時間で商品ラインナップも限定されることから効率よい店舗運営ができる見込み。7～9月上げは前年比5％増加を見込む。（横浜・港南区）

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

〔不動態産業〕
〔不動態産業〕
4～6月上げは前年比30％増加。相談案件や共有者が複数存在する物件等大手が敬遠する手のかかる物件も時間をかけて交渉するなどで比較的安全で仕入が

できている。7～9月上げは前年比20％増加を見込む。（東京・大田区）

〔不動産売買・仲介業〕
4～6月上げは前年比横這い。東京・横浜市中心部エリアの市況は活発だが、横浜市南部・横須賀エリアの動きは鈍い。結果として単価が大きいエリアで売上げを計上し、前年並みを維持。7～9月上げは前年比5％増加を見込む。（横浜・神奈川区）

〔不動産売買業〕
4～6月上げは前年比10％増加。不動産価格が上昇傾向の中、安定した仕入ができている。長期金利の上昇により住宅ローンの金利の見直しが予想されるため注意が必要だが、不動産市況は好調を継続。7～9月上げは前年比5％増加を見込む。（横浜・中区）

〔サービス業〕
〔飲食業〕
4～6月上げは前年比10％増加。展開する2店舗とも駅近隣に構えており、平日も来店客は多い。物価高騰により仕入値も上がっているが、価格に反映できている。7～9月上げは前年比20％増加を見込む。（東京・大田区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）

〔警備業〕
4～6月上げは前年比2％増加。鉄道工事警備業であり現場の人員確保が最も重要であるが、きつい・汚い・危険の3Kのイメージがあり、学生アルバイト応募が年々減少。社員やアルバイトを女性や50代に広げて人手を確保して外注費を下げている。7～9月上げは前年比2％増加を見込む。（横浜・戸塚区）