

SHONAN

景況レポート

No.167

湘南、三浦地域を中心に神奈川県内と東京都内一部の中小零細企業257社（資本金200万円以下）を対象に2024年12月6日実施した中小企業短期景況観測調査で全営業店長が直接企業主に面接して2024年10～12月の現況と2025年1～3月の業況予測を開示してもらい、まとめた。横須賀市内中小企業については、横須賀市並びに同市産業振興財団とかながわ信用金庫を加えた4者による合同調査を実施し、結果をレポートに反映させた。

【概況】

全産業の総合業況判断指数が「良い」から「悪い」を引いた値はプラス16で前回調査（2024年9月6日）から2ポイント改善した。産業別の内訳は、製造業は8ポイント、建設業は7ポイント改善、卸・小売業は1ポイント、不善

動産業は1ポイント、サービス業は4ポイントそれぞれ悪化した。産業全体の業況DI（総合業況判断指数・前回調査比）は「変わらず」の4ポイントが「良い」へ3ポイント、「悪い」へ1ポイントそれぞれ移行した。一時円高に触れかけた為替相場は年末にかけて円安傾向が進み、製造業を中心に輸出関連企業の景気回復基調を後押しした。建設業も仕事は増加傾向で回復基調。インバウンドによる消費拡大の恩恵が大きい。産業別で見ると、製造業は前回調査のプラス8ポイントから8ポイント改善し、プラス16ポイントとなった。「良い」の1ポイントと「悪い」の9ポイントが「変わらず」へ移行した。円安傾向で受注は安定してきた。建設業は前回調査のプラス20ポイントから7ポイント改善しプラス27ポイントとなった。「悪い」の3ポイントが「変わらず」へ、「変わらず」の4ポイントが「良い」へ移行した。一方で人材募集をしてもなかなか人が集まらないことが課題となっている。卸・小売業は前回調査マイナス1ポイントから1ポイント悪化しマイナス2ポイントとなった。「変わらず」の9ポイントが「良い」へ4ポイント、「悪い」へ5ポイント移行した。消費拡大もあるが収入が物価高に追いつかず、節約志向が影響。不動産業は前回調査のプラス22ポイントから1ポイント悪化しプラス21ポイントとなった。「変わらず」の1ポイントが「悪い」へ移行した。人気エリアや優良物件は好調だが、仕入が難しく、金利上昇懸念から様子見の傾向がある。サービス業は前回調査のプラス23ポイントから4ポイント悪化しプラス19ポイントとなった。「変わらず」の18ポイントが「良い」へ7ポイント、「悪い」

へ11ポイント移行した。人手不足は人件費高騰、物価高と懸念材料が増え、消費意欲もやや鈍化。

【横須賀・三浦地区】の業況判断指数（業況が「良い」から「悪い」を引いた値）は全体でプラス2（プラス4）となり、前回調査から2ポイント悪化した。製造業はプラス13（プラス9）、建設業はプラス9（プラス17）、卸・小売業はマイナス8（マイナス17）、不動産業はプラスマイナス0（プラスマイナス0）、サービス業はプラスマイナス0（プラス11）。（内数字は前回調査時。）

【製造業】

10～12月上げは前年比5%増加。受注先の海外工場が閉鎖し、国内での増産体制となっている。自社が得意とするエンジンやバッテリーは、直近の「排ガス規制」にも対応可能であることから売上げ増加が期待される。1～3月上げは前年比5%増加を見込む。（横須賀・北部地区）

【機械部品製造業】

10～12月上げは前年比5%減少。複数の受注先から受注数減少となっている。市外の製造会社への営業も新規受注確保は難しい。釣り具関連も含め新規の受注確保に向け取り組んでいる。1～3月上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・北部地区）

【建設業】

【リフォーム工事業】

10～12月上げは前年比2%増加。従業員の募集を掛けているが業界全体で人

手不足のため未経験者ですら確保に至っていない。受注は活況で材料価格の値上がりも一段落したが、施工都合で工事代金回収が遅れている現場があることが懸念材料。大規模現場の受注があり、1～3月上げは前年比180%増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【足場工事業】

10～12月上げは前年比10%増加。受注案件は増加傾向で、単価も値上げできたことが増加要因。昨年度採用した外国人技能実習生もスキルを高め、多くの受注をこなせるようになったことから受注増に対応できている。1～3月上げは前年比10%増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【電気工事業】

10～12月上げは前年比横這い。受注はあるが人手不足が続く、仕事の進捗に影響することもある。資材の高騰も続いて利益圧迫。1～3月上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・南部地区）

【卸・小売業】

【酒類卸売業】

10～12月上げは前年比横這い。町内会の集会をはじめ個人間での飲食の機会も増えて個人消費中心に上昇傾向。物価高の影響からか購入意欲も昨年と比較して若干抑え気味になっている。新年の集い等の積極的な購買意欲に期待しつつ、1～3月上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・南部地区）

【ネット通販業】

10～12月上げは前年比5%増加。日用品のネット販売は順調で売上げ増加に

至った。昨年人気となった海外の布スパイク（車タイヤチェーン）を10月中旬に入完了。早めにネット掲載を実施し冬季シーズンに販売できる体制を整えた。1～3月上げは前年比5%増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【ECサイト総合卸小売業】

10～12月上げは前年比5%減少。物価高の影響を受け、販売価格に転嫁するも注文件数の減少が響いた。一方で在庫保有している商品の相場が上昇傾向にあり、時期を見て販売し、売上げ増加につなげたい。

【不動産業】

【不動産売買・仲介業】

10～12月上げは前年比横這い。仕入価格の上昇に加え建築原価も高騰しており、高騰分を100%転嫁できないことから利幅減少。仲介部門での案件獲得で売上げ維持した。1～3月上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・中央地区）

【不動産売買業】

10～12月上げは前年比10%増加。販売件数は増えたが土地売りが多く、売上げとしては微増に留まった。現在も建築価格が上昇しているなか、建売物件の方が販売期間は短く、今後は建売や再販事業に取り組む。エリアも市内に限らず、県内、都内の物件も積極的に扱う。1～3月上げは前年比15%増加を見込む。（横須賀・南部地区）

中小企業短期 景況観測調査

| 産業別<br>調査項目    | 全 体     |         |                | 横須賀 (全体) |         |                | 製 造 業   |         |                | 建 設 業   |         |                | 卸・小売業   |         |                | 不 動 産 業 |         |                | サービス業   |         |                | 産業別<br>調査項目    |
|----------------|---------|---------|----------------|----------|---------|----------------|---------|---------|----------------|---------|---------|----------------|---------|---------|----------------|---------|---------|----------------|---------|---------|----------------|----------------|
|                | 2024.09 | 2024.12 | 2025.03<br>見込み | 2024.09  | 2024.12 | 2025.03<br>見込み | 2024.09 | 2024.12 | 2025.03<br>見込み | 2024.09 | 2024.12 | 2025.03<br>見込み | 2024.09 | 2024.12 | 2025.03<br>見込み | 2024.09 | 2024.12 | 2025.03<br>見込み | 2024.09 | 2024.12 | 2025.03<br>見込み |                |
| 業 況(全産業)       |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 業 況(全産業)       |
| 良 い (A)        | 27      | 30      | 29             | 22       | 24      | 21             | 25      | 24      | 20             | 32      | 36      | 34             | 24      | 28      | 27             | 25      | 25      | 32             | 30      | 37      | 29             | 良 い (A)        |
| 変 わ ら ず        | 60      | 56      | 54             | 59       | 55      | 54             | 58      | 68      | 58             | 56      | 55      | 54             | 51      | 42      | 48             | 72      | 71      | 64             | 63      | 45      | 51             | 変 わ ら ず        |
| 悪 い (B)        | 13      | 14      | 17             | 19       | 21      | 25             | 17      | 8       | 22             | 12      | 9       | 12             | 25      | 30      | 25             | 3       | 4       | 4              | 7       | 18      | 20             | 悪 い (B)        |
| (A) - (B)      | 14      | 16      | 12             | 3        | 3       | -4             | 8       | 16      | -2             | 20      | 27      | 22             | -1      | -2      | 2              | 22      | 21      | 28             | 23      | 19      | 9              | (A) - (B)      |
| 生 産・売 上 額(全産業) |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 生 産・売 上 額(全産業) |
| 好 転 (A)        | 29      | 30      | 32             | 24       | 28      | 22             | 23      | 27      | 24             | 33      | 31      | 34             | 31      | 34      | 27             | 28      | 21      | 43             | 30      | 39      | 29             | 好 転 (A)        |
| 変 わ ら ず        | 57      | 55      | 52             | 56       | 49      | 53             | 54      | 55      | 52             | 53      | 59      | 54             | 48      | 39      | 49             | 66      | 75      | 53             | 63      | 43      | 53             | 変 わ ら ず        |
| 悪 い (B)        | 14      | 15      | 16             | 20       | 23      | 25             | 23      | 18      | 24             | 14      | 10      | 12             | 21      | 27      | 24             | 6       | 4       | 4              | 7       | 18      | 18             | 悪 い (B)        |
| (A) - (B)      | 15      | 15      | 16             | 4        | 5       | -3             | 0       | 9       | 0              | 19      | 21      | 22             | 10      | 7       | 3              | 22      | 17      | 39             | 23      | 21      | 11             | (A) - (B)      |
| 在 庫(製造業)       |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 在 庫(製造業)       |
| 過大～やや過大 (A)    | 7       | 4       | 4              | 0        | 0       | 0              | 7       | 4       | 4              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | 過大～やや過大 (A)    |
| 適 正            | 89      | 92      | 92             | 86       | 100     | 100            | 89      | 92      | 92             | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | 適 正            |
| やや少な目 (B)      | 4       | 4       | 4              | 14       | 0       | 0              | 4       | 4       | 4              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | やや少な目 (B)      |
| (A) - (B)      | 3       | 0       | 0              | -14      | 0       | 0              | 3       | 0       | 0              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | -       | -       | -              | (A) - (B)      |
| 雇 用 人 員(全産業)   |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 雇 用 人 員(全産業)   |
| 過 剰 (A)        | 3       | 1       | 2              | 3        | 2       | 3              | 9       | 2       | 4              | 2       | 2       | 2              | 0       | 0       | 0              | 0       | 0       | 0              | 2       | 2       | 4              | 過 剰 (A)        |
| 適 正            | 73      | 75      | 74             | 65       | 63      | 64             | 65      | 78      | 76             | 59      | 57      | 60             | 77      | 73      | 79             | 89      | 89      | 86             | 74      | 78      | 71             | 適 正            |
| 不 足 (B)        | 25      | 24      | 24             | 32       | 35      | 33             | 26      | 20      | 20             | 39      | 41      | 38             | 23      | 27      | 21             | 11      | 11      | 14             | 24      | 20      | 25             | 不 足 (B)        |
| (A) - (B)      | -22     | -23     | -22            | -29      | -33     | -30            | -17     | -18     | -16            | -37     | -39     | -36            | -23     | -27     | -21            | -11     | -11     | -14            | -22     | -18     | -21            | (A) - (B)      |
| 資 金 繰 り(全産業)   |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 資 金 繰 り(全産業)   |
| 楽 である (A)      | 10      | 12      | 11             | 9        | 14      | 12             | 13      | 22      | 18             | 11      | 16      | 12             | 7       | 13      | 11             | 11      | 7       | 11             | 9       | 2       | 2              | 楽 である (A)      |
| さほど苦しくない       | 75      | 74      | 77             | 72       | 68      | 72             | 66      | 62      | 70             | 75      | 74      | 72             | 70      | 62      | 68             | 86      | 89      | 85             | 76      | 84      | 88             | さほど苦しくない       |
| 苦 し い (B)      | 15      | 14      | 12             | 19       | 18      | 16             | 21      | 16      | 12             | 14      | 10      | 16             | 23      | 25      | 21             | 3       | 4       | 4              | 15      | 14      | 10             | 苦 し い (B)      |
| (A) - (B)      | -5      | -2      | -1             | -10      | -4      | -4             | -8      | 6       | 6              | -3      | 6       | -4             | -16     | -12     | -10            | 8       | 3       | 7              | -6      | -12     | -8             | (A) - (B)      |
| 金融機関の貸出態度(全産業) |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 金融機関の貸出態度(全産業) |
| ゆ る い (A)      | 10      | 10      | 9              | 10       | 6       | 5              | 11      | 13      | 13             | 22      | 11      | 11             | 4       | 8       | 8              | 10      | 14      | 14             | 3       | 3       | 0              | ゆ る い (A)      |
| さほどきびしくない      | 83      | 83      | 83             | 89       | 82      | 82             | 75      | 70      | 70             | 73      | 89      | 86             | 87      | 79      | 77             | 90      | 86      | 86             | 91      | 94      | 97             | さほどきびしくない      |
| き び し い (B)    | 7       | 7       | 8              | 1        | 12      | 13             | 14      | 17      | 17             | 5       | 0       | 3              | 9       | 13      | 15             | 0       | 0       | 0              | 6       | 3       | 3              | き び し い (B)    |
| (A) - (B)      | 3       | 3       | 1              | 9        | -6      | -8             | -3      | -4      | -4             | 17      | 11      | 8              | -5      | -5      | -7             | 10      | 14      | 14             | -3      | 0       | -3             | (A) - (B)      |
| 収 益(全産業)       |         |         |                |          |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                |         |         |                | 収 益(全産業)       |
| 良い (A)         | 19      | 20      | 22             | 16       | 20      | 18             | 21      | 20      | 22             | 18      | 21      | 24             | 15      | 18      | 13             | 19      | 21      | 36             | 20      | 22      | 16             | 良い (A)         |
| 変わらず           | 66      | 62      | 60             | 63       | 55      | 57             | 62      | 60      | 56             | 61      | 65      | 62             | 61      | 54      | 60             | 78      | 75      | 60             | 67      | 56      | 62             | 変わらず           |
| 悪い (B)         | 16      | 18      | 18             | 21       | 25      | 25             | 17      | 20      | 22             | 21      | 14      | 14             | 24      | 28      | 27             | 3       | 4       | 4              | 13      | 22      | 22             | 悪い (B)         |
| (A) - (B)      | 3       | 2       | 4              | -5       | -5      | -7             | 4       | 0       | 0              | -3      | 7       | 10             | -9      | -10     | -14            | 16      | 17      | 32             | 7       | 0       | -6             | (A) - (B)      |
| 調 査 企 業 数 (社)  | 275     | 257     | 257            | 161      | 153     | 153            | 53      | 49      | 49             | 57      | 58      | 58             | 75      | 71      | 71             | 36      | 28      | 28             | 54      | 51      | 51             | 調 査 企 業 数 (社)  |

調査項目の在庫（製造業）並びに金融機関の貸出態度（全産業）は当金庫だけの調査である。

【不動産売買】

10～12月売上げは前年比横這い。材料費の高騰による高めの価格設定およびコロナ禍を起因とする景気先行きの不透明感、今後の金利動向に対する不安により顧客側も様子を見ている状況。価格の推移に注意し、商品を見極めながら仕入・販売を行い、1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横須賀・北部地区）

【湘南地区】（逗子、鎌倉、藤沢、茅ヶ崎、寒川、平塚）

10～12月売上げは前年比2%増加。駅前テナントビル内でコーヒーストップを運営。近隣に同業店舗が無く、高齢者を中心に来客は安定している。昨年からの続人手不足は、長時間勤務できる主婦や学生の確保が思うように進まず、未だコストの高い契約社員を数名活用している状況である。当面はスタッフの確保が課題。1～3月売上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・北部地区）

【サービス業】

10～12月売上げは前年比2%増加。駅前テナントビル内でコーヒーストップを運営。近隣に同業店舗が無く、高齢者を中心に来客は安定している。昨年からの続人手不足は、長時間勤務できる主婦や学生の確保が思うように進まず、未だコストの高い契約社員を数名活用している状況である。当面はスタッフの確保が課題。1～3月売上げは前年比横這いを見込む。（横須賀・北部地区）

【製造業】

【水産練製品加工業】

10～12月売上げは前年比横這い。客単価は横這いの状態が続く。年末・年始が勝負となり、利益率の高い商品展開に努めていく。販路拡大につながるようなホームページの更改を模索しており、新規顧客獲得を目指す。1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（鎌倉地区）

【金属加工業】

10～12月売上げは前年比10%増加。取引先への価格交渉に成功。新規先は徐々に取引拡大が見込まれている。引き続き新規取引先獲得に向けた営業活動が続いていく。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（藤沢地区）

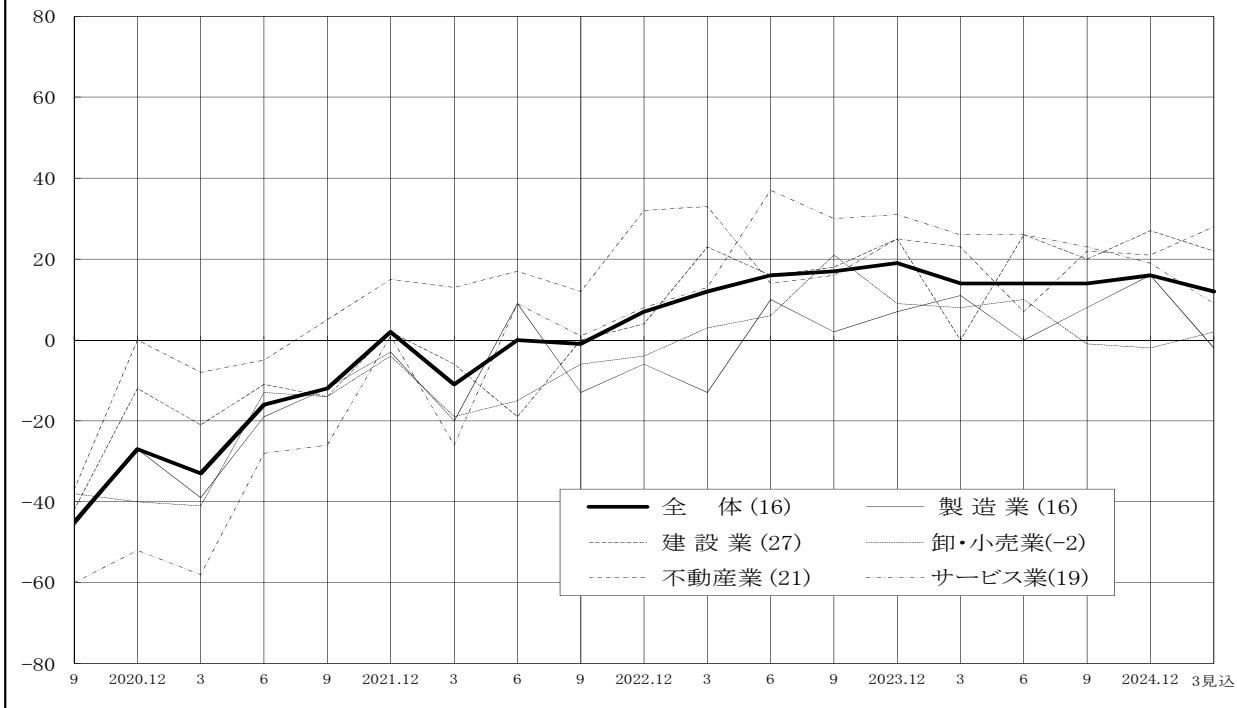
【クリーニング業】

10～12月売上げは前年比横這い。原油価格と人件費高騰で収支圧迫。改善施策として、シェア6割超のワイシャツを現状価格から10%値上げ予定。また営業日数を1日減少させ人件費を抑制。1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横須賀・南部地区）

【飲食業】

10～12月売上げは前年比20%減少。価格帯を下けたが、若年層は更なる低価格帯店舗へ流れ、固定客も来店頻度が減るなど顧客単価も減少傾向。全国的に焼肉店倒産件数が増加しているのは、海外産牛肉価格高騰が影響。1～3月売上げは前年比10%減少を見込む。（横須賀・南部地区）

中小企業短期景気観測調査



【建設業】

10～12月売上げは前年比10%増加。元受け先との交渉を重ね、原材料高騰の影響を少しずつ請負価格に転嫁している。元受け先より安定して仕事は受注できており、1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（鎌倉地区）

【管工事業】

10～12月売上げは前年比10%増加。元受け先との交渉を重ね、原材料高騰の影響を少しずつ請負価格に転嫁している。元受け先より安定して仕事は受注できており、1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（鎌倉地区）

【リフォーム工事業】

10～12月売上げは前年比10%増加。8月から始めたショート動画の広告宣伝効果が目に見えており、職人不足により問い合わせ・見積依頼が増加。小規模リフォームが主であるが、大型工事受注獲得に向けて建設業の許可も取得した。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（茅ヶ崎地区）

【卸・小売業】

10～12月売上げは前年比10%増加。今年から催事へ積極的に出店し、商業施設における代行販売も始めた。原材料価格高騰に伴い適正価格への転嫁が課題。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（鎌倉地区）

【サービス業】

10～12月売上げは前年比5%増加。行楽シーズンは天候に恵まれ、年末には恒例の年越しそばやおせち料理セット販売などが堅調。一方でインバウンドの団体客のキャンセルが散見された。キャンセル理由も近日有料化が進む富士登山に予定変更など不確定要素がある。年始の初詣・観光客の集客を注視しつつ、1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（鎌倉地区）

【飲食業】

10～12月売上げは前年比5%増加。忘年会シーズンの週末や休日は予約利用が好調。平日は少人数の利用者が入れ替わり入っているが、コロナ禍前に比べると利用客は減少。仕入高騰で販売単価の見直しも考えている。1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（鎌倉地区）

【飲食業】

10～12月売上げは前年比10%増加。忘年会シーズンの週末や休日は予約利用が好調。平日は少人数の利用者が入れ替わり入っているが、コロナ禍前に比べると利用客は減少。仕入高騰で販売単価の見直しも考えている。1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（鎌倉地区）

【不動産業】

【不動産売買業】

10～12月売上げは前年比5%減少。住宅価格高騰で中々仕入を行えていない。新築価格が落ちていくことで中古物件再販が活発になることから住宅価格変動に着目している。中には赤字PJ案件もあり、確実に利益の取れる物件を選別する目利きが重要。1～3月売上げは前年比3%減少を見込む。（茅ヶ崎地区）

【不動産売買業】

10～12月売上げは前年比5%増加。新築物件価格が高騰している。土壌も鈍くなっている。土地販売に関しては今後も好調。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（茅ヶ崎地区）

【不動産売買業】

10～12月売上げは前年比横這い。湘南エリアの物件は依然人気が高く、コロナ禍ほどではないものの、中古マンションは依然高値が続く。仕入は難しい状況。平塚・横浜エリアの宅地仕入予定など業況は順調に推移。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（藤沢地区）

【建設業】

10～12月の売上は前年比20%増加。大手ハウスメーカーを主要取引先として宅地造成工事受注を継続的に確保できた。原材料高騰による影響を勘案しながら受注状況を見極めていき、1～3月売上げは前年比30%増加を見込む。（横浜・南区）

【基礎工事業】

10～12月の売上は前年比20%増加。大手ハウスメーカーを主要取引先として宅地造成工事受注を継続的に確保できた。原材料高騰による影響を勘案しながら受注状況を見極めていき、1～3月売上げは前年比30%増加を見込む。（横浜・南区）

【解体・仮設工事業】

10～12月売上げは前年比5%増加。受注増加傾向であるものの常時人手不足で、人材確保が課題。新たにリフォーム工事業部門を設立。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（東京・世田谷区）

【製造業】

【生コンクリート製造業】

10～12月売上げは前年比5%増加。セメントなどの高騰に伴い、原材料費は増加しているものの販売価格の値上げを行ったことが要因。営業活動に注力し、販路拡大を図っている。1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・保土ヶ谷区）

【卸・小売業】

【化粧品卸売業】

10～12月売上げは前年比10%増加。中国での日本製化粧品の人気は依然として高い。仕入原価は高騰しているが、販売価格に転嫁できたことが売上増加につながった。1～3月売上げは前年比10%増加を見込む。（横浜・鶴見区）

【食肉卸小売業】

10～12月売上げは前年比5%減少。年末年始の各種イベントの受注状況が影響するため、営業活動に力を入れている。インターネット販売での受注数は安定してきた。メディアへの宣伝効果で例年並みは確保できている。1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・金沢区）

【サービス業】

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）

【美容業】

10～12月売上げは前年比5%増加。美容室3店舗、脱毛サロン1店舗展開。コロナ5類移行後は客足が徐々に戻り、以降売上堅調推移。1月の成人式等のイベントによる繁忙期も控えていることから1～3月売上げは前年比5%増加を見込む。（横浜・西区）