

アンケート結果

Q1. 次回開催があったら来場したいですか？



Q2. 会場の雰囲気はいかがでしたか？



Q3. 全体の満足度はいかがでしたか？



アンケートご回答者の分類

性別／男性…32.8% 女性…65.1% 無回答…2.1%

年齢／20代…8.6% 30代…14.5% 40代…14.5% 50代…18.3% 60代…24.7%

70代…15.1% 80代以上…4.3%

- ご意見
- 活気ある雰囲気が会場に溢れていて心地良かった。店舗の方が積極的にお声掛け下さり、地域の繋がりが感じられました。
 - 知らないお店を知るきっかけになると思いました。
 - 会場はソーシャルディスタンスが保たれており、混雑せずに買い物できた。
 - 楽しいイベントなのでまた是非開催して頂きたいです。ただ夕方に売り切れとなっている店舗が多かったので残念でした。
 - ランチに食べられるお弁当などの品揃えがもっとあった方が良かった。

Q1. 次回も出展したいですか？



Q2. 商品・事業のPRは十分に行えましたか？



Q3. 今後の販売活動に効果がありそうですか？



- ご意見
- 不特定多数の方に自社をアピールできる希少な機会であった。
 - 出店企業様の多くが非常に魅力のある商品、販促を行っていてイベントとして今後も集客力が見込める。
 - 次回開催はPR方法や商品開発などを検討し、新商品等をテスト販売する機会にしたいです。
 - 商品販売方法について非常に良いテストが出来たと思う。
 - 三ツ星バザール開催を知らないお客さまが多かった。事前にイベント周知することで一層の集客に繋がるのではないかと思います。

～貴重なご意見ありがとうございました～

ご出展およびご来場まことにありがとうございました。

第9回 THE 9TH TOKYO MITSUBOSHI BAZAAR

TOKYO三ツ星バザール

開催結果のご報告



開催のご報告

第9回「TOKYO 三ツ星バザール」は新宿駅西口広場イベントコーナーにおいて、3年ぶりの開催となりました。多くのご来場者様を迎え、盛況のうちに終えることができました。これもひとえにご出展者様・ご来場者様・特別参加金庫様・後援団体様・関係団体様の皆様のご尽力のたまものと深くお礼申し上げます。

本開催は様々なご要望にお応えし、リアルイベントとオンラインサイトを組み合わせたハイブリッド開催となりました。今後も新しい要素を取り入れ、皆様の事業発展に資するべく、より良い催事となるよう注力していく次第であります。

皆様と共に地域経済の発展に寄与できる様、いただいた貴重なご意見を今後の活動に役立てるとともに、開催の報告とさせていただきます。

開催概要

名 称	TOKYO 三ツ星バザール	開催日時	2022 年 11 月 9 日(水) 10：00～20：00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー		2022 年 11 月 10 日(木) 10：00～17：00
		出展者数	42 ブース
協 賛	公益財団法人 世田谷区産業振興公社		
特別参加	亀有信用金庫、興産信用金庫、西京信用金庫、芝信用金庫、西武信用金庫、東京三協信用金庫、銚子信用金庫、沼津信用金庫		
後 援	経済産業省関東経済産業局、公益財団法人 東京都中小企業振興公社、世田谷区、新宿区、東京都商店街振興組合連合会、世田谷区商店街振興組合連合会、信金中央金庫、一般社団法人 東京都信用金庫協会 (全8団体)		

社会貢献活動

世田谷区と協力しフードドライブを実施しました。
(運営：世田谷区)

フードドライブとは……
家庭で余っている未使用食品を持ち寄り、
地域の福祉団体等に寄付する活動です。



当日の様子



フードドライブ贈呈式

産学連携の取り組み

地域企業が抱える課題を学生目線で解決案を提示し改善を目指す 2 つのブース出展がありました。

東京農大発 株式会社メルカード

世田谷区桜丘 1-1-1



会社紹介：東京農大発の学生ベンチャー企業です。大学や卒業生が開発した農産物や加工品を販売しています。

販売商品：カムカムドリンク / 蜂蜜

かけわ株式会社 昭和女子大学高木研究室

伊能忠次郎商店

千葉県香取市佐原イ 1894-3



会社紹介：千葉県香取市の地域活性化を目的とし耕作放棄されていた畑を耕作して作った無農薬野菜や、地元の特産品、自家製チーズ、クラフトビールを製造・販売しています。

販売商品：クラフトビール / チーズ

当金庫は引き続き地域企業の課題解決ならびに学生の皆さんの教育機会の提供に努めて参ります。

会場図・ご出展者様一覧



1	峠の釜めし本舗 おぎのや	5	ハライコジャパン (株)
2	菓子工房ビルドルセ	6	お菓子の太子堂
3	奥多摩わさび本舗 山城屋	7	オーサワジャパン池尻大橋店
4	旭鮎総本店 (株)	8	高木屋老舗

9	Suzie-Q	26	北沢おせっかいクラブ
10	みやび工房	27	(一社)アグリシア
11	ティファニー	28	fruits and season
12	SUNDAY JAM's CLUB	29	(株)旭製菓
13	yerîte	30	(株)SHOUJI
14	からあげ縁 明大前店 (株式会社クレア)	31	(株)つぼぐちフードサービス
15	PATISSERIE KARIN	32	(株)亀屋商店 世田谷亀屋
16	牛乳食パン専門店みるく	33	チョウシ・チアーズ(株) 銚子ビール犬吠醸造所
17	BEANS&BEANS ぼえむ	34	(一社)銚子市観光協会
18	山文	35	かけわ(株)昭和女子大学高木研究室 伊能忠次郎商店
19	PATISSERIE LES PLANETES	36	もちふわ多加水/パン Pocha More (ポチャモア)
20	(株)SOMETHING NEW コガネイチースケーキ	37	下北沢金威
21	FUSHA tea lounge	38	Les Mignardises
22	Richu 濱田家	39	MEILI
23	東京農大発(株)メルカード	40	シーダーファーム
24	(株)桜梅桃	41	TRANQUILO BREAD
25	タトル明大前洋菓子店	42	(有)玉峰商店

新たな取組みについて

WEB 版ガイドブック

「イベント当日に会場へ行けない」「事前にどんな出展者が参加するか知りたい」「実店舗へも行ってみたい」など様々なご要望にお応えできる WEB サイトを公開しました。

サイト内では全出展者の情報をご確認いただけるほか、来場者アンケートについてもサイト内に公開し、お手持ちのスマートフォンからご回答いただきました。



WEB 連動買い物ラリー

期間中QRコード付き参加券を1店舗でのご購入につき1枚配布し、券面QRコードを読み取るとWEB上のスタンプカードへスタンプが貯まる方式。スタンプを3つ貯めて抽選ゲームに参加できるWEB連動イベントを実施しました。

