

そらちしんきんU - 29パッケージデザインコンテスト2024

企業情報				
企業名	名前がないパン屋(代表者 木澤 啓太)			
所在地	〒068-2165 三笠市岡山78-22			
ホームページ URL	https://www.instagram.com/namaeganai.pan/			
会社概要	設立年月	21年 5月	従業員数	1名
企業理念	あってよかったと言ってもらえる「街のパン屋」を目指します！			
事業内容	パン・お菓子の小売、卸売 給食用パン製造・販売			
対象商品情報				
品名	ワインに合うチーズクッキー			
価格 (税抜)	602円	内容量	11枚 (約80g)	
原材料	小麦粉 (国内製造) マーガリン (大豆由来) 粉糖、チーズ、全卵、黒胡椒、食塩/酸化防止剤 (VE) (一部に小麦・乳成分・卵・大豆を含む)			
賞味期限	90日	保存方法	高温多湿を避け保存	
現在のパッケージ	現行 パッケージ サイズ	高さ 1.8 cm × 幅 1.2 cm × 奥行 5 cm	材質	2層フィルム (OPP + CPP) 透明
商品概要・コンセプト	ゆっくりワインを飲みながら食べるお菓子・「落ち着いた感じ」をイメージし製造しました。			
商品の特性	・濃厚すぎない「チーズの塩味」にアクセントとして「ピリッと辛い」黒胡椒を入れてサクッとしたクッキーに仕上げています。 ・食べやすい500円玉サイズでワインのおつまみに最適です。 ・胡椒を使用しているのでお子様向きではありませんが「ほんのり甘み」もあり食べることもできます。			
現在の販売場所 または 今後の販売場所	当社店頭、道の駅三笠、 三笠高校生レストラン、岩見沢観光協会、 砂川ハイウェイオアシス館、 ログホテルメーブルロッジ	ターゲット	ワインを飲まれる方、 20～70歳程度	
現在の商品が抱えている課題	どういう味がわかりにくい ワインの産地である空知をPRできればと思い制作したがうまく伝わらなかった。 現行シールのサイズ感がパッケージに合っていない。 他のクッキーシリーズと比較しても売上が見劣りする。			

■新パッケージデザインについて

デザインの要点

リニューアルデザイン対象

・現行のシールサイズ 縦9.5cm 横6.5cm



デザインの要望

- ・石炭飴、たまねぎパイとセット売りをするケースがあり、他の商品と合わせ密封袋にしておりますが、密封袋ではないパッケージでも良いです。
- ・シールのサイズは10cm×10cmが丁度いいと思いますが、シールの形にこだわりません。
- ・地域の特性を活かしたパッケージを希望します。
- ・思い切って商品名を変えても良いです。

デザインに入れてほしいもの

- ・商品名
- ・本商品のキャラクターがあっても良いと思います。
- ・食品表示のシールを今後も裏面に貼る予定です。(サイズ 縦8cm 横6cm)

新パッケージデザインについて最も望む点

- ・現行のパッケージイメージを大きく変えたいです。
- ・ワインの産地である南空知全体を盛り上げることのできるデザインが良いです。

担当者からのひとこと

- ・空知はワインの産地であるがワインに関連するお菓子が少なく、ワインのおつまみになればと思い開発しました。
- ・チーズと胡椒のアクセントでワインがすすむ商品になっています。

商品ロゴの変更 (可/不可)	可	パッケージ材質の変更 (可/不可)	可	形状の変更 (可/不可)	可
----------------	---	-------------------	---	--------------	---

その他の留意点 (制作にあたり留意すること)	なし
---------------------------	----

備考

セット売りで同封している商品

石炭飴



たまねぎパイ

