

そらちしんきんUー 2 9 パッケージデザインコンテスト2024

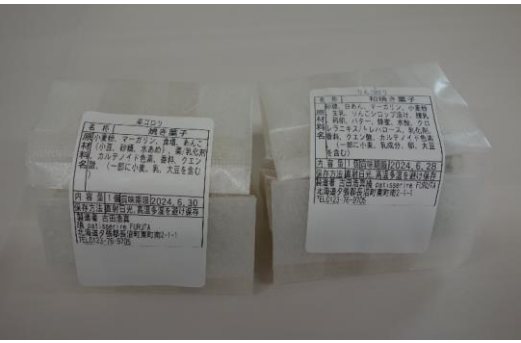
企業情報					
企業名	株式会社暁STYLE				
所在地	〒069-1342 夕張郡長沼町東町南2丁目1-1				
ホームページURL	https://akatsuki-furuta.com/				
会社概要	設立年月	2024年12月	従業員数	25名	
企業理念	「人を思いやり」、「食で人を幸福にする」社会の一旦を担う。 「ここだけでしか味わえないスイーツを、美しいアートと一緒に心行くまで堪能してもらう」ことをコンセプトに商品開発を行っています。				
事業内容	菓子製造販売業				
対象商品情報					
品名	りんごロリ、栗ゴロリ				
価格 (税抜)	2 5 0 円		内容量	両商品とも、約55g 約縦5cm 横5cm 高さ3cm	
原材料	(りんごロリ) 砂糖、白あん、マーガリン、小麦粉、生乳、りんごシロップ漬け、練乳、鶏卵、バター、蜂蜜、水飴、クロレラエキス/乳化剤、カルテノイド色素、香料、クエン酸 (栗ゴロリ) 小麦粉、マーガリン、食塩、あんこ、栗/乳化剤、カルテノイド色素、香料、クエン酸				
賞味期限	1 か月		保存方法	常温	
現在のパッケージ	現行 パッケージ サイズ	縦7.5cm 横6.5cm 奥45cm		材質	プラ
商品概要・コンセプト	・すべての商品に共通して、自分の子供のように「お菓子を育てる」、そのお菓子で幸せを届けることをコンセプトに商品を製造しております。道産食材を使いこみ、踏み込んで空知管内の物を追求しております。 ・代表の古田の父が作っていた昔ながらの「和菓子」をイメージした商品。パイ生地で大粒の「りんご」、「栗」を包んでいます。特に「りんごロリ」は、地元長沼産のりんごを使用しており、白あんは先代の父が製造したものを使用しております。お菓子の形状は、雪玉のような丸をイメージ・意識しております。				
商品の特性	・長沼町の名物的なものになれば良いと思い作りました。 ・りんごロリは、パイのしっとり感にサクッと甘酸っぱい長沼産のリンゴを使用しております。 ・栗ゴロリは、パイのしっとり感に和栗のほくほく感、あんこの調和・ハーモニーを意識しております。				
現在の販売場所 または 今後の販売場所	暁patisserie FURUTA (長沼本店、札幌清田店)		ターゲット	(子ども、親、祖父母の) 三世代	
現在の商品が抱えている課題	オープンから店名でもある「暁」を定着させるため、洋菓子・和菓子どの商品も同様のパッケージ（透明、もしくは半透明のパッケージにロゴのシール）を使用してきました。地域に根付いてきたこのタイミングで個別商品の特徴を表現していきたいです。				

■新パッケージデザインについて

デザインの要点

リニューアルデザイン対象

左側「栗ゴロリ」 右側「りんゴロリ」（全ての写真共通）



デザインの要望

- ・パッケージ製作者にゆだねたいです。
- ・りんご、栗それぞれのパッケージでもよいが、「ゴロリ」シリーズとして一つのパッケージが出来上がっても良いです。
- ・食品表示のシールを今後も裏面に貼る予定です。（サイズ 縦6.5cm 横4cm）

デザインに入れてほしいもの

現時点では特にありませんが、食品表示のシールを今後も裏面に貼る予定です。（サイズ 縦6.5cm 横4cm）

新パッケージデザインについて最も望む点

現時点では特に無し

担当者からのひとこと

誕生日やクリスマスプレゼントを待つ子供の様に、ドキドキして作品の応募を楽しみにしています！

商品ロゴの変更（可/不可）	可	パッケージ材質の変更（可/不可）	可	形状の変更（可/不可）	可
その他の留意点 （制作にあたり留意すること）		なし			

備考

【店内の様子】



【りんゴロリの陳列】

