

そらちしんきんUー 2 9 パッケージデザインコンテスト2024

企業情報					
企業名	峯農産食品株式会社				
所在地	〒069－0366 岩見沢市双葉町110-4				
ホームページURL	なし				
会社概要	設立年月	平成31年 2月	従業員数	3名	
企業理念	峯農産食品株式会社は、持続発展可能な「資源循環型の農産物」の生産を進め、人と環境に優しい農場を目指し食の安全と安心の確保に向け生産工程において測定可能目標のクレームゼロを目指します。また、循環型社会形成に向け食料生産の立場から農業を通じて、社会・地域の人々の健やかな暮らしに貢献するために地球環境の保全や労働の安全性、人権尊重と法令遵守に沿った農場管理を実施します。				
事業内容	農産物の生産、売渡、販売(米・大麦・小麦・大豆) 有機JAS認証・特別栽培農産物の米の生産販売 JGAP・ASIAGAP認証取得指導				
対象商品情報					
品名	峯さんのじゅんかん育ち(特別栽培米)				
価格 (税抜)	3,500円		内容量	5kg	
原材料	北海道産ゆめぴりか・ゆきさやか				
賞味期限	精白米後30日まで		保存方法	冬期:常温 夏期:常温ですが低温を推奨します	
現在のパッケージ	現行 パッケージ サイズ	高さ47cm 幅19cm マチ9cm		材質	紐付きクラフト・ポリ
商品概要・コンセプト	農林水産省「見える化」温室効果ガス削減・生物多様性について星マーク3つの評価 国内肥料資源(下水道汚泥)を活用した「じゅんかん育ち」の生産 ※参考 北海道の夢を背負った「ゆめぴりか」(北海道 岩見沢市)・日本トイレ研究所 https://www.youtube.com/watch?v=X4KGdMc1Ntw				
商品の特性	・人間と地球と利潤の間に矛盾のない生産・流通・消費の信頼関係構築を目指し、環境に配慮するGHG削減や生物多様性に取り組む農場で生産するお米です。農業を、子供たちのその子供たちへ夢を繋ぐお米です。 ・下水道資源活用による「じゅんかん育ち」のお米について 【ゆめぴりか】炊飯後の炊きあがり時は適度な香りを放ち、程よい粘りがあります。食感としては舌触りが良く、お米の甘さを体感できます。 【ゆきさやか】雪のような「白さ」を持つことから命名されている国の研究機関で育種された品種です。「じゅんかん育ち」で栽培している農場のお米は、「白さ」炊飯後のお米の透明感を感じていただけます。硬さはゆめぴりかと比べるとやや硬めに感じますが、食味評価はゆめぴりかと同等かそれ以上であり、清楚な感触を味わうことができます。				
現在の販売場所 または 今後の販売場所	(有)山石前野商店、ECサイト-楽天・ヤフー 峯農産食品株式会社		ターゲット	環境を意識する食糧を消費、食される方	
現在の商品が抱えている課題	商品PRが進まない。				

■新パッケージデザインについて

デザインの要点

リニューアルデザイン対象



デザインの要望

「じゅんかん育ち」の名称は、国土交通省と日本下水道協会からなるビストロ戦略会議で公募され、審査委員長の服部幸應(料理研究家)らが決定したものです。岩見沢市のふるさと納税商品としても使用しています。また、2024年中に®マークの商標登録が完了予定のことから、この「じゅんかん育ち」をご利用いただければと思います。(商標使用問題なし)
窓付きで中が見えても需要が伸びる様子が無いので、デザインを一任いたします。

デザインに入れてほしいもの

・後付けのシールあり
「じゅんかん育ち(ゆめぴりかorゆきさやか)」(青いシール、縦・横ともに6cm※写真では丸だが通常は四角)、「三ツ星のマーク」(3cm×3cm)、GAP(縦2cm×横5.5cm)、ガイドライン表示(縦6.5cm×横4.5cm)

新パッケージデザインについて最も望む点

現時点では特に無し

担当者からのひとこと

知識不足でパッケージイメージが湧きませんので、ご支援をお願いします。

商品ロゴの変更(可/不可)	可	パッケージ材質の変更(可/不可)	可	形状の変更(可/不可)	可
その他の留意点 (制作にあたり留意すること)		なし			

備考