

そらちしんきんU - 29パッケージデザインコンテスト2026

企業情報

企業名	有限会社コロナ 代表取締役 菊谷 昌泰			
所在地	〒068-0022 岩見沢市2条西3丁目4番地			
ホームページURL				
会社概要	設立年月	昭和29年 月	従業員数	7名
企業理念	<p>飲食事業を通じて社員一同人格形成を行う。 従業員1人1人を大切に、豊かな気持ちで仕事を行うことができる環境をつくる。 地域の行事に積極的に参加し地域貢献していく。</p>			
事業内容	<p>飲食業（洋食レストラン） 調味料の製造・販売</p>			

対象商品情報

品名	赤玉ねぎドレッシング			
価格 (税抜)	税込：600円	内容量	400ml	
原材料	北海道産赤玉ねぎ、食用植物油、醸造酢、砂糖、食塩、ワイン			
賞味期限	3か月	保存方法	要冷蔵（4℃～10℃）	
現在のパッケージ	<p>現行 パッケージ サイズ</p>	<p>ボトル/400ml 高さ190mm（キャップあり） ラベル/165×80mm</p>	材質	<p>ボトル・キャップ/プラスチック ラベル/紙（シール）</p>
商品概要・コンセプト	<p>赤い玉ねぎを使用した洋食屋の手作りドレッシングです。 添加物などの保存料を入れてない非加熱で仕上げております。 お客様の強い要望により商品化した手作りドレッシングです。 地産地消を取り入れた創業80年のまごころが生んだカラダにやさしい愛情ドレッシング。</p>			
商品の特性	<p>「美味しい！！」だけじゃない！ 食べて健康になっていただきたいという思いをコンセプトとして、安心な食べ物として製造しております。 地産地消で商品づくりに取り組んでいる。 きれいな色にしたいという思いでドレッシングづくりに励み、試行錯誤を繰り返し、現在の色になっております。 赤玉ねぎに含まれる成分は「アントシアニン（視力回復や抗酸化作用の効果があり、赤玉ねぎの赤さの正体）」で、「硫化アリル」が健康生活のお手伝いをします。</p>			
現在の販売場所 または 今後の販売場所	<p>・店舗販売 ・岩見沢観光物産拠点センター「イワホ」</p>	ターゲット	<p>・市内・市外の一般消費者</p>	
現在の商品が抱えている課題	<p>保存料不使用のため、「賞味期間」が短く、「コスト」も割高で何より「安定した品質」の維持に苦労しています。</p>			

■新パッケージデザインについて

デザインの要点

デザインの要望

- ・中身（色）が見えるようにしたい
- ・玉ねぎであることがすぐ理解できるようなわかりやすさ
- ・デザイン性も良ければありがたいです
- ・若い女性をターゲットに冷蔵庫に置きたくするような洗礼されたデザイン
- ・ピンク色を活かした透明感のあるラベルやボトルにマッチしたデザイン
- ・スリムでマットな質感のあるラベル・デザインで、高単価でも売れるデザイン
- ・撮影してシェアしたくなる「オシャレさ」

デザインに入れてほしいもの

- ・商品名（ルビードレッシング）
- ・会社のロゴマーク

新パッケージデザインについて最も望む点

- ・色の鮮やかさ（ドレスリングが見えるようにしてほしい）
- ・情報が多すぎず、商品の強みや独自性が瞬時に伝わるデザイン、「何これ!!!」と思わせる遊び心！

担当者からのひとこと

- ・岩見沢・空知の自然の良さを商品を通じて紹介できればうれしいです
- ・皆様に「赤玉ねぎドレスリング」を知ってもらえるきっかけになればと思います。

商品ロゴの変更 (可/不可)	可	パッケージ材質の変更 (可/不可)	不可	形状の変更 (可/不可)	シールO ボトル×
現在利用している包材業者名	北包連			新パッケージの試作 (可/不可)	おまかせ
その他の留意点					

備考