

地域密着型金融の取組み状況(平成23年4月～平成24年3月)

当金庫は、地域密着型金融を推進し、その具体的取組みについてホームページに公表してまいりました。

平成23年度も引き続き積極的に取り組んできており、以下の大項目についてその取組み状況を公表します。

項 目	<p>【大項目】ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化</p> <p>【小項目】経営改善支援</p>
タイトル	当金庫における経営改善支援の取組について
動機（経緯）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中小企業の経営力向上、創業、事業承継を支援することにより、中小企業が中長期的に発展するための経営基盤の強化を図る。 2. 当金庫の重要課題である課題解決型金融の強化を図り、地域経済の活性化・再生に貢献する。 3. 中小企業支援機関・外部の専門家等との連携を強化しながら、地域社会から信頼される持続的な経営支援体制の構築を目指す。
取組み内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 再生支援先への取組 対象先を選定、モニタリング活動を含めた支援活動を実施。 2. 専門家派遣 経済産業省の「中小企業支援ネットワーク事業」を活用し、経営改善に取組む取引先企業に外部専門家（中小企業診断士）を派遣。 3. セミナーの開催 地域の中小企業者に対して、経営に有益な情報の提供を目的に実施。外部の中小企業支援機関と連携して開催する。 4. ビジネスマッチング 年 4 回発行している「景況レポート」の「誌上ビジネスマッチング」に取引先企業を掲載。
成果（効果）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 再生支援先への取組 選定先 35 社、訪問・面談回数 86 回（延べ） 2. 専門家派遣 外部専門家派遣 3 社（製造業、飲食業、観光関連） 延 10 日間 派遣テーマ 事業計画策定支援、新製品開発支援、原価管理支援など 3. セミナーの開催 平成 23 年 7 月「でんさいネットセミナー」 岩見沢商工会議所と連携 参加者 60 名 「売れる商品づくりとマーケティング戦略」 (セミナー&個別相談会) 岩見沢商工会議所と連携 参加者 16 名 相談者 2 名 平成 23 年 11 月「インターネットを活用した農産物の販路開拓」 いわみざわ地域農業活性化連絡協議会と連携 参加者延 24 名

	<p>平成 24 年 2 月 「経営者のためのM&Aセミナー」 (主催 (株)日本M&Aセンター) 事業承継やM&Aに関心のある取引先へ案内(参加者 14 名)</p> <p>4. ビジネスマッチング 「景況レポート」を 4 月、7 月、10 月、1 月に発行。(4 社) 「北海道産品カタログ企画 (※)」への参画 カタログ掲載への案内、商品シート等の作成支援 (4 社) ※信金中央金庫北海道支店が北海道産の食に関する商品カタログを作成し首都圏等のバイヤーへPRする企画。</p> <p>5. 経営相談会の開催 本店にて外部専門家(中小企業診断士)を相談員とした経営相談会を毎月開催しました。(平成 23 年 5 月～平成 24 年 3 月 相談数 11 社)</p> <p>6. 職員の経営改善支援能力向上に係る研修の実施及び派遣 ・平成 23 年 6 月「企業再生支援講座」に 6 名派遣。 ・平成 23 年 10 月「目利き力養成講座」に 4 名派遣。 ・平成 23 年 5 月～11 月「平成金融寺小屋」と称した内部研修を 8 回開催、延べ参加数 294 名。</p>
<p>24 年 3 月までの取組み状況に対する評価及び今後の課題</p>	<p>【評価】</p> <p>外部専門家が身近にいない地域における経営に関する相談機会を提供するため、定期的な経営相談会を開催しました。また、職員のレベルアップを図るため「企業再生支援講座」「目利き力養成講座」への職員派遣及び内部研修を継続して実施しました。</p> <p>経営に関する情報提供のため、セミナーへの参加呼びかけを商工会議所や業務提携機関と連携して行いました。</p> <p>外部機関、外部専門家との連携強化により、高度、専門的な経営相談機能を提供する態勢は確立されつつありますが、コンサルティング機能をより一層発揮するためには、組織全体での継続的活動の活性化、職員個々のレベルアップに向けた取組が引き続き必要であると考えます。</p> <p>また、経営改善に対する経営者の意識改革を促すため、外部機関と連携した情報提供活動(セミナーの開催など)の継続致したい。</p> <p>【今後の課題】</p> <p>今後は、①本部と営業店の連携強化、②顧客への課題認識の働きかけ、③顧客との課題の共有化、等によりコンサルティング機能の強化を図っていきたい。</p>