

令和7年4月吉日

お客様各位

「そらちしんきんU・29 パッケージデザインコンテスト 2025」開催について

空知信用金庫は北海道教育大学岩見沢校との共催で、地域企業の商品の魅力向上を図ることを目的に、地域企業から商品を募集し、29歳以下を対象にパッケージのデザインアイデアを募る「パッケージデザインコンテスト」を開催し、地域の若者、特に学生のアイデア・協業により、商品の魅力向上を図る取組みを実施いたします。

記

1. 事業の流れ



2. スケジュール（予定）

事業者募集：令和7年4月28日～5月19日

デザイン募集：令和7年6月11日～8月20日

表彰式：令和7年11月下旬

3. 主催・共催・後援

主催：空知信用金庫

共催：北海道教育大学岩見沢校

後援：北海道空知総合振興局、岩見沢市、岩見沢商工会議所、（一社）岩見沢市観光協会

4. その他

事業の詳細につきましては、[実施要項](#)、リーフレット等ご確認ください。

以上

《本件に関するお問い合わせ先》

空知信用金庫 地域支援部 永井

TEL：0126-22-1171 E-mail: shien@sorachi.shinkin.jp

そらちしんきんU-29パッケージデザインコンテスト2025

デザイン 対象商品 募集中

「伝わらない」から「伝わる」へ。
商品の魅力をパッケージから発信。

事業者のみなさまからパッケージデザインリニューアル対象商品を募集し、
地域の29歳以下の方を対象にパッケージのデザインアイデアを募る
「パッケージデザインコンテスト」を開催いたします！

商品募集期間

2025年4月28日（月）～5月19日（月）

募集要項

○対象者

南空知管内の当金庫営業地域※に本社又は支社等の事業所を有する中小企業者等

※岩見沢市、美唄市、三笠市、夕張市、南幌町、栗山町、由仁町、長沼町、月形町

○対象品目

食料品・飲料品

○応募条件（以下の条件を満たすこと）

- ①既に製造及び販売されている商品であること
- ②パッケージデザインを一新したい商品であり、商品化を前提としたものであること

○募集事業者数（商品数）

3事業者（3商品）

※応募可能商品数：事業者につき1商品まで

※複数商品応募の場合は事務局で協議の上、商品を選定します。

○応募方法

[こちらから応募用紙をダウンロード](#)しE-mail、FAXまたは郵送にて応募

※商品写真はE-mail又は郵送にてお送りください。
（送料は事業者負担となります。）

○応募先

E-mail：shien@sorachi.shinkin.jp

FAX：0126-25-4561

郵送：〒068-8660

岩見沢市3条西6丁目2番地1

空知信用金庫地域支援部

○留意事項

- ・事業者（商品）の選定結果については、6月上旬頃に事務局から事業者にご連絡いたします。
- ・デザイン募集を行う際、商品パッケージデザインをリニューアルする上での要望・課題などをデザイン募集時に公表します。
- ・商品化に係る費用については、事業者負担となります。

コンテストの流れ



2024年の受賞作品

峯農産食品株式会社
【峯さんのじゅんかん育ち】



名前がないパン屋
【ワインに合うチーズクッキー】



株式会社暁STYLE
【りんゴロリ・栗ゴロリ】



下水道汚泥をイメージし、黒のパッケージに仕上げた作品。円形の窓で中身が見えるようにし印象を和らげる工夫もされている。



自然豊かな南空知の様子と、ワインという大人びた雰囲気から考えられた作品。味をわかりやすくするためにチーズの画像を配置し一目でわかるようにしている。



ゴロリとした商品の見た目を表現するために、真ん中に円形を描いた作品。二つをゴロリシリーズとして作り、印象に残りやすいようデザインされている。

主催：空知信用金庫

共催：北海道教育大学岩見沢校

後援：北海道空知総合振興局、岩見沢市、岩見沢商工会議所、一般社団法人岩見沢市観光協会

＜お問い合わせ先＞ 空知信用金庫 地域支援部 担当：永井

T E L：0126-22-1171 E-Mail：shien@sorachi.shinkin.jp

LINEで
そらちしんさんと
友だちになろう！
様々な情報を
LINEでお届け！

