

「地域密着型金融」の取組み状況

令和 5 年 4 月 ～ 令和 6 年 3 月

高崎信用金庫

「地域密着型金融」の取組み状況（令和5年4月～令和6年3月）

高崎信用金庫では、令和5年度の重点課題である「支援力・営業力の強化」に向けて、重点施策の一つに「地域密着型金融・課題解決型金融の取組強化」を掲げ、以下の各施策を実践してまいりました。これからも、これらの取組みを通じて、「地域に寄り添い、地域で最も信頼される金融機関」を目指し、地域経済、地域社会の活性化に向け、地域金融機関としての社会的使命を果たしていく方針です。

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| （１）創業支援の取組強化 | （５）地域活性化に向けた取組強化 |
| （２）本業支援の取組強化 | （６）事業性評価・目利き力の強化 |
| （３）経営改善・事業再生支援の取組強化 | （７）顧客階層・顧客ニーズに応じた商品・サービスの充実 |
| （４）事業承継・M&A支援の取組強化 | （８）地域や利用者に対する積極的な情報発信 |

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
（１）創業支援の取組強化 （顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮）	・ 高崎商工会議所との連携を強化するとともに、創業希望者が創業計画書を作成する際のアドバイスや、創業後間もない方々へのフォロー訪問を実施するなどの創業支援に取り組みました。 ・ 高崎市、高崎商工会議所、およびデロイトトーマツベンチャーサポート株式会社と連携し、「高崎モーニングピッチ」を開催しました。 ・ 高崎商工会議所主催の「創業塾」に後援しました。 ・ 上毛新聞社主催の「群馬イノベーションアワード」にフィナンシャルサポーターとして参加しました。 ・ 地域の未来を担う人材の育成、高崎市の活性化に貢献することを目的に、大学生による「たかしんビジネスプランコンテスト」を開催しました。	・ 創業・新事業支援先数 41先 ・ 3回開催 ・ エントリー数 72件
（２）本業支援の取組強化 （顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮）	・ 本業支援を取引先企業の価値向上に資する取組みと考え、営業店長自ら率先垂範の上、自店の融資取引先および見込み先を効果的に訪問し、深耕開拓、実績把握、経営支援に取り組み、付加価値の高い提案・営業活動を実践しました。 ・ 「事業サポート相談申込書」を活用し、課題解決に向けた支援を行いました。 ・ 販路開拓およびM&A等のソリューション提案の充実に努め、外部専門家、外部専門機関を活用した本業支援に積極的に取り組みました。 ・ 人材に課題を抱える取引先企業の支援を強化するため、産業雇用安定センターと「連携に関する協定書」を締結しました。 ・ 取引先企業の成長をサポートすることを目的とした研修、講演会を開催しました。 ・ 専門性を高め、迅速かつきめ細やかな事業者支援体制を構築するため、企業サポート部を新設しました。	・ 事業サポート相談受付 2,125件 ・ 本業支援数 1,360件 ・ 外部専門家活用数 546件 ・ 新入・若手社員研修（参加者17名） ・ たかしん新世紀クラブ講演会（参加者82名） ・ 外部機関に出向経験のある職員4名を配置

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）									
（３）経営改善・事業再生支援の取組強化 （顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮）	- 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けているお客さまの資金繰り相談に応じる相談窓口を継続設置し、条件変更手数料免除の取り扱いを継続しました。 - 一般社団法人群馬県中小企業診断士協会や、株式会社船井総合研究所との連携による「たかしん1日巡回経営相談サービス」を実施しました。 122先を経営改善支援先に選定し、支援活動に取り組みました。 $\text{ランクアップ率} = \text{ランクアップ先 8先} \div \text{経営改善支援取組先数 122先}$ $\text{経営改善支援取組率} = \text{経営改善支援取組先数 122先} \div \text{期初債務者数 730先}$ $\text{再生計画策定率} = \text{再生計画策定先数 67先} \div \text{経営改善支援取組先数 122先}$	1日巡回経営相談サービス実施数 Ⅰ型 101件、Ⅱ型 1件 - ランクアップ率 6.6％ 経営改善支援取組率 16.7％ 再生計画策定率 54.9％									
（４）事業承継・M&A支援の取組強化 （顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮）	- 年度当初に定めた「事業承継優先支援先」や事業サポートで事業承継に関する相談を受けた先に対して、企業サポート担当と営業店との協働による事業承継・M&A支援を行いました。 - 群馬県事業承継・引継ぎ支援センター、日本政策金融公庫等の専門機関との連携を強化し、国や地方公共団体等の事業承継支援制度を積極的に活用するなど、中小企業・小規模事業者の円滑な事業承継に向けて、さまざまな支援に取り組みました。	本部と営業店との協働による 事業支援・M&A支援訪問件数 210件									
（５）地域活性化に向けた取組強化 （地域の面的再生への積極的な参画）	- 群馬県の子育て支援事業「ぐんまちょい得キッズパスポート事業」、および未婚化・晩婚化の対応策である「ぐんま結婚応援パスポート事業」に協賛し、住宅・自動車・教育ローンに特別優遇金利を適用しました。 - 地域の貴重な文化遺産である「上野三碑」の普及推進活動として、上野三碑のPR活動に努めたほか、保全を目的にした美化活動を実施しました。	- 子育て支援金利 <table border="0"> <tr> <td>住宅ローン</td> <td>3件</td> <td>58百万円</td> </tr> <tr> <td>自動車ローン</td> <td>23件</td> <td>65百万円</td> </tr> <tr> <td>教育ローン</td> <td>52件</td> <td>193百万円</td> </tr> </table> - のぼり旗の設置、名刺へのロゴ印刷 - 上野三碑かるた広告（上毛新聞連載広告） - 上野三碑美化活動（多胡碑清掃）	住宅ローン	3件	58百万円	自動車ローン	23件	65百万円	教育ローン	52件	193百万円
住宅ローン	3件	58百万円									
自動車ローン	23件	65百万円									
教育ローン	52件	193百万円									

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
（６）事業性評価・目利き力の強化 （顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮）	- 取引先企業の事業の内容や成長可能性等を適切に評価し（事業性評価）、地域金融機関として、担保・保証に過度に依存することなく、資金の円滑な供給に努めました。 - 事業性評価を行う際、経済産業省が作成した支援機関と企業との対話ツールである「ローカルベンチマーク」を活用し、取引先企業の課題解決に取り組みました。	- 事業性評価に基づく融資実績（令和5年度実績） 与信先数 44先、融資実行額 368百万円 - ローカルベンチマークを示して対話を行ったうえ 事業性評価を行った先数 95先
（７）顧客階層・顧客ニーズに応じた商品・サービスの充実 （地域の面的再生への積極的な参画）	- 金融商品の拡充、見直しを行いました。 - お客さまのカーボンニュートラルに関する取組みを支援するため、新たな商品・サービス取扱いを開始しました。 - 年金相談会、税務相談会を開催しました。 - 取引先企業のSDGsに関する取組みを支援し、企業の持続的成長と地域経済の活性化を図ることを目的に三井住友海上火災保険と包括連携協定を締結し「たかしんSDGs取組支援サービス」の提供を開始しました。 - インボイス制度、電子帳簿保存法への対応や複数口座の一括管理など、取引先企業のDX化を支援するサービス「たかしんケイエール」の取扱いを開始しました。	- 投信ラインナップの見直し 追加17ファンド、販売停止8ファンド 「たかしんミライノトビラ」取扱開始 - 年金相談会（参加者552名） - 税務相談会（参加者 29名） - たかしんSDGs取組支援サービス取扱い件数 15件 - たかしんケイエール申込み件数 104件
（８）地域や利用者に対する積極的な情報発信	- ディスクロージャー誌やミニ・ディスクロージャー誌、ホームページ等を通じて当金庫の経営内容や地域密着型金融の取組み、SDGs、カーボンニュートラルなどに関する情報を発信しました。 - 地域のお取引先企業約460社のご協力のもと、「たかしん景況レポート」を四半期ごとに発行し、高崎地区の景気動向として地域の皆さまに情報提供しました。 「たかしん脱炭素化宣言」を制定し、地域のカーボンニュートラルを推進する取組みの強化を図りました。	年4回発行

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
上記重点施策以外の取組み	- 令和元年8月に制定した「高崎信用金庫SDGs宣言」に基づき、地域社会の持続的発展に努めています。 - 令和5年11月に「たかしん脱炭素化宣言」を制定し、地域の脱炭素化に向けた取組支援に努めています。 - 環境負荷低減活動 平成30年4月に制定した「高崎信用金庫 環境方針」に基づき、環境活動に取り組んでいます。 - 二酸化炭素排出削減を推進する商品を充実させました。 - 環境に配慮した素材を利用した備品（現金封筒、サービス品袋の一部）を使用しています。 - 営業用車両に二酸化炭素を排出しない電気自動車を配備しました。 - クール・ビズ、ウォーム・ビズの実施、節電の推進 - e-dash株式会社と契約し、電気・ガス・ガソリンについてCO²排出量を可視化しています。 - 地域防犯活動 地域の犯罪を抑止・防止し、「明るく安全な街づくり」に向けて、全営業車（バイクも含む）に反射シートを装着し、地域防犯パトロールを実施しています。 - 振り込め詐欺等特殊詐欺被害未然防止への取組み - 独自に作成した詐欺被害未然防止チラシを活用し、店頭や営業活動で配布して注意喚起を行いました。 - 年金受給日に合わせて全営業店で声掛け運動を実施しました。 - 高崎警察署や高崎Cityライオンズクラブと連携した特殊詐欺被害防止啓蒙活動を実施しました。	- たかさき新電力株式会社の設立にあたり、高崎市、高崎商工会議所と共同で出資 - 脱炭素経営セミナーの開催 - 令和5年度新規取扱い商品・サービス 1件 「たかしんミライノトビラ」 - 電気自動車 令和6年3月末現在 14台 - クールビズ期間中のポロシャツ着用 - 令和5年度 CO2排出量855.84（t-CO2e） 前年度対比11.29%削減 （令和4年度実績964.81（t-CO2e）） - 継続実施中 - 詐欺被害未然防止で警察署から感謝状を受領 （北支店、矢中支店） - 偶数月15日（年金支給日）実施 3店舗で実施（北支店、倉賀野支店、本店営業部）

重点施策	具体的な取り組み状況	成果（実績）
上記重点施策以外の取り組み	・ 地域貢献活動 ・ 「たかしんアートワーク」と題し、地域の文化、芸術の振興を図るため、本店内のギャラリーにてさまざまな企画展を開催しました。 ・ 全営業店で店舗周辺の清掃活動に取り組み、地域の環境保全に努めました。 ・ 高崎市の「アダプトまち美化活動」に賛同し、本店営業部～田町出張所周辺の清掃活動を実施しました。 ・ 「ぐんまマラソン」に協賛し、職員もボランティアおよびランナーとして参加しました。 ・ 「キングオブパスタ」への協賛や、パスタに関するポスターを当金庫の広告に採用するなどし、「パスタの街・高崎」のPRに取り組みました。 ・ 「音楽の街・高崎」についても、音楽の街をイメージしたポスターを当金庫の広告に採用するほか、音楽関連のイベントに協賛し、地域の活性化を応援しています。 ・ 青少年の健全育成を目的として、文化やスポーツ、教育の振興に資するため、高崎市へ寄付しました。 ・ 献血運動を実施しました。 ・ 「しんきん愛の募金活動」を行い、一般社団法人群馬県信用金庫協会を通じ、上毛新聞「愛の募金」へ寄付しました。 ・ 地域の受験生やそのご家庭を応援するため、受験料の払込みをされたお客さまに記念品を進呈しました。 ・ 飲食店や小売店など、お取引先への応援を目的に、各店の取引先情報を庫内で共有し、地元の事業者の利用機会を増やす取り組みを続けています。 ・ 当金庫提供番組のラジオ高崎「たかしんこの街と生きていく」において取引先企業を紹介する番組を作成し、情報発信を行っています。 ・ 食品ロスを減らし、必要とする方へ届ける取り組みとして、役職員を対象にフードドライブを実施しました。	・ 山口薫展 ・ 群馬書道大賞受賞作家作品展 ・ 環境ポスター入賞作品展/学校環境活動展 ・ セレクト展 ・ 第27回群馬書道大賞展 ・ 全店一斉クリーンアップ活動（毎月1回実施） ・ たかさきアダプトまち美化活動（3回実施） ・ ボランティアでスタート管理の活動 ・ JR高崎駅構内の広告、店外ATMコーナー等にイメージポスター掲示 ・ キングオブパスタ、高崎音楽祭等各種イベント協賛 ・ 高崎市（公益財団法人高崎財団）へ寄付 ・ 高崎国際オープンに協賛 ・ 献血運動実施（年2回） ・ 上毛新聞「愛の募金」へ寄付 ・ 学業成就ファイルを進呈 ・ 毎週月曜放送中 ・ 高崎市社会福祉協議会へ寄贈