

人、街、未来にニューバンク
高崎信用金庫

WAVE

ウェーブ

■景況レポート

■このレポートは、当金庫のお客さま415企業について、景気の現状と今後の見通しを調査したものです。

☆☆☆ 調査結果のあらまし ☆☆☆

● 1月～3月期の概況

業況は緩やかながらも4期連続で上昇

前期の予想では、製造業、卸売業で小幅低下、小売業、建設業、不動産業でわずかに上昇、サービス業で横ばいを予想。全業種合計のDI値は△13と、わずかに低下を予想した。

今期の実績は、卸売業で小幅低下と予想通りの結果となり、製造業でわずかに低下、小売業、不動産業で小幅上昇、建設業でやや上昇と前期の予想を上回り、サービス業でわずかに低下と前期の予想を下回る結果となった。総体での景況感はほぼ横ばいとなり、予想を上回る結果となった。

全業種合計の業況判断指数(DI)は、前回調査(2023年10月～12月期)の△7から2ポイント上昇の△5と、業況は緩やかながらも4期連続で上昇した。

業種別DI値は、製造業は△21、前期比7ポイントの低下。卸売業は△14、同比33ポイントの低下。小売業は+1、同比21ポイントの上昇。建設業は+5、同比12ポイントの上昇。サービス業は△3、同比5ポイントの低下。不動産業は+13、同比23ポイントの上昇となった。

業態別では、製造業は、輸送用機械器具・同関連でわずかに上昇、金属製品で横ばい、金属プレス・メッキでやや低下、一般機械器具で小幅低下となった。卸売業は、農畜・水産物で大幅低下、機械器具で小幅低下、建築材料関係でやや低下となった。小売業は、織物・衣服・身の回り品、飲食料品、自動車で小幅上昇となった。建設業は、総合工事業、職別工事業でほぼ横ばい、設備工事業で小幅上昇となった。サービス業は、洗濯・理容・浴場業、自動車整備および駐車場業で小幅上昇、その他のサービス業で横ばいとなった。不動産業は、建売業・土地売買業でやや上昇、不動産代理業・仲介業で小幅上昇となった。

売上面は、製造業で小幅低下、卸売業で大幅低下、小売業、建設業、サービス業でやや低下、不動産業で小幅上昇。収益面は、製造業、小売業でわずかに低下、卸売業で大幅低下、建設業、不動産業でわずかに上昇、サービス業でやや低下。受注面は、製造業で小幅低下、建設業でやや低下。資金繰り面は、製造業でほぼ変わらず、卸売業でやや改善、小売業、サービス業、不動産業でわずかに改善、建設業で変わらず。設備の状況は、製造業、卸売業、小売業、建設業でわずかに不足、サービス業で小幅不足の回答。

経営上の問題点では、製造業、小売業で「売上の停滞・減少」、卸売業で「同業者間の競争の激化」、建設業で「材料価格の上昇」、サービス業で「人手不足」、不動産業で「商品物件の不足」を上位で指摘。当面の重点経営施策は、製造業、卸売業で「販路を広げる」、小売業、サービス業で「経費を節減する」、建設業で「人材を確保する」、不動産業で「情報力を強化する」を上位で指摘している。

● 4月～6月期の見通し

来期はわずかに上昇を予想

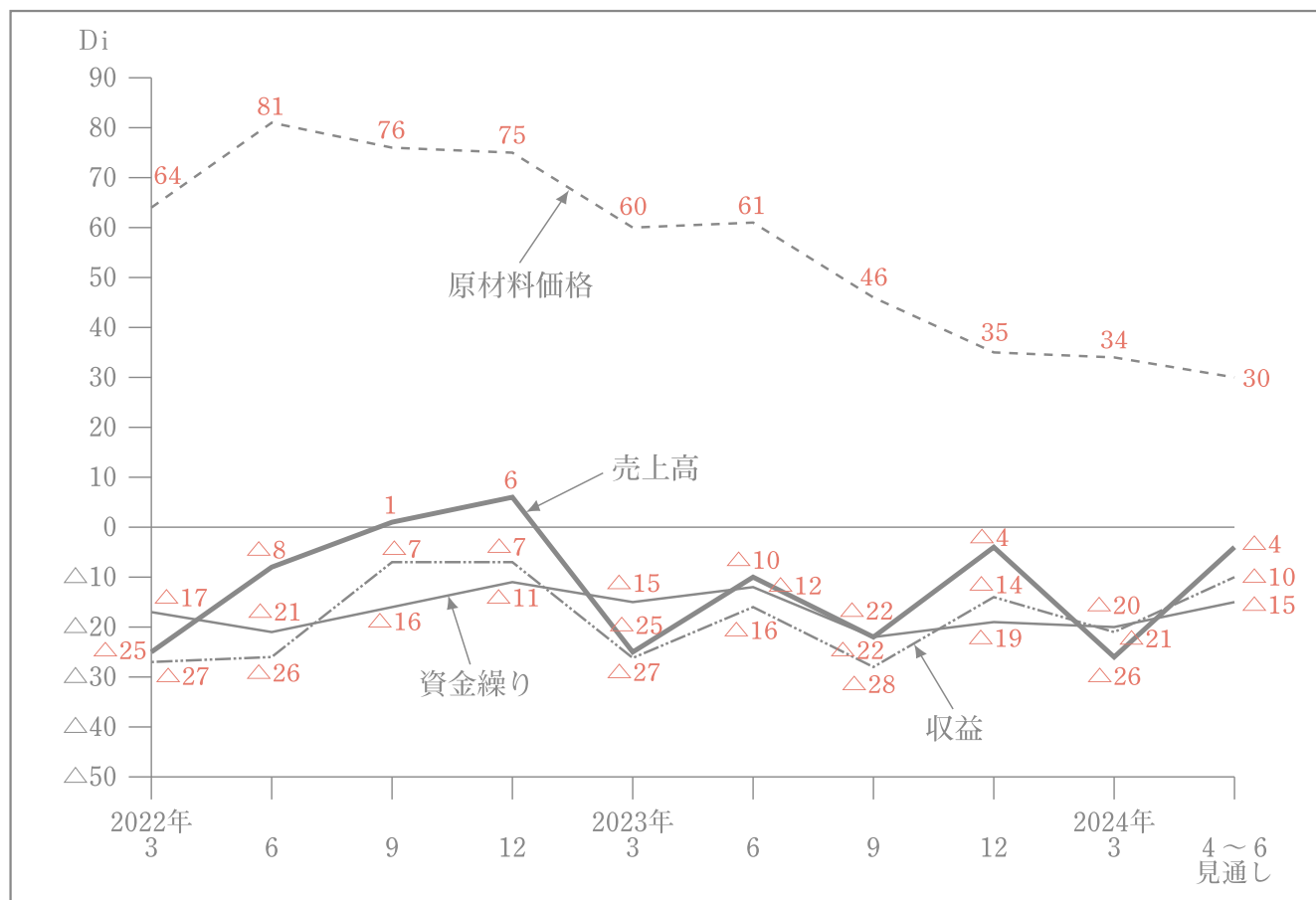
来期の予想業況判断指数(DI)は、製造業、小売業でほぼ横ばい、卸売業で小幅上昇、建設業でわずかに低下、サービス業、不動産業でわずかに上昇を予想。全業種合計のDI値は△2と、わずかに上昇を予想する結果となった。

業態別では、製造業は、金属製品で横ばい、一般機械器具でわずかに低下を予想。卸売業は、農畜・水産物で大幅上昇、機械器具で小幅上昇を予想。小売業は、織物・衣服・身の回り品、飲食料品で横ばいを予想。建設業は、総合工事業でやや低下、職別工事業でわずかに上昇、設備工事業で小幅低下を予想。サービス業は、自動車整備および駐車場業でやや低下、その他のサービス業で横ばいを予想。不動産業は、建売業・土地売買業でやや低下、不動産代理業・仲介業でやや上昇を予想している。



〔製造業〕

指標の推移 105企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上**、**受注**は小幅低下、**収益**はわずかに低下となった。**売上**については、印刷・同関連、金属プレス・メッキなどで大幅低下、金属製品などで小幅低下、電気機械器具で大幅上昇となった。**収益**については、建設用・建築用金属製品、金属プレス・メッキなどで小幅低下、一般機械器具でやや低下、輸送用機械器具・同関連でほぼ横ばいとなった。**受注**については、金属プレス・メッキ、一般機械器具などで小幅低下、金属製品、輸送用機械器具・同関連でやや低下となった。**在庫**はわずかに過剰、**資金繰り**はほぼ変わらず。雇用面の動きでは、残業時間は小幅減少、人手は小幅不足。**前年同期比**で売上はほぼ横ばい、収益はわずかに上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料高」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」

「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、食料品、金属製品、一般機械器具、輸送用機械器具・同関連などで小幅上昇を予想。**収益**については、木材・家具関係、輸送用機械器具・同関連で横ばい、金属製品、金属プレス・メッキでやや上昇を予想。**受注**については、金属製品、輸送用機械器具・同関連でやや上昇を予想。業態全体では、**売上**は小幅上昇、**受注**、**収益**はやや上昇を予想している。

〔卸売業〕

指標の推移 44企業



1月～3月期の概況

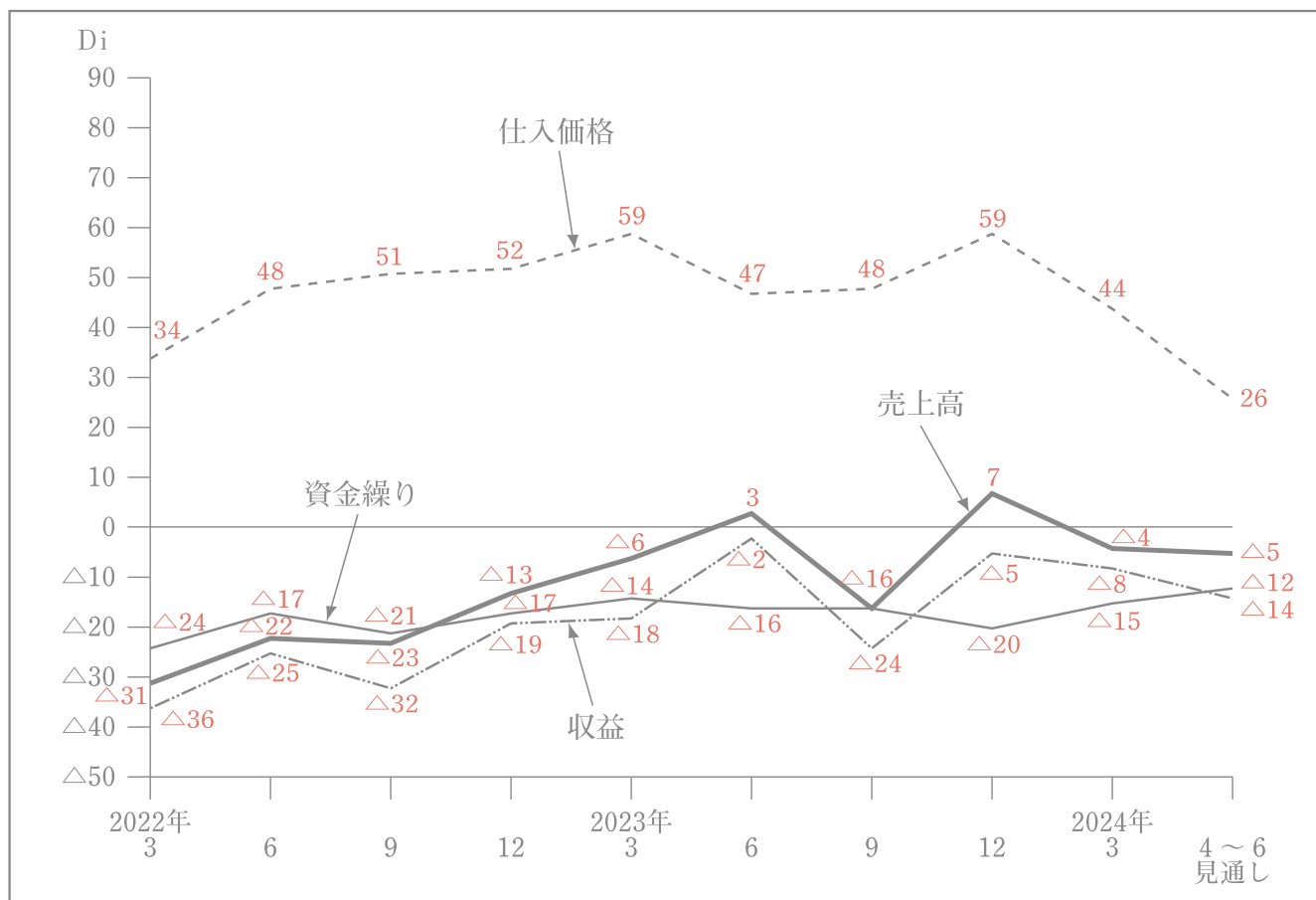
総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上、収益**ともに大幅低下となった。**売上**については、農畜・水産物、建築材料関係などで大幅低下となった。**収益**については、繊維・衣類・身の回り品、農畜・水産物などで大幅低下となった。**在庫**はほぼ変わらず、**資金繰り**はやや改善。雇用面の動きでは、残業時間は小幅減少、人手は小幅不足。**前年同期比**で売上、収益ともに小幅低下。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「同業者間の競争の激化」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「情報力を強化する」などをあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、農畜・水産物、建築材料関係などで大幅上昇を予想。**収益**については、繊維・衣類・身の回り品、農畜・水産物などで大幅上昇を予想。業態全体では、**売上、収益**ともに大幅上昇を予想している。

〔小売業〕

指標の推移 85企業



1月～3月期の概況

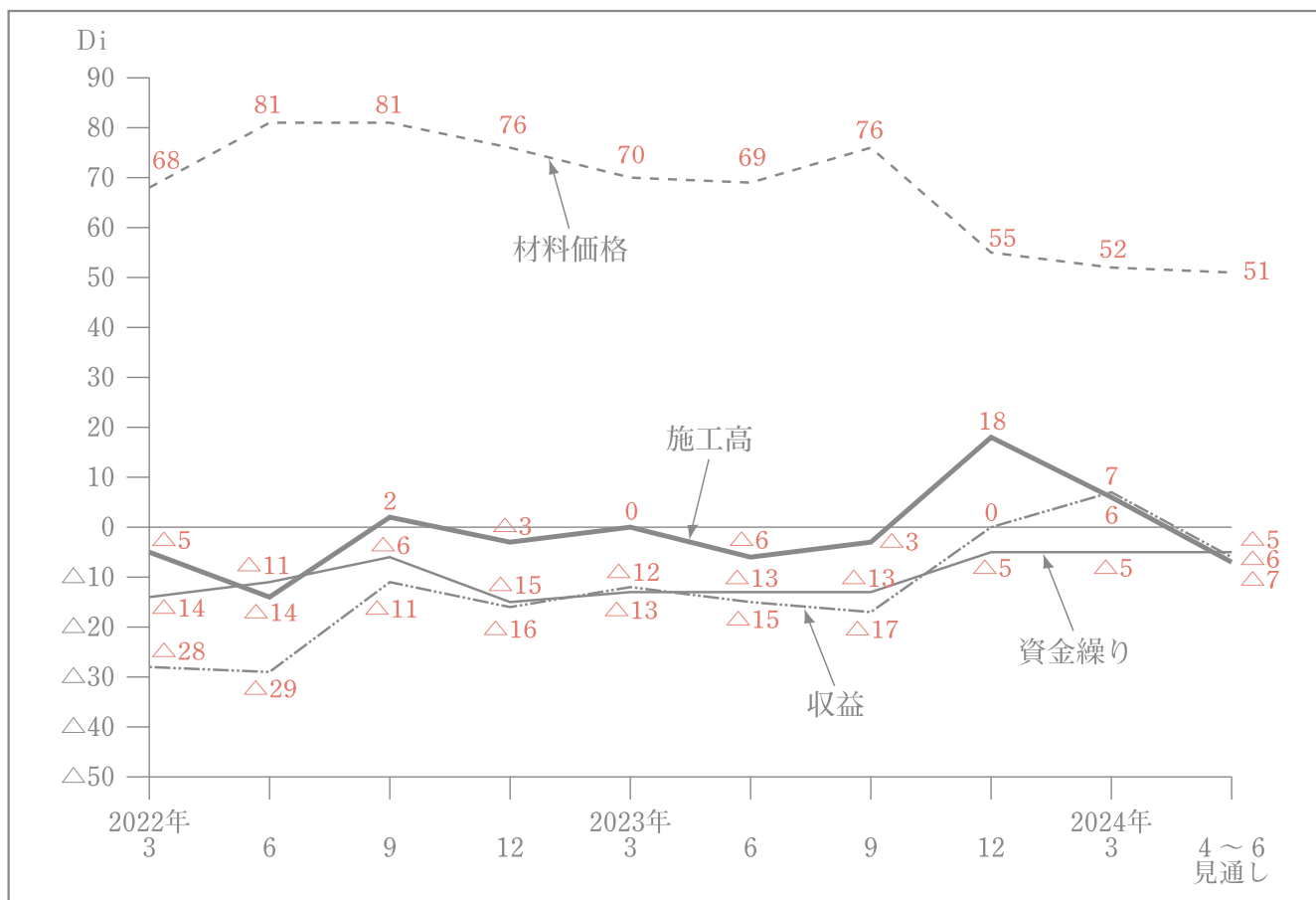
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はやや低下、収益はわずかに低下となった。売上については、飲食料品、家庭用電気器具・機械などで小幅低下となった。収益については、織物・衣服・身の回り品、飲食料品などで小幅低下となった。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間は変わらず、人手はやや不足。前年同期比で売上はほぼ横ばい、収益はやや上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、織物・衣服・身の回り品で小幅上昇、飲食料品でやや上昇を予想。収益については、織物・衣服・身の回り品、飲食料品などで横ばいを予想。業態全体では、売上はほぼ横ばい、収益はわずかに低下を予想している。

〔建設業〕

指標の推移 87企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**受注、施工高**はやや低下、**収益**はわずかに上昇となった。業態別にみると、**受注**は、総合工事業、職別工事業で小幅低下、設備工事業で小幅上昇となった。**施工高**は、総合工事業で小幅低下、職別工事業で大幅低下、設備工事業でやや上昇となった。**収益**は、総合工事業でほぼ横ばい、職別工事業でやや低下、設備工事業で小幅上昇となった。請負別にみると、官公庁は、**受注**はわずかに上昇、**施工高**は小幅上昇、**収益**は大幅上昇。大企業は、**受注、施工高**は小幅低下、**収益**は小幅上昇。中小企業は、**受注**はわずかに低下、**施工高、収益**は小幅低下。個人は、**受注、施工高**は小幅低下、**収益**はわずかに低下となった。**在庫**は適正、**資金繰り**は変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は大幅不足。**前年同期比**で**受注**はやや上昇、**施工高**はわ

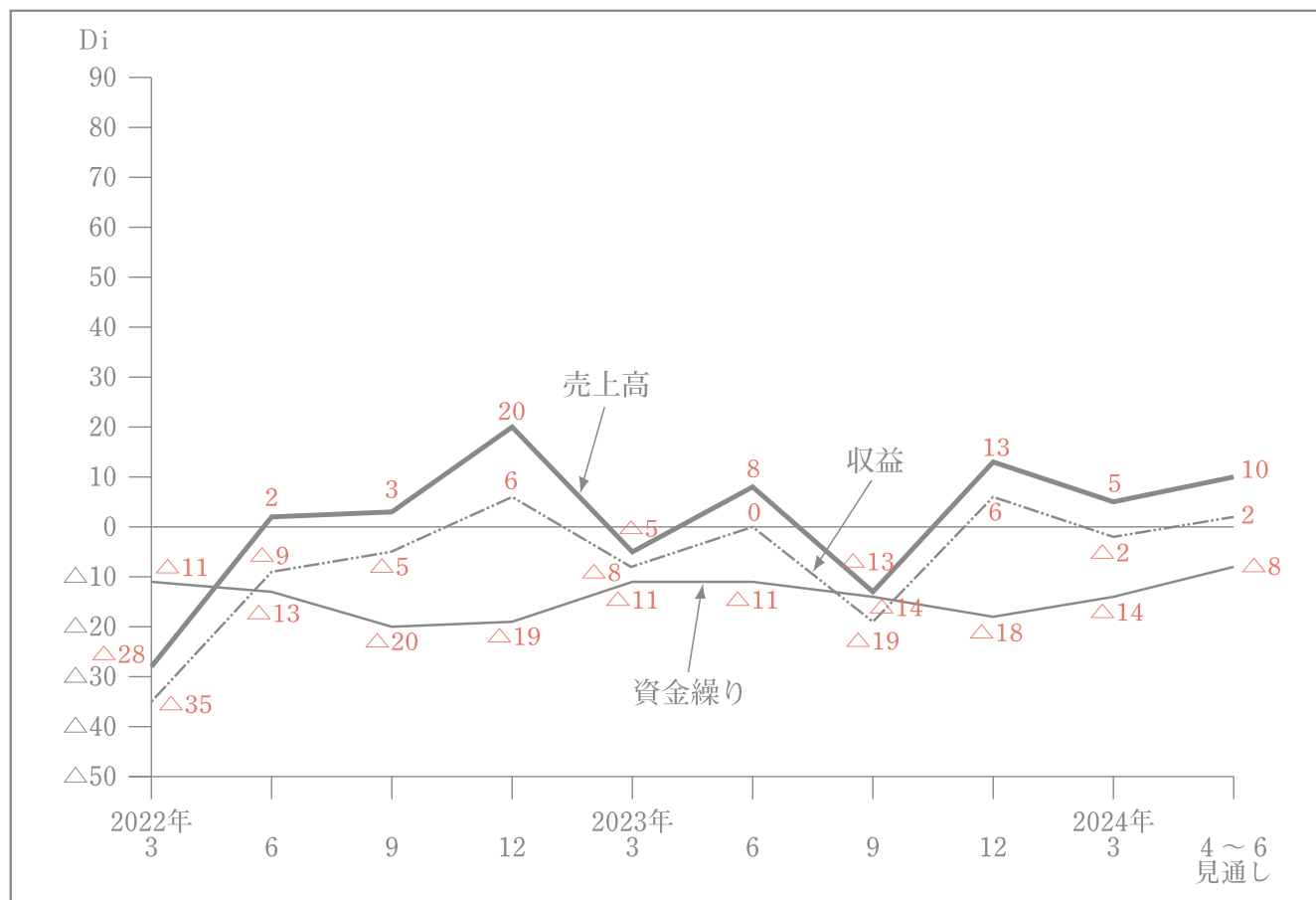
ずかに上昇、**収益**は小幅上昇となった。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「技術力を高める」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**受注**は、総合工事業で小幅低下、職別工事業で小幅上昇、設備工事業でほぼ横ばいを予想。**施工高**は、総合工事業、設備工事業で小幅低下、職別工事業で小幅上昇を予想。**収益**は、総合工事業、設備工事業で小幅低下、職別工事業で小幅上昇を予想。業態全体では、**受注**はわずかに低下、**施工高、収益**は小幅低下を予想している。

〔サービス業〕

指標の推移 63企業



1月～3月期の概況

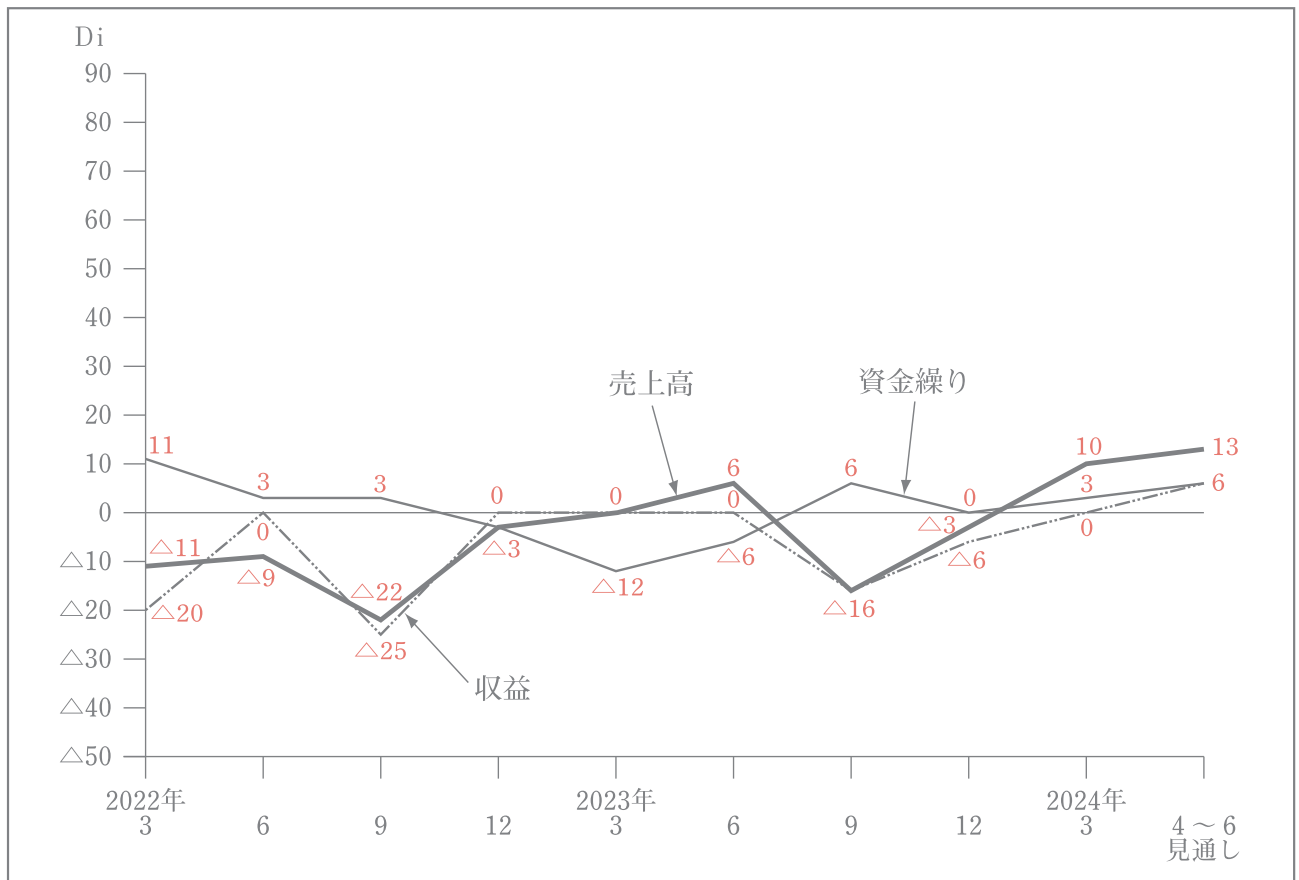
総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上、収益**ともにやや低下となった。**売上**については、洗濯・理容・浴場業で大幅低下、自動車整備および駐車場業で小幅上昇となった。**収益**については、情報サービス・調査・広告業で大幅低下、自動車整備および駐車場業で小幅上昇となった。**資金繰り**はわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は小幅不足。前年同期比で売上はやや上昇、収益はわずかに上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、情報サービス・調査・広告業で小幅低下、その他のサービス業でわずかに上昇を予想。**収益**については、洗濯・理容・浴場業で大幅上昇、その他サービス業で横ばいを予想。業態全体では、**売上、収益**ともにわずかに上昇を予想している。

〔不動産業〕

指標の推移 31企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上は小幅上昇、収益はわずかに上昇となった。売上については、建売業・土地売買業でやや上昇、不動産代理業・仲介業で小幅上昇となった。収益については、建売業・土地売買業でほぼ横ばい、不動産代理業・仲介業でやや上昇となった。在庫は大幅不足、資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上はやや上昇、収益は横ばい。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「商品物件の不足」などを指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業でわずかに上昇を予想。収益については、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業でやや上昇を予想。業態全体では、売上、収益ともにわずかに上昇を予想している。

製造業〈業種別業況〉

【食料品】

DI値は、売上、受注は小幅上昇、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「原材料高」57%、「売上の停滞・減少」「人手不足」各々28%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」57%、「販路を広げる」42%をあげている。来期のDI値は、売上は小幅上昇、収益は大幅上昇、受注は小幅低下を予想。

【木材・家具関係】

売上、収益、受注ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに横ばい。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」50%、「同業者間の競争の激化」「原材料高」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」66%、「経費を節減する」33%をあげている。来期は、売上、受注、収益ともに横ばいを予想。

【印刷・同関連】

売上、受注は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」66%、「利幅の縮小」「原材料高」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々66%をあげている。来期は、売上、受注、収益ともに小幅上昇を予想。

【窯業・土石・ゴム製品】

売上、収益は大幅低下、受注は横ばい。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は大幅低下。在庫は適正、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」など各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」「人材を確保する」など各々50%をあげている。来期は、売上、収益は大幅上昇、受注は大幅低下を予想。

【金属製品】

売上は小幅低下、収益は小幅上昇、受注はやや低下。前年同期比において売上はやや上昇、収益は大幅上昇。在庫はやや過剰、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」55%、「利幅の縮小」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々55%をあげている。来期は、売上は小幅上昇、収益、受注はやや上昇を予想。

【建設用・建築用金属製品】

売上、収益、受注ともに小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅過剰、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」各々71%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「教育訓練を強化する」各々57%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに大幅上昇を予想。

【金属プレス・メッキ】

売上は大幅低下、収益、受注は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫は適正、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」50%、「人手不足」「人件費の増加」各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」60%、「経費を節減する」「人材を確保する」各々40%をあげている。来期は、売上は大幅上昇、収益はやや上昇、受注は小幅上昇を予想。

【一般機械器具】

売上、受注は小幅低下、収益はやや低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」44%、「人手不足」「原材料高」各々29%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」70%、「人材を確保する」44%をあげている。来期は、売上、収益は小幅上昇、受注はわずかに上昇を予想。

【電気機械器具】

売上、収益は大幅上昇、受注はやや上昇。前年同期比において売上は横ばい、収益は小幅低下。在庫はやや不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」44%、「売上の停滞・減少」「人手不足」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」55%、「経費を節減する」「人材を確保する」各々44%をあげている。来期は、売上、収益は小幅低下、受注は小幅上昇を予想。

【輸送用機械器具・同関連】

売上、受注はやや低下、収益はほぼ横ばい。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「人手不足」50%、「売上の停滞・減少」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」60%、「販路を広げる」「経費を節減する」各々40%をあげている。来期は、売上は小幅上昇、収益は横ばい、受注はやや上昇を予想。

【プラスチック】

売上、受注は横ばい、収益は小幅上昇。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は横ばい。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人件費の増加」など各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」など各々50%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに小幅低下を予想。

卸 売 業 〈業種別業況〉

【繊維・衣服・身の回り品】

DI値は、売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「仕入先からの値上げ要請」など各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」60%、「特になし」40%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【農畜・水産物】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は適正、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「利幅の縮小」「人件費の増加」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「人材を確保する」各々55%をあげている。来期は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【食料・飲料】

売上は横ばい、収益は大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」「天候の不順」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々50%をあげている。来期は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【機械器具】

売上は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」62%、「売上の停滞・減少」37%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「人材を確保する」各々37%をあげている。来期は、売上は小幅上昇、収益は横ばいを予想。

【建築材料関係】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上は横ばい、収益は小幅低下。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「人手不足」「仕入先からの値上げ要請」各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」87%、「人材を確保する」50%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

小 売 業 〈業種別業況〉

【織物・衣服・身の回り品】

DI値は、売上は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益はほぼ横ばい。在庫はやや不足、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」44%、「人手不足」「仕入先からの値上げ要請」など各々22%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」各々55%をあげている。**来期**のDI値は、売上は小幅上昇、収益は横ばいを予想。

【飲料・食料品】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」68%、「人手不足」36%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」52%、「品揃えを改善する」47%をあげている。**来期**は、売上はやや上昇、収益は横ばいを予想。

【自動車】

売上、収益ともに大幅上昇。前年同期比において売上はやや低下、収益は小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」40%、「大型店との競争の激化」30%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」50%、「人材を確保する」30%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

【家庭電気器具・機械】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はわずかに上昇。在庫はやや不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」55%、「品揃えを改善する」「売れ筋商品を取扱う」など各々33%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【燃料】

売上、収益ともに横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」50%、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」66%、「売れ筋商品を取扱う」「特になし」各々33%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに横ばいを予想。

【木材・建築材料】

売上は小幅低下、収益は横ばい。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は大幅過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」100%、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」など各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」100%、「売れ筋商品を取扱う」「人材を確保する」など各々50%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

建設業〈業種別業況〉

【総合工事業】

DI値は、受注、施工高は小幅低下、収益はほぼ横ばい。前年同期比において受注、収益は小幅上昇、施工高はやや上昇。在庫はわずかに不足、資金繰りはほぼ変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」57%、「売上の停滞・減少」「人手不足」各々42%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」52%、「情報力を強化する」「人材を確保する」各々42%をあげている。**来期**のDI値は、受注、施工高、収益ともに小幅低下を予想。

【職別工事業】

受注は小幅低下、施工高は大幅低下、収益はやや低下。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅上昇。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「人手不足」「材料価格の上昇」各々55%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」65%、「経費を節減する」55%をあげている。**来期**は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇を予想。

【設備工事業】

受注、施工高は小幅上昇、収益はやや上昇。前年同期比において受注は横ばい、施工高はやや低下、収益は小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「人手不足」62%、「材料価格の上昇」44%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」68%、「技術力を高める」51%をあげている。**来期**は、受注は横ばい、施工高、収益は小幅低下を予想。

〈請負先別業況〉

【官公庁】

受注はわずかに上昇、施工高は小幅上昇、収益は大幅上昇。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「人手不足」65%、「材料価格の上昇」34%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」65%、「販路を広げる」42%をあげている。**来期**は、受注、施工高、収益ともに大幅低下を予想。

【大企業】

受注、施工高は小幅低下、収益は小幅上昇。前年同期比において受注はわずかに低下、施工高は小幅低下、収益はわずかに上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「人手不足」73%、「材料価格の上昇」60%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」80%、「技術力を高める」40%をあげている。**来期**は、受注、収益は横ばい、施工高は小幅上昇を予想。

【中小企業】

受注はわずかに低下、施工高、収益は小幅低下。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅低下。在庫は適正、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」58%、「人手不足」48%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」61%、「技術力を高める」51%をあげている。**来期**は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇を予想。

【個人】

受注、施工高は小幅低下、収益はわずかに低下。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに悪化、経営上の問題点では、「材料価格の上昇」66%、「同業者間の競争の激化」60%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」73%、「情報力を強化する」53%をあげている。**来期**は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇を予想。

サービス業 〈業種別業況〉

【洗濯・理容・浴場業】

DI値は、売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はやや上昇。資金繰りはほぼ変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」など各々30%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【自動車整備および駐車場業】

売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「人手不足」「店舗・設備の狭小・老朽化」各々41%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」58%、「店舗・設備を改装する」41%をあげている。来期は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

【情報サービス・調査・広告業】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人件費の増加」「技術力の不足」各々42%を指摘。当面の重点経営施策には、「技術力を強化する」「人材を確保する」各々42%をあげている。来期は、売上は小幅低下、収益は横ばいを予想。

【その他のサービス業】

売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はやや上昇。資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「人手不足」42%、「売上の停滞・減少」28%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」60%、「販路を広げる」46%をあげている。来期は、売上はわずかに上昇、収益は横ばいを予想。

不動産業 〈業種別業況〉

【建売業・土地売買業】

DI値は、売上はやや上昇、収益はほぼ横ばい。前年同期比において売上、収益ともにやや上昇。在庫は小幅不足、資金繰りはほぼ変わらず。経営上の問題点では、「商品物件の不足」66%、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」55%、「販路を広げる」「情報力を強化する」各々44%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに横ばいを予想。

【不動産代理業・仲介業】

売上は小幅上昇、収益はやや上昇。前年同期比において売上はやや上昇、収益はわずかに低下。在庫は大幅不足、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「商品物件の不足」59%、「同業者間の競争の激化」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」59%、「販路を広げる」40%をあげている。来期は、売上はわずかに上昇、収益はやや上昇を予想。

調査員のコメントから

- 材料高騰により利幅が縮小したが、価格交渉を行ったことで回復してきている。(製造業)
- 技術者の高齢化により、若手の確保、技術の継承が急務となっている。(製造業)
- 安定した労働力確保のため、外国人労働者を活用している。(製造業)
- 人手不足のため、外国人の雇用を強化している。(卸売業)
- 若手社員が不足しており、従業員の高齢化が進んでいる。(卸売業)
- 輸入品を多く扱っており、円安の影響が大きい。(卸売業)
- 外国人を活用し、人材確保している。(小売業)
- 休日勤務ができる人員の不足が課題。(小売業)
- SNSによる宣伝に注力したことで、受注や問い合わせが増加している。(小売業)
- 新規採用した従業員への教育も、人手不足により満足にできていない。(建設業)
- 資材の納品遅れは解消されてきているが、価格高騰は今後も続く予想している。(建設業)
- 材料価格の上昇が続いているが、完全に転嫁することは困難。(建設業)
- 取引先への価格交渉は順次行っており、概ね受け入れられている。(サービス業)
- 従業員に対して個別面談を行いながら昇給措置を取り、定着に努めている。(サービス業)
- 社内で随時勉強会を開き、社員同士スキル向上に努めている。(サービス業)
- 高崎市内では売り物件が少なく、情報も少ない。(不動産業)
- 人材確保のため賃上げを行い、定着率を高めていく方針。(不動産業)
- 若手社員が不足しているため、シニア雇用や賃上げを実施する予定である。(不動産業)

◎業種別雇用関係指標の推移（前期比）

業種別	指標 \ 時期	2023年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2024年 1～3月期	4～6月期 見通し
製造業	売上高(+増加△減少)	△ 25	△ 10	△ 22	△ 4	△ 26	△ 4
	人手(+過剰△不足)	△ 23	△ 19	△ 20	△ 28	△ 20	△ 18
	残業時間(+増加△減少)	+ 14	△ 8	△ 7	+ 1	△ 14	△ 5
卸売業	売上高(+増加△減少)	△ 5	+ 13	+ 16	+ 21	△ 27	+ 23
	人手(+過剰△不足)	△ 28	△ 19	△ 12	△ 34	△ 27	△ 23
	残業時間(+増加△減少)	△ 5	△ 6	△ 9	0	△ 14	0
小売業	売上高(+増加△減少)	△ 6	+ 3	△ 16	+ 7	△ 4	△ 5
	人手(+過剰△不足)	△ 18	△ 22	△ 18	△ 12	△ 12	△ 18
	残業時間(+増加△減少)	+ 1	0	△ 3	+ 1	0	+ 1
建設業	施工高(+増加△減少)	△ 4	△ 13	△ 3	+ 18	+ 6	△ 7
	人手(+過剰△不足)	△ 48	△ 39	△ 51	△ 59	△ 52	△ 44
	残業時間(+増加△減少)	+ 2	△ 11	△ 13	△ 2	+ 2	△ 6
サービス業	売上高(+増加△減少)	△ 5	+ 8	△ 13	+ 13	+ 5	+ 10
	人手(+過剰△不足)	△ 29	△ 22	△ 31	△ 21	△ 33	△ 33
	残業時間(+増加△減少)	+ 2	0	△ 11	△ 13	△ 2	0
不動産業	売上高(+増加△減少)	0	+ 6	△ 16	△ 3	+ 10	+ 13
	人手(+過剰△不足)	△ 12	△ 15	△ 13	△ 23	△ 16	△ 16
	残業時間(+増加△減少)	△ 6	△ 9	0	+ 3	+ 3	△ 3

たかしの 事業サポート

たかしんが事業者の皆さまをご支援します

1 創業・第二創業

- ☐ 新しい事業を始めたい
- ☐ 創業を応援してほしい
- ☐ 創業資金を準備したい
- ☐ 異業種に進出したい



2 販路開拓

- ☐ 新たな販売先や仕入先を探したい
- ☐ 「商品」や「サービス」をアピールしたい
- ☐ 展示会や商談会（WEB等）の情報が知りたい
- ☐ ECサイトを活用したい
- ☐ クラウドファンディングを活用したい



3 事業承継・M&A

- ☐ 事業承継の進め方を教えてほしい
- ☐ 事業承継の準備を進めたい
- ☐ 会社を譲りたい
- ☐ 会社を譲り受けたい
- ☐ 後継者問題を解決したい



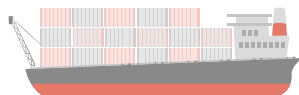
4 経営相談・技術相談

- ☐ 現場改善をしたい（工場の生産性向上等）
- ☐ 経営改善に向け、事業計画を策定したい
- ☐ 経営診断を受けてみたい
- ☐ 人材不足を解消したい
- ☐ ホームページの作成やリニューアルをしたい
- ☐ テレワーク環境を整えたい



5 海外展開

- ☐ 海外現地法人の設立方法を知りたい
- ☐ 輸出入に関する規制を教えてほしい
- ☐ 海外に販路開拓したい



6 各種補助金

- ☐ 補助金について教えてほしい
- ☐ 補助金を利用したい
- ☐ 最新の支援施策情報を知りたい



本レポートは、情報提供のみを目的として作成したものです。掲載資料は当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、その正確性や安全性を保証するものではありません。投資等に関する最終決定はご自身の判断でなされるようお願い申し上げます。

当金庫ホームページでも、たかしん景況レポートをご覧ください。

また、本調査への皆さまのご意見、ご希望がありましたら、お気軽にお寄せください。

高崎信用金庫 経営管理部 TEL.027-360-3422（直通）

