



■このレポートは、当金庫のお客さま422企業について、景気の現状と今後の見通しを調査したものです。

☆☆☆ 調査結果のあらまし ☆☆☆

● 7月～9月期の概況

業況はわずかに低下し、2期連続の低下

前期の予想では、製造業でわずかに上昇、卸売業で小幅低下、小売業でわずかに低下、建設業、サービス業でほぼ横ばい、不動産業でやや上昇を予想。全業種合計のDI値は△12と、横ばいを予想した。

今期の実績は、製造業でわずかに上昇、卸売業で小幅低下、サービス業でほぼ横ばいと予想通りの結果となり、建設業でやや上昇と前期の予想を上回り、小売業でやや低下、不動産業で小幅低下と前期の予想を下回る結果となった。総体での景況感はわずかに低下となり、予想を下回る結果となった。

全業種合計の業況判断指数(DI)は、前回調査(2024年4月～6月期)の△12から3ポイント低下の△15となり、2期連続で低下となった。

業種別DI値は、製造業は△24、前期比6ポイントの上昇。卸売業は△12、同比25ポイントの低下。小売業は△26、同比9ポイントの低下。建設業は△5、同比8ポイントの上昇。サービス業は△7、同比2ポイントの低下。不動産業は+3、同比16ポイントの低下となった。

業態別では、製造業は、金属プレス・メッキ、一般機械器具、輸送用機械器具・同関連で小幅上昇、金属製品で大幅低下となった。卸売業は、農畜・水産物、機械器具で小幅低下、建築材料関係で大幅低下となった。小売業は、織物・衣服・身の回り品で小幅上昇、飲食料品で小幅低下、自動車でほぼ横ばいとなった。建設業は、総合工事業、設備工事業で小幅上昇、職別工事業で小幅低下となった。サービス業は、洗濯・理容・浴場業で小幅上昇、自動車整備および駐車場業で小幅低下、その他のサービス業でわずかに上昇となった。不動産業は、建売業・土地売買業でやや上昇、不動産代理業・仲介業で小幅低下となった。

売上面は、製造業でわずかに低下、卸売業で小幅低下、小売業、不動産業でほぼ横ばい、建設業でやや上昇、サービス業で横ばい。収益面は、製造業、小売業でほぼ横ばい、卸売業、サービス業で小幅低下、建設業、不動産業でやや上昇。受注面は、製造業でわずかに低下、建設業でやや上昇。資金繰り面は、製造業で変わらず、卸売業で小幅悪化、小売業、建設業でほぼ変わらず、サービス業でわずかに悪化、不動産業でやや悪化。設備の状況は、製造業、小売業、建設業でやや不足、卸売業で適正、サービス業で小幅不足の回答。

経営上の問題点では、製造業、小売業で「売上の停滞・減少」、卸売業で「仕入先からの値上げ要請」、建設業、サービス業で「人手不足」、不動産業で「商品物件の不足」を上位で指摘。当面の重点経営施策は、製造業、卸売業で「販路を広げる」、小売業、サービス業で「経費を節減する」、建設業で「人材を確保する」、不動産業で「情報力を強化する」を上位で指摘している。

来期はわずかに上昇を予想

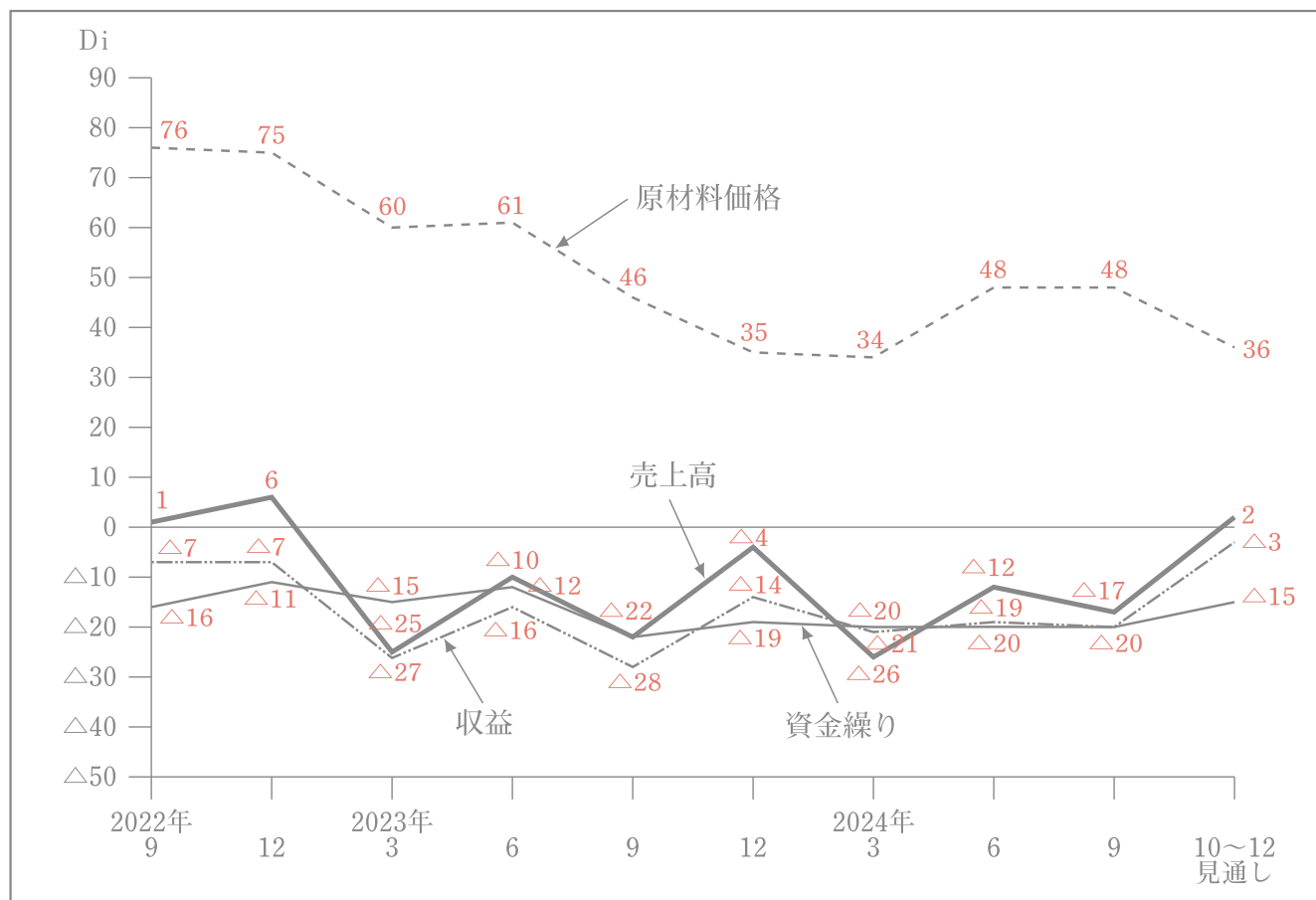
来期の予想業況判断指数(DI)は、製造業でほぼ横ばい、卸売業でわずかに上昇、小売業、サービス業で小幅上昇、建設業でやや低下、不動産業で横ばいを予想。全業種合計のDI値は△8と、わずかに上昇を予想する結果となった。

業態別では、製造業は、金属製品でやや低下、金属プレス・メッキで横ばいを予想。卸売業は、機械器具で小幅低下、建築材料関係でやや上昇を予想。小売業は、織物・衣服・身の回り品で横ばい、飲食料品で大幅上昇を予想。建設業は、総合工事業で小幅低下、職別工事業でわずかに上昇、設備工事業でわずかに低下を予想。サービス業は、自動車整備および駐車場業でやや低下、その他のサービス業で大幅上昇を予想。不動産業は、建売業・土地売買業、不動産代理業・仲介業で横ばいを予想している。



〔製造業〕

指標の推移 108企業



7月～9月期の概況

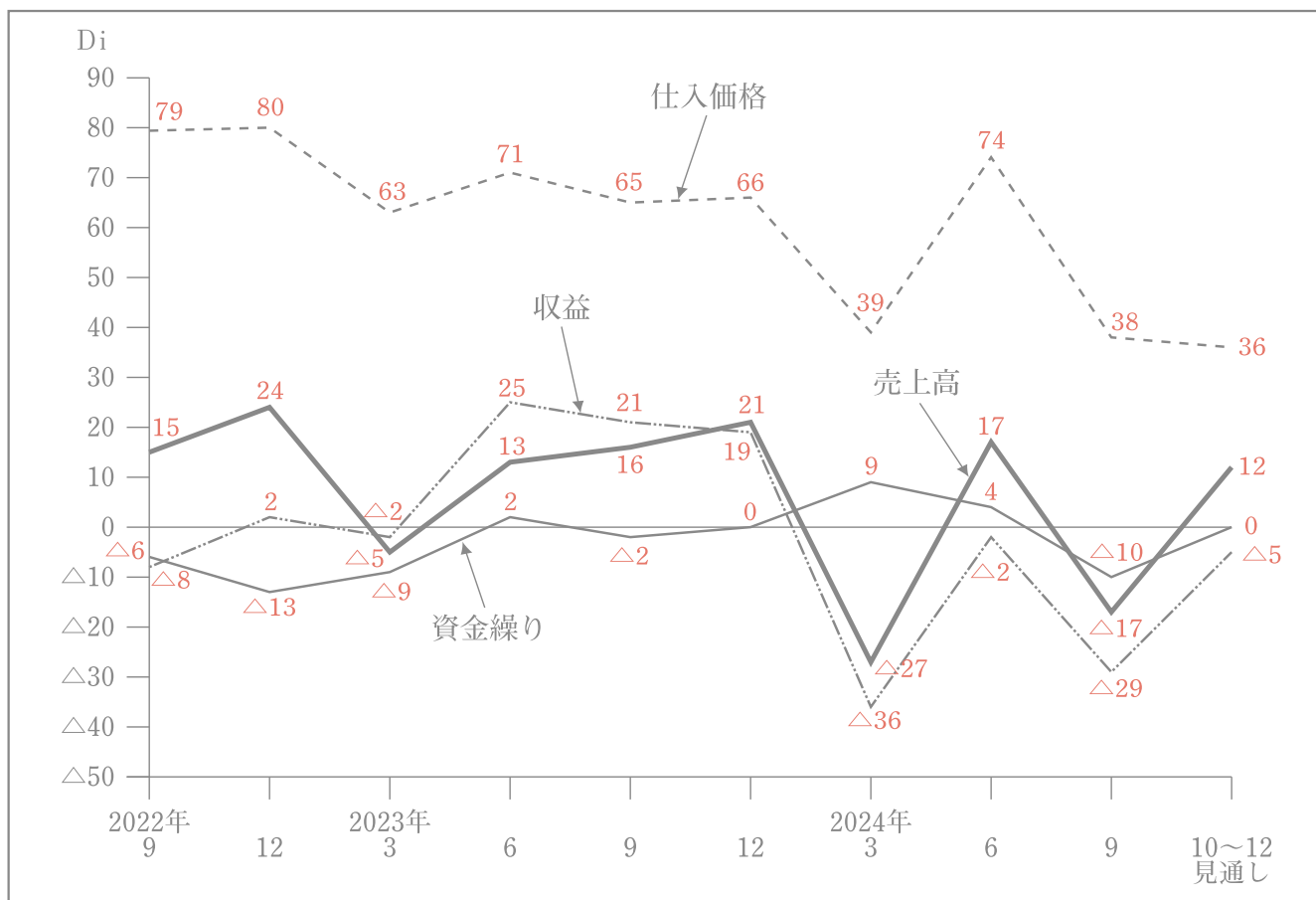
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はわずかに低下、収益はほぼ横ばい、受注はわずかに低下となった。売上については、金属製品、建設用・建築用金属製品で小幅低下、金属プレス・メッキなどで小幅上昇となった。収益については、建設用・建築用金属製品で横ばい、一般機械器具でやや上昇、輸送用機械器具・同関連などで小幅低下となった。受注については、印刷・同関連などで大幅低下、金属製品などで小幅低下、金属プレス・メッキなどで小幅上昇となった。在庫はわずかに過剰、資金繰りは変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上はわずかに上昇、収益はやや上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料高」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、食料品、金属製品、輸送用機械器具・同関連で小幅上昇を予想。収益については、食料品、輸送用機械器具・同関連、プラスチックで小幅上昇を予想。受注については、金属製品、建設用・建築用金属製品、輸送用機械器具・同関連で小幅上昇を予想。業態全体では、売上、収益、受注ともに小幅上昇を予想している。

〔卸売業〕

指標の推移 42企業



7月～9月期の概況

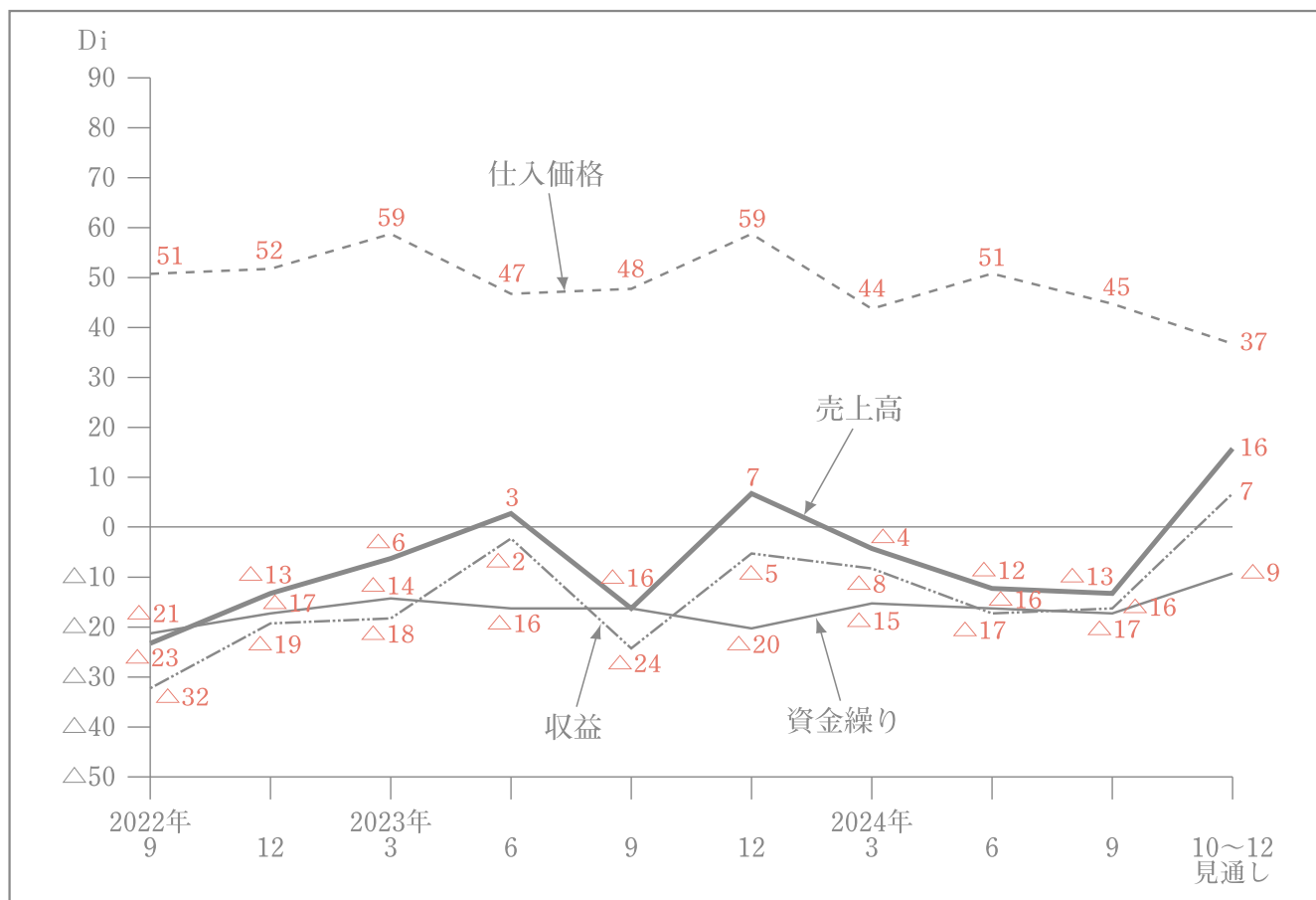
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上、収益ともに小幅低下となった。売上については、繊維・衣類・身の回り品、機械器具で小幅低下となった。収益については、農畜・水産物で大幅低下、機械器具で小幅低下となった。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上は小幅低下、収益は大幅低下。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「情報力を強化する」をあげている。

10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、農畜・水産物で小幅上昇、機械器具で横ばいを予想。収益については、農畜・水産物で小幅上昇、機械器具でやや上昇を予想。業態全体では、売上、収益ともに小幅上昇を予想している。

〔小売業〕

指標の推移 87企業



7月～9月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上、収益**ともにほぼ横ばいとなった。**売上**については、織物・衣服・身の回り品などで小幅上昇、飲食料品で小幅低下となった。**収益**については、織物・衣服・身の回り品でほぼ横ばい、家庭用電気器具・機械などで横ばいとなった。**在庫**はやや不足、**資金繰り**はほぼ変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は小幅不足。**前年同期比**で売上はわずかに上昇、収益はやや上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」をあげている。

10月～12月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、飲食料品などで大幅上昇、自動車で小幅上昇を予想。**収益**については、飲食料品などで大幅上昇、自動車でやや上昇を予想。業態全体では、**売上、収益**ともに小幅上昇を予想している。

〔建設業〕

指標の推移 94企業



7月～9月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**受注、施工高、収益**ともにやや上昇となった。業態別にみると、**受注**は、総合工事業でやや上昇、職別工事業でわずかに上昇、設備工事業で小幅上昇となった。**施工高**は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業、設備工事業でわずかに上昇となった。**収益**は、総合工事業でやや上昇、職別工事業でわずかに上昇、設備工事業で小幅上昇となった。請負別にみると、官公庁は、**受注、収益**は大幅上昇、**施工高**は小幅上昇。大企業は、**受注**はほぼ横ばい、**施工高**は小幅低下、**収益**はわずかに上昇。中小企業は、**受注、収益**はやや上昇、**施工高**は小幅上昇。個人は、**受注、施工高、収益**ともに小幅低下となった。**在庫**は適正、**資金繰り**はほぼ変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手は大幅不足。**前年同期比**で**受注**はわずかに低下、**施工高**はほぼ横ばい、

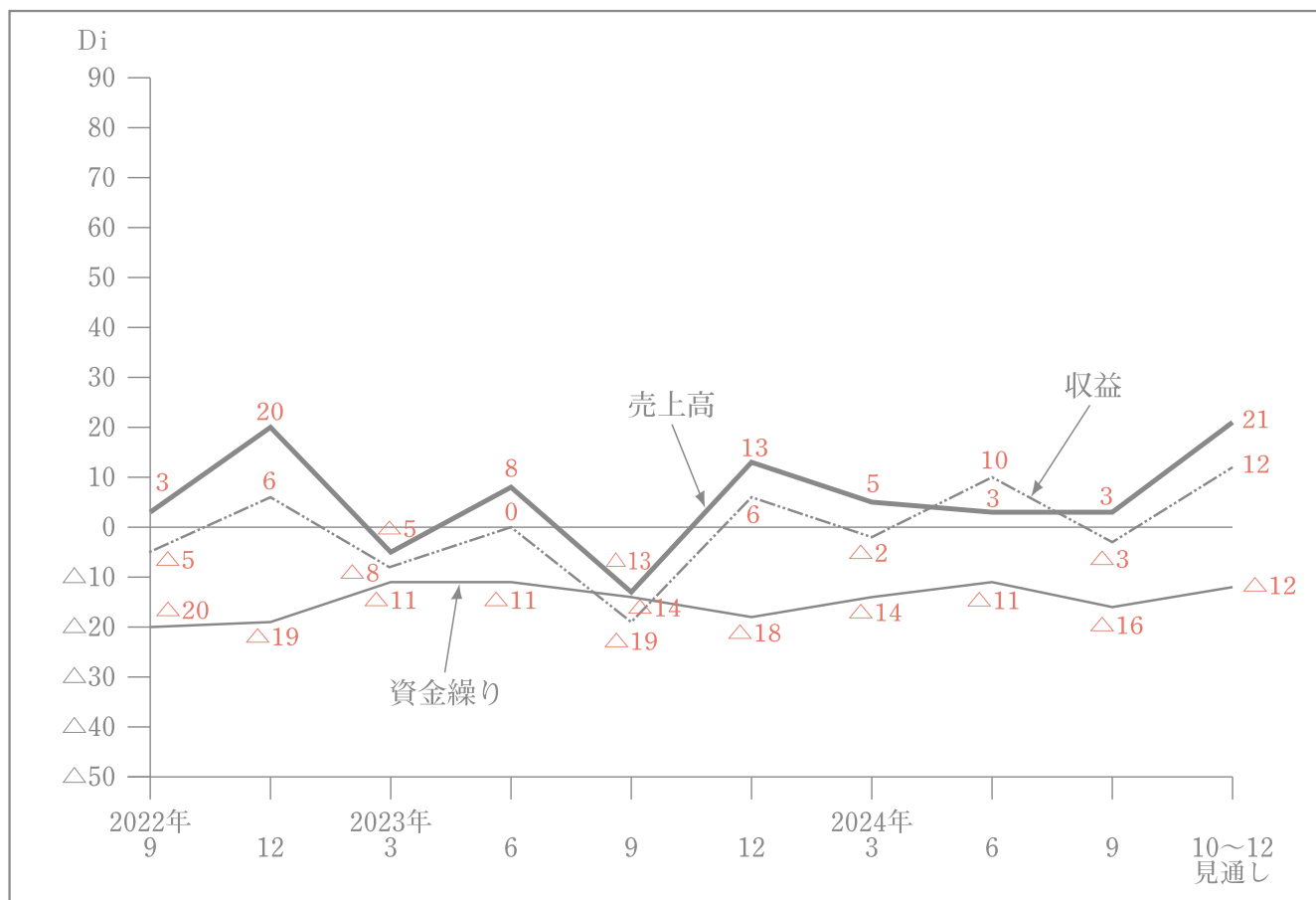
収益は小幅上昇となった。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

10月～12月期の見通し

来期のDI値は、**受注**は、総合工事業、設備工事業でわずかに低下、職別工事業でわずかに上昇を予想。**施工高**は、総合工事業でほぼ横ばい、職別工事業で小幅上昇、設備工事業でやや上昇を予想。**収益**は、総合工事業でやや低下、職別工事業でやや上昇、設備工事業でわずかに低下を予想。業態全体では、**受注、収益**はほぼ横ばい、**施工高**はやや上昇を予想している。

〔サービス業〕

指標の推移 58企業



7月～9月期の概況

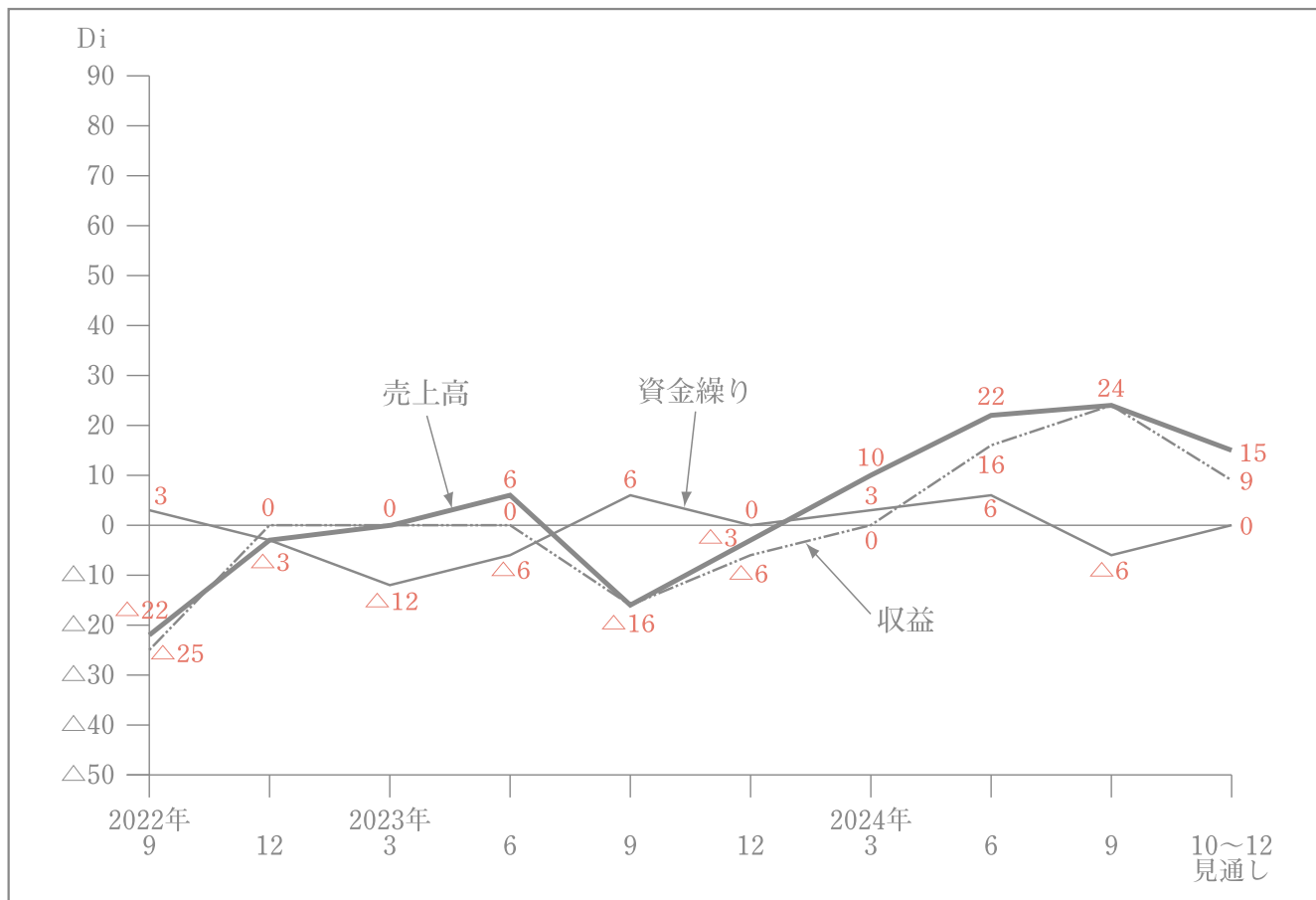
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上は横ばい、収益は小幅低下となった。売上については、洗濯・理容・浴場業、その他のサービス業でわずかに上昇となった。収益については、自動車整備および駐車場業で横ばい、情報サービス・調査・広告業で小幅低下となった。資金繰りはわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともに小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「人件費の増加」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、自動車整備および駐車場業で小幅低下、その他サービス業で小幅上昇を予想。収益については、自動車整備および駐車場業で小幅低下、その他サービス業で小幅上昇を予想。業態全体では、売上、収益ともに小幅上昇を予想している。

〔不動産業〕

指標の推移 33企業



7月～9月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上**はほぼ横ばい、**収益**はやや上昇となった。**売上**については、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でわずかに低下となった。**収益**については、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でわずかに上昇となった。**在庫**は大幅不足、**資金繰り**はやや悪化。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手はやや不足。**前年同期比**で売上、収益ともに大幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「商品物件の不足」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」をあげている。

10月～12月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、建売業・土地売買業、不動産代理業・仲介業でやや低下を予想。**収益**については、建売業・土地売買業、不動産代理業・仲介業で小幅低下を予想。業態全体では、**売上**はやや低下、**収益**は小幅低下を予想している。

製 造 業 〈業種別業況〉

【食料品】

DI値は、売上、収益、受注ともに大幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益は小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人手不足」66%、「売上の停滞・減少」「原材料高」など各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」83%、「経費を節減する」66%をあげている。来期のDI値は、売上、収益は小幅上昇、受注は大幅上昇を予想。

【木材・家具関係】

売上、収益、受注ともに大幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」60%、「為替レートの変動」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」60%、「経費を節減する」「情報力を強化する」など各々20%をあげている。来期は、売上は小幅低下、収益、受注は大幅低下を予想。

【印刷・同関連】

売上、収益、受注ともに大幅低下。前年同期比において売上はやや低下、収益は小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」85%、「利幅の縮小」「原材料高」など各々28%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」57%、「経費を節減する」「人材を確保する」各々42%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに大幅上昇を予想。

【窯業・土石・ゴム製品】

売上、収益は大幅低下、受注はやや低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」各々66%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々66%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに大幅上昇を予想。

【金属製品】

売上、収益、受注ともに小幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はわずかに低下。在庫はやや過剰、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」77%、「工場・機械の狭小・老朽化」44%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々55%をあげている。来期は、売上、受注は小幅上昇、収益は大幅上昇を予想。

【建設用・建築用金属製品】

売上は小幅低下、収益、受注は横ばい。前年同期比において売上は大幅低下、収益は横ばい。在庫は適正、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」57%、「人手不足」「原材料高」など各々28%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」71%、「販路を広げる」「人材を確保する」など各々28%をあげている。来期は、売上、収益は横ばい、受注は小幅上昇を予想。

【金属プレス・メッキ】

売上、収益、受注ともに小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」各々54%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」63%、「販路を広げる」54%をあげている。来期は、売上は小幅低下、収益は横ばい、受注はやや低下を予想。

【一般機械器具】

売上、受注はわずかに上昇、収益はやや上昇。前年同期比において売上はやや上昇、収益はわずかに低下。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」55%、「人手不足」29%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」59%、「人材を確保する」40%をあげている。来期は、売上、収益はやや低下、受注は横ばいを予想。

【電気機械器具】

売上、収益、受注ともに小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに横ばい。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」62%、「経費を節減する」「人材を確保する」各々37%をあげている。来期は、売上、収益は大幅上昇、受注はやや低下を予想。

【輸送用機械器具・同関連】

売上は小幅上昇、収益、受注は小幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益はやや低下。在庫はやや不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」72%、「人件費の増加」63%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」63%、「経費を節減する」54%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに小幅上昇を予想。

【プラスチック】

売上はわずかに低下、収益は小幅低下、受注は大幅上昇。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人件費の増加」など各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「教育訓練を強化する」各々80%をあげている。来期は、売上、受注は横ばい、収益は小幅上昇を予想。

卸 売 業 〈業種別業況〉

【繊維・衣服・身の回り品】

DI値は、売上は小幅低下、収益は小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」66%、「人手不足」「同業者間の競争の激化」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」66%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【農畜・水産物】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上はやや低下、収益は大幅低下。在庫は適正、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人件費の増加」「天候の不順」など各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを充実する」「人材を確保する」など各々37%をあげている。来期は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

【食料・飲料】

売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに横ばい。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」75%、「販売商品の不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」75%、「経費を節減する」50%をあげている。来期は、売上、収益ともに小幅低下を予想。

【機械器具】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上はわずかに低下、収益は小幅低下。在庫は適正、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「利幅の縮小」62%、「売上の停滞・減少」「仕入先からの値上げ要請」など各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」75%、「経費を節減する」50%をあげている。来期は、売上は横ばい、収益はやや上昇を予想。

【建築材料関係】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫はやや過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」各々55%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」77%、「人材を確保する」55%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

小 売 業 〈業種別業況〉

【織物・衣服・身の回り品】

DI値は、売上は小幅上昇、収益はほぼ横ばい。前年同期比において売上はほぼ横ばい、収益は小幅低下。在庫は適正、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」81%、「仕入先からの値上げ要請」36%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」81%、「品揃えを改善する」54%をあげている。**来期**のDI値は、売上は横ばい、収益はやや低下を予想。

【飲料・食料品】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」52%、「仕入先からの値上げ要請」26%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」42%、「売れ筋商品を取扱う」31%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【自動車】

売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は大幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人手不足」44%、「店舗の狭小・老朽化」30%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「宣伝・広告を強化する」各々40%をあげている。**来期**は、売上は小幅上昇、収益はやや上昇を予想。

【家庭電気器具・機械】

売上は小幅上昇、収益は横ばい。前年同期比において売上はやや上昇、収益はやや低下。在庫はやや不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「商圈人口の減少」33%、「大型店との競争の激化」「特になし」各々22%を指摘。当面の重点経営施策には、「特になし」44%、「売れ筋商品を取扱う」33%をあげている。**来期**は、売上は小幅低下、収益は横ばい予想。

【燃料】

売上、収益ともに大幅上昇。前年同期比において売上は小幅低下、収益は小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」66%、「人材を確保する」「特になし」各々33%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【木材・建築材料】

売上、収益ともに横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」66%、「同業者間の競争の激化」「取扱商品の陳腐化」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「売れ筋商品を取扱う」100%、「品揃えを改善する」66%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

建設業〈業種別業況〉

【総合工事業】

DI値は、受注、収益はやや上昇、施工高は小幅上昇。前年同期比において受注、施工高は小幅低下、収益はほぼ横ばい。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」55%、「人手不足」47%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」47%、「人材を確保する」45%をあげている。来期のDI値は、受注はわずかに低下、施工高はほぼ横ばい、収益はやや低下を予想。

【職別工事業】

受注、施工高、収益ともにわずかに上昇。前年同期比において受注、収益は小幅上昇、施工高は小幅低下。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「人手不足」「材料価格の上昇」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」72%、「経費を節減する」「技術力を高める」各々31%をあげている。来期は、受注はわずかに上昇、施工高は小幅上昇、収益はやや上昇を予想。

【設備工事業】

受注、収益は小幅上昇、施工高はわずかに上昇。前年同期比において受注はやや上昇、施工高、収益は小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人手不足」71%、「材料価格の上昇」56%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」75%、「技術力を高める」46%をあげている。来期は、受注、収益はわずかに低下、施工高はやや上昇を予想。

〈請負先別業況〉

【官公庁】

受注、収益は大幅上昇、施工高は小幅上昇。前年同期比において受注、施工高は小幅低下、収益はやや上昇。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「人手不足」59%、「売上の停滞・減少」「材料価格の上昇」各々45%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「人材を確保する」各々50%をあげている。来期は、受注はやや上昇、施工高は小幅上昇、収益は小幅低下を予想。

【大企業】

受注はほぼ横ばい、施工高は小幅低下、収益はわずかに上昇。前年同期比において受注は小幅低下、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「人手不足」76%、「材料価格の上昇」41%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」82%、「技術力を高める」41%をあげている。来期は、受注はわずかに上昇、施工高はやや上昇、収益はわずかに低下を予想。

【中小企業】

受注、収益はやや上昇、施工高は小幅上昇。前年同期比において受注、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫はわずかに不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」60%、「人手不足」57%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」72%、「技術力を高める」35%をあげている。来期は、受注は横ばい、施工高はわずかに上昇、収益はやや上昇を予想。

【個人】

受注、施工高、収益ともに小幅低下。前年同期比において受注、収益はわずかに上昇、施工高は小幅低下。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」66%、「同業者間の競争の激化」46%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」73%、「情報力を強化する」66%をあげている。来期は、受注、施工高は小幅低下、収益はわずかに低下を予想。

サービス業 〈業種別業況〉

【洗濯・理容・浴場業】

DI値は、売上はわずかに上昇、収益はやや上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人件費の増加」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」62%、「販路を広げる」「経費を節減する」など各々25%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【自動車整備および駐車場業】

売上はやや上昇、収益は横ばい。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人手不足」50%、「店舗・設備の狭小・老朽化」41%を指摘。当面の重点経営施策には、「店舗・設備を改装する」41%、「販路を広げる」「技術力を強化する」各々33%をあげている。来期は、売上、収益ともに小幅低下を予想。

【情報サービス・調査・広告業】

売上はやや低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上はわずかに上昇、収益は小幅低下。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人手不足」「技術力の不足」各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「技術力を強化する」60%、「人材を確保する」「提携先を見つける」各々40%をあげている。来期は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

【その他のサービス業】

売上はわずかに上昇、収益はやや低下。前年同期比において売上はわずかに上昇、収益はほぼ横ばい。資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「人手不足」40%、「人件費の増加」37%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「人材を確保する」各々37%をあげている。来期は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

不動産業 〈業種別業況〉

【建売業・土地売買業】

DI値は、売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は大幅不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「商品物件の不足」88%、「売上の停滞・減少」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」66%、「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」各々55%をあげている。来期のDI値は、売上はやや低下、収益は小幅低下を予想。

【不動産代理業・仲介業】

売上はわずかに低下、収益はわずかに上昇。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は大幅不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「商品物件の不足」62%、「同業者間の競争の激化」45%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」62%、「販路を広げる」37%をあげている。来期は、売上はやや低下、収益は小幅低下を予想。

調査員のコメントから

- 原材料価格高騰が続いており、販売価格を見直す予定。(製造業)
- 業況は順調だが、人手不足の解消が急務である。(製造業)
- 商品、時期等、細かく値上げ幅を分けて価格を引き上げた結果、増収増益となった。(製造業)
- キャッシュレス対応については、手数料負担が大きいと感じている。(卸売業)
- 包装資材など、備品価格の上昇により収益を圧迫されている。(卸売業)
- 自動車関連工場の生産ストップにより、間接的に影響を受けている。(卸売業)
- QRコード決済を導入したところ、利用客も多く、売上増加を期待している。(小売業)
- 営業部門に力を入れる必要があるが、人材が不足している。(小売業)
- 商店街の集客力の低下により、来店客も年々減少している。(小売業)
- 一般個人からの受注割合が上昇しており、利益率は向上している。(建設業)
- 人手不足が解消されず、仕事量を増やせないことが課題である。(建設業)
- デジタル化に関しては、セキュリティや手数料等の問題から消極的である。(建設業)
- キャッシュレス支払手段としては、QRコード決済が多く、人気である。(サービス業)
- キャッシュレス対応により顧客満足度は高まったが、現金化までに時間がかかる。(サービス業)
- 週休2日を導入したいが、人材確保が追いついていない。(サービス業)
- 分譲地開発など案件は多くあるものの、商品物件の不足が課題。(不動産業)
- 金利上昇局面であり、経営への影響を懸念している。(不動産業)
- 自社ホームページの充実に努めており、デジタル化への対応は柔軟に行っている。(不動産業)

◎業種別雇用関係指標の推移（前期比）

業種別	指標 \ 時期	2023年 7～9月期	10～12月期	2024年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期 見通し
製造業	売上高(+増加△減少)	△ 22	△ 4	△ 26	△ 12	△ 17	+ 2
	人手(+過剰△不足)	△ 20	△ 28	△ 20	△ 13	△ 24	△ 26
	残業時間(+増加△減少)	△ 7	+ 1	△ 14	△ 15	△ 11	△ 6
卸売業	売上高(+増加△減少)	+ 16	+ 21	△ 27	△ 17	△ 17	+ 12
	人手(+過剰△不足)	△ 12	△ 34	△ 27	△ 32	△ 24	△ 26
	残業時間(+増加△減少)	△ 9	0	△ 14	△ 2	△ 7	△ 5
小売業	売上高(+増加△減少)	△ 16	+ 7	△ 4	△ 12	△ 13	+ 16
	人手(+過剰△不足)	△ 18	△ 12	△ 12	△ 24	△ 22	△ 24
	残業時間(+増加△減少)	△ 3	+ 1	0	0	△ 1	+ 7
建設業	施工高(+増加△減少)	△ 3	+ 18	+ 6	△ 14	△ 4	+ 4
	人手(+過剰△不足)	△ 51	△ 59	△ 52	△ 51	△ 55	△ 52
	残業時間(+増加△減少)	△ 13	△ 2	+ 2	△ 26	△ 12	△ 5
サービス業	売上高(+増加△減少)	△ 13	+ 13	+ 5	+ 3	+ 3	+ 21
	人手(+過剰△不足)	△ 31	△ 21	△ 33	△ 25	△ 34	△ 40
	残業時間(+増加△減少)	△ 11	△ 13	△ 2	△ 6	△ 12	△ 9
不動産業	売上高(+増加△減少)	△ 16	△ 3	+ 10	+ 22	+ 24	+ 15
	人手(+過剰△不足)	△ 13	△ 23	△ 16	△ 19	△ 12	△ 6
	残業時間(+増加△減少)	0	+ 3	+ 3	△ 13	△ 9	△ 9

たかしの 事業サポート

たかしんが事業者の皆さまをご支援します

1 創業・第二創業

- ☐ 新しい事業を始めたい
- ☐ 創業を応援してほしい
- ☐ 創業資金を準備したい
- ☐ 異業種に進出したい



2 販路開拓

- ☐ 新たな販売先や仕入先を探したい
- ☐ 「商品」や「サービス」をアピールしたい
- ☐ 展示会や商談会（WEB等）の情報が知りたい
- ☐ ECサイトを活用したい
- ☐ クラウドファンディングを活用したい



3 事業承継・M&A

- ☐ 事業承継の進め方を教えてほしい
- ☐ 事業承継の準備を進めたい
- ☐ 会社を譲りたい
- ☐ 会社を譲り受けたい
- ☐ 後継者問題を解決したい



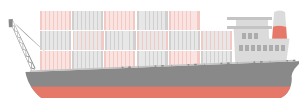
4 経営相談・技術相談

- ☐ 現場改善をしたい（工場の生産性向上等）
- ☐ 経営改善に向け、事業計画を策定したい
- ☐ 人材不足を解消したい
- ☐ ホームページの作成やリニューアルをしたい
- ☐ 脱炭素、SDGsに取り組みたい
- ☐ DXへの取り組みを強化したい



5 海外展開

- ☐ 海外現地法人の設立方法を知りたい
- ☐ 輸出入に関する規制を教えてほしい
- ☐ 海外に販路開拓したい



6 各種補助金

- ☐ 補助金について教えてほしい
- ☐ 補助金を利用したい
- ☐ 最新の支援施策情報を知りたい



本レポートは、情報提供のみを目的として作成したものです。掲載資料は当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、その正確性や安全性を保証するものではありません。投資等に関する最終決定はご自身の判断でなされるようお願い申し上げます。

当金庫ホームページでも、たかしん景況レポートをご覧ください。

また、本調査への皆さまのご意見、ご希望がありましたら、お気軽にお寄せください。

高崎信用金庫 経営管理部 TEL. 027-360-3422（直通）