



■このレポートは、当金庫のお客さま410企業について、景気の現状と今後の見通しを調査したものです。

☆☆☆ 調査結果のあらまし ☆☆☆

● 1月～3月期の概況

業況は不動産業を除く全業種で低下

前期の予想では、製造業、サービス業でほぼ横ばい、卸売業で小幅低下、建設業でやや低下、小売業、不動産業でわずかに低下を予想。全業種合計のDI値は△11と、わずかに低下を予想した。

今期の実績は、建設業でやや低下と予想通りの結果となり、製造業、小売業、サービス業でやや低下、卸売業で大幅低下と前期の予想を下回り、不動産業でほぼ横ばいと前期の予想を上回る結果となった。総体での景況感はやや低下となり、予想を下回る結果となった。

全業種合計の業況判断指数(DI)は、前回調査(2024年10月～12月期)の△4から12ポイント低下の△16となり、小幅低下した。

業種別DI値は、製造業は△26、前期比9ポイントの低下。卸売業は△36、同比45ポイントの低下。小売業は△22、同比9ポイントの低下。建設業は△5、同比10ポイントの低下。サービス業は△8、同比8ポイントの低下。不動産業は+17、同比1ポイントの上昇となり、不動産業を除く全業種で低下となった。

業態別では、製造業は、食料品、金属プレス・メッキでやや上昇、一般機械器具、輸送用機械器具・同関連で小幅低下となった。卸売業は、農畜・水産物で大幅低下、機械器具で小幅低下となった。小売業は、飲食料品で小幅低下、自動車で小幅上昇となった。建設業は、総合工事業でわずかに低下、職別工事業で小幅低下、設備工事業でほぼ横ばいとなった。サービス業は、自動車整備および駐車場業でやや上昇、その他のサービス業でやや低下となった。不動産業は、建売業・土地売買業でやや上昇、不動産代理業・仲介業でわずかに低下となった。

売上面は、製造業、小売業、建設業、サービス業で小幅低下、卸売業で大幅低下、不動産業で小幅上昇。収益面は、製造業、建設業、サービス業でやや低下、卸売業、小売業で小幅低下、不動産業で小幅上昇。受注面は、製造業で小幅低下、建設業でやや低下。資金繰り面は、製造業でやや悪化、卸売業、建設業、不動産業でわずかに悪化、小売業で変わらず、サービス業でわずかに改善。設備の状況は、製造業、小売業でやや不足、卸売業でわずかに不足、建設業、サービス業で小幅不足の回答。

経営上の問題点では、製造業、小売業で「売上の停滞・減少」、卸売業で「同業者間の競争の激化」、建設業、サービス業で「原材料高・材料価格の上昇」、不動産業で「商品物件の不足」を上位で指摘。当面の重点経営施策は、製造業、卸売業、サービス業、不動産業で「販路を広げる」、小売業で「経費を節減する」、建設業で「人材を確保する」を上位で指摘している。

来期はわずかに上昇を予想

来期の予想業況判断指数(DI)は、製造業、サービス業でわずかに上昇、卸売業で小幅上昇、小売業でやや上昇、建設業でわずかに低下、不動産業でやや低下を予想。全業種合計のDI値は△13と、わずかに低下を予想する結果となった。

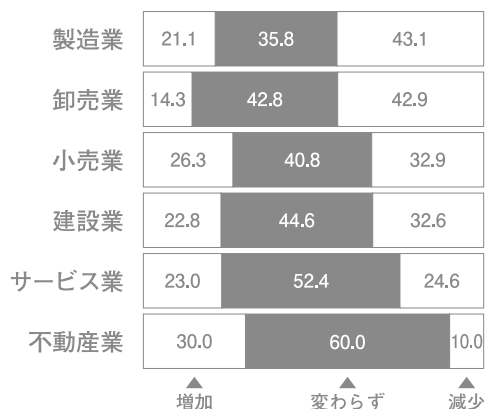
業態別では、製造業は、金属プレス・メッキでやや上昇、一般機械器具でわずかに上昇を予想。卸売業は、農畜・水産物で小幅上昇、機械器具で横ばいを予想。小売業は、飲食料品でわずかに上昇、自動車でやや低下を予想。建設業は、総合工事業でやや上昇、職別工事業で横ばい、設備工事業で小幅低下を予想。サービス業は、自動車整備および駐車場業で横ばい、その他のサービス業でやや上昇を予想。不動産業は、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業で小幅低下を予想している。



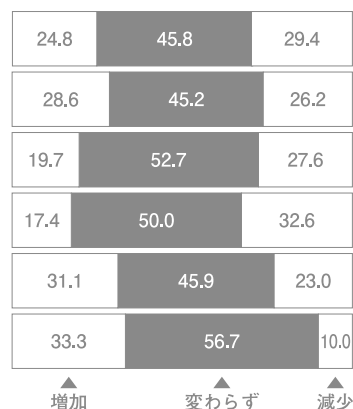
〈回答企業数の割合〉

●売上高または
施工高

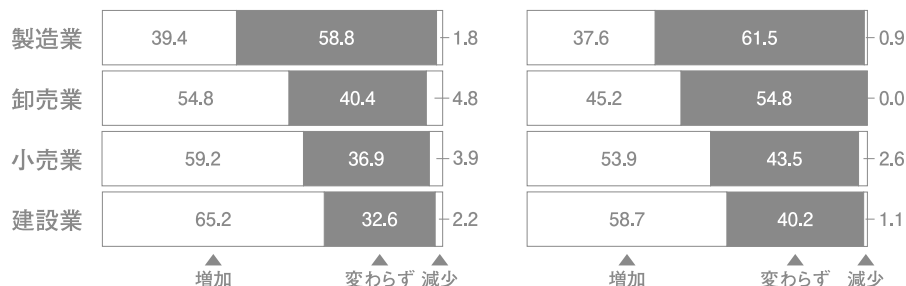
○2025年1～3月期の実績



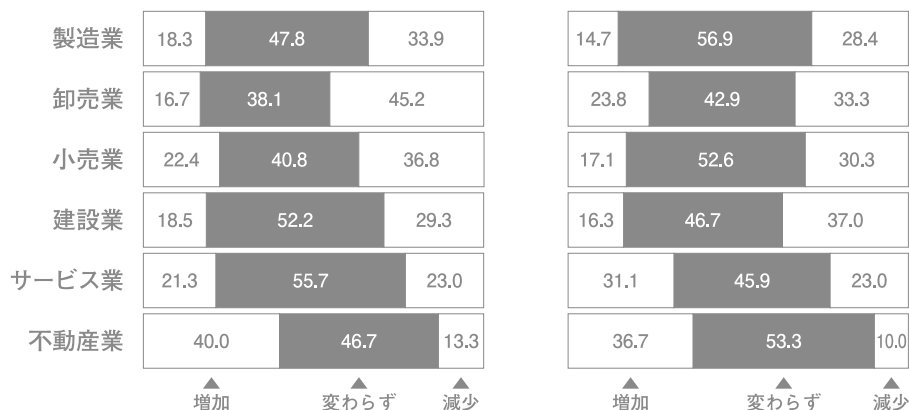
○2025年4～6月期の見通し



●仕入価格または
原材料価格



●收益



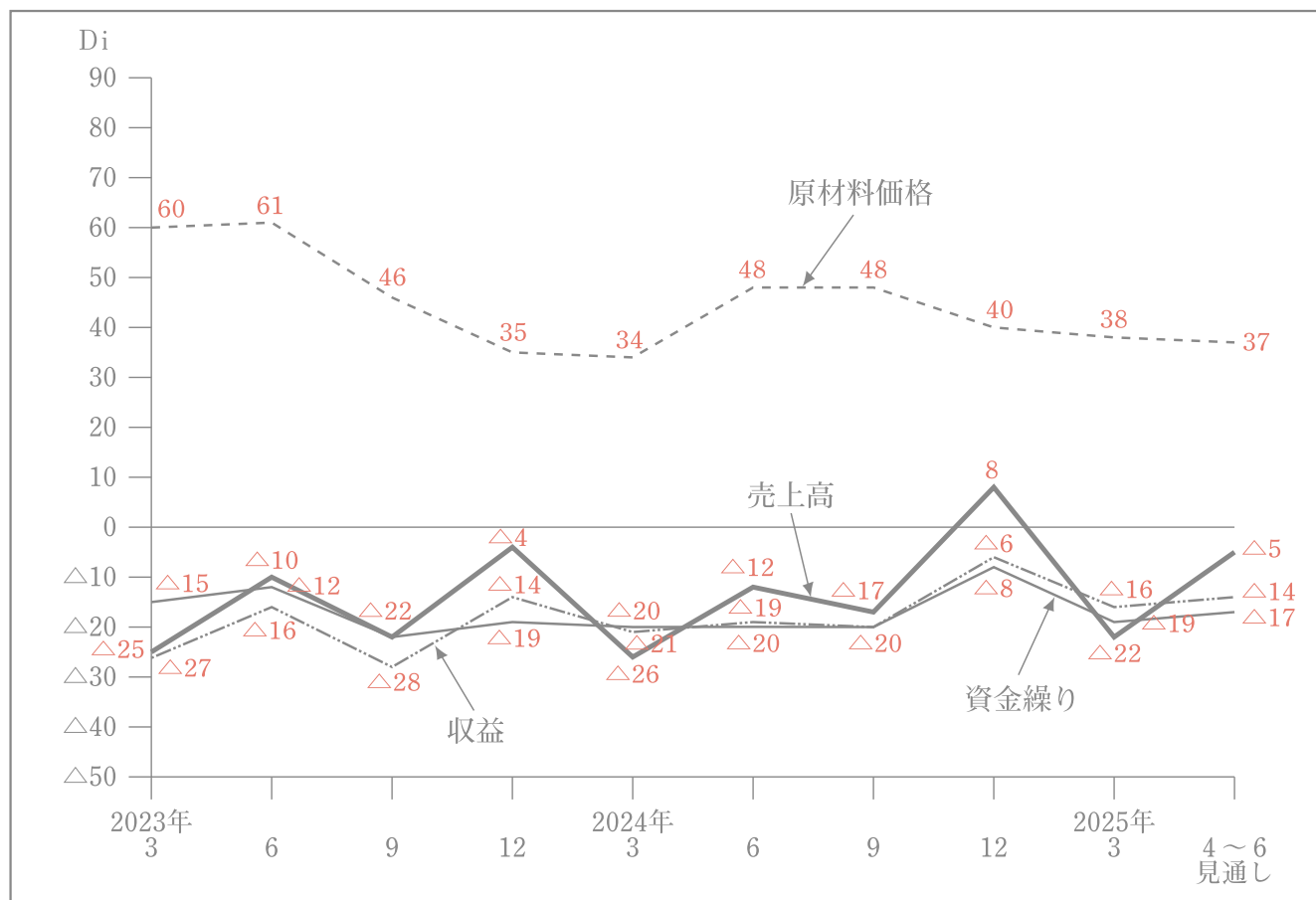
地域の景況天気図

業種名 \ 時期	2024年 10～12月	2025年 1～3月	2025年 4～6月見通し	
総 合				 ↑ 好調
製 造 業				
卸 売 業				
小 売 業				
建 設 業				
サービス業				
不動産業				 ↓ 低調

(この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成しました。)

〔製造業〕

指標の推移 109企業



1月～3月期の概況

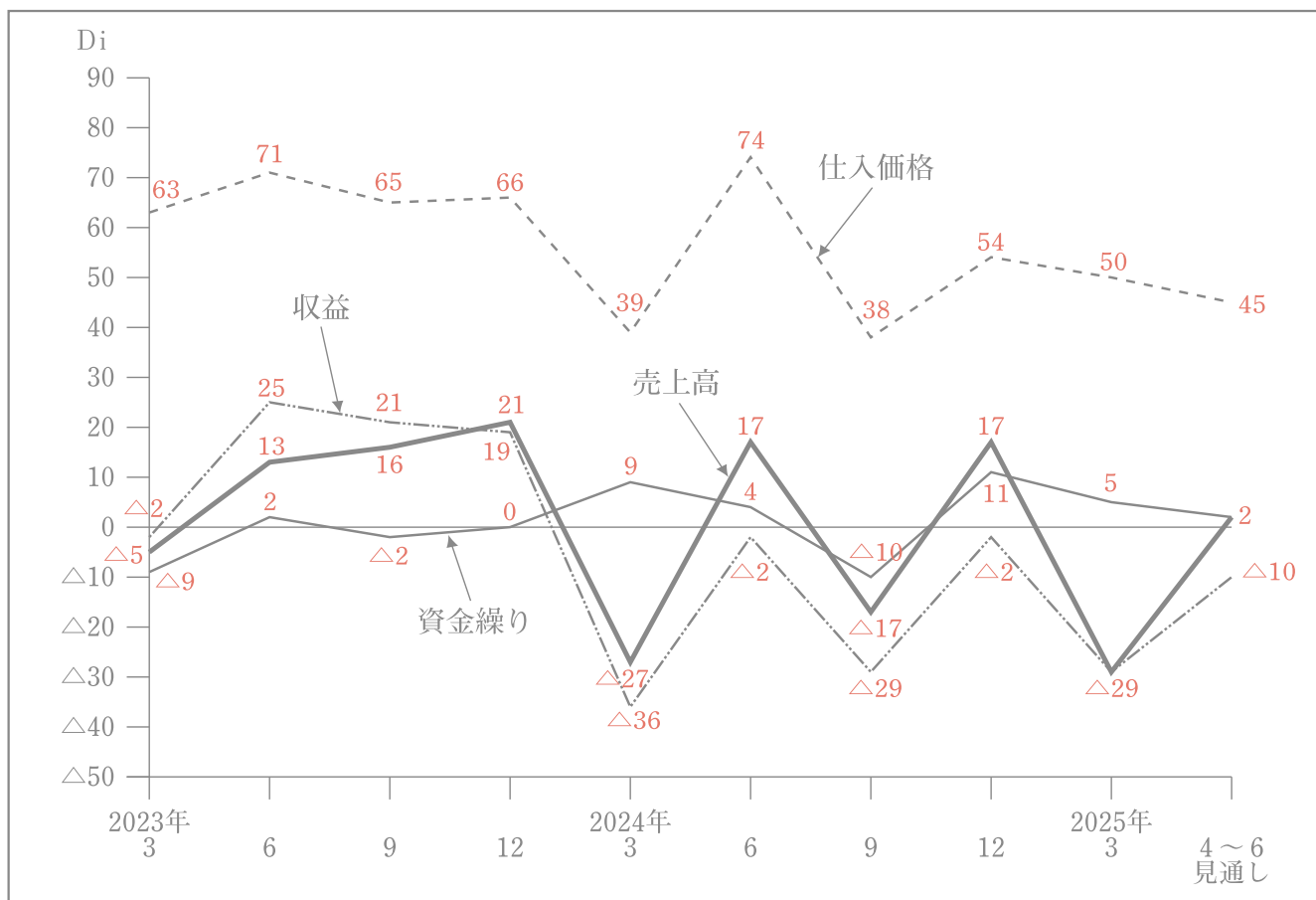
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上、受注は小幅低下、収益はやや低下となった。売上については、食料品、金属プレス・メッキなどで小幅低下、一般機械器具などで大幅低下となった。収益については、一般機械器具でやや低下、金属プレス・メッキ、輸送用機械器具・同関連で小幅低下となった。受注については、金属プレス・メッキ、一般機械器具、輸送用機械器具・同関連などで小幅低下となった。在庫はわずかに過剰、資金繰りはやや悪化。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともにわずかに上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」「人件費の増加」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、印刷・同関連などで小幅上昇、一般機械器具でわずかに上昇を予想。収益については、金属製品、電気機械器具などで横ばいを予想。受注については、一般機械器具、電気機械器具などでやや上昇を予想。業態全体では、売上は小幅上昇、収益はほぼ横ばい、受注はやや上昇を予想している。

〔卸売業〕

指標の推移 42企業



1月～3月期の概況

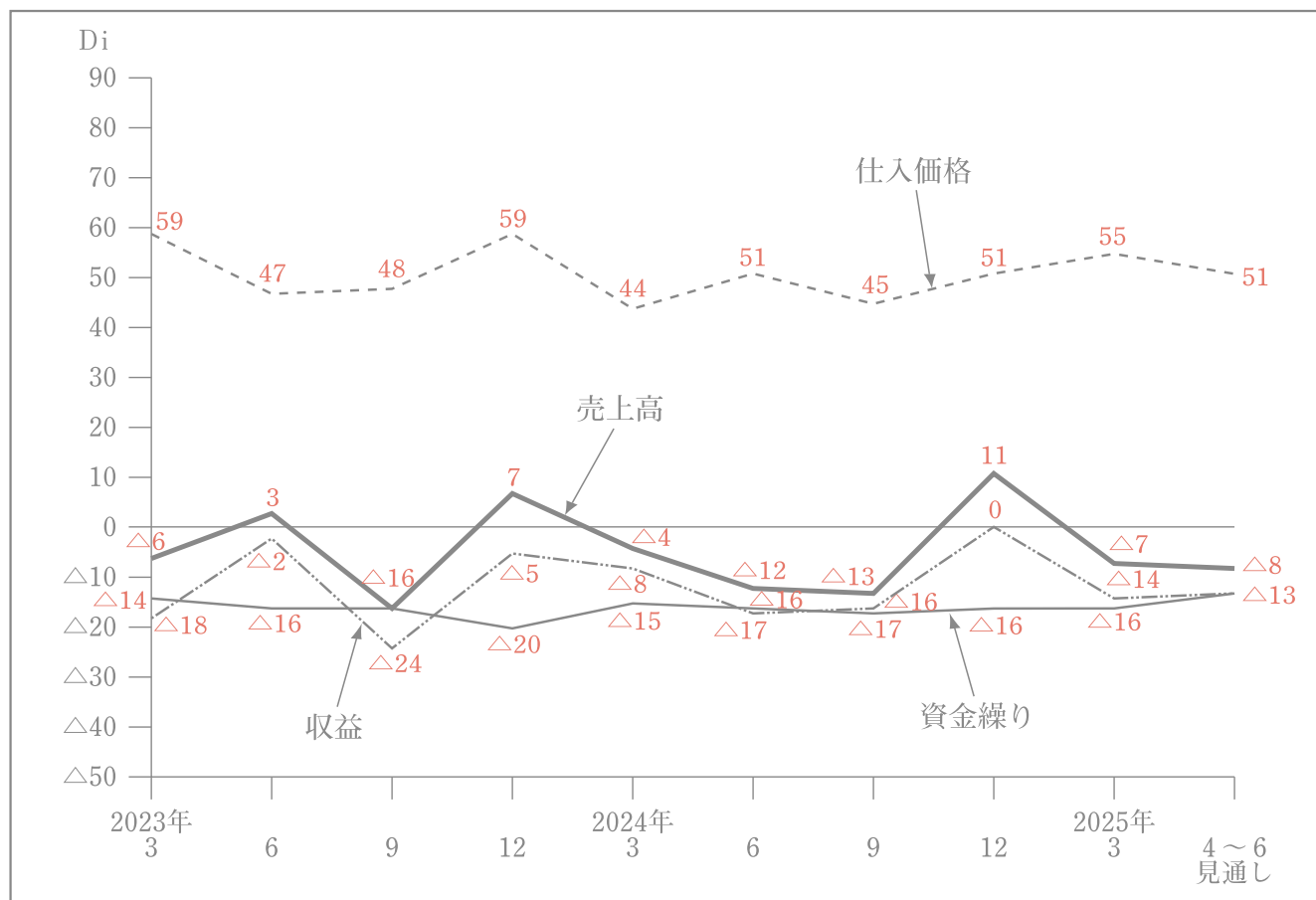
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上は大幅低下、収益は小幅低下となった。売上については、繊維・衣類・身の回り品、農畜・水産物で大幅低下となった。収益については、繊維・衣類・身の回り品で小幅低下、機械器具でほぼ横ばいとなった。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上はほぼ横ばい、収益はわずかに上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「情報力を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、機械器具などで横ばい、建築材料関係で小幅上昇を予想。収益については、機械器具などで横ばい、建築材料関係で小幅上昇を予想。業態全体では、売上、収益ともに小幅上昇を予想している。

〔小売業〕

指標の推移 76企業



1月～3月期の概況

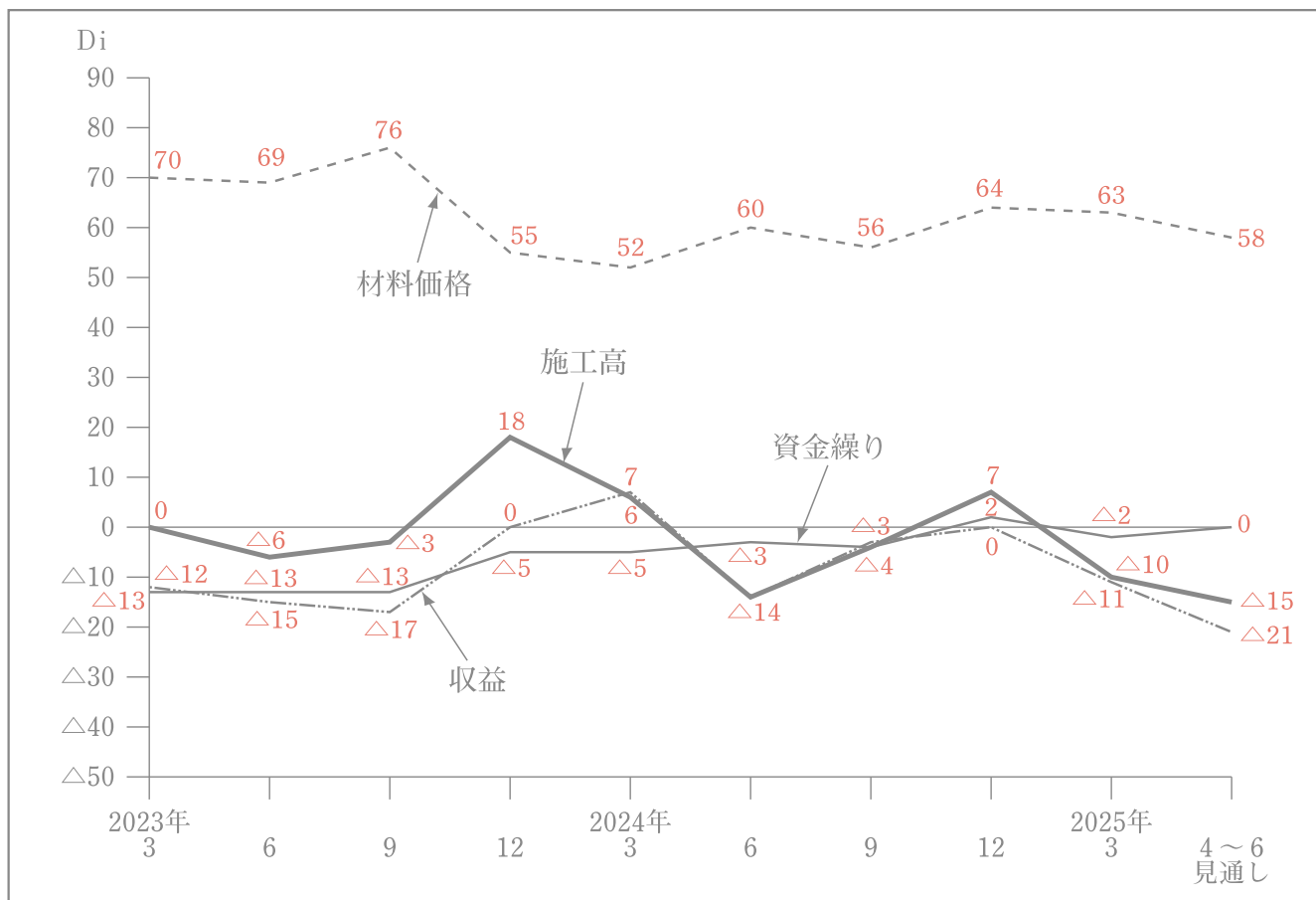
総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上、収益**ともに小幅低下となった。**売上**については、家庭用電気器具・機械、燃料で小幅低下となった。**収益**については、織物・衣服・身の回り品で小幅低下、飲食料品などで大幅低下となった。**在庫**はわずかに不足、**資金繰り**は変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手はやや不足。**前年同期比**で売上、収益ともにわずかに低下。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「売れ筋商品を取扱う」をあげている

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、飲食料品で小幅上昇、自動車で大幅低下を予想。**収益**については、飲食料品で小幅上昇、自動車で大幅低下を予想。業態全体では、**売上、収益**ともにほぼ横ばいを予想している

〔建設業〕

指標の推移 92企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**受注**はわずかに低下、**施工高**は小幅低下、**収益**はやや低下となった。業態別にみると、**受注**は、総合工事業でやや低下、職別工事業で小幅低下、設備工事業でやや上昇となった。**施工高**は、総合工事業でわずかに低下、職別工事業で大幅低下、設備工事業でやや低下となった。**収益**は、総合工事業でわずかに低下、職別工事業で大幅低下、設備工事業でわずかに上昇となった。請負別にみると、官公庁は、**受注**は小幅低下、**施工高**はほぼ横ばい、**収益**は小幅上昇。大企業は、**受注**、**施工高**はわずかに低下、**収益**はやや低下。中小企業は、**受注**はわずかに上昇、**施工高**は大幅低下、**収益**は小幅低下。個人は、**受注**はやや低下、**施工高**はわずかに上昇、**収益**は小幅低下となった。**在庫**はほぼ適正、**資金繰り**はわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、

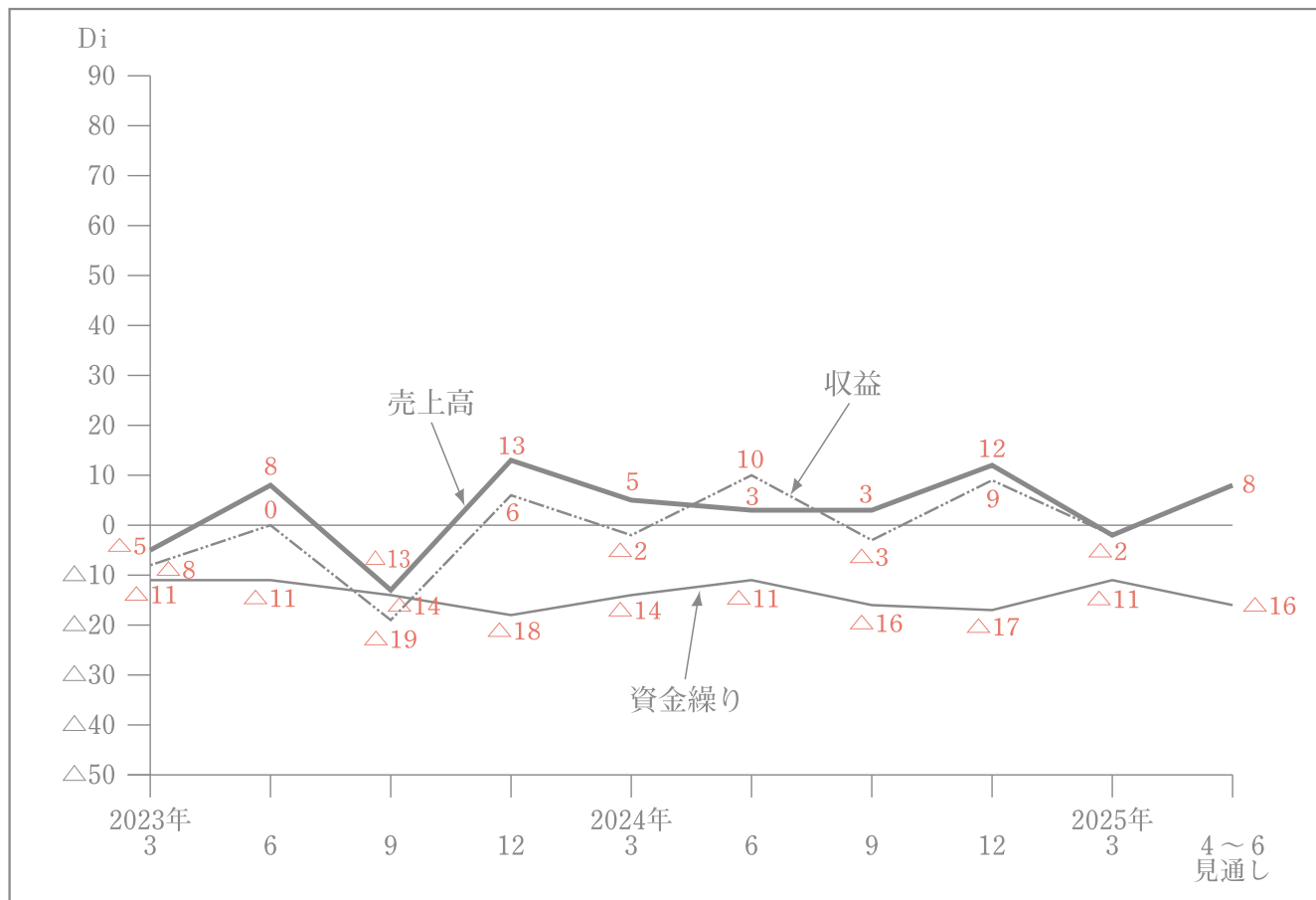
人手は大幅不足。前年同期比で受注はやや低下、施工高、収益は小幅低下となった。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**受注**は、総合工事業でほぼ横ばい、職別工事業でやや低下、設備工事業で小幅低下を予想。**施工高**は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業で横ばい、設備工事業で小幅低下を予想。**収益**は、総合工事業でわずかに上昇、職別工事業で横ばい、設備工事業で小幅低下を予想。業態全体では、**受注**、**収益**はやや低下、**施工高**はわずかに低下を予想している。

〔サービス業〕

指標の推移 61企業



1月～3月期の概況

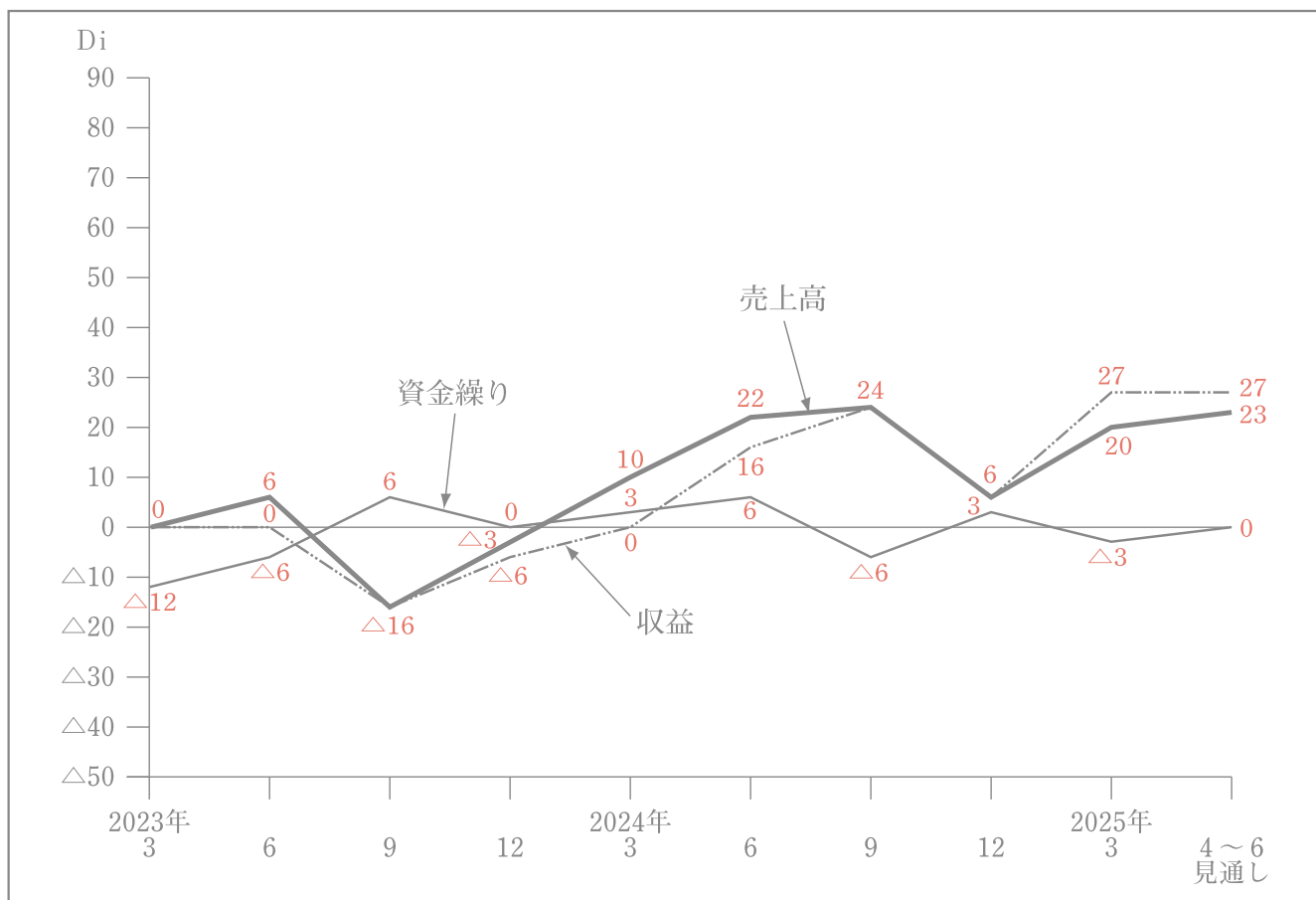
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上は小幅低下、収益はやや低下となった。売上については、自動車整備および駐車場業、その他のサービス業で小幅低下となった。収益については、自動車整備および駐車場業、その他のサービス業で小幅低下となった。資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は小幅不足。前年同期比で売上はわずかに低下、収益は横ばい。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、自動車整備および駐車場業、その他のサービス業で小幅上昇を予想。収益については、自動車整備および駐車場業、その他のサービス業で小幅低下を予想。業態全体では、売上、収益ともにやや上昇を予想している。

〔不動産業〕

指標の推移 30企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ**売上**、**収益**ともに小幅上昇となった。**売上**については、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業で小幅上昇となった。**収益**については、建売業・土地売買業でやや上昇、不動産代理業・仲介業で小幅上昇となった。**在庫**は大幅不足、**資金繰り**はわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間は変わらず、人手はわずかに不足。**前年同期比**で売上はやや上昇、収益は小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「商品物件の不足」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、**売上**については、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でわずかに低下を予想。**収益**については、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でやや低下を予想。業態全体では、**売上**はわずかに上昇、**収益**は横ばいを予想している。

製造業〈業種別業況〉

【食料品】

DI値は、売上、受注は小幅低下、収益はやや上昇。前年同期比において売上は大幅低下、収益は小幅低下。在庫はやや過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「人件費の増加」77%、「利幅の縮小」44%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」75%、「新製品・技術を開発する」55%をあげている。来期のDI値は、売上、収益、受注ともに大幅上昇を予想。

【木材・家具関係】

売上、収益は大幅上昇、受注はわずかに上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」「仕入先からの値上げ要請」など各々20%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」60%、「販路を広げる」「人材を確保する」など各々20%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに大幅低下を予想。

【印刷・同関連】

売上は小幅低下、収益、受注は小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は適正、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」各々66%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」「人材を確保する」各々33%をあげている。来期は、売上は小幅上昇、収益は小幅低下、受注は横ばいを予想。

【窯業・土石・ゴム製品】

売上、収益、受注ともに大幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益は大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」66%、「売上の停滞・減少」「人手不足」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」「人材を確保する」など各々33%をあげている。来期は、売上、受注は大幅上昇、収益は横ばいを予想。

【金属製品】

売上、受注は横ばい、収益は大幅上昇。前年同期比において売上はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」44%、「利幅の縮小」「工場・機械の狭小・老朽化」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」66%、「販路を広げる」「新製品・技術を開発する」など各々33%をあげている。来期は、売上、受注はやや上昇、収益は横ばいを予想。

【建設用・建築用金属製品】

売上、収益は小幅低下、受注は大幅上昇。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」42%、「利幅の縮小」28%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々42%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに小幅低下を予想。

【金属プレス・メッキ】

売上、収益、受注ともに小幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はやや上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」「人件費の増加」各々45%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」72%、「販路を広げる」54%をあげている。来期は、売上は横ばい、収益は小幅上昇、受注はやや低下を予想。

【一般機械器具】

売上は大幅低下、収益はやや低下、受注は小幅低下。前年同期比において売上は横ばい、収益はわずかに低下。在庫はわずかに過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」51%、「人手不足」44%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」55%、「販路を広げる」40%をあげている。来期は、売上はわずかに上昇、収益はわずかに低下、受注はやや上昇を予想。

【電気機械器具】

売上はやや上昇、収益は小幅上昇、受注は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともにやや上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「原材料高」44%、「売上の停滞・減少」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」44%、「経費を節減する」33%をあげている。来期は、売上はやや低下、収益は横ばい、受注はやや上昇を予想。

【輸送用機械器具・同関連】

売上は大幅低下、収益、受注は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫は適正、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」70%、「人手不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」70%、「人材を確保する」40%をあげている。来期は、売上は大幅上昇、収益はやや上昇、受注は小幅上昇を予想。

【プラスチック】

売上、受注、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」75%、「原材料高」「人件費の増加」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々75%をあげている。来期は、売上、収益、受注ともに小幅上昇を予想。

卸 売 業 〈業種別業況〉

【繊維・衣服・身の回り品】

DI値は、売上は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益は小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」「人材を確保する」など各々25%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【農畜・水産物】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「利幅の縮小」62%、「販売商品の不足」「人件費の増加」各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」62%、「人材を確保する」50%をあげている。来期は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【食料・飲料】

売上、収益ともに横ばい。前年同期比において売上は横ばい、収益は小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」100%、「同業者間の競争の激化」「販売商品の不足」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々66%をあげている。来期は、売上は横ばい、収益は小幅低下を予想。

【機械器具】

売上は小幅低下、収益はほぼ横ばい。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りはほぼ変わらず。経営上の問題点では、「利幅の縮小」50%、「売上の停滞・減少」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」70%、「販路を広げる」50%をあげている。来期は、売上、収益ともに横ばいを予想。

【建築材料関係】

売上は小幅低下、収益は小幅上昇。前年同期比において売上は小幅低下、収益はやや上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」71%、「人手不足」「同業者間の競争の激化」各々42%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々57%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

小 売 業 〈業種別業況〉

【織物・衣服・身の回り品】

DI値は、売上は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」100%、「同業者間の競争の激化」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」など各々50%をあげている。**来期**のDI値は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【飲料・食料品】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」55%、「仕入先からの値上げ要請」27%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」50%、「品揃えを改善する」33%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

【自動車】

売上、収益ともに大幅上昇。前年同期比において売上、収益ともにやや低下。在庫はやや不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「人件費の増加」40%、「売上の停滞・減少」「人手不足」など各々30%を指摘。当面の重点経営施策には、「売れ筋商品を取扱う」40%、「経費を節減する」「人材を確保する」など各々30%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

【家庭電気器具・機械】

売上は小幅低下、収益は大幅低下。前年同期比において売上はわずかに低下、収益はわずかに上昇。在庫は適正、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」37%、「大型店との競争の激化」「利幅の縮小」など各々25%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」75%、「品揃えを改善する」「売れ筋商品を取扱う」など各々25%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【燃料】

売上は小幅低下、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人件費以外の経費の増加」50%、「人手不足」「同業者間の競争の激化」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」50%、「売れ筋商品を取扱う」「人材を確保する」各々33%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに小幅低下を予想。

【木材・建築材料】

売上は小幅上昇、収益は横ばい。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は横ばい。在庫は大幅不足、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」など各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「売れ筋商品を取扱う」100%、「品揃えを改善する」「経費を節減する」など各々50%をあげている。**来期**は、売上、収益ともに横ばいを予想。

建設業〈業種別業況〉

【総合工事業】

DI値は、受注はやや低下、施工高、収益はわずかに低下。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅低下。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」56%、「人手不足」53%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」など各々43%をあげている。来期のDI値は、受注はほぼ横ばい、施工高は小幅上昇、収益はわずかに上昇を予想。

【職別工事業】

受注は小幅低下、施工高、収益は大幅低下。前年同期比において受注、施工高は小幅低下、収益は大幅低下。在庫はやや不足、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」68%、「売上の停滞・減少」54%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」59%、「販路を広げる」40%をあげている。来期は、受注はやや低下、施工高、収益は横ばいを予想。

【設備工事業】

受注はやや上昇、施工高はやや低下、収益はわずかに上昇。前年同期比において受注、収益はやや上昇、施工高は小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人手不足」74%、「材料価格の上昇」58%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」80%、「技術力を高める」45%をあげている。来期は、受注、施工高、収益ともに小幅低下を予想。

〈請負先別業況〉

【官公庁】

受注は小幅低下、施工高はほぼ横ばい、収益は小幅上昇。前年同期比において受注はやや低下、施工高、収益は小幅低下。在庫はわずかに不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「人手不足」61%、「材料価格の上昇」47%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「人材を確保する」各々52%をあげている。来期は、受注は大幅低下、施工高、収益は小幅低下を予想。

【大企業】

受注、施工高はわずかに低下、収益はやや低下。前年同期比において受注はやや低下、施工高はわずかに低下、収益は小幅低下。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「人手不足」85%、「材料価格の上昇」55%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」85%、「技術力を高める」40%をあげている。来期は、受注、収益、施工高ともに小幅低下を予想。

【中小企業】

受注はわずかに上昇、施工高は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において受注は小幅低下、施工高、収益はやや低下。在庫は適正、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」66%、「人手不足」52%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」63%、「経費を節減する」52%をあげている。来期は、受注はやや低下、施工高はわずかに上昇、収益はわずかに低下を予想。

【個人】

受注はやや低下、施工高はわずかに上昇、収益は小幅低下。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅低下。在庫はわずかに過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」66%、「売上の停滞・減少」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」60%、「経費を節減する」46%をあげている。来期は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇を予想。

サービス業 〈業種別業況〉

【洗濯・理容・浴場業】

DI値は、売上はやや低下、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」55%、「材料価格の上昇」44%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」44%、「経費を節減する」「人材を確保する」など各々33%をあげている。来期のDI値は、売上は大幅低下、収益は横ばいを予想。

【自動車整備および駐車場業】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」58%、「人手不足」「同業者間の競争の激化」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「店舗・設備を改装する」「人材を確保する」各々33%をあげている。来期は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

【情報サービス・調査・広告業】

売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人手不足」「利幅の縮小」「人件費の増加」各々42%を指摘。当面の重点経営施策には、「技術力を強化する」57%、「販路を広げる」「人材を確保する」各々42%をあげている。来期は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

【その他のサービス業】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」51%、「売上の停滞・減少」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」48%、「販路を広げる」40%をあげている。来期は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

不動産業 〈業種別業況〉

【建売業・土地売買業】

DI値は、売上は横ばい、収益はやや上昇。前年同期比において売上、収益ともにやや低下。在庫は小幅不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「商品物件の不足」77%、「同業者間の競争の激化」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」各々44%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

【不動産代理業・仲介業】

売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は大幅不足、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「商品物件の不足」52%、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」57%、「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」各々42%をあげている。来期のDI値は、売上はわずかに低下、収益はやや低下を予想。

調査員のコメントから

- 利幅の減少が続いている。価格転嫁が進んでいない。(製造業)
- 都市部の建設増加が寄与しており、受注は堅調である。(製造業)
- 公的補助金、助成金を活用しながら賃上げに取り組んでいる。(製造業)
- 人材不足だが、受入負担の重さから、外国人労働者の雇用は考えていない。(卸売業)
- 野菜の仕入価格が上昇し、利幅が薄くなっている。(卸売業)
- 防災意識の高まりから、防災用品の引き合いが多くなっている。(卸売業)
- 仕入価格高騰に伴い、段階的に販売価格引上げを実施し、利益確保に努めている。(小売業)
- 仕入価格が高騰しており、価格転嫁が追い付いていない。(小売業)
- 昼間の売上はコロナ前に戻ったが、夜間の売上はコロナ前に戻っていない。(小売業)
- 官公庁からの受注が減少しているため、民間からの受注確保に努めている。(建設業)
- 顧客の住宅新築に対する考え方が慎重になっていると感じている。(建設業)
- 住宅新築よりも、リフォーム関係の仕事が多くなっている。(建設業)
- 新規採用しても、ミスマッチから離職するなど、必要な人材が集まらない。(サービス業)
- アメリカ経済・政治の影響を懸念しており、賃上げについては慎重に考えている。(サービス業)
- セミナー等の実施により来店客は増加傾向。今後もSNS等の発信を強化していく。(サービス業)
- 物件不足が続いている状況。(不動産業)
- 仕入価格が高騰していることから、目利き力が必要になってきている。(不動産業)
- 新生活シーズンであり、売上上昇を期待している。(不動産業)

◎業種別雇用関係指標の推移（前期比）

業種別	指標 \ 時期	2024年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期 見通し
製造業	売上高(+増加△減少)	△ 26	△ 12	△ 17	+ 8	△ 22	△ 5
	人手(+過剰△不足)	△ 20	△ 13	△ 24	△ 16	△ 21	△ 18
	残業時間(+増加△減少)	△ 14	△ 15	△ 11	△ 5	△ 2	△ 1
卸売業	売上高(+増加△減少)	△ 27	△ 17	△ 17	+ 17	△ 29	+ 2
	人手(+過剰△不足)	△ 27	△ 32	△ 24	△ 24	△ 29	△ 31
	残業時間(+増加△減少)	△ 14	△ 2	△ 7	△ 7	△ 12	△ 2
小売業	売上高(+増加△減少)	△ 4	△ 12	△ 13	+ 11	△ 7	△ 8
	人手(+過剰△不足)	△ 12	△ 24	△ 22	△ 17	△ 12	△ 12
	残業時間(+増加△減少)	0	0	△ 1	△ 1	△ 11	△ 4
建設業	施工高(+増加△減少)	+ 6	△ 14	△ 4	+ 7	△ 11	△ 13
	人手(+過剰△不足)	△ 52	△ 51	△ 55	△ 52	△ 60	△ 59
	残業時間(+増加△減少)	+ 2	△ 26	△ 12	0	△ 2	△ 10
サービス業	売上高(+増加△減少)	+ 5	+ 3	+ 3	+ 12	△ 2	+ 8
	人手(+過剰△不足)	△ 33	△ 25	△ 34	△ 31	△ 31	△ 21
	残業時間(+増加△減少)	△ 2	△ 6	△ 12	△ 5	△ 2	△ 3
不動産業	売上高(+増加△減少)	+ 10	+ 22	+ 24	+ 6	+ 20	+ 23
	人手(+過剰△不足)	△ 16	△ 19	△ 12	△ 10	△ 7	△ 10
	残業時間(+増加△減少)	+ 3	△ 13	△ 9	0	0	△ 3

たかしの 事業サポート

たかしんが事業者の皆さまをご支援します

1 創業・第二創業

- ☐ 新しい事業を始めたい
- ☐ 創業を応援してほしい
- ☐ 創業資金を準備したい
- ☐ 異業種に進出したい



2 販路開拓

- ☐ 新たな販売先や仕入先を探したい
- ☐ 「商品」や「サービス」をアピールしたい
- ☐ 展示会や商談会（WEB等）の情報が知りたい
- ☐ ECサイトを活用したい
- ☐ クラウドファンディングを活用したい



3 事業承継・M&A

- ☐ 事業承継の進め方を教えてほしい
- ☐ 事業承継の準備を進めたい
- ☐ 会社を譲りたい
- ☐ 会社を譲り受けたい
- ☐ 後継者問題を解決したい



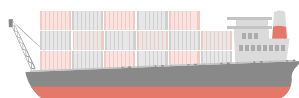
4 経営相談・技術相談

- ☐ 現場改善をしたい（工場の生産性向上等）
- ☐ 経営改善に向け、事業計画を策定したい
- ☐ 人材不足を解消したい
- ☐ ホームページの作成やリニューアルをしたい
- ☐ 脱炭素、SDGsに取り組みたい
- ☐ DXへの取り組みを強化したい



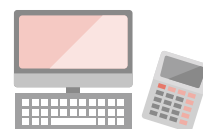
5 海外展開

- ☐ 海外現地法人の設立方法を知りたい
- ☐ 輸出入に関する規制を教えてほしい
- ☐ 海外に販路開拓したい



6 各種補助金

- ☐ 補助金について教えてほしい
- ☐ 補助金を利用したい
- ☐ 最新の支援施策情報を知りたい



本レポートは、情報提供のみを目的として作成したものです。掲載資料は当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、その正確性や安全性を保証するものではありません。投資等に関する最終決定はご自身の判断でなされるようお願い申し上げます。

当金庫ホームページでも、たかしん景況レポートをご覧ください。

また、本調査への皆さまのご意見、ご希望がありましたら、お気軽にお寄せください。

高崎信用金庫 経営管理部 TEL.027-360-3422（直通）

