

朝のひとときに、新たなビジネスチャンス。

第31回



Takasaki Morning Pitch

主催: 有限責任監査法人 トーマツ 高崎連絡事務所

共催: 高崎市、高崎商工会議所、高崎信用金庫

後援: 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 関東本部、群馬県

公益財団法人 群馬県産業支援機構、株式会社 日本政策金融公庫 前橋支店・高崎支店

群馬テレビ 株式会社、株式会社 上毛新聞社

Takasaki Morning Pitchとは

高崎市内を中心に、大企業やベンチャー企業をはじめとする民間企業、金融機関、公的団体が集う場を創出することで、新たな取引や提携を促し、高崎市ならびに群馬県経済の活性化を図ることを目的としています。

新規事業を成功に導くためには、新規事業者ご本人のアイデアと努力が重要なのはもちろんです。しかし、これに加え、新たなアイデアを求める企業や新規の投融资先を求める金融機関、公的な支援を行う公的団体が一堂に会し、その中で新規事業者がPitchを行い、ビジネスマッチングや支援策についてワンストップで知恵を出し合えば、新たな取引や提携が促進され、成功のチャンスは広がると考えられます。「Takasaki Morning Pitch」はそういう場になることを目指しています。

日時 2026年3月12日（木） 9:00～11:00

開催会場 高崎市産業創造館
高崎市下之城町584番地70 TEL: 027-320-2821 http://www.sansoukan.jp/04_access/

参加料 無料（定員：100名）

どなたでもご参加いただけます。
新しいビジネスをお考えの経営者や経営企画ご担当の皆様、
高崎での新しいビジネスにご興味をお持ちの方、
金融機関や公共団体の皆様、是非ご参加ください。

当日プログラム

9:00～9:10	ご挨拶
9:10～9:20	高崎先進事例紹介 たかしんビジネスプランコンテスト2025 最優秀賞 高崎経済大学 手塚 葵麗 様
9:20～10:20	ピッチ（ベンチャー企業等によるプレゼンテーション） 1人15分（発表：5分、質疑：10分）×4名
10:20～10:30	閉会の挨拶
10:30～11:00	交流会

申し込み方法 以下のサイトよりお申込みください。

<https://forms.gle/QDjMTKRuEBR8Arvo7>



お問合せ

有限責任監査法人トーマツ 高崎連絡事務所

TEL: 080-3458-1208(木島携帯) 027-320-6061(代表番号)

MAIL: takasaki_seminar@tohmatsumoto.co.jp

担当: 木島(きじま)、清水(しみず)、鷲澤(わしざわ)

※Webよりお申し込みができない場合は、セミナー事務局までご連絡ください。



高崎経済大学
手塚 葵麗 様

旅の空白時間を、地域の消費につなぐ

高崎を訪れた観光客が「このあと何をするか決めていない時間」に着目し、検索疲れなく街歩きを提案するアプリ「このさき高崎にて、」を構想。スワイプ型の体験提案やクエスト機能により、駅周辺に留まりがちな人の流れを街全体へ広げ、周遊と消費を生み出す仕組みを目指しています。

提携ニーズ：高崎市・群馬県などの自治体、観光・商業関連事業者、個人商店



株式会社サトカンパニー
取締役社長
茂木 佐登志 様

環境対応、省エネに貢献する商品

かねてから関心を持っていたクリーンエネルギーについて独学で研究を進め、商品化を目指し開発した結果、ナノテクビームイオン理論で特許を取得（後に実用新案、商標登録）をし、金属イオンにより車の燃焼効率を高めることで、燃費の改善や加速の向上に繋がる商品に仕上げました。

提携ニーズ：運送業（主にタクシー）、官公庁（商用車）



(株)ミヤマリンク
社長 天田広 様

離職率の高い介護業界に特化した「定着率No.1」フィリピン人材紹介

2025年問題をきっかけに、働き手の確保は日々難しくなり、日本人だけの採用では限界を迎え始めています。フィリピンは優秀な介護士に溢れる国であり、定着率と職業適性に定評があります。群馬県より「多文化共創カンパニー」の認証をされた社会福祉法人三山会も運営している代表者より、外国人活用のノウハウもすべてご提供いたします。

提携ニーズ：介護・障害福祉、人材問題を担当する行政担当者、福祉施設にご融資をされている金融機関、介護業界の定着支援をされるコンサル及びIT企業



AST Translation Service
代表 芝原晶子 様

訪日外国人の嗜好を踏まえた体験型ツアーの企画設計

様々な場面で外国人と一緒に働く機会が多い通訳者。その通訳現場で得た外国人の嗜好に関する幅広い知見を活用し、訪日外国人に「本当に刺さる体験」を、地域・企業の皆さまと共に創り、継続的な観光価値に育てていきたいと考えています。

提携ニーズ：訪日外国人向けの体験型現地ツアーを、企画・運営・商品化まで一貫して“共創”するパートナーを募集しています。



農業メタバース
島田 公太 様

「遊んで、学んで、繋がる」 農業メタバース

農業メタバースは「野菜への想い」や「農家のストーリー」をデジタルコンテンツとして発信をし、根本的に農業を知ったうえで共に課題解決を目指すプロジェクトです。農家や野菜をキャラクター化、ゲーム化することで、ブランディングやファンの獲得、学びの場にもなります。更にキャラクターのカードを自作し、野菜やイベントと合わせて展開をすることで「遊んでいたら知らぬ間に学んでいた」という仕組み作りを目標としています。

提携ニーズ：地方自治体、教育機関、食育関連、農家、農業関連、クリエイター