

「地域密着型金融」の取組み状況

令和 3 年 4 月 ~ 令和 4 年 3 月

高崎信用金庫

「地域密着型金融」の取組み状況（令和3年4月～令和4年3月）

高崎信用金庫では、令和3年度の重点課題である「支援力・営業力の強化」に向けて、重点施策の一つに「地域密着型金融・課題解決型金融の推進」を掲げ、以下の各施策を実践してまいりました。これからも、これらの取組みを通じて、「地域に寄り添い、地域で最も信頼される金融機関」を目指し、地域経済、地域社会の活性化に向け、地域金融機関としての社会的使命を果たしていく方針です。

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 創業支援の取組強化 | (5) 地域活性化に向けた取組強化 |
| (2) 本業支援の取組強化 | (6) 事業性評価の取組強化 |
| (3) 経営改善・事業再生支援の取組強化 | (7) 顧客階層・顧客ニーズに応じた商品・サービスの充実 |
| (4) 事業承継支援の取組強化 | (8) 地域や利用者に対する積極的な情報発信 |

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
(1) 創業支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)	<ul style="list-style-type: none"> 高崎商工会議所との連携を強化するとともに、創業希望者が創業計画書を作成する際のアドバイスや、創業後間もない方々へのフォロー訪問を実施するなどの創業支援に取り組みました。 高崎市における創業率の向上を目指すことで地域を活性化させるため、高崎市、高崎商工会議所、およびデロイトトーマツベンチャーサポート株式会社と連携し、「高崎モーニングピッチ」をWEBで開催しました。 高崎商工会議所主催の「創業塾」に後援しました。 上毛新聞社主催の「群馬イノベーションアワード2021」にフィナンシャルサポーターとして協賛しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 創業・新事業支援先数 45先
(2) 本業支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)	<ul style="list-style-type: none"> 本業支援を取引先企業の価値向上に資する取組みと考え、営業店長自ら率先垂範の上、自店の融資取引先および見込み先を効果的に訪問し、深耕開拓、実績把握、経営支援に取り組み、付加価値の高い提案・営業活動を実践しました。 「事業サポート相談申込書」を活用し、課題解決に向けた支援を行いました。 販路開拓およびM&A等のソリューション提案の充実に努め、外部専門家、外部専門機関を活用した本業支援に積極的に取り組みました。 	<ul style="list-style-type: none"> 本業（企業価値向上）支援先数 283件 うち、経営改善がみられた先数 187件 事業サポート相談受付 1,251件 外部専門家による本業支援を行った先 225件 中小企業施策の活用を支援した先 126件

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>(3) 経営改善・事業再生支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けているお客さまの資金繰り相談に応じる相談窓口を昨年度に引続き継続設置し、ゴールデンウィーク期間中もたかしん相談プラザに休日相談窓口を開設してご相談に対応しました。また、資金繰り支援のための商品の発売や、条件変更手数料免除の取り扱いを継続しました。 一般社団法人群馬県中小企業診断士協会や、株式会社船井総合研究所との連携による「たかしん1日巡回経営相談サービス」を実施しました。 令和3年度は、103先を経営改善支援先に選定し、支援活動に取り組みました。 $\text{ランクアップ率} = \text{ランクアップ先 5先} \div \text{経営改善支援取組先数 103先}$ $\text{経営改善支援取組率} = \text{経営改善支援取組先数 103先} \div \text{期初債務者数 662先}$ $\text{再生計画策定率} = \text{再生計画策定先数 57先} \div \text{経営改善支援取組先数 103先}$ 	<ul style="list-style-type: none"> 1日巡回経営相談サービス実施数 I型 102件、II型 3件 ランクアップ率 4.9% 経営改善支援取組率 15.6% 再生計画策定率 55.3%
<p>(4) 事業承継支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「事業承継ヒアリングシート」を活用し、事業承継に向けた準備状況を確認したほか、未着手の場合には事業承継計画の策定支援を行うなど、早期の事業承継に向けた支援を行いました。 群馬県事業承継・引継ぎ支援センター等の専門機関との連携を強化し、国や地方公共団体等の事業承継支援制度を積極的に活用するなど、中小企業・小規模事業者の円滑な事業承継に向けて、さまざまな支援に取り組みました。 事業承継問題を有する取引先企業等に対し、M&A手法による支援を強化するため、従来のビジネスマッチングとしてのM&A支援に加え、仲介業務とFA（ファイナンシャル・アドバイザー）業務をM&A専門会社と提携して開始しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 事業承継支援先数 82先
<p>(5) 地域活性化に向けた取組強化 (地域の面的再生への積極的な参画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 群馬県が取り組んでいる子育て支援事業「ぐんまちよい得キッズパスポート事業」および、少子化の大きな要因である未婚化・晩婚化への対応策である「ぐんま結婚応援パスポート」事業に協賛し、住宅・自動車・教育ローンに特別優遇金利を適用しました。 上野三碑ロゴマークの役職員の名刺への印刷、各店にのぼり旗を設置、上毛新聞紙上で上野三碑かるたを紹介する連載広告を開始するなど、官民一体となって進めている上野三碑普及推進事業への支援に、継続して取り組みました。 	<ul style="list-style-type: none"> 「子育て支援金利」実績 住宅ローン 5件 86百万円 自動車ローン 94件 188百万円 教育ローン 80件 261百万円 上野三碑かるた広告（7月～毎月2回掲載）

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>(6) 事業性評価の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取引先企業の事業の内容や成長可能性等を適切に評価し（事業性評価）、地域金融機関として、担保・保証に過度に依存することなく、資金の円滑な供給に努めました。 経済産業省が作成した支援機関と企業との対話ツールである「ローカルベンチマーク」も活用し、取引先企業の労働生産性向上など、経営改善支援に取り組みました。 	<ul style="list-style-type: none"> 事業性評価に基づく融資実績 与信先数 391先、融資残高 29,098百万円 ローカルベンチマークを示して対話を行っている先数 923先 うち、労働生産性の向上に関する対話を行っている先数 491先
<p>(7) 顧客階層・顧客ニーズに応じた商品・サービスの充実 (地域の面的再生への積極的な参画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> お客さまの資産運用ニーズに応えるため、取扱保険商品の拡充および投資信託商品の見直しを行いました。 年金相談会、税務相談会を開催しました。 日本政策金融公庫との協調融資商品「たかしんSDGsソーシャルビジネス資金」の取扱いを開始し、社会的課題の解決を目的とする事業を営む事業者の支援に取り組みました。 「たかしんクイック・ビズ300」の取扱いを開始し、「感染症対策営業時間短縮要請協力金」を申請する飲食店等の事業者の支援に取り組みました。 個人のお客さまの幅広い資金ニーズに応える目的として、「たかしん職域フリーローン」、「たかしん大型フリーローン『Plus』」の取扱いを開始しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 保険 : 1商品追加 投資信託: 11商品追加、8商品販売停止 年金相談会 (4月～7月、10月～1月実施) 23回実施、参加者350名 税務相談会 (2月実施)
<p>(8) 地域や利用者に対する積極的な情報発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ディスクロージャー誌やミニ・ディスクロージャー誌、ホームページ等を通じて、当金庫の経営内容や地域密着型金融の取組みなどに関する情報を、積極的に発信しました。 地域のお取引先企業約500社のご協力のもと、「たかしん景況レポート」を四半期ごとに発行し、高崎地区の景気動向として地域の皆さまに情報提供しました。 	

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>上記重点施策以外の取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和元年8月に制定した「高崎信用金庫SDGs宣言」に基づき、地域社会の持続的発展に努めています。 ・ 環境負荷低減活動 平成30年4月に制定した「高崎信用金庫 環境方針」に基づき、環境活動に取り組んでいます。 <ul style="list-style-type: none"> ・ カードローン「エコきゃつする」のご契約1名につき、100円を公益社団法人群馬県緑化推進委員会（緑の募金）に寄付。 ・ 二酸化炭素を排出しない電気自動車の配備 ・ 環境に優しい通帳等の使用 <ul style="list-style-type: none"> ・ 総合口座通帳、普通預金通帳、定期預金通帳および定期積金通帳には、製造過程にグリーン電力、印刷時に植物油インキとFSCミックスの用紙を使用。 ・ 現金封筒には、製造過程にグリーン電力を、印刷時に国産竹配合パルプ（竹紙）を使用。 ・ お客さまに粗品を進呈する際などに使用するサービス品袋の一部には、石油資源の節約と、Co2排出削減につながるサトウキビ由来の植物性プラスチックを使用。 ・ クール・ビズ、ウォーム・ビズの実施、節電の推進 ・ 地域防犯活動 地域の犯罪を抑止・防止し、「明るく安全な街づくり」に向けて、全営業車（バイクも含む）に反射シートを装着し、地域防犯パトロールを実施しています。 ・ 振り込め詐欺等特殊詐欺被害未然防止への取組み <ul style="list-style-type: none"> ・ 詐欺被害未然防止チラシを独自に作成し、店頭や営業活動で配布して注意喚起を行いました。 ・ 年金受給日に合わせて全営業店で声掛け運動を実施しました。 ・ 高崎Cityライオンズクラブと連携し、高崎警察署員を招いた特殊詐欺被害防止啓蒙活動を実施しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 寄付金累計 546,800円（平成19年度～） ・ 令和3年度末現在 6台配備 ・ 実施店舗 3店舗 本店営業部、倉賀野支店、西支店

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>上記重点施策以外の取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域貢献活動 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「たかしんアートワーク」と題し、地域の文化、芸術の振興を図るため、本店内のギャラリーにてさまざまな企画展を開催しました。 ・ 全営業店で店舗周辺の清掃活動に取り組み、地域の環境保全に努めました。 ・ 「ぐんまマラソン」に協賛し、職員もボランティアおよびランナーとして参加しました。 ・ 「キングオブパスタ2021」への協賛や、パスタに関するポスターを当金庫の広告に採用するなどし、「パスタの街・高崎」のPRに取り組みました。 ・ 「音楽の街・高崎」についても、音楽の街をイメージしたポスターを当金庫の広告に採用し、地域の活性化を応援しています。 ・ 青少年の健全育成を目的として、文化やスポーツ、教育の振興に資するため、高崎市へ寄付しました。 ・ 献血運動を実施しました。 ・ 「しんきん愛の募金活動」を行い、一般社団法人群馬県信用金庫協会を通じ、上毛新聞「愛の募金」へ寄付しました。 ・ 地域の受験生やそのご家庭を応援するため、受験料の払込みをされたお客さまに「合格祈願合格（五角）鉛筆」を進呈しました。 ・ 飲食店や小売店など、お取引先への応援を目的に、各店の取引先情報を庫内で共有し、地元の事業者の利用機会を増やす取組みを続けています。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 山口薫&正田壤展 ・ 稲川庫太郎展 ・ 環境ポスター入賞作品展/学校環境活動展 ・ セレクト展 ・ 第25回群馬書道大賞展 ・ 全店一斉クリーンアップ活動（毎月1回実施） ・ 高崎市（公益財団法人高崎財団）へ寄付（3月） ・ 役職員延べ99名参加（6月、1月） ・ 上毛新聞「愛の募金」へ寄付（6月）