

「地域密着型金融」の取組み状況

令和 4 年 4 月 ~ 令和 5 年 3 月

高崎信用金庫

「地域密着型金融」の取組み状況（令和4年4月～令和5年3月）

高崎信用金庫では、令和4年度の重点課題である「支援力・営業力の強化」に向けて、重点施策の一つに「地域密着型金融・課題解決型金融の取組強化」を掲げ、以下の各施策を実践してまいりました。これからも、これらの取組みを通じて、「地域に寄り添い、地域で最も信頼される金融機関」を目指し、地域経済、地域社会の活性化に向け、地域金融機関としての社会的使命を果たしていく方針です。

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 創業支援の取組強化 | (5) 地域活性化に向けた取組強化 |
| (2) 本業支援の取組強化 | (6) 事業性評価・目利き力の強化 |
| (3) 経営改善・事業再生支援の取組強化 | (7) 顧客階層・顧客ニーズに応じた商品・サービスの充実 |
| (4) 事業承継・M&A支援の取組強化 | (8) 地域や利用者に対する積極的な情報発信 |

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
(1) 創業支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)	<ul style="list-style-type: none"> 高崎商工会議所との連携を強化するとともに、創業希望者が創業計画書を作成する際のアドバイスや、創業後間もない方々へのフォロー訪問を実施するなどの創業支援に取り組みました。 高崎市、高崎商工会議所、およびデロイトトーマツベンチャーサポート株式会社と連携し、「高崎モーニングピッチ」を開催しました。 高崎商工会議所主催の「創業塾」に後援しました。 上毛新聞社主催の「群馬イノベーションアワード」にフィナンシャルサポーターとして参加しました。 地域の未来を担う人材の育成、高崎市の活性化に貢献することを目的に、大学生による「たかしんビジネスプランコンテスト」を開催しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 創業・新事業支援先数 49先 3回開催
(2) 本業支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)	<ul style="list-style-type: none"> 本業支援を取引先企業の価値向上に資する取組みと考え、営業店長自ら率先垂範の上、自店の融資取引先および見込み先を効果的に訪問し、深耕開拓、実績把握、経営支援に取り組み、付加価値の高い提案・営業活動を実践しました。 「事業サポート相談申込書」を活用し、課題解決に向けた支援を行いました。 販路開拓およびM&A等のソリューション提案の充実に努め、外部専門家、外部専門機関を活用した本業支援に積極的に取り組みました。 地域の事業者の抱える課題に対し、解決手法等を提案するなどの支援を行う専門のセクションとして、「ビジネスソリューション担当」を新設し、中小企業支援施策の情報提供、経営相談や外部専門機関等との連携に取り組みました。 取引先企業の成長をサポートすることを目的とした研修、講演会を開催しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 本業（企業価値向上）支援先数 397件 うち、経営改善がみられた先数 302件 事業サポート相談受付 2,199件 外部専門家による本業支援を行った先 251件 中小企業施策の活用を支援した先 135件 新入・若手社員研修（参加者21名） オンライン講演会（参加者のべ85名）

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>(3) 経営改善・事業再生支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けているお客さまの資金繰り相談に応じる相談窓口を継続設置し、条件変更手数料免除の取り扱いを継続しました。 ・ 商工組合中央金庫と「事業再生・経営改善支援に関する業務協力契約」を締結し中小企業の価値向上をサポートする体制を強化しました。 ・ 一般社団法人群馬県中小企業診断士協会や、株式会社船井総合研究所との連携による「たかしん1日巡回経営相談サービス」を実施しました。 ・ 115先を経営改善支援先に選定し、支援活動に取り組みました。 $\left[\begin{array}{l} \text{ランクアップ率} = \text{ランクアップ先 2先} \div \text{経営改善支援取組先数 115先} \\ \text{経営改善支援取組率} = \text{経営改善支援取組先数 115先} \div \text{期初債務者数 699先} \\ \text{再生計画策定率} = \text{再生計画策定先数 59先} \div \text{経営改善支援取組先数 115先} \end{array} \right.$ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1日巡回経営相談サービス実施数 I型 102件、II型 4件 ・ ランクアップ率 1.7% 経営改善支援取組率 16.5% 再生計画策定率 51.3%
<p>(4) 事業承継・M&A支援の取組強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「事業承継ヒアリングシート」を活用し、事業承継に向けた準備状況を確認したほか、未着手の場合には事業承継計画の策定支援を行うなど、早期の事業承継に向けた支援を行いました。 ・ 群馬県事業承継・引継ぎ支援センター等の専門機関との連携を強化し、国や地方公共団体等の事業承継支援制度を積極的に活用するなど、中小企業・小規模事業者の円滑な事業承継に向けて、さまざまな支援に取り組みました。 ・ 日本政策金融公庫と「事業承継支援に関する覚書」を締結し、地域の中小・小規模事業者の事業承継問題の解決に取り組みました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業承継支援先数 111件
<p>(5) 地域活性化に向けた取組強化 (地域の面的再生への積極的な参画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 群馬県の子育て支援事業「ぐんまちょい得キッズパスポート事業」、および未婚化・晩婚化の対応策である「ぐんま結婚応援パスポート事業」に協賛し、住宅・自動車・教育ローンに特別優遇金利を適用しました。 ・ 地域の貴重な文化遺産である「上野三碑」の普及推進活動として、「上野三碑かるた」を用いた新聞広告や本部ギャラリーでの原画原書展を企画し、PR活動に努めたほか、保全を目的にした美化活動を高崎市と共同で実施しました。 ・ 信金中金創立70周年記念事業「SCBふるさと応援団」において、当金庫の申請した「障害者農業就労施設整備・運営事業」が採択され、信金中金より高崎市へ寄付金100万円が贈呈されました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て支援金利 住宅ローン 6件 163百万円 自動車ローン 61件 133百万円 教育ローン 85件 276百万円 ・ のぼり旗の設置、名刺へのロゴ印刷 ・ 上野三碑かるた広告（上毛新聞毎月2回掲載） ・ 上野三碑かるた原画・原書展inたかしん ・ 上野三碑美化活動（山上碑清掃）

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>(6) 事業性評価・目利き力の強化 (顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取引先企業の事業の内容や成長可能性等を適切に評価し（事業性評価）、地域金融機関として、担保・保証に過度に依存することなく、資金の円滑な供給に努めました。 経済産業省が作成した支援機関と企業との対話ツールである「ローカルベンチマーク」も活用し、取引先企業の労働生産性向上など、経営改善支援に取り組みました。 	<ul style="list-style-type: none"> 事業性評価に基づく融資実績 与信先数 427先、融資残高 302億円 ローカルベンチマークを示して対話を行っている先数 1,084先 うち、労働生産性の向上に関する対話を行っている先数 595先
<p>(7) 顧客階層・顧客ニーズに応じた商品・サービスの充実 (地域の面的再生への積極的な参画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取扱い保険商品の拡充、見直しを行いました。 お客さまのカーボンニュートラルに関する取組みを支援するため、新たな商品・サービス取扱いを開始しました。 年金相談会、税務相談会を開催しました。 取引先企業のSDGsに関する取組みを支援し、企業の持続的成長と地域経済の活性化を図ることを目的に、三井住友海上火災保険と包括連携協定を締結しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 退職保険追加 たかしんビジネス応援団「カーボンゼロ支援資金」 e-dashとの業務提携 ZEH住宅に住宅ローン最優遇金利適用 年金相談会（参加者490名） 税務相談会（参加者 28名）
<p>(8) 地域や利用者に対する積極的な情報発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ディスクロージャー誌やミニ・ディスクロージャー誌、ホームページ等を通じて当金庫の経営内容や地域密着型金融の取組み、SDGs、カーボンニュートラルなどに関する情報を発信しました。 地域のお取引先企業約450社のご協力のもと、「たかしん景況レポート」を四半期ごとに発行し、高崎地区の景気動向として地域の皆さまに情報提供しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 年4回発行

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>上記重点施策以外の取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和元年8月に制定した「高崎信用金庫SDGs宣言」に基づき、地域社会の持続的発展に努めています。 ・ 環境負荷低減活動 <ul style="list-style-type: none"> 平成30年4月に制定した「高崎信用金庫 環境方針」に基づき、環境活動に取り組んでいます。 ・ 取扱いに応じて環境保護団体に寄付を行う融資商品や、二酸化炭素排出削減を推進する商品・サービス等を充実させました。 ・ 環境に配慮した電力および素材を利用した通帳や、備品（現金封筒、サービス品袋の一部）を使用しています。 ・ 営業用車両に二酸化炭素を排出しない電気自動車を配備しました。 ・ クール・ビズ、ウォーム・ビズの実施、節電の推進 ・ カーボンニュートラルに向けた取組みとして、e-dash株式会社と契約しました。 ・ 地域防犯活動 <ul style="list-style-type: none"> 地域の犯罪を抑止・防止し、「明るく安全な街づくり」に向けて、全営業車（バイクも含む）に反射シートを装着し、地域防犯パトロールを実施しています。 ・ 振り込め詐欺等特殊詐欺被害未然防止への取組み <ul style="list-style-type: none"> ・ 独自に作成した詐欺被害未然防止チラシを活用し、店頭や営業活動で配布して注意喚起を行いました。 ・ 年金受給日に合わせて全営業店で声掛け運動を実施しました。 ・ 高崎警察署や高崎Cityライオンズクラブと連携した特殊詐欺被害防止啓蒙活動を実施しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和4年度新規取扱い商品・サービス 3件 たかしんビジネス応援団「カーボンゼロ支援資金」 e-dash、ZEH住宅に住宅ローン最優遇金利適用 ・ 電気自動車 3月末現在 11台 ・ 電気・ガス・ガソリンについてCO²排出量を可視化 ・ 随時 ・ 偶数月15日（年金支給日）実施 ・ 4店舗実施 貝沢支店、六郷支店、東支店、矢中支店

重点施策	具体的な取組み状況	成果（実績）
<p>上記重点施策以外の取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域貢献活動 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「たかしんアートワーク」と題し、地域の文化、芸術の振興を図るため、本店内のギャラリーにてさまざまな企画展を開催しました。 ・ 全営業店で店舗周辺の清掃活動に取り組み、地域の環境保全に努めました。 ・ 「ぐんまマラソン」に協賛し、職員もボランティアおよびランナーとして参加しました。 ・ 「キングオブパスタ」への協賛や、パスタに関するポスターを当金庫の広告に採用するなどし、「パスタの街・高崎」のPRに取り組みました。 ・ 「音楽の街・高崎」についても、音楽の街をイメージしたポスターを当金庫の広告に採用し、地域の活性化を応援しています。 ・ 青少年の健全育成を目的として、文化やスポーツ、教育の振興に資するため、高崎市へ寄付しました。 ・ 献血運動を実施しました。 ・ 「しんきん愛の募金活動」を行い、一般社団法人群馬県信用金庫協会を通じ、上毛新聞「愛の募金」へ寄付しました。 ・ 地域の受験生やそのご家庭を応援するため、受験料の払込みをされたお客さまに「合格祈願合格（五角）鉛筆」を進呈しました。 ・ 飲食店や小売店など、お取引先への応援を目的に、各店の取引先情報を庫内で共有し、地元の事業者の利用機会を増やす取組みを続けています。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 山口薫展 ・ 上野三碑かるた原画・原書展inたかしん ・ 群馬書道大賞書作家二人展 ・ 環境ポスター入賞作品展/学校環境活動展 ・ セレクト展 ・ 第26回群馬書道大賞展 ・ 全店一斉クリーンアップ活動（毎月1回実施） ・ ボランティア11名参加 ・ JR高崎駅構内に広告掲示 ・ 高崎市（公益財団法人高崎財団）へ寄付（3月） ・ 献血運動 のべ88名参加（6月、1月） ・ 上毛新聞「愛の募金」へ寄付（6月）