



WAVE

ウェーブ

■景況レポート

■このレポートは、当金庫のお客さま423企業について、景気の現状と今後の見通しを調査したものです。

☆☆☆ 調査結果のあらまし ☆☆☆

● 1月～3月期の概況

業況は4期ぶりに低下

前期の予想では、製造業、小売業でわずかに低下、卸売業、サービス業で小幅低下、建設業でほぼ横ばい、不動産業で小幅上昇を予想し、総体での景況感はわずかに低下を予想した。

今期の実績は、製造業で小幅低下と前期の予想を下回る結果となり、卸売業でやや低下、小売業、サービス業でほぼ横ばい、建設業でわずかに上昇と前期の予想を上回り、不動産業で小幅上昇と予想通りの結果となった。総体での景況感はわずかに低下となり、前期の予想通りの結果となった。

全業種合計の業況判断指数(DI)は、前回調査(2022年10月～12月期)の $\Delta 14$ から3ポイント低下の $\Delta 17$ となり、4期ぶりに低下した。

業種別DI値は、製造業は $\Delta 30$ 、前期比20ポイントの低下。卸売業は $\Delta 12$ 、同比10ポイントの低下。小売業は $\Delta 26$ 、同比2ポイントの低下。建設業は $\Delta 12$ 、同比7ポイントの上昇。サービス業は $\Delta 2$ 、同比1ポイントの上昇。不動産業は $\Delta 3$ 、同比15ポイントの上昇となった。

業態別では、製造業は、金属製品、金属プレス・メッキ、輸送用機械器具・同関連で大幅低下、一般機械器具で小幅低下となった。卸売業は、農畜・水産物、建築材料関係で小幅低下、機械器具でほぼ横ばいとなった。小売業は、織物・衣服・身の回り品、自動車で小幅上昇、飲食料品で小幅低下となった。建設業は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業でやや低下、設備工事業でほぼ横ばいとなった。サービス業は、洗濯・理容・浴場業でやや上昇、自動車整備および駐車場業で横ばい、その他のサービス業でわずかに上昇となった。不動産業は、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でやや上昇となった。

売上面は、製造業、卸売業、サービス業で小幅低下、小売業、建設業、不動産業でわずかに上昇。収益面は、製造業、サービス業で小幅低下、卸売業でわずかに低下、小売業でほぼ横ばい、建設業でわずかに上昇、不動産業で横ばい。受注面は、製造業で小幅低下、建設業でわずかに低下。資金繰り面は、製造業でわずかに悪化、卸売業、小売業でわずかに改善、建設業でほぼ変わらず、サービス業でやや改善、不動産業でやや悪化。設備の状況は、製造業、小売業、建設業でわずかに不足、卸売業でやや不足、サービス業で小幅不足の回答。経営上の問題点では、製造業、建設業、サービス業で「材料価格の上昇」、卸売業、小売業で「売上の停滞・減少」、不動産業で「商品物件の不足」を上位で指摘。当面の重点経営施策は、製造業、卸売業で「販路を広げる」、小売業、サービス業で「経費を節減する」、建設業で「人材を確保する」、不動産業で「情報力を強化する」を上位で指摘している。

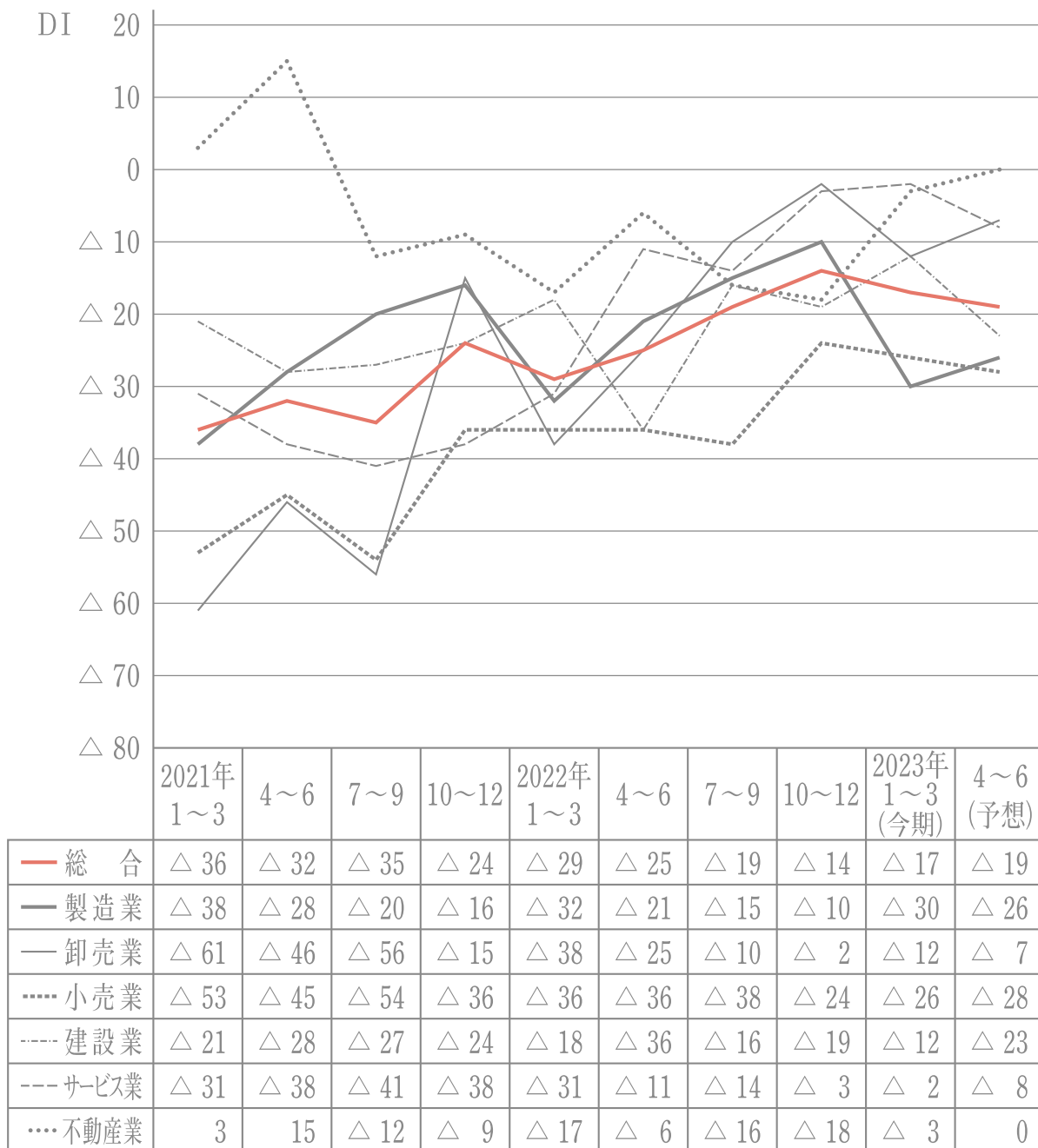
● 4月～6月期の見通し

業況はほぼ横ばいを予想

来期の予想業況判断指数(DI)は、製造業、卸売業、不動産業でわずかに上昇、小売業でほぼ横ばい、建設業でやや低下、サービス業でわずかに低下を予想。全業種合計のDI値は△19と、ほぼ横ばいを予想する結果となった。

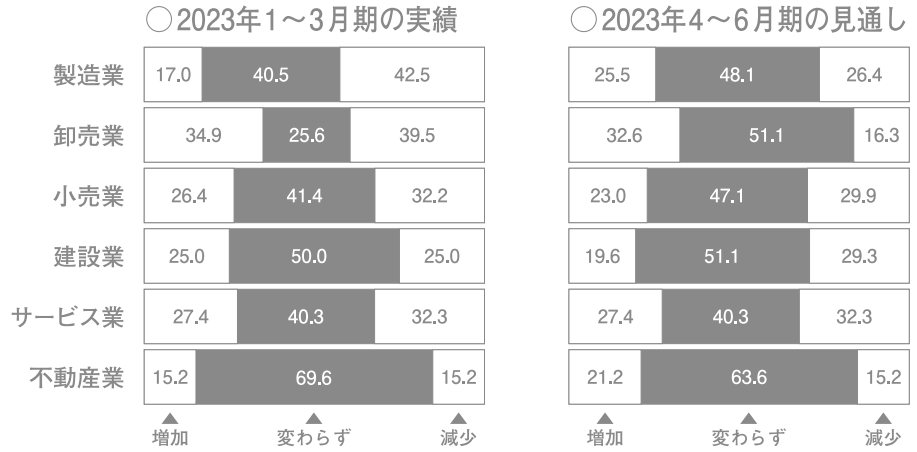
業態別では、製造業は、金属プレス・メッキでやや上昇、一般機械器具でわずかに上昇を予想。卸売業は、機械器具でやや低下、建築材料関係で小幅上昇を予想。小売業は、飲食料品でやや低下、自動車で小幅低下を予想。建設業は、総合工事業で小幅低下、職別工事業、設備工事業でわずかに低下を予想。サービス業は、自動車整備および駐車場業で横ばい、その他のサービス業でやや低下を予想。不動産業は、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業でわずかに上昇を予想している。

高崎地区 業況DIIの推移

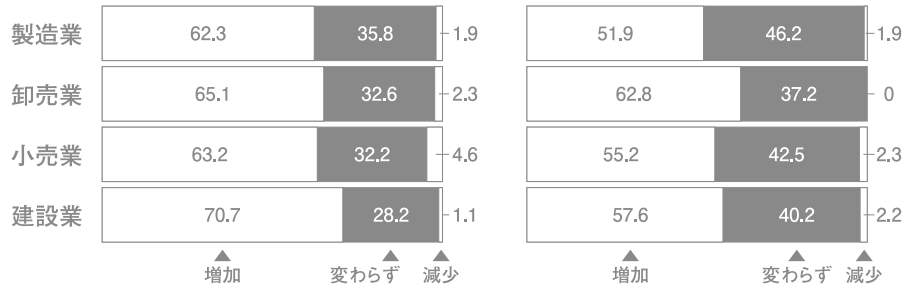


実績と見通しの一覧表
〈回答企業数の割合〉

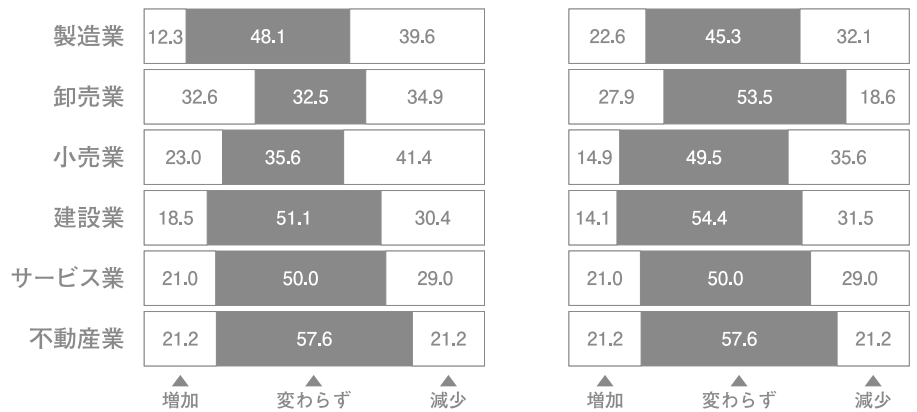
●売上高または
施工高



●仕入価格または
原材料価格



●収 益



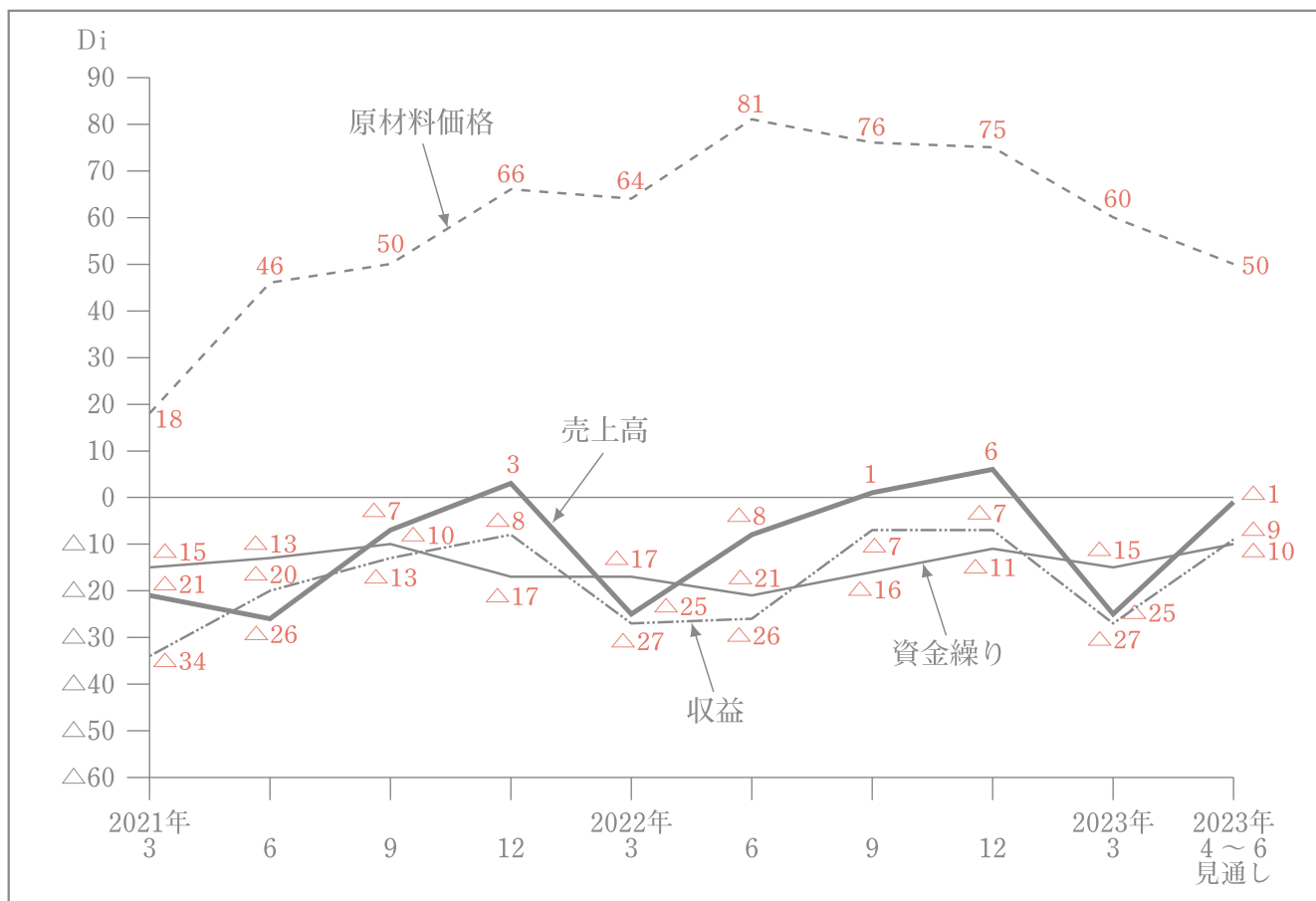
地域の景況天気図

業種名	時期	2022年10～12月	2023年1～3月	2023年4～6月見通し	景況
総合					↑ 好調 ↓ 低調
製造業					
卸売業					
小売業					
建設業					
サービス業					
不動産業					

(この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成しました。)

〔製造業〕

指標の推移 106企業



1月～3月期の概況

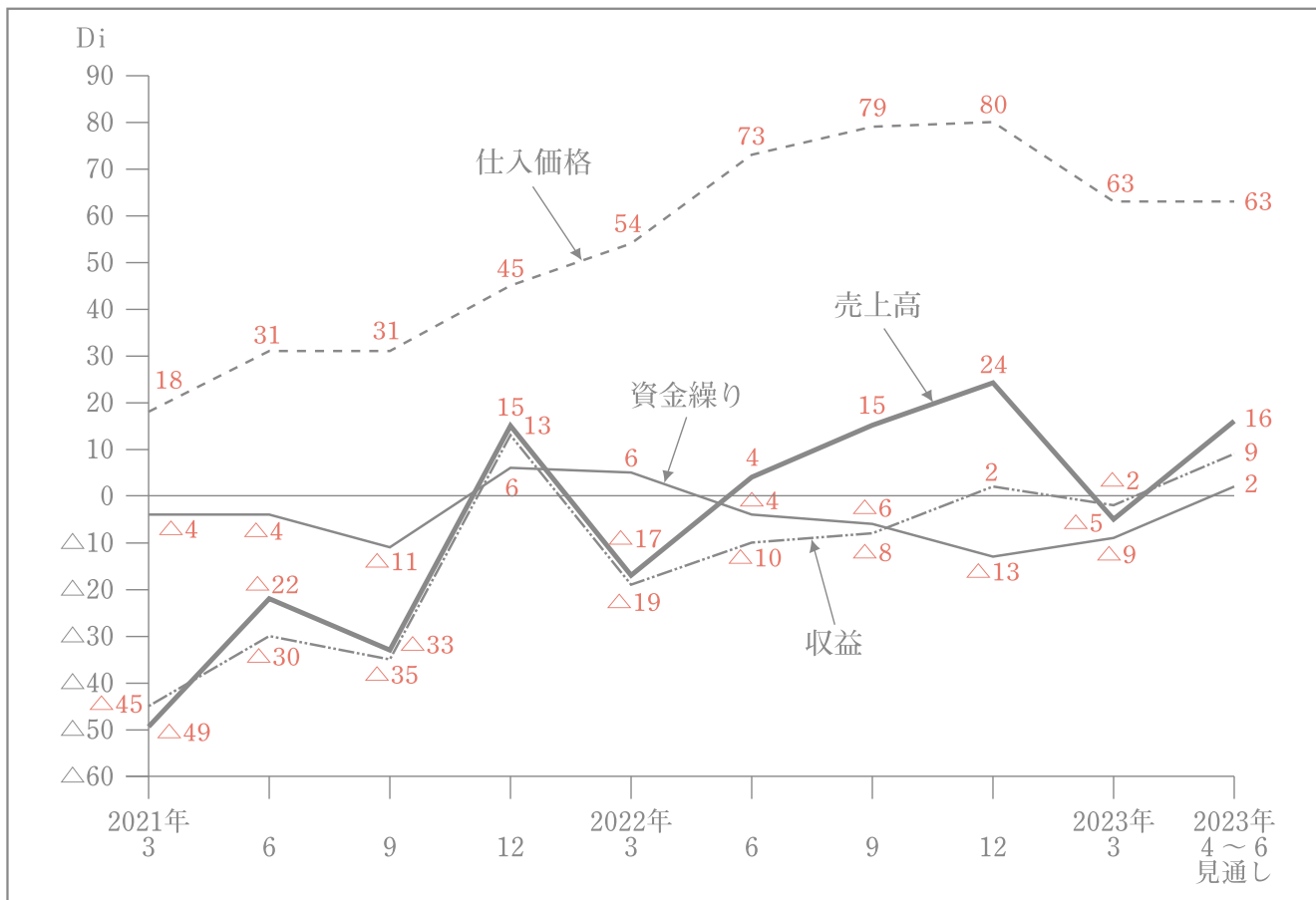
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上、収益、受注ともに小幅低下となった。売上については、印刷・同関連、プラスチックなどで大幅低下となった。収益については、金属製品、輸送用機械器具・同関連などで大幅低下となった。受注については、印刷・同関連、プラスチックなどで大幅低下となった。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間は小幅減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともに横ばい。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料高」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、輸送用機械器具・同関連、プラスチックなどで大幅上昇を予想。収益については、一般機械器具、輸送用機械器具・同関連で大幅上昇を予想。受注については、窯業・土石・ゴム製品、輸送用機械器具・同関連で大幅上昇を予想。業態全体では、売上、収益は小幅上昇、受注はやや上昇を予想している。

〔卸売業〕

指標の推移 43企業



1月～3月期の概況

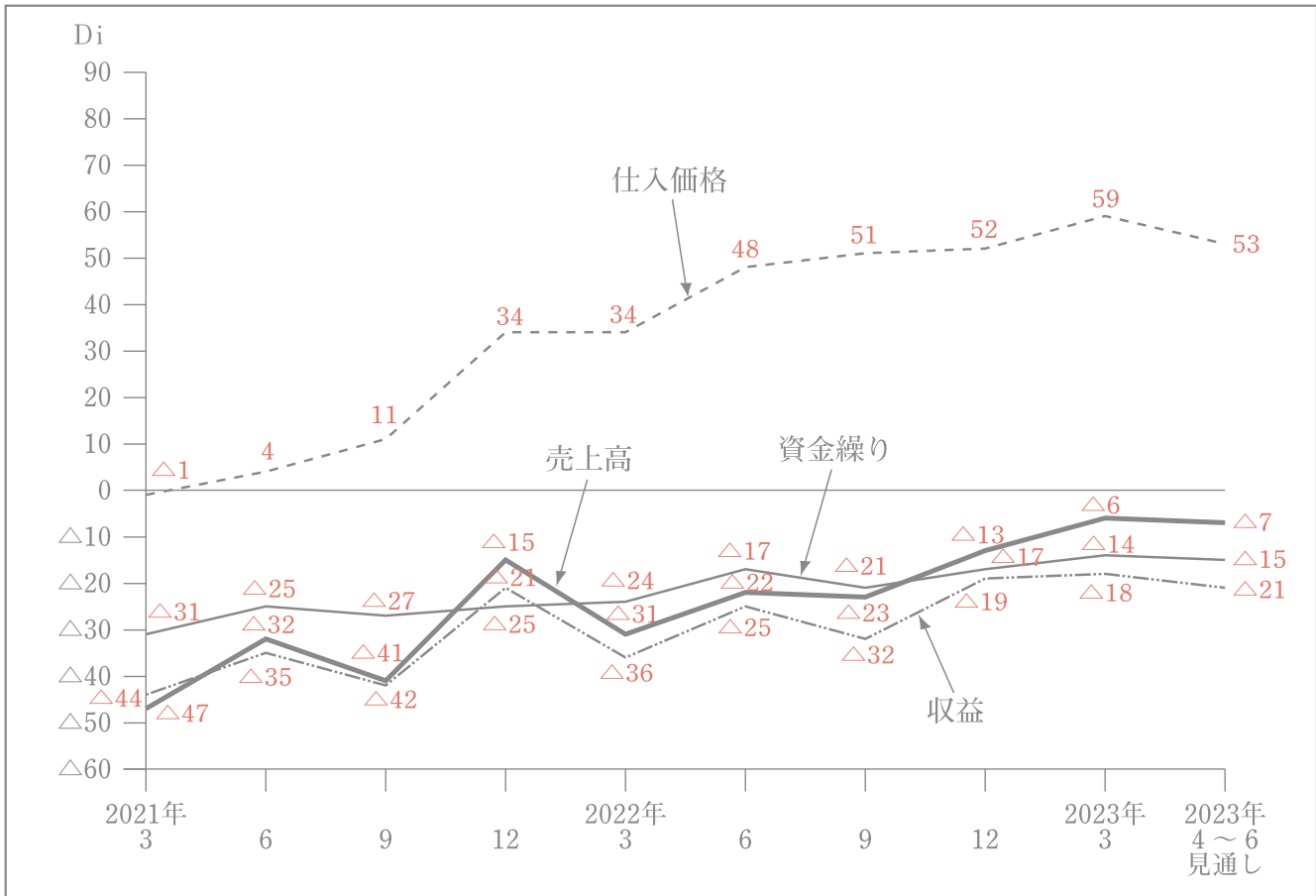
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上は小幅低下、収益はわずかに低下となった。売上については、食料・飲料で大幅低下、繊維・衣服・身の回り品などで小幅低下となった。収益については、食料・飲料で大幅低下、農畜・水産物で小幅低下となった。在庫は適正、資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上はやや上昇、収益は小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「情報力を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、食料・飲料、建築材料関係で大幅上昇を予想。収益については、食料・飲料、建築材料関係で大幅上昇を予想。業態全体では、売上は小幅上昇、収益はやや上昇を予想している。

〔小売業〕

指標の推移 87企業



1月～3月期の概況

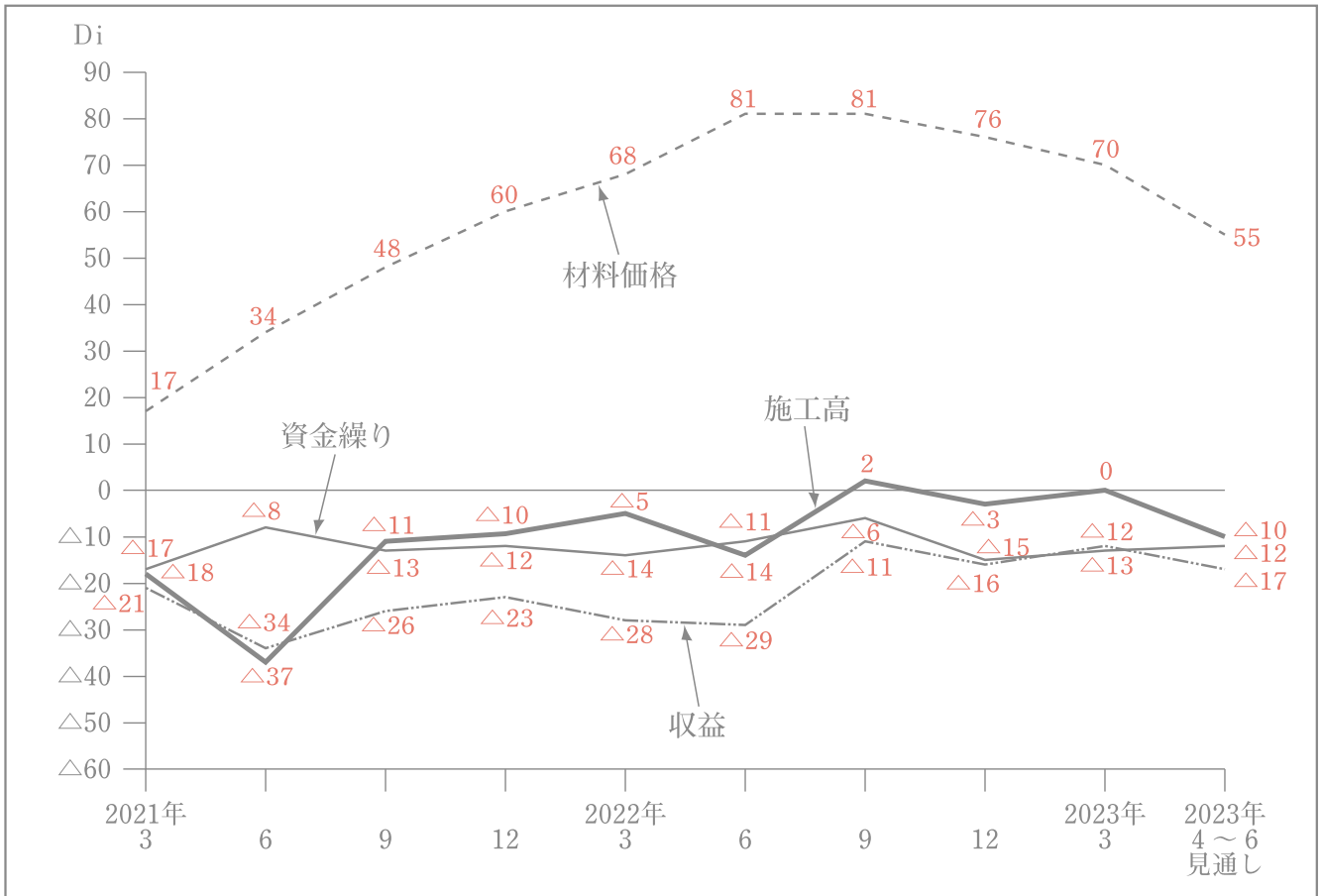
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はわずかに上昇、収益はほぼ横ばいとなった。売上については、自動車、燃料で大幅上昇となった。収益については、自動車、燃料で大幅上昇となった。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともに小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、織物・衣服・身の回り品、家庭電気器具・機械で大幅上昇を予想。収益については、家庭電気器具・機械、木材・建築材料で大幅上昇を予想。業態全体では、売上はほぼ横ばい、収益はわずかに低下を予想している。

〔建設業〕

指標の推移 92企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ受注はわずかに低下、施工高、収益はわずかに上昇となった。業態別にみると、受注は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業で大幅低下、設備工事業でわずかに低下となった。施工高は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業で小幅低下、設備工事業でわずかに上昇となった。収益は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業で小幅低下、設備工事業でやや上昇となった。請負別にみると、官公庁は、受注は横ばい、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。大企業は、受注はやや上昇、施工高はわずかに上昇、収益は小幅上昇。中小企業は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇。個人は、受注は小幅低下、施工高はわずかに低下、収益はやや上昇となった。在庫は適正、資金繰りはほぼ変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は大幅不足。前年同期比

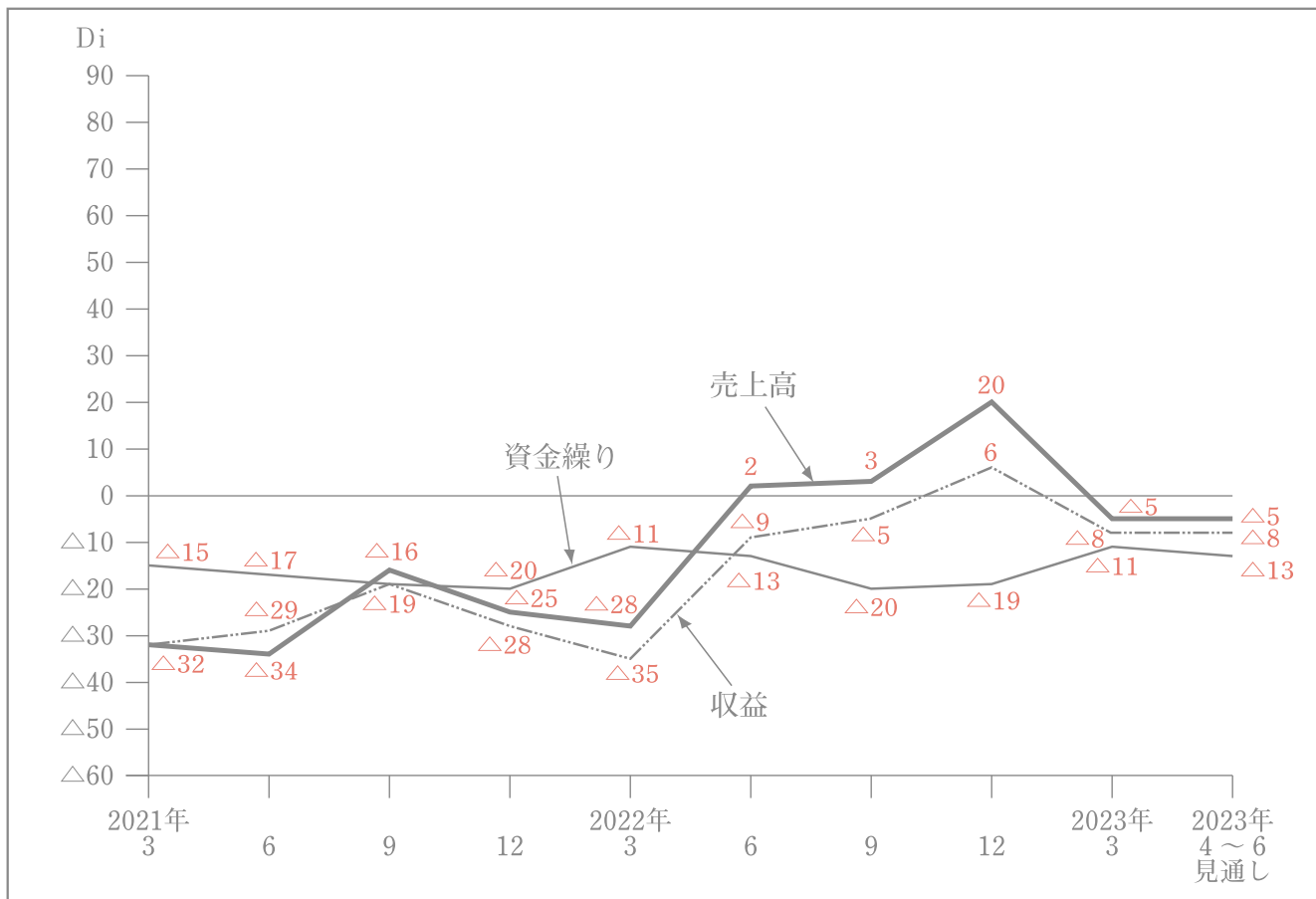
で受注はほぼ横ばい、施工高はわずかに上昇、収益は小幅上昇となった。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、受注は、総合工事業でやや低下、職別工事業で大幅上昇、設備工事業でわずかに低下を予想。施工高は、総合工事業、設備工事業で小幅低下、職別工事業で小幅上昇を予想。収益は、総合工事業で小幅低下、職別工事業で小幅上昇、設備工事業でわずかに低下を予想。業態全体では、受注は横ばい、施工高はやや低下、収益はわずかに低下を予想している。

〔サービス業〕

指標の推移 62企業



1月～3月期の概況

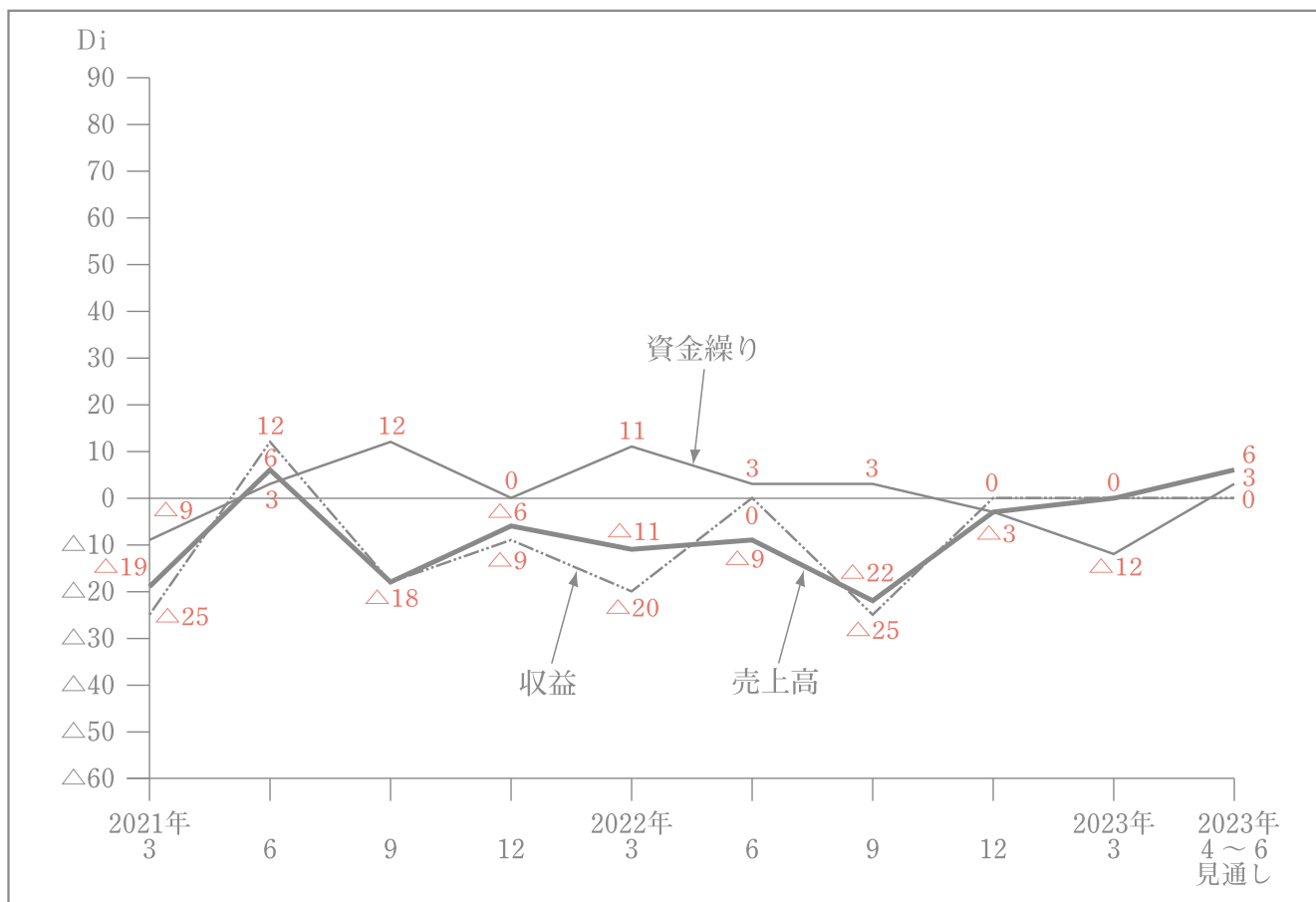
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上、収益は小幅低下となった。売上については、洗濯・理容・浴場業で大幅低下、自動車整備および駐車場業、情報サービス・調査・広告業で小幅低下となった。収益については、洗濯・理容・浴場業、その他のサービス業で小幅低下となった。資金繰りはやや改善。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ変わらず、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともに小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料価格の上昇」などを指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「技術力を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、洗濯・理容・浴場業で大幅低下、情報サービス・調査・広告業などで小幅低下を予想。収益については、情報サービス・調査・広告業で大幅低下、洗濯・理容・浴場業で小幅上昇を予想。業態全体では、売上、収益ともに横ばいを予想している。

〔不動産業〕

指標の推移 33企業



1月～3月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はわずかに上昇、収益は横ばいとなった。売上については、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でわずかに低下となった。収益については、建売業・土地売買業で小幅上昇、不動産代理業・仲介業でやや低下となった。在庫は小幅不足、資金繰りはやや悪化。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに減少、人手はやや不足。前年同期比で売上はやや上昇、収益は小幅上昇。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「商品物件の不足」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」をあげている。

4月～6月期の見通し

来期のDI値は、売上については、建売業・土地売買業は横ばい、不動産代理業・仲介業でやや上昇を予想。収益については、建売業・土地売買業、不動産代理業・仲介業で横ばいを予想。業態全体では、売上はわずかに上昇、収益は横ばいを予想している。

製造業〈業種別業況〉

【食料品】

DI値は、売上は小幅上昇、収益は小幅低下、受注はわずかに低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は大幅過剰、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「原材料高」75%、「売上の停滞・減少」「人件費の増加」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」75%、「販路を広げる」50%をあげている。来期のDI値は、売上、収益は横ばい、受注は小幅低下を予想。

【木材・家具関係】

売上は横ばい、収益は小幅低下、受注は小幅上昇。前年同期比において売上は小幅低下、収益はやや低下。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」50%、「同業者間の競争の激化」「原材料高」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」66%、「経費を節減する」33%をあげている。来期は売上、受注、収益ともに小幅上昇を予想。

【印刷・同関連】

売上、受注は大幅低下、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「原材料高」83%、「人手不足」「利幅の縮小」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」66%、「経費を節減する」50%をあげている。来期は売上、受注、収益ともに小幅上昇を予想。

【窯業・土石・ゴム製品】

売上、収益、受注ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は適正、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「原材料高」100%、「売上の停滞・減少」「人手不足」など各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」「情報力を強化する」など各々50%をあげている。来期は売上、受注は大幅上昇、収益は横ばいを予想。

【金属製品】

売上は小幅低下、収益、受注は大幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益は大幅低下。在庫は適正、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「原材料高」「販売納入先からの値下げ要請」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」60%、「販路を広げる」50%をあげている。来期は売上はやや上昇、収益は小幅上昇、受注はやや低下を予想。

【建設用・建築用金属製品】

売上、受注はやや低下、収益は小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」75%、「人手不足」「利幅の縮小」など各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「人材を確保する」各々50%をあげている。来期は売上は大幅低下、収益は小幅低下、受注は横ばいを予想。

【金属プレス・メッキ】

売上、収益はやや低下、受注は小幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は横ばい。在庫はやや不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」各々41%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」50%、「販路を広げる」41%をあげている。来期は売上、収益、受注ともにやや上昇を予想。

【一般機械器具】

売上は大幅低下、収益、受注は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫はわずかに過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」各々44%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」58%、「経費を節減する」41%をあげている。来期は売上、収益は大幅上昇、受注は小幅上昇を予想。

【電気機械器具】

売上は横ばい、収益は小幅上昇、受注はわずかに上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「原材料高」85%、「仕入先からの値上げ要請」42%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を削減する」各々42%をあげている。来期は売上は小幅低下、収益、受注は大幅低下を予想。

【輸送用機械器具・同関連】

売上、収益、受注ともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りはほぼ変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」75%、「人手不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」75%、「経費を削減する」「人材を確保する」各々50%をあげている。来期は売上、収益、受注ともに大幅上昇を予想。

【プラスチック】

売上、受注は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上はやや上昇、収益は大幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「原材料高」60%、「売上の停滞・減少」「工場・機械の狭小・老朽化」各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を削減する」60%、「販路を広げる」「人材を確保する」など各々40%をあげている。来期は売上は大幅上昇、収益は小幅低下、受注は横ばいを予想。

卸 売 業 〈業種別業況〉

【繊維・衣服・身の回り品】

DI値は、売上は小幅低下、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「販売商品の不足」など各々66%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を削減する」66%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

【農畜・水産物】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上は大幅上昇、収益はやや上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」57%、「人手不足」「利幅の縮小」各々42%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」71%、「提携先を見つける」57%をあげている。来期は売上、収益ともに小幅上昇を予想。

【食料・飲料】

売上、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はやや上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」100%、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」各々50%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」75%、「経費を削減する」「品揃えを充実する」など各々25%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【機械器具】

売上はわずかに低下、収益はほぼ横ばい。前年同期比において売上はわずかに上昇、収益はやや低下。在庫は小幅過剰、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」66%、「経費を削減する」「情報力を強化する」各々55%をあげている。来期は売上、収益ともに小幅低下を予想。

【建築材料関係】

売上は小幅低下、収益は横ばい。前年同期比において売上はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」など各々62%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」75%、「経費を節減する」50%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅上昇を予想。

小 売 業 〈業種別業況〉

【織物・衣服・身の回り品】

DI値は、売上はわずかに上昇、収益は小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人手不足」「仕入先からの値上げ要請」など各々25%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」62%、「経費を節減する」50%をあげている。来期のDI値は、売上は大幅上昇、収益は小幅上昇を予想。

【飲料・食料品】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上はやや上昇、収益はほぼ横ばい。在庫は小幅不足、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」52%、「人手不足」26%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」73%、「売れ筋商品を取扱う」31%をあげている。来期は売上はわずかに低下、収益は横ばいを予想。

【自動車】

売上、収益ともに大幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「人手不足」50%、「利幅の縮小」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」50%、「品揃えを改善する」「人材を確保する」各々33%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅低下を予想。

【家庭電気器具・機械】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益はわずかに上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」50%、「大型店との競争の激化」37%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」75%、「宣伝・広告を強化する」50%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅上昇を予想。

【燃料】

売上、収益ともに大幅上昇。前年同期比において売上は小幅低下、収益は小幅上昇。在庫は適正、資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」など各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」60%、「売れ筋商品を取扱う」「機械化を推進する」各々20%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅低下を予想。

【木材・建築材料】

売上は小幅上昇、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに大幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」66%、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「売れ筋商品を取扱う」各々66%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅上昇を予想。

建設業〈業種別業況〉

【総合工事業】

DI値は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇。前年同期比において受注はわずかに低下、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫はわずかに不足、資金繰りはほぼ変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」66%、「売上の停滞・減少」55%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」58%、「販路を広げる」52%をあげている。来期のDI値は、受注はやや低下、施工高、収益は小幅低下を予想。

【職別工事業】

受注は大幅低下、施工高、収益は小幅低下。前年同期比において受注は横ばい、施工高は小幅低下、収益はわずかに低下。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」63%、「人手不足」54%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」63%、「経費を節減する」59%をあげている。来期は受注、施工高、収益ともに小幅上昇を予想。

【設備工事業】

受注はわずかに低下、施工高はわずかに上昇、収益はやや上昇。前年同期比において受注はわずかに上昇、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」70%、「人手不足」52%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」58%、「経費を節減する」47%をあげている。来期は受注、収益はわずかに低下、施工高は小幅低下を予想。

〈請負先別業況〉

【官公庁】

受注は横ばい、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。前年同期比において受注はわずかに上昇、施工高、収益は小幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「材料価格の上昇」各々66%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」62%、「人材を確保する」58%をあげている。来期は受注はやや低下、施工高、収益は小幅低下を予想。

【大企業】

受注はやや上昇、施工高はわずかに上昇、収益は小幅上昇。前年同期比において受注はわずかに上昇、施工高、収益は小幅上昇。在庫は適正、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「人手不足」72%、「材料価格の上昇」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」72%、「経費を節減する」38%をあげている。来期は受注はやや低下、施工高は小幅低下、収益はわずかに上昇を予想。

【中小企業】

受注、施工高、収益ともに小幅上昇。前年同期比において受注、施工高、収益ともに小幅上昇。在庫はわずかに過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」71%、「人手不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」57%、「経費を節減する」52%をあげている。来期は受注は小幅上昇、施工高はわずかに上昇、収益はほぼ横ばいを予想。

【個人】

受注は小幅低下、施工高はわずかに低下、収益はやや上昇。前年同期比において受注はやや低下、施工高はわずかに低下、収益は小幅上昇。在庫はやや過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」83%、「売上の停滞・減少」66%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々66%をあげている。来期は受注、施工高は横ばい、収益は小幅低下を予想。

サービス業 〈業種別業況〉

【洗濯・理容・浴場業】

DI値は、売上は大幅低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「人手不足」50%、「売上の停滞・減少」「材料価格の上昇」各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」各々60%をあげている。来期のDI値は、売上は大幅上昇、収益は小幅上昇を予想。

【自動車整備および駐車場業】

売上は小幅低下、収益はやや低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」72%、「利幅の縮小」36%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」45%、「技術力を強化する」46%をあげている。来期は売上、収益ともに横ばいを予想。

【情報サービス・調査・広告業】

売上は小幅低下、収益はやや低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人手不足」42%、「同業者間の競争の激化」「技術力の不足」各々28%を指摘。当面の重点経営施策には、「技術力を強化する」71%、「販路を広げる」「人材を確保する」各々28%をあげている。来期は売上は小幅低下、収益は大幅低下を予想。

【その他のサービス業】

売上はわずかに低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともにやや上昇。資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」35%、「人手不足」「同業者間の競争の激化」など各々25%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」46%、「販路を広げる」35%をあげている。来期は売上は小幅低下、収益は横ばいを予想。

不動産業 〈業種別業況〉

【建売業・土地売買業】

DI値は、売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上はやや低下、収益はやや上昇。在庫は大幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「商品物件の不足」85%、「利幅の縮小」42%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」85%、「宣伝・広告を強化する」71%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに横ばいを予想。

【不動産代理業・仲介業】

売上はわずかに低下、収益はやや低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「商品物件の不足」60%、「利幅の縮小」32%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」56%、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」各々28%をあげている。来期は売上はやや上昇、収益は横ばいを予想。

調査員のコメントから

- 取引先からの受注は活発化傾向である。(製造業)
- 原価高騰に伴う収益の減少と人材確保が課題。(製造業)
- デジタル化については従業員の就業管理など、徐々に進めている。(製造業)
- 廃業による取引先の減少が深刻である。(卸売業)
- コロナの影響が緩和してきており、飲食店を中心に受注が伸びている。(卸売業)
- 人員不足により従業員を募集しても、集まらない状況。(卸売業)
- ネット販売の受注も多く、売上げはますますの状況。(小売業)
- インボイス制度に向けた準備については、徐々に進んでいる。(小売業)
- 季節のメニューや期間限定のイベントで独自性を出し、集客を図っている。(小売業)
- インボイス制度について知らない取引先も多く、対応に苦慮している。(建設業)
- デジタル化については、周囲の状況を見ながら対応していく。(建設業)
- 材料費の高騰、下請の確保難、同業者間の価格競争の激化等、課題は多い。(建設業)
- 全自動レジを導入したことで資金管理が楽になり、全店に導入する予定。(サービス業)
- 昨年新卒採用した社員が徐々に戦力になっており、今後も教育に注力していく。(サービス業)
- 電気料高騰による収益の圧迫から、2月に値上げを実施した。(サービス業)
- 物件売却情報が減少しており、地主へ提案を行い、実績に結び付けている。(不動産業)
- 商品物件の手持ちが少なくなってきており、今後も情報収集に努めていきたい。(不動産業)

◎業種別雇用関係指標の推移（前期比）

業種別	指標	時期				2023年 1～3月期	4～6月期 見通し
		2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期		
製造業	売上高(+増加△減少)	△ 25	△ 8	+ 1	+ 6	△ 25	△ 1
	人手(+過剰△不足)	△ 26	△ 32	△ 31	△ 23	△ 23	△ 27
	残業時間(+増加△減少)	△ 3	△ 6	△ 3	△ 2	+ 14	+ 1
卸売業	売上高(+増加△減少)	△ 17	+ 4	+ 15	+ 24	△ 5	+ 16
	人手(+過剰△不足)	△ 25	△ 25	△ 33	△ 22	△ 28	△ 33
	残業時間(+増加△減少)	△ 8	△ 4	+ 4	△ 7	△ 5	+ 2
小売業	売上高(+増加△減少)	△ 31	△ 22	△ 23	△ 13	△ 6	△ 7
	人手(+過剰△不足)	△ 7	△ 14	△ 24	△ 21	△ 18	△ 20
	残業時間(+増加△減少)	△ 5	△ 6	△ 9	△ 3	+ 1	△ 5
建設業	施工高(+増加△減少)	△ 5	△ 14	+ 2	△ 3	△ 4	△ 12
	人手(+過剰△不足)	△ 43	△ 34	△ 51	△ 54	△ 48	△ 48
	残業時間(+増加△減少)	△ 14	△ 18	+ 2	+ 8	+ 2	+ 9
サービス業	売上高(+増加△減少)	△ 28	+ 2	+ 3	+ 20	△ 5	+ 5
	人手(+過剰△不足)	△ 28	△ 33	△ 34	△ 39	△ 29	△ 19
	残業時間(+増加△減少)	△ 12	△ 9	△ 3	+ 5	+ 2	△ 6
不動産業	売上高(+増加△減少)	△ 11	△ 9	△ 22	△ 3	0	△ 6
	人手(+過剰△不足)	△ 11	△ 9	△ 13	△ 9	△ 12	△ 9
	残業時間(+増加△減少)	△ 9	△ 9	△ 9	0	△ 6	△ 3

たかしんの 事業サポート

たかしんが事業者の皆さまをご支援します

1 創業・第二創業

- 新しい事業を始めたい
- 創業を応援してほしい
- 創業資金を準備したい
- 異業種に進出したい



2 販路開拓

- 新たな販売先や仕入先を探したい
- 「商品」や「サービス」をアピールしたい
- 展示会や商談会(WEB等)の情報が知りたい
- ECサイトを活用したい
- クラウドファンディングを活用したい



3 事業承継・M&A

- 事業承継の進め方を教えてほしい
- 事業承継の準備を進めたい
- 会社を譲りたい
- 会社を譲り受けたい
- 後継者問題を解決したい



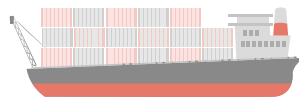
4 経営相談・技術相談

- 現場改善をしたい(工場の生産性向上等)
- 経営改善に向け、事業計画を策定したい
- 経営診断を受けてみたい
- 人材不足を解消したい
- ホームページの作成やリニューアルをしたい
- テレワーク環境を整えたい



5 海外展開

- 海外現地法人の設立方法を知りたい
- 輸出入に関する規制を教えてください
- 海外に販路開拓したい



6 各種補助金

- 補助金について教えてほしい
- 補助金を利用したい
- 最新の支援施策情報を知りたい



本レポートは、情報提供のみを目的として作成したものです。掲載資料は当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、その正確性や安全性を保证するものではありません。投資等に関する最終決定はご自身の判断でなされるようお願い申し上げます。

当金庫ホームページ (<http://www.takashin-net.co.jp>) でも、たかしん景況レポートをご覧いただけます。
また、本調査への皆さまのご意見、ご希望がありましたら、お気軽にお寄せください。

高崎信用金庫 経営管理部 TEL.027-360-3422 (直通)