長期ビジョン ー 永続的に「地域の課題解決インフラ」になる ー

次世代ICT戦略 ― 地域価値の創造に向けたICTの活用 ―

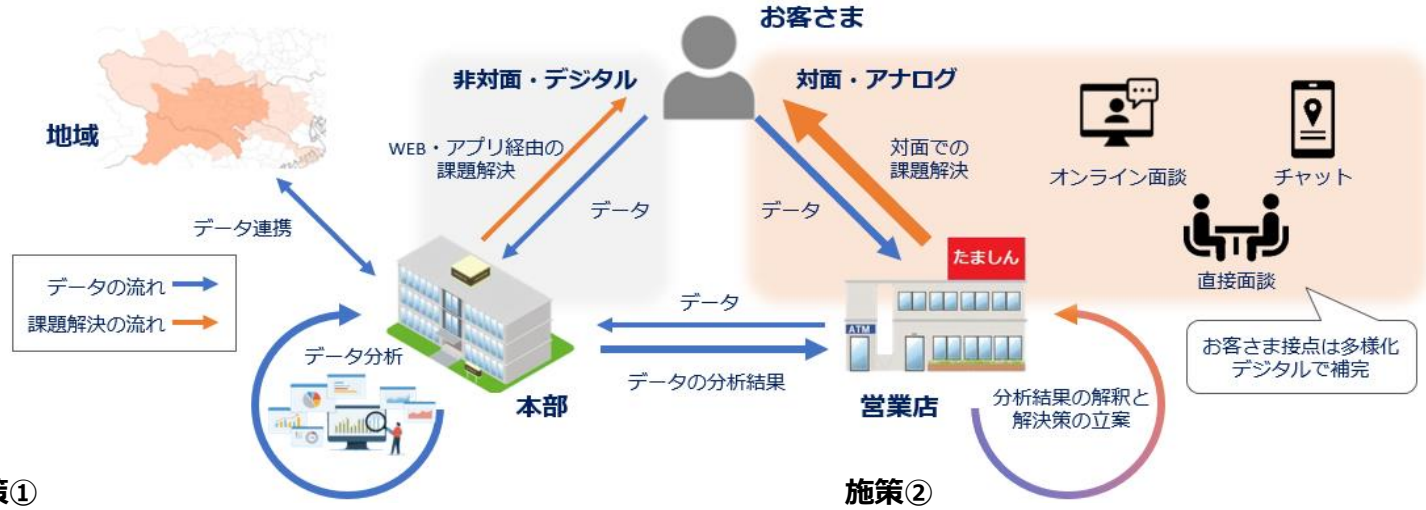
2030年の社会環境の変化

IoTですべてのモノがつながり、
様々な知識が共有され、
今までにない価値を
生み出せる社会

イノベーションを
通じて
一人ひとりが
活躍できる社会

必要な情報が
必要な時に提供され
様々な技術で
少子高齢化・地方の過疎化などの
課題が克服される社会

根幹：価値創造サイクル
様々なデータを分析し、その結果を対面での活動に還元していく
ことにより、課題解決活動の質を向上させること



施策①
データ基盤をクラウド中心に再構築し、
データを連携・分析することで、
タイムリー且つ質の高い提案を実現する

施策②
ICTにより営業店の事務を削減し、
より軽量なフルバンク機能を備えた店舗を展開し、
お客さまの更なる満足度向上を目指す

DX人財育成ビジョンに基づく人財の育成

他の金融機関や他業種との連携により
「情報」と「資金」を還流させ
持続可能な社会環境の
構築につなげる

デジタル化で
完結できるようになる一方
情報やネットワークを活用した
対面による価値創造が企業競争力となる

2030年の金融環境の変化

評価指標　①ICTを活用した課題解決の質の向上　②ICT導入による新たなお客さま接点の増加