



# 石川酒造 株式会社

## 伝統と革新を紡ぐ“酒飲みのテーマパーク”を 中核に据えた地域共生型ビジネスモデル

石川酒造は創業162年、多満自慢やクラフトビールを中心に、観光・飲食・文化を融合した“酒飲みのテーマパーク”として、伝統と革新を地域と共に発信しています。経営理念「石川酒造は地域の誇りであり、自らの誇りである」は、地域との強い結びつきと社員のプロ意識を象徴し、お客様・従業員・取引先・地域住民すべての満足を追求する姿勢を示しています。

将来ビジョンは3本の柱で構成されていて

### ①テーマパークとしての深化と地域ハブ化

日本酒・ビールに加えリキュールやワインなど幅広い酒類を展開し、できたてを味わえる直営レストランや直売店が高い評価を獲得。直販による安定収益と高付加価値の体験でファン層を広げ、敷地全体の充実を進めて地域活性の中心を目指しています。

### ②国際化の推進

早期からインバウンド受け入れ体制を整え、酒蔵ツーリズムを軸に国内外からの集客を強化し、海外展開にも踏み出ししています。

### ③持続可能な企業活動

伝統を守りつつ、時代の変化への柔軟な対応と環境配慮型のものづくりを継続し、長期的な成長を目標にしています。

これらの理念とビジョンのもと、石川酒造はこれからも伝統と革新を融合し、国内外の人々に喜びと感動を届け続けます。



### 会社概要

代表取締役	石川 彌八郎
本社所在地	〒197-0003 東京都福生市熊川1
業務内容	酒類の製造及び販売
資本金	5,000万円
沿革	創業 文久3年
主な販売・受注先	コンタツ(株)、国分グループ本社(株)、(株)岡永、(株)升喜
従業員数	正社員:16名(パート・アルバイト:28名) 平均年齢:47.9歳

### 連絡先

担当者	営業部 小池 貴宏
URL	<a href="https://www.tamajiman.co.jp">https://www.tamajiman.co.jp</a>
E-mail	t-koike@tamajiman.co.jp
TEL / FAX	042-553-0100 / 042-553-2017