

TAMA MIRAIビジネスフェア2024

商談会

新しい販路 ～ Matching ～

バイヤー × 事業者

- 概要 大手バイヤーとの個別商談会
- 内容 国内バイヤー（百貨店・スーパー・ECサイト・ホテル等）・海外向け商社と個別商談ができ、自社の販路拡大の機会となります。
- 商談時間 1社25分

相談会

新しい商品 ～ Brushup ～

アドバイザー × 事業者

- 概要 アドバイザーによる個別商品相談会
- 内容 「販売価格」「納入掛け率」「販路」「商品」「原材料」「パッケージ」等総合的なアドバイスが受けられます
- 相談時間 1社25分

交流会

新しい出会い ～ Collaboration ～

事業者 × 事業者

- 概要 事業者同士の交流会
- 内容 名刺代わりに各社の商品を持ち寄り、交流頂き、事業者同士のコラボレーションを生み出す機会とします。（飲み物は提供します。）

商談会までの流れ

お申込
【期限：5月8日（水）】

エントリーシート提出
専用WEBサイト登録
【期限：5月22日（水）】

書面マッチング
【6月3日（月）～
6月12日（水）】

個別商談会
【7月17日（水）
18日（木）】

※詳しくは、別紙「TAMA MIRAIビジネスフェア」実施要領をご参照ください。

日時 2024年 7月17日[水]・18日[木]

商談会・相談会 9:00～17:30

交流会 18:00～19:00 ※7月17日（水）のみ

会場 TAMA MIRAI SQUARE

（立川市曙町2-8-28）

募集対象 以下を取り扱うメーカー・卸売業者・輸入品業者・生産者

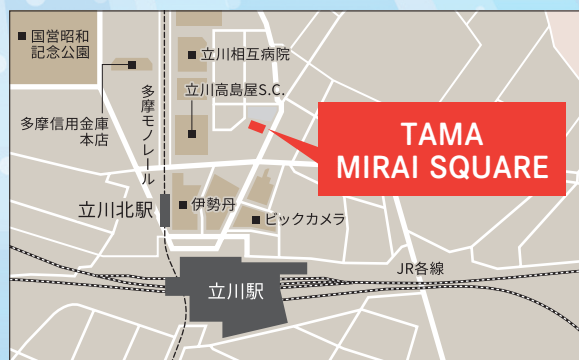
・食品取扱事業者

（農産品、水産品、畜産品、加工食品、調味料、飲料、酒類、惣菜、お菓子、デザートなど食品全般）

・雑貨取扱事業者

（衣料品、インテリア、アクセサリ、宝飾品など生活雑貨全般）

・その他（多摩の物産や輸入品に関わるもの）



申し込み たましんHP (<https://www.tamashin.jp/info/businessfair.html>) よりお申し込みください。

※本ビジネスフェアへの反社会的勢力の参加はお断りいたします。

お問い合わせ TAMA MIRAIビジネスフェア事務局

多摩信用金庫 価値創造事業部 TEL. 042-526-7728（平日9:00～17:00）
青梅信用金庫 営業推進部 TEL. 0428-24-1116（平日9:00～17:00）

7月17日・18日開催 「TAMA MIRAIビジネスフェア 2024」参加予定バイヤー一覧

通番	新規	分類	会社名	商談ニーズ(希望商品、ジャンル等)	予定販売形態	参加予定日
1		百貨店	株式会社三越伊勢丹 伊勢丹立川店 (食品・レストラン)	食品業態全般	A・B	17日・18日
2		百貨店	株式会社三越伊勢丹 伊勢丹立川店 (リビング・呉服・宝飾・美術)	商品ジャンル：リビング用品全般／絵画・工芸品などの美術品 期間限定のポップアップイベントの取組み	A・B	17日・18日
3		商業施設	株式会社丸井 国分寺マルイ	スイーツを中心とした食品販売 地域に根ざした物販イベントなど	A	17日・18日
4		商業施設	ジェイアール東日本商業開発株式会社 (グランデュオ立川)	・食品(惣菜・スイーツ)で催事出店可能なブランド ・ワークショップなどのイベントができる方	A・E	17日・18日
5		商業施設	株式会社JR東日本クロスステーション (エキュート立川)	販売スタッフ、商品は原則商談先企業様にて用意 什器は応相談	A	18日
6		商業施設	株式会社JR中央線コミュニティデザイン (はちまるステーション、nonowa、CELEO国分寺店)	食品、飲料、お酒、衣料雑貨など	B	17日・18日
7		商業施設	株式会社JR中央線コミュニティデザイン (CELEO八王子店)	1週間~2週間程度、セレオ八王子にて催事出店が可能な店舗 地産地消な商材・和洋菓子・食品・ワークショップ等が可能な商材・雑貨等幅広く 可能	A	17日・18日
8		商業施設	株式会社京王アートマン (聖蹟桜ヶ丘店)	雑貨・菓子食品・化粧品	A・B	17日
9		商業施設	イオンモール株式会社 (イオンモールむさし村山)	希望ジャンル：食品・物販 ※当社は小売業ではございませんので、催事やイベントでの販売では是非検討させていただき たく存じます。	A	17日・18日
10		小売店	株式会社JR東日本クロスステーション (ニューデイズ)	店頭で販売できる菓子、加工食品、冷凍食品	B	17日・18日
11		小売店	株式会社AKOMEYA TOKYO	加工食品全般 特に菓子、嗜好品、飲料、酒カテゴリー、ストーリー性の強い メーカー様のストーリー性の強い商品地域性が強く、耕作放棄や過疎などの地域 問題に対してアプローチしている商品、店頭販売仕様のプチギフト1,500円 程度までの価格帯(主に菓子)、セレクトギフト需要向けの小容量商品(瓶が 好ましい) ※大容量は取り扱い予定なし現状販路が限定的で競合と取り扱いが重複しない商品 賞味期限は製造から90日以上 常温のみ小ロットPB、OEM対応可のメーカー 生鮮、惣菜、日配、冷蔵、冷凍、米は今回除外 賞味期限が短い商品は除外 月間供給可能数が1,000個以下等、供給が限定的なメーカー、商品は除外	B・C	18日
12	★	小売店	株式会社金子園	菓子・惣菜・食品雑貨・ギフト・地域名産品・加工食品全般	B	17日
13		催事企画	株式会社アドトップ	催事出店してみませんか?催事出店へご興味のある企業様を募集いたします 私たちは催事のトップパートナーとして、催事企画会社の中で業界No.1の売上 高・シェアを誇っております(2022年度帝国データバンク調べ) 駅ナカから大型商業施設まで400箇所以上の催事場と500社以上の出店社様 とお取り組みしており、年間累計15,000日以上の催事を企画・運営しています 貴社の商材にあったベストな売り場をご提案させていただきます	A	18日
14		ディスカウント ストア	株式会社バン・パンフィック・インターナショナル ホールディングス(ドン・キホーテ)	・商品カテゴリー→食品全般 ・希望商品→当社未取引商品、地域商材 ・販売チャンネル：催事販売可能な事業者様を中心、お土産・インバウンド向け商材等	A・B	18日
15		食品 スーパー	株式会社エコス	・高付加価値商品 ・食品(飲料・缶詰・お茶・レトルトカレー・調味料・コーヒーお茶などの嗜好品等) ・菓子(スナック菓子・米菓・半生菓子等)	B	17日
16		食品 スーパー	株式会社オザム	地場の野菜などを使用した食料品 地元生産農家の方が参加されるようでしたら成果部門担当も参加を検討予定	B	17日
17		食品 スーパー	株式会社三浦屋	パン・デザート・弁当(アウトバック)・インスタ調理キット・乾麺・酒類・和洋 日配・菓子・青果加工物・加工肉・オードブル	B	18日
18	★	スーパー (全般)	株式会社東京さえき	スーパーマーケットで取り扱い可能な商品 多摩地域ならではの商品	B	17日
19		地産 マルシェ	ファームドゥ株式会社	地域の物産品・手作りのモノ、商品	B	17日
20		食品卸	株式会社オージーフーズ	TV通販で販売可能な商品 工場に金属探知機またはX線があることが必須条件です	B	18日
21		食品卸	株式会社五味商店	加工食品、菓子、和洋日配	B	17日
22		通信販売	テルウェル東日本株式会社	地域の特産品、ネットにあまり出回ってない食品	C	17日
23		通信販売等	株式会社47CLUB	地域性がある商材(食品メイン)	A・C・D・E (その他：法人キャン ペーンでの取引)	17日・18日
24		ホテル	吉祥寺東急REIホテル	飲料関係(ワイン・コーヒー・紅茶など)	B	17日・18日
25		アンテナ ショップ	株式会社エフエム西東京 (まちテナ西東京)	地域の魅力をPRできるような、商品、素材をしようした加工品(食品・工芸品)	B	17日・18日
26	★	海外商社	フォスター株式会社	店頭販売できる、食品・調味料・お菓子・飲料・お酒・雑貨など	B	17日

※1 商談ニーズ(希望商品、ジャンル等)は商談可能な商品を限定するものではなく、参加バイヤーが特に商談を希望している商品などを記入しています

※2 参加予定日は変更になることがありますので、ご了承ください

※3 予定販売形態は、A：催事販売、B：店頭販売、C：インターネット販売、D：ギフト販売(カタログ販売含む)、E：その他となります

※4 上記は参加予定バイヤーであり、新しいバイヤーの追加、辞退の可能性あります

2024年4月1日現在