

# TAMA MIRAI ビジネスフェア 2026

## 商談会

### 新しい販路 ~Matching~

バイヤー × 事業者

- 概要 大手バイヤーとの個別商談会
- 内容 国内バイヤー(百貨店・スーパー・ECサイト・ホテル等) 海外向け商社と個別商談ができ、自社の販路拡大の機会となります
- 商談時間 1社25分

## 相談会

### 新しい商品 ~Brushup~

アドバイザー × 事業者

- 概要 アドバイザーによる個別商品相談会
- 内容 「販売価格」「納入掛け率」「販路」「商品」「原材料」「パッケージ」等 総合的なアドバイスが受けられます
- 相談時間 1社25分

## 交流会

### 新しい出会い ~Collaboration~

事業者 × 事業者

- 概要 事業者同士の交流会
- 内容 名刺代わりに各社の商品を持ち寄り、交流頂き、事業者同士のコラボレーションを生み出す機会とします。(飲み物は提供あり)

## 商談会までの流れ



※詳しくは、別紙「TAMA MIRAIビジネスフェア」実施要領をご参照ください。

日時

2026年 7月22日[水]・23日[木]  
商談会・相談会 9:00~17:30  
交流会 18:00~19:00 ※7月22日(水)のみ

会場

**TAMA MIRAI SQUARE**  
(立川市曙町2-8-28)

募集対象

以下を取り扱うメーカー・卸売業者・輸入品業者・生産者  
(国内向け・海外向け)

・**食品取扱事業者**

(農産品、水産品、畜産品、加工食品、調味料、飲料、酒類、惣菜、お菓子、デザートなど食品全般)

・**雑貨取扱事業者**

(衣料品、インテリア、アクセサリ、宝飾品など生活雑貨全般)

・**その他**

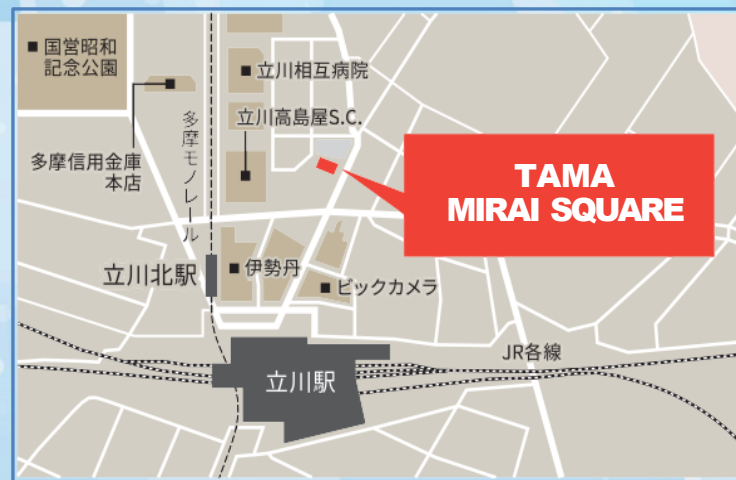
(多摩の物産や輸入品に関わるもの)

申し込み

たましんHP(<https://www.tamashin.jp/info/businessfair.html>)よりお申し込みください。  
※本ビジネスフェアへの反社会的勢力の参加はお断りいたします。

お問い合わせ

TAMA MIRAIビジネスフェア事務局  
多摩信用金庫 価値創造事業部 TEL. 042-526-7728(平日9:00~17:00)  
青梅信用金庫 営業推進部 TEL. 0428-24-1116(平日9:00~17:00)



# 7月22日・23日開催 「TAMA MIRAIビジネスフェア 2026」 参加予定バイヤー一覧

通番	新規	分類	会社名	バイヤー紹介・商談ニーズ(希望商品・ジャンル等)	販売形態	参加日
1		百貨店	株式会社三越伊勢丹 伊勢丹立川店	惣菜・菓子を中心に、出店可能なお店を探しています。まずは催事(最低1週間)での販売ができる取組先様を中心に商談したいです。	A B	22日 23日
2	★	商業施設	株式会社ルミネ ルミネ立川店	催事での出店のショッップを希望します。 ※商材の卸のご相談は除く	A	22日 23日
3		商業施設	株式会社丸井	イベント出店でできるお取引先さまを探しています。	A	22日 23日
4		商業施設	ジェイアール東日本商業開発株式会社 (グランデュオ立川)	ケーキ・焼き菓子・惣菜・お弁当などを探しています。	A	23日
5		商業施設	株式会社JR東日本クロスステーション (エキユート立川)	JR立川駅改札内外にて商業施設を展開しています。ご出店経験の有無に限らず、催事出店いただける事業者を探しております。(※商材の卸の相談除く) 販売員等、販売体制をご準備いただき、当館催事箇所にて出店いただきます。 多摩地域に関わること、地域に根ざした店舗、食品、雑貨などをお待ちしております。	A	22日 23日
6		商業施設	株式会社JR中央線コミュニティデザイン (はちまるステーション)	卸が可能である食品会社を希望。パン、洋菓子、和菓子など	B	22日 23日
7		商業施設	株式会社JR中央線コミュニティデザイン (セレオ八王子店)	1週間程度の期間でセレオ八王子(営業時間10:00~20:00)にて催事出店が可能な店舗	A	23日
8		商業施設	株式会社JR中央線コミュニティデザイン (セレオ国分寺店)	多摩地域で活躍されている催事販売ができて主に食品を取り扱っている出店者を探しています。	A	22日
9	★	商業施設	株式会社京王SCクリエイション	京王商業施設(キラリナ京王吉祥寺、トリエ京王調布など)で催事出店、店頭販売ができる事業者を探しています。飲食・アパレル・雑貨を中心に探していますが、広く接点がもてればと考えています。商業施設に多く出店、または出店希望がある事業者様とお話したいです。	A B	23日
10		商業施設	株式会社京王アートマン (聖蹟桜ヶ丘店)	委託催事(せいせきSCセンターコート、売場など)、ご当地フェアなど。	A B	22日
11		商業施設	イオンモール株式会社 (イオンモールむさし村山)	飲食食品、物販、イベントなど ※スーパーと異なるため卸等ではなく、催事販売やイベントでのお取引・ご連携を想定しております。	A	22日 23日
12		小売店	株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー (NewDays)	駅のコンビニエンスストア NewDaysの店頭(店内)で販売可能商品:地場商品、食品、菓子、飲料、酒など。 【主な管轄エリア】 ・中央線(中央本線):吉祥寺駅~甲府駅 ・五日市線:拝島駅~武蔵五日市駅 ・青梅線:立川駅~河辺駅 ・武蔵野線:新座駅~府中本町駅 ・南武線:立川駅~稲城長沼	B	22日
13	★	小売店	株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー (やまたまや)	多摩地域の生鮮品や菓子類などを探しています。	B	22日
14	★	小売店	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	セブンイレブンのおにぎりや弁当、麺類、サラダ、惣菜、パン、デザート等に使用する多摩エリアの原材料などをご紹介、商談させていただきたいです。	B	23日
15		催事企画	株式会社アドトップ	催事出店にご興味がある、企業様を探しています。	A	22日 23日
16		食品スーパー	株式会社エコス	加工食品・輸入菓子・おもしろいグミなどを探しています。	B	22日
17		スーパー(全般)	株式会社東京さえき	国立が本社で多摩地区を中心にスーパーマーケットを展開しています。多摩地域の食品を取り扱いたく、催事出店も可能な事業者も探しています。商品は特に限定していないため、多摩地域ならではの食品・雑貨・お酒などを取り扱っている事業者と出会いたいです。	B D	23日
18		地産マルシェ	ファームドウ株式会社	地域名産品、農業加工品、基本的にはジャンル問いません。	B	23日
19	★	地産マルシェ等	株式会社 良品計画 (東京農工大学府中キャンパス店)	地域に根差した食品、数の少ないもの、期間が限られているものを生産者の活動や想いとともに直接お客様へお届けしたく、多摩地域の産品を探しています。また、東京農工大学府中キャンパスの交流拠点「邂逅館(かいこうかん)」での隔月イベントに出店が可能な事業者も探しています。	A C	22日 23日
20	★	通信販売 商業施設等	大和リース株式会社 (オンラインショッピングサイト「DL-TOWN」)	「DL-TOWN」は日本の隠れた宝物をあなたに、というコンセプトのもと地域に根差した事業者様を募集しています。商業施設でリアルイベントも開催し、出店者様の商品を全国に届けます。コンセプトに共感いただける出店者様、関東近郊の商業施設(フレスポ八潮・フレスポひばりが丘等)でのPOPUPにご興味ある出店者様も募集しています。	C	22日 23日
21		通信販売	テルウェル東日本株式会社	地域特産品の食品 (賞味期限2週間以上)	C	23日
22		雑貨等	株式会社アイトー	全国の百貨店、量販店、雑貨店、カタログ・EC、SP関係など、食器をメインのテーブルウェアの卸売り販売を営んでいます。特に新規事業のSP関係(記念品、贈呈品、ノベルティ)の商材を探しています。	A・B C・E	23日
23		ホテル	吉祥寺東急REIホテル	飲料関係	B	23日
24		アンテナショップ	株式会社エフエム西東京 (まちテナ西東京)	多摩エリアの素材を使った食品、工芸品を希望しています。	B	23日
25	★	海外商社	神光株式会社	一般的に日本のスーパー店頭と並んでいる商品は基本提案可能です。 現状、ニーズがあるのは、カップ麺、乾麺、菓子類、ソフトドリンク等の加工食品。上記のほか、目新しい商品や日本の文化色が濃い商品を特に見たいです。(主な輸出先:アフリカ、ベトナム等(中国除く))	E (輸出)	22日
26		海外商社	株式会社TAPインタートレード	飲食料品は賞味期限が180日以上常温又は冷凍で流通できる商品。(冷蔵品、健康食品を除く) 非食品は生活雑貨、文房具、軽商品、アウトドア用品など。小ロット(20kg以下)から無理なくお取引が可能です。輸出先国(18か国)の言語ラベルは弊社が用意し商品に貼り輸出を行うので、ラベル貼りのご負担をかけることなく、海外へ販路を拡大できます。	A B E (輸出)	22日 23日
27	★	その他	サッポロビール株式会社	弊社がお付き合いのある「外食企業」で、購入ニーズのあるお客様に我々からご紹介させていただきます。つきましては、外食企業で活用できる商材を中心に探しています。*当社が直接購入するわけではありません。	E	23日

2026年3月31日現在

※1 商談ニーズ(希望商品、ジャンル等)は商談可能な商品を限定するものではなく、参加バイヤーが特に商談を希望している商品などを記入しています

※2 参加バイヤー・参加予定日などは予告無く変更になることがありますのでご了承ください

※3 販売形態は、A:催事販売、B:店頭販売、C:インターネット販売、D:ギフト販売(カタログ販売含む)、E:その他となります