

第 16 回
信用金庫取引先海外事業状況調査結果
〈資料編〉

2026 年 3 月

信金中央金庫
海外業務推進部

1. 調査概要

(1) 調査時期

2025年8月～2025年10月

(2) 調査対象

全国の254信用金庫の取引先（信用金庫数は、2025年8月時点）

(3) 調査項目

I. 本邦親会社について

II. 金融機関に対する海外事業支援等へのご要望について

III. 海外向け販売および仕入状況（本邦親会社）

IV. 海外進出状況

V. 海外拠点について

2. 回答データ

【I. 本邦親会社について】

※ 調査票の設問「I.1 会社名」、「I.2 所在都道府県」の回答は省略

< I.3 売上高 >

(単位：先、%)

区分	回答数	
	企業数	構成比
10百万円未満	134	3.5%
10百万円以上～50百万円未満	388	10.0%
50百万円以上～1億円未満	470	12.1%
1億円以上～3億円未満	895	23.1%
3億円以上～10億円未満	912	23.5%
10億円以上	1,038	26.8%
無回答	40	1.0%
合計	3,877	100.0%

< I.4 資本金 >

(単位：先、%)

区分	回答数	
	企業数	構成比
10百万円未満	1,185	30.6%
10百万円以上～50百万円未満	1,950	50.3%
50百万円以上～1億円未満	561	14.5%
1億円以上～3億円未満	77	2.0%
3億円以上	37	1.0%
無回答	67	1.7%
合計	3,877	100.0%

< I. 5 従業員数 >

(単位：先、%)

区分	回答数	
	企業数	構成比
10人未満	1,760	45.4%
10人以上～30人未満	900	23.2%
30人以上～50人未満	373	9.6%
50人以上～100人未満	397	10.2%
100人以上～300人未満	335	8.6%
300人以上～500人未満	56	1.4%
500人以上	31	0.8%
無回答	25	0.6%
合計	3,877	100.0%

< I. 6 信用金庫との取引（複数回答） >

(単位：先、%)

区分	回答数	
	企業数	構成比
なし	13	0.3%
預金取引あり	3,577	92.3%
融資取引あり	3,176	81.9%
外為取引あり	1,391	35.9%
無回答	119	3.1%
参考：調査先数	3,877	

< I. 7 業種（複数回答） >

（単位：先、％）

業種	回答数	構成比
製造業	2,119	54.7%
食料品	251	6.5%
繊維	127	3.3%
木材・パルプ	49	1.3%
化学・医療	56	1.4%
石油	8	0.2%
ゴム・皮革	42	1.1%
ガラス・土石	41	1.1%
鉄・非鉄・金属	253	6.5%
一般機械器具	200	5.2%
電気機械器具	149	3.8%
輸送機械器具	177	4.6%
精密機械器具	143	3.7%
その他製造業	623	16.1%
非製造業	2,380	61.4%
農・林・水産業	48	1.2%
建設業	180	4.6%
運輸業	38	1.0%
通信業	13	0.3%
卸売業（食料品）	189	4.9%
卸売業（日用品・雑貨）	304	7.8%
卸売業（鉱工業品）	102	2.6%
卸売業（その他）	583	15.0%
小売業（食料品）	102	2.6%
小売業（日用品・雑貨）	148	3.8%
小売業（工業品）	61	1.6%
小売業（その他）	214	5.5%
不動産業	79	2.0%
サービス業（飲食店）	73	1.9%
サービス業（飲食店以外）	220	5.7%
その他非製造業	26	0.7%
その他	263	6.8%
無回答	34	0.9%
参考：調査先数	3,877	

【Ⅱ. 金融機関の海外事業支援に対する要望について】

＜Ⅱ. 1 国内において、金融機関に求めるサービス（複数回答）＞

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
資金調達	1,705	44.0%
ビジネスマッチング	1,136	29.3%
事業承継・M&A	217	5.6%
法務・税務情報	516	13.3%
インバウンド対応	144	3.7%
外国為替	1,441	37.2%
海外交流会	247	6.4%
海外視察	137	3.5%
輸出入手続き	524	13.5%
海外信用調査	409	10.5%
海外不動産情報	70	1.8%
海外人材紹介	226	5.8%
経済情勢・投資環境	453	11.7%
その他	220	5.7%
無回答	192	5.0%
参考：調査先数	3,877	

＜Ⅱ. 2 海外において、金融機関に求めるサービス（複数回答）＞

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
資金調達	725	18.7%
海外口座開設	300	7.7%
外国為替	678	17.5%
ビジネスマッチング	653	16.8%
海外交流会案内	216	5.6%
海外不動産情報	58	1.5%
海外人材紹介	216	5.6%
事業承継・M&A	62	1.6%
法務・税務情報	320	8.3%
経済情勢・投資環境	376	9.7%
その他	125	3.2%
無回答	1,905	49.1%
参考：調査先数	3,877	

【Ⅲ. 海外向け販売および仕入状況】

<Ⅲ. 1 海外向け販売の有無>

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
ともになし	803	20.7%
販売のみ	634	16.4%
仕入のみ	1,260	32.5%
ともにあり	1,098	28.3%
無回答	82	2.1%
合計	3,877	100.0%

Ⅲ. 2 - A 現在の販売先の開拓方法（2つまで複数回答）>

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
展示会	588	33.9%
既往取引先からの紹介	1,010	58.3%
マッチングサイト	45	2.6%
ECサイト	146	8.4%
外部機関からの紹介	243	14.0%
自力で開拓（ホームページ等）	659	38.0%
その他	107	6.2%
参考：海外販売先数※	1,732	

※Ⅲ. 1において、「販売のみ」または「ともにあり」と答えた先

<Ⅲ. 2 - B 現在の仕入先の開拓方法（2つまで複数回答）>

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
展示会	573	24.3%
既往取引先からの紹介	1,320	56.0%
マッチングサイト	43	1.8%
ECサイト	132	5.6%
外部機関からの紹介	307	13.0%
自力で開拓（ホームページ等）	968	41.1%
その他	135	5.7%
参考：海外仕入先数※	2,358	

※Ⅲ. 1において、「仕入のみ」または「ともにあり」と答えた先

<Ⅲ. 3 - A 現在の販売相手国（複数回答）>

(単位：先、%)

現在の販売相手国		回答数	構成比
アジア	中国	783	45.2%
	タイ	459	26.5%
	ベトナム	381	22.0%
	インドネシア	270	15.6%
	マレーシア	247	14.3%
	フィリピン	190	11.0%
	シンガポール	280	16.2%
	香港	362	20.9%
	台湾	589	34.0%
	韓国	467	27.0%
	インド	145	8.4%
	ミャンマー	30	1.7%
	カンボジア	39	2.3%
	バングラデシュ	30	1.7%
	ラオス	7	0.4%
その他アジア	49	2.8%	
オセアニア・大洋州		130	7.5%
米州	米国	591	34.1%
	カナダ	137	7.9%
	メキシコ	89	5.1%
	中南米（メキシコ以外）	63	3.6%
欧州		418	24.1%
ロシア・CIS		32	1.8%
中近東・アフリカ		147	8.5%
その他		9	0.5%
参考：海外販売先数※		1,732	

※Ⅲ.1において、「販売のみ」または「ともにあり」と答えた先

<Ⅲ. 3 - B 現在の仕入相手国（複数回答）>

(単位：先、%)

現在の仕入相手国		回答数	構成比
アジア	中国	1,434	60.8%
	タイ	233	9.9%
	ベトナム	338	14.3%
	インドネシア	144	6.1%
	マレーシア	67	2.8%
	フィリピン	64	2.7%
	シンガポール	40	1.7%
	香港	181	7.7%
	台湾	408	17.3%
	韓国	427	18.1%
	インド	83	3.5%
	ミャンマー	25	1.1%
	カンボジア	19	0.8%
	バングラデシュ	19	0.8%
	ラオス	9	0.4%
その他アジア	37	1.6%	
オセアニア・大洋州		42	1.8%
米州	米国	342	14.5%
	カナダ	64	2.7%
	メキシコ	21	0.9%
	中南米（メキシコ以外）	48	2.0%
欧州		395	16.8%
ロシア・CIS		10	0.4%
中近東・アフリカ		33	1.4%
その他		3	0.1%
参考：海外仕入先数※		2,358	

※Ⅲ.1において、「仕入のみ」または「ともにあり」と答えた先

<Ⅲ. 4 - A 今後の方針（海外向け販売）（複数回答）>

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
現状維持	1,391	35.9%
現在の相手国との取引を拡大	588	15.2%
現在の相手国との取引を縮小	40	1.0%
現在の取引を維持しつつ、新たな取引相手国を検討	664	17.1%
現在の取引相手国を縮小し、新たな取引相手国を検討	10	0.3%
無回答	1,283	33.1%
参考：調査先数	3,877	

<Ⅲ. 4 - B 今後の方針（海外からの仕入れ）（複数回答）>

(単位：先、%)

項目	回答数	構成比
現状維持	1,822	47.0%
現在の相手国との取引を拡大	494	12.7%
現在の相手国との取引を縮小	48	1.2%
現在の取引を維持しつつ、新たな取引相手国を検討	480	12.4%
現在の取引相手国を縮小し、新たな取引相手国を検討	18	0.5%
無回答	1,055	27.2%
参考：調査先数	3,877	

<Ⅲ. 5 - A 今後増やしたい販売相手国（複数回答）>

(単位：先、%)

今後増やしたい販売相手国		回答数	構成比
アジア	中国	326	24.8%
	タイ	300	22.8%
	ベトナム	354	26.9%
	インドネシア	254	19.3%
	マレーシア	176	13.4%
	フィリピン	127	9.7%
	シンガポール	191	14.5%
	香港	130	9.9%
	台湾	254	19.3%
	韓国	186	14.1%
	インド	227	17.3%
	ミャンマー	44	3.3%
	カンボジア	54	4.1%
	バングラデシュ	32	2.4%
	ラオス	23	1.7%
その他アジア	54	4.1%	
オセアニア・大洋州		81	6.2%
米州	米国	388	29.5%
	カナダ	104	7.9%
	メキシコ	51	3.9%
	中南米（メキシコ以外）	59	4.5%
欧州		352	26.8%
ロシア・CIS		22	1.7%
中近東・アフリカ		126	9.6%
その他		12	0.9%
参考：回答先数		1,315	

<Ⅲ. 5 - B 今後増やしたい仕入相手国（複数回答）>

(単位：先、%)

今後増やしたい仕入相手国		回答数	構成比
アジア	中国	373	35.4%
	タイ	182	17.3%
	ベトナム	332	31.5%
	インドネシア	128	12.1%
	マレーシア	69	6.5%
	フィリピン	45	4.3%
	シンガポール	39	3.7%
	香港	42	4.0%
	台湾	170	16.1%
	韓国	124	11.8%
	インド	99	9.4%
	ミャンマー	29	2.7%
	カンボジア	48	4.5%
	バングラデシュ	35	3.3%
	ラオス	17	1.6%
その他アジア	27	2.6%	
オセアニア・大洋州		24	2.3%
米州	米国	113	10.7%
	カナダ	21	2.0%
	メキシコ	12	1.1%
	中南米（メキシコ以外）	14	1.3%
欧州		130	12.3%
ロシア・CIS		2	0.2%
中近東・アフリカ		32	3.0%
その他		13	1.2%
参考：回答先数		1,055	

【IV. 海外進出状況】

<IV. 1 海外拠点の有無>

(単位：先、%)

海外拠点の有無	回答数	構成比
海外拠点なし	2,988	77.1%
なし（設置予定なし）	2,897	74.7%
なし（設置予定あり）	91	2.3%
海外拠点あり	840	21.7%
あり	811	20.9%
あり（今後追加予定あり）	29	0.7%
無回答等	49	1.3%
合計	3,877	100.0%

<IV. 2 今後、進出を検討する場合に注目している国等（3つまで複数回答）>

(単位：先、%)

進出時注目国	回答数	構成比	
アジア	中国	365	9.4%
	タイ	279	7.2%
	ベトナム	422	10.9%
	インドネシア	210	5.4%
	マレーシア	95	2.5%
	フィリピン	68	1.8%
	シンガポール	95	2.5%
	香港	63	1.6%
	台湾	153	3.9%
	韓国	97	2.5%
	インド	214	5.5%
	ミャンマー	43	1.1%
	カンボジア	46	1.2%
	バングラデシュ	28	0.7%
	ラオス	19	0.5%
その他アジア	30	0.8%	
オセアニア・大洋州	27	0.7%	
米州	米国	207	5.3%
	カナダ	32	0.8%
	メキシコ	19	0.5%
	中南米（メキシコ以外）	13	0.3%
欧州	165	4.3%	
ロシア・C I S	9	0.2%	
中近東・アフリカ	71	1.8%	
その他	4	0.1%	
特になし	1,780	45.9%	
参考：調査先数	3,877		

<IV. 3 移転および撤退（複数回答）>

(単位：先、%)

移転・撤退経験の有無		回答数	構成比
移 転	経験あり	130	3.4%
	検討あり	39	1.0%
撤 退	経験あり	274	7.1%
	検討あり	65	1.7%
いずれもなし		2,663	68.7%
無回答		743	19.2%
参考：調査先数		3,877	

<IV. 4 移転または撤退（検討含む）予定の所在国（複数回答）>

(単位：先、%)

現所在国		回答数	構成比
ア ジ ア	中国	203	43.1%
	タイ	74	15.7%
	ベトナム	42	8.9%
	インドネシア	29	6.2%
	マレーシア	17	3.6%
	フィリピン	18	3.8%
	シンガポール	21	4.5%
	香港	29	6.2%
	台湾	20	4.2%
	韓国	16	3.4%
	インド	3	0.6%
	ミャンマー	9	1.9%
	カンボジア	4	0.8%
	バングラデシュ	1	0.2%
	ラオス	1	0.2%
その他アジア	3	0.6%	
オセアニア・大洋州		4	0.8%
米 州	米国	32	6.8%
	カナダ	0	0.0%
	メキシコ	6	1.3%
	中南米（メキシコ以外）	3	0.6%
欧州		16	3.4%
ロシア・C I S		2	0.4%
中近東・アフリカ		3	0.6%
その他		5	1.1%
参考：移転・撤退（検討）先※		471	

※IV. 3において、「経験あり」または「検討あり」と答えた先

<IV. 5 移転・撤退の理由（複数回答）>

（単位：先、%）

移転・撤退（検討）理由	回答数	構成比
事業目的完了	62	13.2%
売上不振	145	30.8%
コスト増加	125	26.5%
人材不足	63	13.4%
外部環境	168	35.7%
その他	59	12.5%
無回答	24	5.1%
参考：移転・撤退（検討）先※	471	

※IV.3において、「経験あり」または「検討あり」と答えた先

【V. 海外拠点について】

※「V. A 海外拠点名」「V. C 取扱商品」は省略

< V. B 海外拠点の業種（複数回答） >

(単位：先、%)

業種	回答数	構成比
製造業	821	21.2%
食料品	25	0.6%
繊維	45	1.2%
木材・パルプ	10	0.3%
化学・医療	14	0.4%
石油	2	0.1%
ゴム・皮革	17	0.4%
ガラス・土石	17	0.4%
鉄・非鉄・金属	85	2.2%
一般機械器具	65	1.7%
電気機械器具	85	2.2%
輸送機械器具	184	4.7%
精密機械器具	56	1.4%
その他製造業	216	5.6%
非製造業	413	10.7%
農・林・水産業	3	0.1%
鉱業	0	0.0%
建設業	27	0.7%
運輸業	4	0.1%
通信業	0	0.0%
卸売業（食料品）	22	0.6%
卸売業（日用品・雑貨）	24	0.6%
卸売業（鉱工業品）	55	1.4%
卸売業（その他）	129	3.3%
小売業（食料品）	11	0.3%
小売業（日用品・雑貨）	12	0.3%
小売業（工業品）	20	0.5%
小売業（その他）	22	0.6%
金融・保険業	0	0.0%
不動産業	3	0.1%
サービス業（飲食店）	21	0.5%
サービス業（飲食店以外）	45	1.2%
その他非製造業	15	0.4%
その他	112	2.9%
無回答	18	0.5%
参考：調査先数	1,272	

< V. D 海外拠点での資金調達（複数回答） >

(単位：先、%)

海外拠点の資金調達	回答数	構成比
親子ローン（親会社自己資金からの資金調達）	554	43.6%
親子ローン（日本の金融機関からの親会社向け融資からの資金調達）	148	11.6%
日本の金融機関からの直接調達	198	15.6%
親会社保証による現地金融機関からの調達	98	7.7%
現地法人担保での現地金融機関からの調達	181	14.2%
その他	209	16.4%
参考：回答企業数	1,272	

< V. E 現地借入通貨として望ましいもの（複数回答） >

(単位：先、%)

現地借入通貨	回答数	構成比
現地通貨建て	636	50.0%
米ドル建て	293	23.0%
日本円建て	316	24.8%
その他	128	10.1%
参考：回答企業数	1,272	100.0%

< V. F 海外拠点の所在国 >

(単位：先、%)

地域(国)	2021年		2023年 (推計値)				2025年 (推計値)			
	数	構成比 (%)	21年比 増減 (数)	構成比 (%)	21年比 増減率 (%)	2025年 (推計値)	23年比 増減 (数)	構成比 (%)	23年比 増減率 (%)	
アジア	2,948	85.1	3,292	344	86.7	11.7	3,403	111	87.0	3.4
中国	1,105	31.9	1,230	125	32.4	11.3	1,195	▲ 35	30.5	▲ 2.8
北東アジア	323	9.3	378	55	10.0	17.0	377	▲ 1	9.6	▲ 0.3
韓国	111	3.2	126	15	3.3	13.5	125	▲ 1	3.2	▲ 0.8
台湾	94	2.7	107	13	2.8	13.8	114	7	2.9	6.5
香港	118	3.4	145	27	3.8	22.9	138	▲ 7	3.5	▲ 4.8
アセアン	1,441	41.6	1,598	157	42.1	10.9	1,698	100	43.4	6.3
タイ	514	14.8	543	29	14.3	5.6	570	27	14.6	5.0
ベトナム	412	11.9	482	70	12.7	17.0	514	32	13.1	6.6
インドネシア	201	5.8	229	28	6.0	13.9	254	25	6.5	10.9
フィリピン	115	3.3	143	28	3.8	24.3	150	7	3.8	4.9
マレーシア	77	2.2	84	7	2.2	9.1	79	▲ 5	2.0	▲ 6.0
シンガポール	51	1.5	45	▲ 6	1.2	▲ 11.8	57	12	1.5	26.7
カンボジア	30	0.9	38	8	1.0	26.7	37	▲ 1	0.9	▲ 2.6
ミャンマー	34	1.0	26	▲ 8	0.7	▲ 23.5	27	1	0.7	3.8
ラオス	7	0.2	8	1	0.2	14.3	10	2	0.3	25.0
インド	44	1.3	46	2	1.2	4.5	87	41	2.2	89.1
バングラデシュ	10	0.3	15	5	0.4	50.0	15	0	0.4	0.0
その他	25	0.7	25	0	0.7	0.0	31	6	0.8	24.0
米州	268	7.7	303	35	8.0	13.1	323	20	8.3	6.6
米国	221	6.4	244	23	6.4	10.4	251	7	6.4	2.9
メキシコ	32	0.9	47	15	1.2	46.9	46	▲ 1	1.2	▲ 2.1
その他	15	0.4	12	▲ 3	0.3	▲ 20.0	26	14	0.7	116.7
欧州	102	2.9	125	23	3.3	22.5	128	3	3.3	2.4
オセアニア	20	0.6	2	▲ 18	0.1	▲ 90.0	8	6	0.2	300.0
中近東・アフリカ	13	0.4	18	5	0.5	38.5	29	11	0.7	61.1
無回答	114	3.3	55	▲ 59	1.4	▲ 51.8	21	▲ 34	0.5	▲ 61.8
合計	3,465	100.0	3,795	330	100.0	9.5	3,912	117	100.0	3.1

※ 米 州：米国、カナダおよび中南米

欧 州：ロシアを含めたヨーロッパ圏

オセアニア：アジア大陸と南・北アメリカ大陸の属島を除く太平洋諸島と

オーストラリア大陸(属島を含む)を合わせた範囲

※ 海外進出先数については、2021年度調査回答先の存続状況を基にした推計値を含む。

本レポートに関する問合せ先

信金中央金庫 海外業務推進部

〒103-0028 東京都中央区八重洲1-3-7

TEL : 03 - 5202 - 7703

FAX : 03 - 3278 - 7035



信金中央金庫

SCB

本資料は情報提供を目的として作成したもので、信金中央金庫の見解を表すものではありません。また、本資料で提供している情報は、利用者自身の判断・責任において、ご利用ください。