

「2022 食のカタログ商談 inCHIBA」開催概要（補足説明）

本「2022 食のカタログ商談 inCHIBA」は、2019 年度まで幕張メッセ国際展示場で開催していた「しんきん食の相談会」を新型コロナウイルス感染拡大防止のため 2022 年度も中止し、代替策としてコロナ禍の影響を受ける取引先企業の本業支援のため実施するものです。

○サプライヤー（食品業者）

・参加者は、各金庫の取引企業のうち一般消費者向けの一次産品や加工食品などを提供可能な企業

※問屋または卸売業者等を通じて納品ができ、メールによる送受信ができる企業

・申込方法は、申込書を取引金庫の支店、もしくは最寄り金庫の支店に提出

・参加申込期限は 6 月 9 日(木)

「展示会・商談会シート」及び『「展示会・商談会シート」の開示に関する同意書』を作成し、7 月 7 日（木）までに提出

※「展示会・商談会シート」及び『「展示会・商談会シート」の開示に関する同意書』は、県内 5 信用金庫ホームページ

・商談を希望するバイヤー企業を選択、指名（8 月予定）

○バイヤー（商談相手の仕入れ業者）

・バイヤー企業は、県内外で店舗を展開する小売業者、百貨店、商社、ホテル及び飲食店等

・参加申込期限は、7 月 7 日(木)

「展示会・商談会シート」及び『「展示会・商談会シート」の開示に関する同意書』を作成し、上記と同様 7 月 7 日（木）までに提出

○実施内容

・「展示会・商談会シート」を活用したカタログ（商談会シート集）により、バイヤー企業が個別商談先（サプライヤー）を決定し、個々に商談を行う（9 月下旬予定）

・商談方法は、以下の通りとする

・各バイヤー企業が商談を希望するサプライヤーへ個別商談決定を連絡

・連絡を受けたサプライヤーは、指定された期間内にバイヤー企業とファーストコンタクトを取る

・その後の商談については、各企業と個別交渉

○その他

・商談会シート作成に関する動画配信（千葉県よろず拠点）

YouTube で配信（2022 年 5 月上旬から）

※視聴用の URL 等は、千葉県内 5 信用金庫のホームページ等で別途お知らせ

- ・オンラインセミナーの開催（しんきん地域創生ネットワーク・）

テーマ：提案商品に関するバイヤーの視点、商品、器用分析から商談の組み立て方

開催日：2022 年 6 月 10 日（金）

申込方法：別途お知らせ

- ・カタログ配布

出展企業同士のビジネスマッチング等促進のため