

【 「地域密着型金融推進計画」の進捗状況[平成20年度実績] 】

平成21年6月  
東京シティ信用金庫

当金庫は「地域密着型金融推進計画」への取組が、信用金庫として経営理念実現のための重要な行動であることを認識し、業務を遂行して参りました。

平成20年4月より21年3月までの取組状況を取り纏めましたのでご報告申し上げます。

本年度についても、昨年度同様、

1. 当金庫が現実的に取組可能で、地域に貢献できるもの
2. できるだけ数値目標を掲げ、取組中もその進捗状況が確認できること
3. 金庫内の各部門が連絡を密にして取組の内容を周知し、金庫全体で意欲を持って取り組むこと

に特に留意致しました。

I. 20年度取組項目

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化
2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底
3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献
4. その他

II. 取組項目の詳細(目標と実績)

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援

- \* 経営相談窓口の機能を強化し、お客様のご相談に対応しました。創業・新事業に関し、お客様からご相談を受けた件数は昨年度167件の1.8倍を超える307件でした。

目標	150件	実績	307件
----	------	----	------

- \* 創業・新事業貸付の受け皿として保証協会保証付融資の推進を行いました。昨年度実績44件456百万円と好調でしたので55件/400百万円の目標を立てましたが、件数で対目標 達成率81.8%金額達成率は97.3%でした。実績比較では件数で1件の増加、金額で67百万円の減少でしたので、1件当たりの金額が減少している事になります。

目標	55件/400百万円	実績	45件/389百万円
----	------------	----	------------

(2) 経営改善支援

\* 支援対象先ランクアップ

目標	3件	実績	14件
----	----	----	-----

- \* 支援対象のお客様が経営改善計画の再策定を行う際にお手伝いを致しました。

目標	8件	実績	25件
----	----	----	-----

- \* しんきんビジネス・マッチングサービスへの登録を推進致しました。

目標	100件	実績	114件
----	------	----	------

全国信用金庫協会の主催する「しんきんビジネス・マッチングサービス」は「売りたい・買いたい・組みたい」等、企業の情報が集まる場です。ビジネスチャンスの拡大の為に、出来るだけ多くの情報を登録して、他社に見てもらうことが全てのスタートです。20年度はマッチング実績はありませんでしたが、その前段階である引き合いは出てきております。

\* 東京シティ経営塾を運営しています。

これからの経営を担う次世代の経営者となる方を中心とした勉強会です。20年度は第1期(2年)の後半に当たり、より、具体的な計数把握の方法や、企業改善策等の講演を行いました。年間6回の講演、参加者は96名でした。



(真剣な講義が行われています)

### (3) 事業再生

\* 求償権消滅保証(ランクアップ2)の取組

平成20年2月15日より東京信用保証協会の求償権消滅保証制度の取扱いを開始し、2件77百万円の実行が出来ましたので6件/100百万円の目標を立てました。件数、実行額共に目標を上回りました。

目標	6件/100百万円	実績	7件/179百万円
----	-----------	----	-----------

### (4) 事業承継

\* 事業承継、M&Aについてのニーズに対しご協力致しました。

アドバイザー契約の実績はありませんでした。

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

- (1) 目利き機能の向上をはじめ事業評価を見極める融資＝不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

\* 動産担保融資(ABL)の活用

件数で1件未達でしたが実行金額は目標を上回りました。

目標	3件/100百万円	実績	2件/131百万円
----	-----------	----	-----------

\* 保証協会小口融資の積極活用による資金供給を行いました。

昨年度実績590件/2,027百万円のため、800件/2,500百万円の目標設定を行い、件数、実行額共に目標を達成しました。

目標	800件/2,500百万円	実績	886件/2,748百万円
----	---------------	----	---------------

\* 職員の能力アップによる目利き機能向上のためAFP資格取得を奨励しました

昨年度は目標通り、5名の合格があり、本年度は倍増の10名を目指しましたが1名不足の9名の合格となりました。

目標	合格10名	実績	合格9名
----	-------	----	------

(2) 中小企業に適した資金供給手法の徹底

\* 基盤地区内法人個人に対する無担保融資商品

格付けシステム活用(修正財務、定性要因)、格付けスコアリングによる一定基準以上の先を対象とする制度融資の開発を目指しておりましたが、格付けシステムによる機械的融資可否判断には、議論が残るところであり、代替商品として、シティフリーローン「GO速球」(株)クレディセゾン保証)を開発しました。使いやすしいフリーローンとして、「速い、手続き簡単、用途自由」という機能は、当初目論見のスコアリングローンと同じ商品性を持つものと考えております。窓口の他、ファクシミリ、インターネットからの申込みが可能であり、申込みチャネルの多様さも当庫融資商品として、画期的です。

21年上期中に、キャンペーンを行い、800件/800百万円の目標で推進いたします。

\* 基盤地区内個人への無担保融資

一定基準の持ち家顧客に対する無担保融資枠(500万円程度)。

実績	2件/6,000千円
----	------------

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) 地域活性化に繋がる多様なサービスの提供

\* 個人目的別ローン 子育て支援優遇 シルバー優遇  
おまとめローン(多重債務者)

①個人ローン利用者のうち子育て中、65歳以上の方に金利優遇し、利用し易いローンを目指しましたが、65歳以上のお客様のローン利用は少ないのが実情です。

子育て支援目標	40件	子育て支援実績	47件/58百万円
---------	-----	---------	-----------

シルバー優遇目標	20件	シルバー優遇実績	8件/13百万円
----------	-----	----------	----------

②多重債務に陥った方の救済は社会的に要請されているものです。取扱件数は少ないですが問題を乗り越えられると判断された案件については積極的な対応を行いました。

目標	4件	実績	2件/19,000千円
----	----	----	-------------

＊ お客様の声アンケート

全営業店に当庫コーポレートカラーである青いアンケート箱を設置し、お客様のご意見ご要望を収集しています。頂いたご意見に対しては、全件何らかの対応を行う事を目標に、支店還元を行い全職員で改善の指針と致しております。  
19年度のアンケート回収実績と比較し、168.1%の実績となりました。

19年度実績	3,473件	20年度実績	5,838件
--------	--------	--------	--------

＊ 「中小企業会計啓発普及セミナー」

中小企業基盤整備機構と共催で中小企業に勤める方を対象に、専門の会計士、税理士により、財務諸表の読み方、各種指標の考え方等の講演を行いました。

目標	200名	実績	204名
----	------	----	------



(決算書の構造の説明)

＊ 「事業継承セミナー」

中小企業基盤整備機構と共催で、中小企業に共通する問題、事業継承について勉強会を開きました。お客様の関心度が大変高く、目標を大幅に超えたご参加

を頂きました。

目標	100名	実績	170名
----	------	----	------



(会場は熱気にあふれていました)

(2) 地域への適正なコミットメント、公共部門の規律付け

- \* バーゼルⅡに対応したディスクロ誌の作成  
半期開示を実施しました。
- \* ホームページの地域、顧客への情報開示、及び営業利用  
定型なお客様からのご質問について、「よくあるご質問(Q&A)」として20年8月にホームページに掲載を致しました。
- \* ATM機能拡張  
クレジットのご返済、休日のご入金を利用頂けるようになりました。

4. その他

(1) クールビズ・ウォームビズ導入による省エネ 電力量、ガス量、ガソリン消費量の管理

- \* 6月から9月まで「クールビズ」を、11月～3月に「ウォームビズ」を実施しました。  
使用電力量の減少を呼びかけ、節約に努めた結果電力量で下記の結果を得ました。

目標	前年比-1.20%	実績	前年比-7.74%
----	-----------	----	-----------

ガス使用量、ガソリン使用量について基準値の計測を行いました。

(2) 印刷、コピー、事務用品の削減について使用量の調査を行いました。再生紙の使用率は、93.4%でありました。

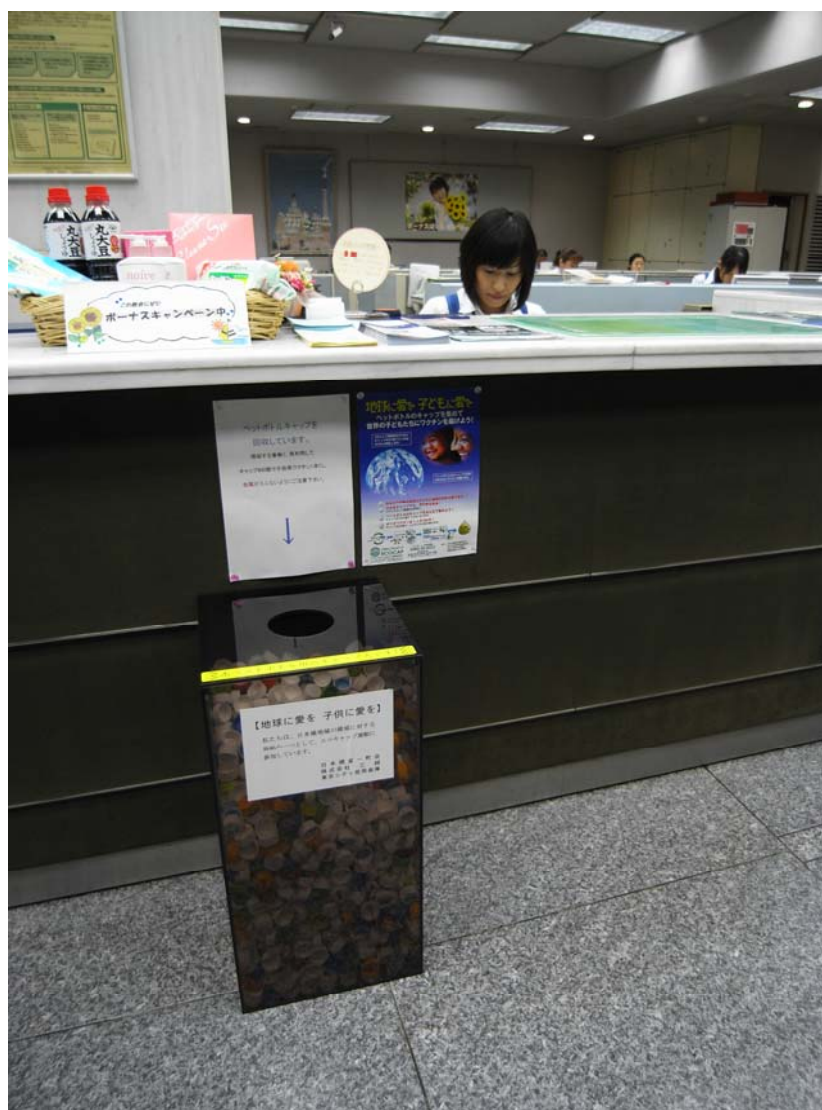
### (3)エコキャップ運動

エコキャップ運動を20年12月より行っております。ペットボトルのキャップは焼却されると、大量の二酸化炭素が発生します。焼却することなく再生し、売却代金で発展途上国の子供にポリオワクチンを送る社会貢献活動の一つです。

20年度中は21年3月3日に活動拠点である「エコキャップ推進協会」への最初の持ち込みを行い、下記の個数となりました。引き続き運動を続けておりますので、お客様の中でエコキャップのお持ち込み先がお近くに無い場合や、何処に送ったらいいのかわからない場合などは、ご遠慮なく、当庫にお持ち下さい。

実績

31,440個(78.6kg)



(町会・企業等地域のお客様のご協力を頂いています)

### (4) 自動販売機募金運動

21年2月より当金庫職員が、金庫内で飲む清涼飲料水1本について5円を募金しております。21年3月末の残高は下記の通りですが、21年度中に、寄付先や品目等を決定し実際に寄付を行います。

現状では、病院、高齢者使用施設への車椅子の寄付、盲導犬育成事業への寄付等を検討しております。

実績	51,795円
----	---------

(5) 夏休み自習教室

支店ホールを、小中学生の夏休みの学習場所として解放しています。職員も質問にお答えすることによって参加しています。

目標	220名	実績	242名
----	------	----	------

(6) 職場体験

中学生の社会経験の場となります職場体験授業を、学校の要請により受け入れました。

目標	3店舗	実績	3店舗8名
----	-----	----	-------

(7) 献血ボランティア活動に参加

平成20年1月28日(月)当金庫本店に於いて献血ボランティア活動を行いました。

目標	60名	実績	45名/59名
----	-----	----	---------

59名の一次問診通過者を得、その中から献血適格者45名の方の採血を行うことができました。ほぼ、採血車の一日の採血能力いっぱいの量となりました。



(問診票に答える。問診通過は思いの外狭き門です。)

(5)振り込め詐欺防止

当庫では、社会問題化している振り込め詐欺について、ポスターやチラシ等を使って、お客様にご注意を喚起しているほか、明らかに振り込め詐欺と考えられる事例について、ご再考をお願いすることがございます。20年度中は下記件数の振り込め詐欺を防止いたしました。

平成20年度中 振り込め詐欺防止実績	15件
-----------------------	-----



(日本橋支店設置の振り込め詐欺注意喚起マット)



(お客様に振り込め詐欺の注意喚起チラシを配布する得意先係担当者)



### Ⅲ. 21年度取組について

当庫は、地域密着型金融の推進について、21年度についても変わらぬ位置づけを持って取り組んで参ります。20年度途中から始まったものを含め、さらに実績数を上げていく所存でございます。内容がまとまり次第ホームページで公開致しますので変わらぬご愛顧をお願い申し上げます。