

【 「地域密着型金融」の進捗状況[平成21年度実績] 】

平成22年8月
東京シティ信用金庫

当金庫は「地域密着型金融」への取組が、信用金庫として経営理念実現のための重要な行動であることを認識し、業務を遂行して参りました。

平成21年4月より22年3月までの取組状況を取り纏めましたのでご報告申し上げます。本年度についても、昨年度同様、

- 1.当金庫が現実的に取組可能で、地域に貢献できるもの
 - 2.できるだけ数値目標を掲げ、取組中もその進捗状況が確認できること
 - 3.金庫内の各部門が連絡を密にして取組の内容を周知し、金庫全体で意欲を持って取り組むこと
- に特に留意致しました。

I. 21年度取組項目

- 1.ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化
- 2.事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底
- 3.地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献
- 4.その他

II. 取組項目の詳細(目標と実績)

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援

* 経営相談窓口の機能を強化し、お客様のご相談に対応しました。創業・新事業を含め、お客様からご相談を受けた件数は昨年度307件の2.1倍を超える646件でした。

目標	250件	実績	646件
----	------	----	------

* 創業・新事業貸付の受け皿として保証協会保証付融資の推進を行いました。昨年度実績45件389百万円と低調でしたので55件/400百万円の目標を立てました。件数で対目標達成率143.6%、金額達成率は140.0%でした。実績比較では件数で34件、金額で171百万円の増加となり目標を達成致しました。

目標	55件/400百万円	実績	79件/560百万円
----	------------	----	------------

(2) 経営改善支援

* 支援対象先ランクアップ

目標	3件	実績	1件
----	----	----	----

* 支援対象のお客様が経営改善計画の再策定を行う際にお手伝いを致しました。

目標	8件	実績	13件
----	----	----	-----

* しんきんビジネス・マッチングサービスへの登録を推進致しました。

目標	100件	実績	109件
----	------	----	------

全国信用金庫協会の主催する「しんきんビジネス・マッチングサービス」は「売りたい・買いたい・組みたい」等、企業の情報が集まる場です。ビジネスチャンスの拡大の為に、出来るだけ多くの情報を登録して、他社に見てもらおうことが全てのスタートです。21年度はマッチング実績は1件でしたが、その前段階である引合いは出てきております。

* 東京シティ経営塾を運営しています。

これからの経営を担う次世代の経営者となる方を中心とした勉強会です。21年度は第2期生を募集し108名の参加となりました。具体的な計数把握の方法や、企業改善策等の勉強会を2年間で12回行います。



(受講生の皆様)

(3) 事業再生

* 求償権消滅保証(ランクアップ2)の取組

平成20年2月15日より東京信用保証協会の求償権消滅保証制度の取扱いを開始し、7件179百万円の実行が出来ましたので6件/100百万円の目標を立てましたが、実行に至りませんでした。

目標	6件/100百万円	実績	0件/0百万円
----	-----------	----	---------

(4) 事業承継

* 事業承継、M&Aについてのニーズに対しご協力致しました。

アドバイザー契約の実績はありませんでした。

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

(1) 目利き機能の向上をはじめ事業評価を見極める融資＝不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底

- * 動産担保融資(ABL)の活用

件数、金額とも目標達成致しました。

目標	10件/100百万円	実績	10件/145百万円
----	------------	----	------------

- * 保証協会小口融資の積極活用による資金供給を行いました。

昨年度実績886件/2,748百万円でしたが、緊急保証融資と重複するため600件2,000百万円の目標設定を行いました。件数85.0%、実行額84.7%と成りました。

目標	600件/2,000百万円	実績	510件/1,693百万円
----	---------------	----	---------------

- * 職員の能力アップによる目利き機能向上のためAFP資格取得を奨励しました。

昨年度は目標近く9名の合格があり、本年度も10名を目指しましたが、1名のみの合格となりました。

目標	合格10名	実績	合格1名
----	-------	----	------

(2) 中小企業に適した資金供給手法の徹底

- * 基盤地区内法人個人に対する無担保融資商品(GO速球)

件数目標は87.9%でしたが、目標金額は779%と目標を大きく上回りました。

目標	1,000件/100百万円	実績	879件/779百万円
----	---------------	----	-------------

- * 基盤地区内個人への無担保融資
一定基準の持ち家顧客に対する無担保融資枠(500万円程度)。

実績	6件/24百万円
----	----------

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

(1) 地域活性化に繋がる多様なサービスの提供

- * 個人目的別ローン 子育て支援優遇 シルバー優遇
おまとめローン(多重債務者)

①個人ローン利用者のうち子育て中、65歳以上の方に金利優遇し、利用し易いローンを目指し昨年実績を上回りました。

子育て支援目標	60件	子育て支援実績	73件/96百万円
---------	-----	---------	-----------

シルバー優遇目標	20件	シルバー優遇実績	15件/16百万円
----------	-----	----------	-----------

②多重債務に陥った方の救済は社会的に要請されているものです。取扱件数は少ないですが問題を乗り越えられると判断された案件については積極的な対応を行いました。

目標	6件	実績	12件/31百万円
----	----	----	-----------

＊ お客様の声アンケート

全営業店に当庫コーポレートカラーである青いアンケート箱を設置し、お客様のご意見ご要望を収集しています。頂いたご意見に対しては、全件何らかの対応を行う事を目標に、支店還元を行い全職員で改善の指針と致しております。20年度のアンケート回収実績と比較し、105.8%の実績となりました。

20年度実績	5,838件	21年度実績	6,178件
--------	--------	--------	--------

＊ 「中小企業会計啓発普及セミナー」

中小企業基盤整備機構と共催で中小企業に勤める方を対象に、専門の会計士、税理士により、財務諸表の読み方、各種指標の考え方等の講演を行いました。日程変更且つ4日間を2日間にした為、参加者減少しましたが、5年目で1,028名が受講しました。

目標	200名	実績	123名
----	------	----	------



(財務会計の構造の説明)

(2) 地域への適正なコミットメント、公共部門の規律付け

- ＊ バーゼルⅡに対応したディスクロージャーの作成
半期開示を実施しました。
- ＊ ホームページの地域、顧客への情報開示、及び営業利用
顧客利便性向上に向け、ローンシュミレーションを予定しましたが、未実施と成りました。
- ＊ ATM機能拡張
本年度は未実施と成りました。

4. その他

(1) クールビズ・ウォームビズ導入による省エネ 電力量、ガソリン消費量の管理

* 6月から9月まで「クールビズ」を、11月～3月に「ウォームビズ」を実施しました。使用電力量の減少を呼びかけ、節約に努めた結果電力量で下記の結果を得ました。

目標	前年比-1.20%	実績	前年比-2.80%
----	-----------	----	-----------

ガソリン使用量についても下記の結果を得ました。

目標	前年比-3.0%	実績	前年比-10.2%
----	----------	----	-----------

(2) コピー用紙使用量の削減については、前年比-5%の目標を掲げましたが5%増加となり、引き続き削減に努めます。

(3) エコキャップ運動

エコキャップ運動を20年12月より行っております。ペットボトルのキャップは焼却されると、大量の二酸化炭素が発生します。焼却することなく再生し、売却代金で発展途上国の子供にポリオワクチンを送る社会貢献活動の一つです。21年度累計は108万個数となりました。引き続き運動を続けておりますので、お客様の中でエコキャップのお持ち込み先がお近くに無い場合や、何処に送ったらいいのかわからない場合などは、ご遠慮なく、当庫にお持ち下さい。

実績	108万個(ワクチン1,352人分)
----	--------------------

(4) 自動販売機募金運動

21年2月より当金庫職員が、金庫内で飲む清涼飲料水1本について5円を募金しております。22年3月末の残高は下記の通りですが、21年度中に、新型インフルエンザ対策及び、感染防止も兼ねお客様の安全、健康づくりへの一助として「プラスマ クラスタイオン発生機」を営業店に6台導入しました。

実績	74,514円
----	---------

(5) 夏休み自習教室

支店ホールを、小中学生の夏休みの学習場所として解放しています。職員も質問にお答えすることによって参加しています。

目標	220名	実績	245名
----	------	----	------

(6) 職場体験

中学生の社会経験の場となります職場体験授業を、学校の要請により受け入れました。

目標	3店舗	実績	4店舗10名
----	-----	----	--------

(7) 献血ボランティア活動に参加

平成21年6月15日(月)、平成22年2月4日(木)当金庫本店に於いて2回献血ボランティア活動を行いました

目標	120名	実績	92名/113名
----	------	----	----------

113名の一次問診通過者を得、その中から献血適格者92名の方の採血を行うことができました。ほぼ、採血車の一日の採血能力いっぱいの量となりました。



(採血中の笑顔です。)

(5)振り込め詐欺防止

当庫では、社会問題化している振り込め詐欺について、ポスターやチラシ等を使って、お客様にご注意を喚起しているほか、明らかに振り込め詐欺と考えられる事例について、ご再考をお願いすることがございます。21年度中は下記件数の振り込め詐欺を防止いたしました。

平成21年度中 振り込め詐欺防止実績	6件
-----------------------	----

Ⅲ. 22年度取組について

当庫は、地域密着型金融の推進について、22年度についても変わらぬ位置づけを持って取り組んで参ります。21年度途中から始まったものを含め、さらに実績数を上げていく所存でございます。内容がまとまり次第ホームページで公開致しますので変わらぬご愛顧をお願い申し上げます。