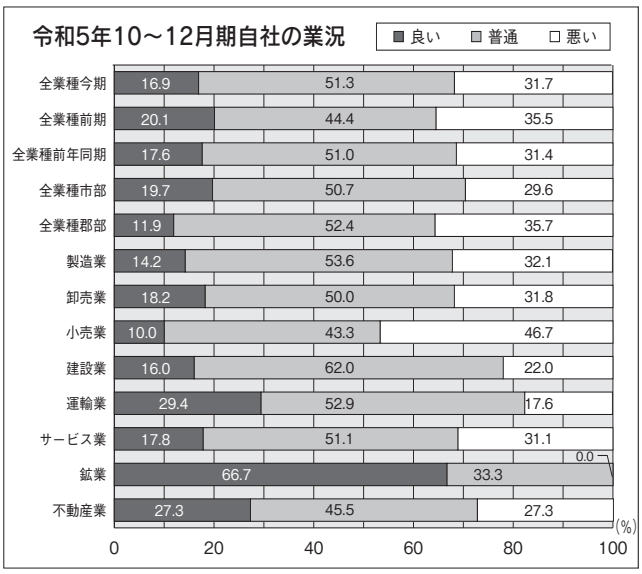
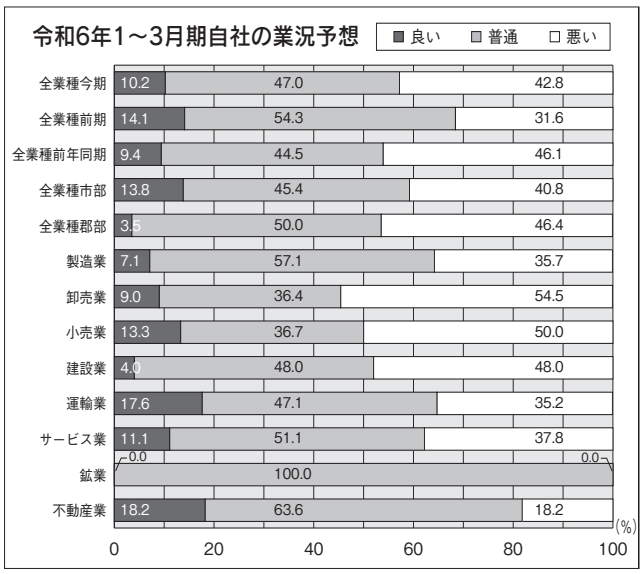
「業況判断」(D.I.)の回答の内訳





製造業 －業況判断指数　２期連続後退 ▲17.9 －

回答事業所28件（回答率75.7%）

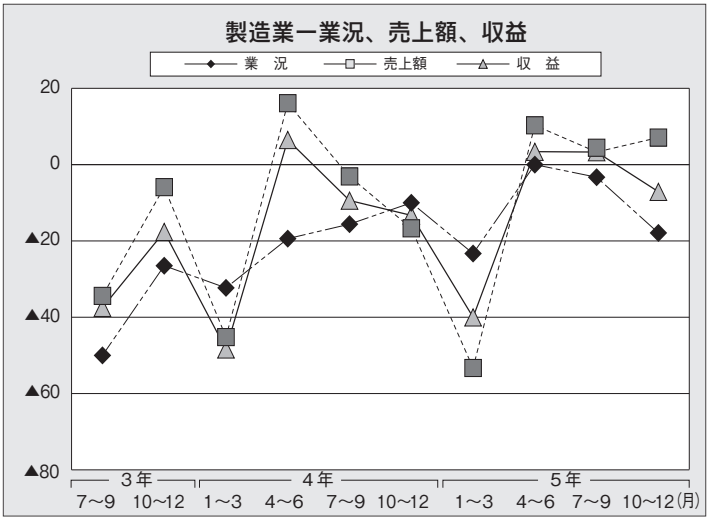
管内製造業28社による業況判断指数は「▲17.9」、前期比14.6ポイント後退、前年同期比でも7.9ポイント後退した。

地域別では、市部が「▲10.5」前期比20.5ポイント後退、郡部も「▲33.3」前期比3.3ポイント後退した。

売上額指数は「7.1」、前期比3.8ポイント改善、前年同期比でも23.8ポイント改善した。

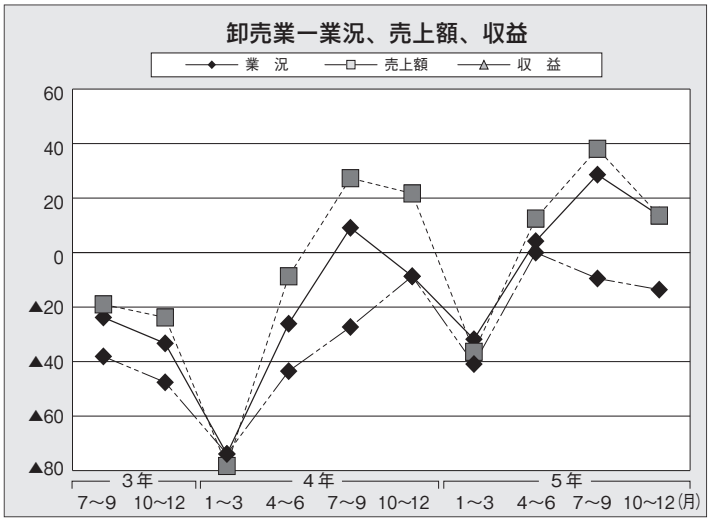
収益指数は「▲7.1」、前期比10.4ポイント後退したが、前年同期比では6.2ポイント改善した。

業況判断指数は１頁の表参照
売上額指数、収益指数は４頁の表参照
以下各業種とも同じ



卸売業 －業況判断指数　２期連続後退 ▲13.6 －

回答事業所22件（回答率88.0%）



管内卸売業22社による業況判断指数は「▲13.6」、前期比4.1ポイント後退、前年同期比でも4.9ポイント後退した。

地域別では、市部が「0.0」前期比6.3ポイント後退、郡部は「▲60.0」前期比横這いとなった。

売上額指数は「13.6」、前期比24.5ポイント後退、前年同期比でも8.1ポイント後退した。

収益指数は「13.6」、前期比15.0ポイント後退したが、前年同期比では22.3ポイント改善した。

小売業 －業況判断指数　前期比後退 ▲36.7 －

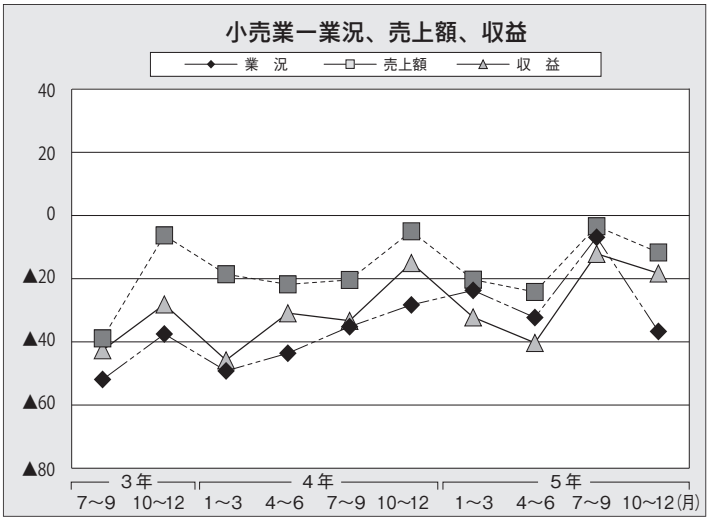
回答事業所60件（回答率83.3%）

管内小売業60社による業況判断指数は「▲36.7」、前期比29.8ポイント後退、前年同期比でも8.4ポイント後退した。

地域別では、市部が「▲27.3」前期比27.3ポイント後退、郡部も「▲48.1」前期比32.7ポイント後退した。

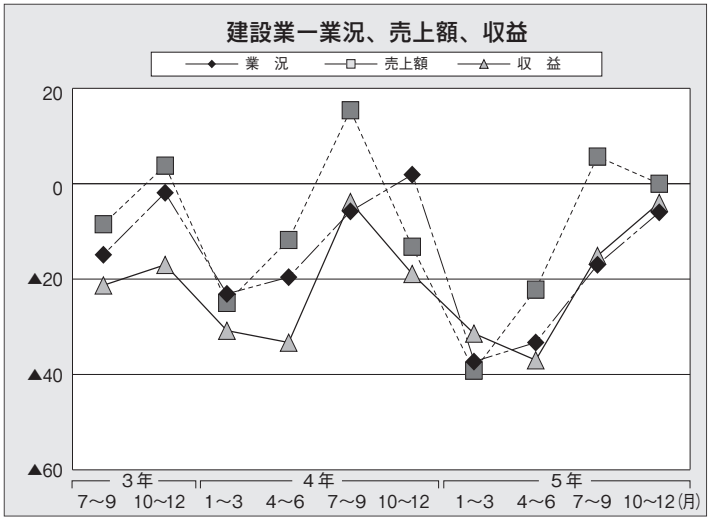
売上額指数は「▲11.7」、前期比8.3ポイント後退、前年同期比でも6.7ポイント後退した。

収益指数は「▲18.3」、前期比6.2ポイント後退、前年同期比でも3.3ポイント後退した。



建設業 －業況判断指数　３期連続改善 ▲6.0 －

回答事業所50件（回答率84.7%）



管内建設業50社による業況判断指数は「▲6.0」、前期比11.0ポイント改善したが、前年同期比では7.9ポイント後退した。

地域別では、市部が「▲5.9」前期比13.0ポイント改善、郡部も「▲6.3」前期比6.2ポイント改善した。

売上額指数は「0.0」、前期比5.7ポイント後退したが、前年同期比では13.2ポイント改善した。

収益指数は「▲4.0」、前期比11.1ポイント改善、前年同期比でも14.9ポイント改善した。

運輸業 －業況判断指数　前期比大幅改善 11.8 －

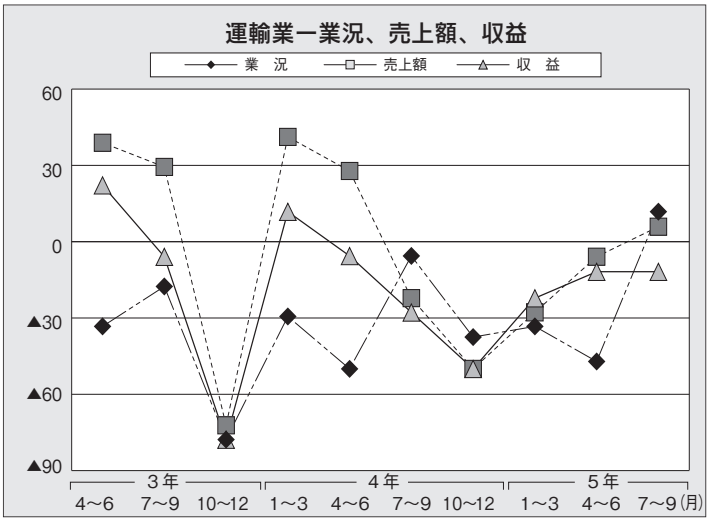
回答事業所17件（回答率85.0%）

管内運輸業17社による業況判断指数は「11.8」、前期比58.9ポイント改善、前年同期比でも17.4ポイント改善した。2018年10～12月以来、5年振りのプラス水準となった。

地域別では、市部が「22.2」前期比77.8ポイント大きく改善、郡部も「0.0」前期比37.5ポイント改善した。

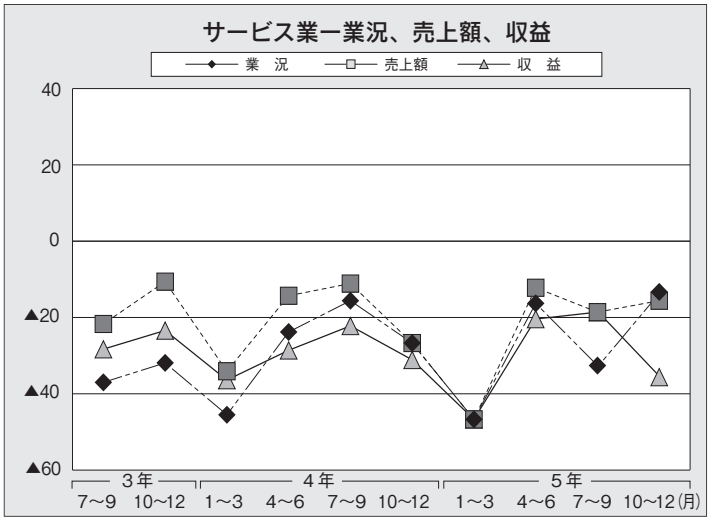
売上額指数は「5.9」、前期比11.8ポイント改善、前年同期比でも28.1ポイント改善した。

収益指数は「▲11.8」、前期比横這い、前年同期比では16.0ポイント改善した。



サービス業 －業況判断指数　前期比改善 ▲13.3 －

回答事業所45件（回答率84.9%）



管内サービス業45社による業況判断指数は「▲13.3」、前期比19.3ポイント改善、前年同期比でも13.4ポイント改善した。

地域別では、市部が「▲10.0」前期比21.0ポイント改善、郡部も「▲20.0」前期比15.7ポイント改善した。

売上額指数は「▲15.6」、前期比3.0ポイント改善、前年同期比でも11.1ポイント改善した。

収益指数は「▲35.6」、前期比17.0ポイント後退、前年同期比でも4.5ポイント後退した。

鉱　業 －業況判断指数　２期連続改善 66.7 －

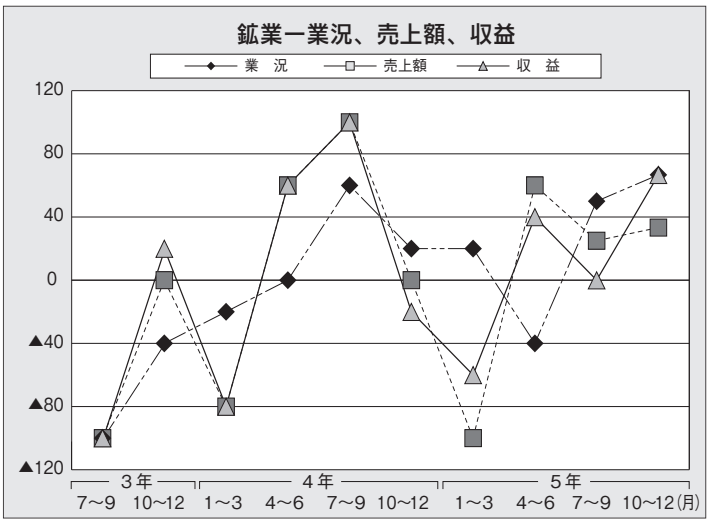
回答事業所3件（回答率60.0%）

管内鉱業3社による業況判断指数は「66.7」、前期比16.7ポイント改善、前年同期比でも46.7ポイント改善した。

地域別では、郡部が前期比横這いの「66.7」、市部は調査回答先なし。

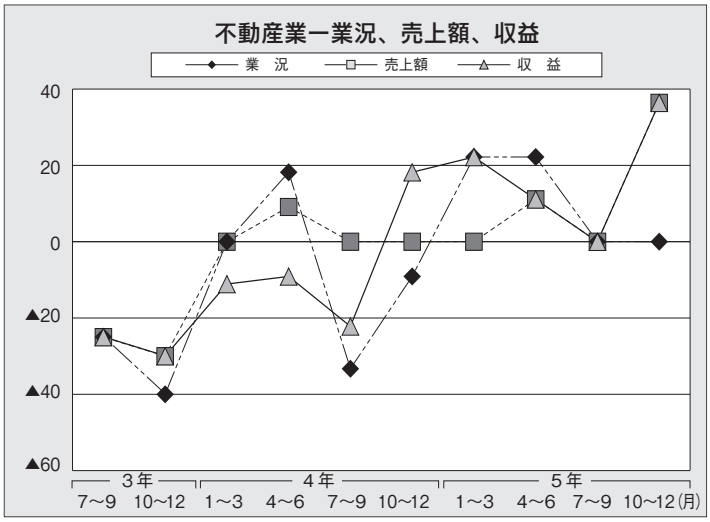
売上額指数は「33.3」、前期比8.3ポイント改善、前年同期比でも33.3ポイント改善した。

収益指数は「66.7」、前期比66.7ポイント改善、前年同期比でも86.7ポイント改善した。



不動産業 －業況判断指数　前期比横這い 0.0 －

回答事業所11件（回答率100.0%）



管内不動産業11社による業況判断指数は「0.0」、前期比横這いとなったが、前年同期比では9.1ポイント改善した。

地域別では、市部が「▲10.0」前期比10.0ポイント後退、郡部は「100.0」前期比100.0ポイント改善した。

売上額指数は「36.4」、前期比36.4ポイント改善、前年同期比でも36.4ポイント改善した。

収益指数は「36.4」、前期比36.4ポイント改善、前年同期比でも18.2ポイント改善した。

特別調査アンケート結果　2024年（令和6年）の経営見通し

問１　貴社では、2024年の日本の景気をどのように見通していますか。

◎悪い（やや悪い～非常に悪い）が５割も、D.I.指数は24.5ポイント改善

2024年の日本の景気見通しは、「良い（非常に良い～やや良い）」が18.2％（43社）、「普通」が31.4％（74社）、「悪い（やや悪い～非常に悪い）」が50.4％（119社）となった。「良い－悪い」のD.I.指数は▲32.2となり、昨年の同調査（2023年の日本の景気見通し）▲56.7と比べると24.5ポイント改善した。

日本の景気見通しのD.I.指数は、コロナ前調査の2020年見通しは▲27.3、以後2021年見通し▲79.7，2022年見通し▲54.9、2023年見通し▲56.7、2024年見通し▲32.2と回復傾向にある。

単位：％

２０２４年の日本の景気見通しは（236社）	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	運輸業	サービス業	鉱　業	不動産
良い　（非常に良い～やや良い）	18.2	21.5	18.2	6.7	28.0	11.8	15.5	66.6	36.4
非常に良い	0.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
良い	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.2	33.3	9.1
やや良い	16.1	17.9	18.2	6.7	28.0	5.9	13.3	33.3	27.3
普　通	31.4	46.4	36.4	25.0	30.0	41.2	26.7	33.3	27.3
やや悪い	37.7	25.0	40.9	50.0	28.0	35.3	42.2	0.0	36.4
悪い	11.9	7.1	4.5	15.0	14.0	11.8	15.6	0.0	0.0
非常に悪い	0.8	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
悪い　（やや悪い～非常に悪い）	50.4	32.1	45.4	68.3	42.0	47.1	57.8	0.0	36.4

問２　貴社では、2024年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。

◎コロナ前の水準に戻りつつあるが、小売業・サービス業は依然として厳しい見通し

2024年の自社の業況見通しは、「良い（非常に良い～やや良い）」が16.1％（38社）、「普通」が39.8％（94社）、「悪い（やや悪い～非常に悪い）」が44.1％（104社）となった。「良い－悪い」のD.I.指数は▲28.0となり，昨年の同調査（2023年の自社の業況見通し）▲47.3と比べると19.3ポイント改善した。

昨年の同調査では、鉱業・不動産業を除く６業種で「悪い（やや悪い～非常に悪い）」が50％を超えていたが、今年度の調査ではサービス業（53.3％）、小売業（51.7％）を除き回復傾向にある。

単位：％

２０２４年の自社の業況(景気)見通しは	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	運輸業	サービス業	鉱　業	不動産
良い　（非常に良い～やや良い）	16.1	28.6	9.0	6.7	12.0	23.5	15.5	66.6	45.5
非常に良い	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
良い	2.5	3.6	4.5	0.0	2.0	0.0	2.2	33.3	9.1
やや良い	13.6	25.0	4.5	6.7	10.0	23.5	13.3	33.3	36.4
普　通	39.8	35.7	54.5	41.7	46.0	29.4	31.1	33.3	36.4
やや悪い	33.1	28.6	31.8	38.3	30.0	29.4	42.2	0.0	9.1
悪い	10.2	7.1	4.5	11.7	12.0	11.8	11.1	0.0	9.1
非常に悪い	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
悪い　（やや悪い～非常に悪い）	44.1	35.7	36.3	51.7	42.0	47.1	53.3	0.0	18.2

問３　2024年において貴社の売上額の伸び率は、2023年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。

◎増加27.5％（65社）、変わらない37.7％（89社）、減少34.8％（82社）

2024年の売上額の見通しは、「変わらない」が37.7％（89社）、「10％未満の減少」が23.7％（56社）、「10％未満の増加」が21.2％（50社）と続いた。昨年の同調査（2023年の売上額の見通し）と比較して、「増加（30％以上の増加～10％未満の増加）」が2.3％増（25.2％→27.5％）、「変わらない」が4.6％増（33.1％→37.7％）、「減少（10％未満の減少～30％以上の減少）」が6.8％減（41.6％→34.8％）と改善傾向にある。

単位：%

２０２４年の売上額の伸び率見通しは	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	運輸業	サービス業	鉱　業	不動産
増加　（30%以上～ 10%未満）	27.5	42.8	18.1	20.0	24.0	47.1	20.0	66.6	54.6
30%以上の増加	0.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 ～ 29%の増加	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	9.1
10 ～ 19%の増加	5.1	7.1	4.5	3.3	8.0	0.0	0.0	33.3	18.2
10%未満の増加	21.2	32.1	13.6	16.7	16.0	47.1	20.0	0.0	27.3
普　通	37.7	32.1	54.5	36.7	40.0	23.5	42.2	33.0	18.2
10%未満の減少	23.7	21.4	13.6	31.7	18.0	23.5	31.1	0.0	9.1
10 ～ 19%の減少	6.4	3.6	13.6	6.7	6.0	5.9	6.7	0.0	0.0
20 ～ 29%の減少	3.0	0.0	0.0	5.0	4.0	0.0	0.0	0.0	18.2
30%以上の減少	1.7	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0
減少　（10%未満～ 30%以上）	34.8	25.0	27.2	43.4	36.0	29.4	37.8	0.0	27.3

問４　貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。

◎「業況改善の見通しは立たない」が最多であるが、「すでに上向いている」も増加

自社の業況が上向く転換点については、「業況改善の見通しは立たない」が39.8%（94社）、「1年後」が15.3%（36社）、「すでに上向いている」と「2年後」が13.1%（31社）と続いた。

昨年の同調査と比較すると「すでに上向いている」が4.1%増（22社→31社）、「業況改善の見通しは立たない」が2.7%増（91社→94社）、「6か月以内」が1.5%増（13社→16社）の3区分が増加した。

単位：%

自社の業況が上向く転換点は	全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	運輸業	サービス業	鉱　業	不動産
すでに上向いている	13.1	14.3	18.2	13.3	8.0	17.6	13.3	66.7	0.0
６か月以内	6.8	10.7	4.5	5.0	4.0	5.9	8.9	33.3	9.1
１年後	15.3	21.4	13.6	13.3	16.0	23.5	6.7	0.0	36.4
２年後	13.1	7.1	13.6	16.7	16.0	5.9	11.1	0.0	18.2
３年後	6.8	10.7	0.0	5.0	8.0	11.8	4.4	0.0	18.2
３年超	5.1	3.6	4.5	3.3	8.0	5.9	4.4	0.0	9.1
業況改善の見通しは立たない	39.8	32.1	45.5	43.3	40.0	29.4	51.1	0.0	9.1

問５　2024年を展望したとき、貴社では価格面の動向をどのように見通していますか。

◎販売価格・仕入価格ともに「緩やかな上昇（10%以上）」が最多

販売価格については「緩やかな上昇（10%未満）」が47.5%（112社）、「変わらない（一進一退など）」が38.6%（91社）と続いた。業種別に見ると、販売価格上昇の見通しは小売業と建設業で高く、製造業・運輸業・サービス業は「変わらない（一進一退など）」との見通しが高い。

仕入価格については「緩やかな上昇（10%未満）」が60.6%（143社）、「変わらない（一進一退など）」が20.8%（49社）と続いた。業種別に見ると、仕入価格上昇の見通しは建設業と製造業が80%を超えるなど、すべての業種で60%以上の高い見通しとなっている。

（最大３つまで回答）単位：%

2024年価格面の動向見通し		全業種	製造業	卸売業	小売業	建設業	運輸業	サービス業	鉱　業	不動産
販売価格	大幅な上昇（10%以上）	6.8	0.0	13.6	8.3	8.0	0.0	4.4	0.0	18.2
	緩やかな上昇（10%未満）	47.5	50.0	40.9	55.0	54.0	41.2	33.3	100.0	36.4
	変わらない（一進一退など）	38.6	50.0	36.4	28.3	36.0	47.1	46.7	0.0	45.5
	下落	1.7	0.0	0.0	5.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
	わからない（自社には関係ないなど）	5.5	0.0	9.1	3.3	2.0	5.9	15.6	0.0	0.0
仕入価格	大幅な上昇（10%以上）	14.0	3.6	13.6	15.0	26.0	0.0	13.3	0.0	9.1
	緩やかな上昇（10%未満）	60.6	78.6	50.0	53.3	60.0	70.6	60.0	66.7	63.6
	変わらない（一進一退など）	20.8	17.9	27.3	26.7	12.0	23.5	17.8	33.3	27.3
	下落	0.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	わからない（自社には関係ないなど）	4.2	0.0	9.1	3.3	2.0	5.9	8.9	0.0	0.0

管内主要経済統計

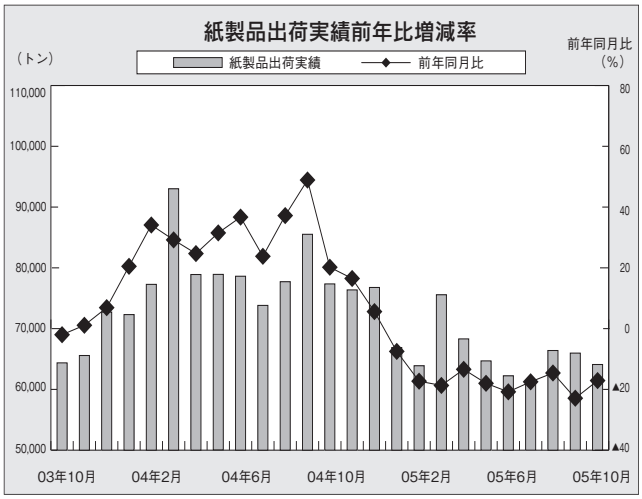
1. 製造業の状況

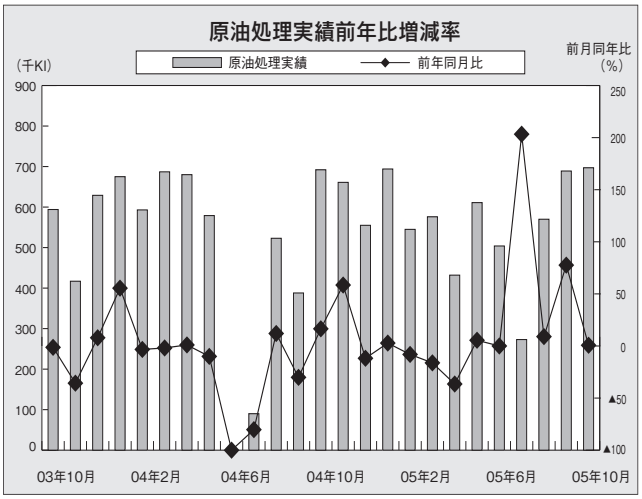
主要製造業生産動向

（単位：比%）

	紙製品出荷実績 トン	前年同月比	原油処理実績 千kl	前年同月比		紙製品出荷実績 トン	前年同月比	原油処理実績 千kl	前年同月比
04年10月	77,358	20.2	692	16.5	05年05月	64,692	▲ 18.0	611	5.5
04年11月	76,371	16.5	661	58.5	05年06月	62,235	▲ 20.8	504	—
04年12月	76,772	5.6	555	▲ 11.8	05年07月	60,908	▲ 17.5	273	203.3
05年01月	66,877	▲ 7.5	694	2.8	05年08月	66,399	▲ 14.6	570	9.0
05年02月	63,891	▲ 17.3	545	▲ 8.1	05年09月	65,972	▲ 22.9	689	77.6
05年03月	75,572	▲ 18.7	576	▲ 16.2	05年10月	64,114	▲ 17.1	697	0.7
05年04月	68,310	▲ 13.4	432	▲ 36.5					

＊資料出所　…　苫小牧商工会議所調査月報





2. 土木・建設の状況

① 公共工事

（単位：百万円・%）

	苫小牧市		室蘭建設管理部		室蘭開発建設部	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
04年10月	334	▲ 65.2	103	▲ 75.8	3,515	——
04年11月	395	11.6	418	44.1	242	▲ 28.8
04年12月	79	▲ 58.2	294	635.0	367	——
05年01月	4	——	31	▲ 65.9	165	——
05年02月	3	——	13	8.3	205	▲ 92.2
05年03月	644	▲ 9.4	1,070	▲ 4.7	4,349	▲ 28.5
05年04月	884	154.0	374	▲ 22.2	5,461	▲ 24.2
05年05月	1,038	▲ 44.3	583	255.5	4,397	5.2
05年06月	3,549	127.1	812	▲ 46.6	4,719	4.3
05年07月	984	98.8	1,535	150.4	1,893	▲ 32.5
05年08月	861	35.4	1,156	11.5	1,104	76.1
05年09月	648	2.4	2,476	248.2	941	37.0
05年10月	841	151.8	292	183.5	1,517	▲ 56.8

＊資料出所　－　苫小牧市、苫小牧商工会議所調査月報