

# 令和2年度 地域密着型金融推進計画

目指す姿

地域に好循環をもたらし、共に成長・発展し続ける  
コミュニティ・バンク

重点的な取組み

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

令和2年5月



## 1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目		具体的な取組み内容
(1)創業・第二創業支援		<ul style="list-style-type: none"> <li>○創業・第二創業支援「専門担当者」の早期育成</li> <li>○「創業支援制度&amp;創業サポートローン」「創業支援ローン“未来チャレンジ”」の活用</li> <li>○事業性評価シート（CCMシート【創業支援用】）活用による、創業後の進捗管理</li> <li>○地方公共団体、商工会議所、商工会、大学、専門家等との連携</li> </ul> <p><b>目標 : 創業支援取組み先数 100先</b></p>
(2)販路開拓支援	①ビジネスマッチング支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○営業店からの至急マッチングに対する全店へのアナウンスおよび対応</li> <li>○経営支援プラットフォーム「Tono Big Advance(TBA)」の会員企業の獲得と共に、「TBA」を有効活用したビジネスマッチングの推進</li> <li>○「TBA」事務局とマッチングオフィサーによるマッチング機能の強化</li> <li>○信金中央金庫によるビジネスマッチング企画に対する参加推奨</li> <li>○取引先へのビジネスフェア参加推奨、取引先等のマッチング情報の発信支援</li> <li>○マッチング成功事例の全店への発信、情報の共有</li> <li>○営業店からの定期的情報の収集（年4回）</li> <li>○近隣信用金庫、地方公共団体・商工会議所・信用金庫業界等との連携強化</li> <li>○マッチング成約企業に対する金融面を含む支援</li> </ul> <p><b>目標 ①マッチング取組件数 250件</b>  <b>②マッチング成約件数 150件</b>  <b>③ビジネスマッチング取組実績 1,200件</b></p>
	②海外進出支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○外部連携機関等の積極的な活用で情報収集強化</li> <li>○連携損保による支援強化</li> <li>○海外進出支援関連セミナー、相談会等の紹介及び実施</li> <li>○海外展示会出展、海外F/S、現地法人設立など、公的支援制度の活用提案</li> <li>○海外進出先への金融支援の仕組み構築（親子ローン、スタンドバイクレジット）</li> <li>○海外進出支援業務に精通した専門スタッフの育成</li> </ul> <p><b>目標 ①海外進出支援取組先数 10先</b></p>

項 目		具体的な取組み内容
(3)事業再生支援	①事業再生の早期着手に向けた取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>○経営支援課内のOJT強化や職員の自己啓発等によるスキルアップ</li> <li>○経営支援課支援先に対する事業再生に向けた取組みについて四半期毎の検証・評価</li> <li>○経営支援課による営業店支援について量（≒先数）から質（個社を深掘り）へ転換 <ul style="list-style-type: none"> <li>・営業店経営支援先等、当金庫メイン大口与信先の財務分析</li> <li>・事業性評価シートの有効活用による、業務・事務負担軽減と営業店OJTの強化</li> </ul> </li> </ul> <p><b>目標 ①ランクアップ先数 20先</b></p>
	②中小企業再生支援協議会等他機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>○取引先の実態把握を行い、必要があれば外部機関等との連携を積極的に行う。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業再生支援協議会</li> <li>・株式会社ぎふりバイタル</li> <li>・コンサルティング会社等</li> <li>・顧客の主取引先等</li> </ul> </li> </ul>
(4)事業承継支援	①後継者育成、承継計画策定等に係る相談	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新しいビジネスモデルへの挑戦として「事業承継支援体制」の整備</li> <li>○事業承継サポート企業のリストアップおよび実践、継続的な管理体制の確立 <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社株譲渡、後継者育成スケジュール・承継計画の策定支援</li> <li>・事業承継税制の活用など外部コンサルや公的機関を活用した支援</li> </ul> </li> <li>○金庫職員向け「事業承継」研修の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「承継対策のご提案（自社株評価）」「企業価値評価シート」の作成・提案と営業店職員の育成（知識向上・スキルアップ）</li> <li>・事業承継・M &amp; A 応援ローン「THE次世代」を活用した課題解決型営業への特化</li> </ul> </li> <li>○事業承継・M &amp; A ブロック・コーディネーター配置による体制整備及び強化</li> <li>○外部連携機関との連携による支援強化とノウハウ蓄積</li> </ul>

項 目		具体的な取組み内容
(4)事業承継支援	②M & Aのマッチング支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○M &amp; Aに精通した「強い本部組織体制」の構築</li> <li>○事業承継案件の掘り起こし、自社株評価・企業価値評価等の提案実施</li> <li>○M &amp; Aの「売り」「買い」情報の収集と蓄積（対象先のリストアップ&amp;マッチング）</li> <li>○コンサル等外部連携機関の活用によりM &amp; Aの早期案件化、マッチング提案の推進</li> <li>○外部機関との連携強化</li> <li>○M &amp; A業務に精通した専門スタッフの育成</li> <li>○営業店での推進活動を深化させるための本部支援体制と業績評価制度の確立</li> </ul>
(5) 取引先の本業支援に関連する中小企業支援策の活用		<ul style="list-style-type: none"> <li>○事業承継・再編・統合等による新陳代謝の促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「とうしん事業承継支援プロジェクト」の深化</li> </ul> </li> <li>○生産性向上・働き方改革・人手不足対策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「とうしんプロ人財紹介サービスプロジェクト」の深化</li> <li>・ものづくり・商業・サービス経営力向上支援事業</li> <li>・プッシュ型情報発信を行う環境及び体制の整備</li> </ul> </li> <li>○地域の稼ぐ力の強化・インバウンドの拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域未来投資促進事業、国内・海外販路拡大強化支援事業の促進</li> </ul> </li> </ul>

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

項 目	具体的な取り組み内容
(1)地域的・広域的な活性化プラン等の策定への参画・協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域経済の活性化に向けた各種委員会等への参画</li> <li>○全国の地域活性化成功事例の情報収集及び活用</li> <li>○地域活性化に貢献する人材育成</li> <li>○地方創生に関わる会議等への参加</li> <li>○要請のある地方公共団体での総合戦略立案会議に委員、オブザーバーとして参画</li> </ul>
(2)地域の人材育成支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○人材育成に役立つ講座として「佐藤一斎に学ぶ人材育成講座」を継続開催</li> <li>○多治見市教育委員会主催の小中学生対象の土曜学習を支援</li> <li>○地域での金融教育等の実施支援</li> <li>○地域の課題解決に取り組むNPO団体支援、地域活性化に貢献する人材の育成</li> </ul>

## 3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項 目	具体的な取り組み内容
(1)地域密着型金融の取り組みに関する積極的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>○お客さま、地域に対する地域密着型金融の取り組み情報のわかりやすい開示</li> <li>○ホームページに取り組み状況を掲載</li> <li>○金融仲介機能のベンチマーク指標の開示</li> <li>○毎月 情報誌「RaVoニュース」発行</li> <li>○SNSを活用した金庫情報及び地域・顧客情報の発信</li> </ul>