

地域密着型金融推進計画

東濃信用金庫

理事長 市原 好二

【 経 営 理 念 】 『地元と共にあり、共に栄える』

【 中 期 経 営 計 画 】 『明日のとうしんを創ろう!!』

《 計 画 理 念 》 目指す姿：新たな価値創造に貢献するコミュニティ・バンク

“とうしん”が「考動力」と「つなぐ力」を存分に発揮し、会員・お客さま・地域・金庫役職員との「つながり」をより一層強化していく中で、新たな「価値創造」に貢献し、“とうしん”と地域社会全体の持続的発展を目指す。

《 基 本 方 針 》

1. 課題解決型金融の深化
2. “とうしん”の独自性の更なる発揮
3. 永続性ある“とうしん”経営の確立

はじめに

地域密着型金融について、当金庫は2次にわたるアクションプログラム、中小・地域金融機関向けの総合的な監督指針の下、9年間にわたり推進してまいりました。

今後も、中小・地域金融機関向けの総合的な監督指針および当金庫の中期経営計画『明日のとうしんを創ろう!!』（平成24年度～平成26年度）に基づき、会員・お客さま、地域社会、金庫役職員との「つながり」をより一層強化した地域密着型金融に恒久的に取り組んでまいります。

1. 計画期間

平成24年4月1日 ～ 平成27年3月31日

2. 基本方針

“とうしん”が「考動力」と「つなぐ力」を存分に発揮し、会員・お客さま・地域・金庫役職員との「つながり」をより一層強化していく中で、新たな「価値創造」に貢献し、“とうしん”と地域社会全体の持続的発展を目指す。

3. 重点的な取組み

- ①取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮
- ②地域の面的再生への積極的参画
- ③地域やお客さまに対する積極的な情報発信

「地域密着型金融推進計画」(平成24年度～平成26年度)

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール		
		平成24年度	平成25年度	平成26年度
創業・新事業支援機能等の強化				
創業支援機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ○「とうしん創業塾」の定期開催 ○「創業支援制度」「創業サポートローン」の活用 ○行政、商工会議所、商工会、大学等との連携 ○目標 創業塾開催回数：6回 創業支援取組み先数：100先 	<ul style="list-style-type: none"> ○「とうしん創業塾」2回開催 ○創業支援取組み先数33先 ○行政、商工会議所、商工会、大学等との情報交換、会合等への参画 	<ul style="list-style-type: none"> ○「とうしん創業塾」2回開催 ○創業支援取組み先数33先 ○行政、商工会議所、商工会、大学等との情報交換、会合等への参画 	<ul style="list-style-type: none"> ○「とうしん創業塾」2回開催 ○創業支援取組み先数34先 ○行政、商工会議所、商工会、大学等との情報交換、会合等への参画
取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化				
ビジネスマッチング等を活用した支援	<ul style="list-style-type: none"> ○営業店との連携強化、情報共有 ○マッチング情報の整備・拡充 ○地方公共団体、商工会議所、信用金庫業界等との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○地方公共団体、商工会議所、信用金庫業界等との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○地方公共団体、商工会議所、信用金庫業界等との連携強化 ○マッチング成約企業に対する金融面を含む支援 	
取引先企業の海外進出支援	<ul style="list-style-type: none"> ○海外進出関連セミナー、相談会の紹介 ○外部機関との連携 ○海外進出企業の支援態勢の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ○海外進出関連セミナー、相談会の紹介 ○外部機関との連携 		
外部専門家・外部機関等との連携	<ul style="list-style-type: none"> ○取引先企業のニーズ発掘 ○公共団体、政府系金融機関、保証協会との連携 ○各種助成金等の施策の周知・徹底 	<ul style="list-style-type: none"> ○取引先企業のニーズ発掘 ○公共団体、政府系金融機関、保証協会との連携 ○各種助成金等の施策の周知・徹底 		

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール		
		平成24年度	平成25年度	平成26年度
事業再生に向けた積極的取組み				
事業再生の早期着手に向けた取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> ○経営支援グループ、営業店職員による定期的・継続的訪問支援 ○3年間の累計目標 経営改善支援取組み先数 380先 経営改善支援による債務者のランクアップ先数 50先 	<ul style="list-style-type: none"> ○経営改善支援取組み先数 260先 ○債務者区分ランクアップ先数 18先 	<ul style="list-style-type: none"> ○経営改善支援取組み先数 60先追加 ○債務者区分ランクアップ先数 16先 	<ul style="list-style-type: none"> ○経営改善支援取組み先数 60先追加 ○債務者区分ランクアップ先数 16先
中小企業再生支援協議会等他機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> ○岐阜県信用保証協会主催の「企業再生担当者連絡会」等連絡会、研修会等へ積極的に参加 ○既連携先との連携強化、新たな連携先の開拓 ○「資本金借入金」、「動産担保」等の情報収集、活用検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○「企業再生担当者連絡会」等へ積極的に参加 ○既連携先との連携強化、新たな連携先の開拓 ○「資本金借入金」、「動産担保」等の情報収集、活用を検討 		
取引先企業に対する事業承継支援への取組み				
後継者育成等に係る相談	<ul style="list-style-type: none"> ○信金キャピタル等外部機関との連携 ○事業承継対策セミナーの開催 ○事業承継計画の作成支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○信金キャピタル等外部機関との連携 ○セミナーの開催 ○事業承継計画の作成支援 		
M&Aのマッチング支援	<ul style="list-style-type: none"> ○信金キャピタル主催のセミナー等参加 ○TKC中部会等との連携 ○営業店へのM&Aに関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー等参加 ○TKC中部会等との連携 ○営業店へのM&Aに関する情報提供 		
目利き能力の向上、人材育成				
目利き能力の向上、人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ○外部研修への派遣 ○オープンカレッジの開催 ○内部研修の充実 ○通信講座の受講 ○中小企業診断士の養成 	<ul style="list-style-type: none"> ○外部研修への派遣 ○オープンカレッジの開催 ○内部研修の充実 ○通信講座の受講 ○中小企業診断士の養成 		

2. 地域の面的再生への積極的参画

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール		
		平成24年度	平成25年度	平成26年度
地域の面的再生への役割発揮				
地域経済全体を展望した ビジョン策定への支援	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済活性化に向けた各種委員会に参画 ○全国の地域活性化成功事例の情報収集、活用 ○地域活性化に貢献する人材育成 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済活性化に向けた各種委員会に参画 ○地域活性化成功事例の情報収集、活用 ○地域活性化に向けた支援スキームの検討 		
地域社会・地域経済に役立つ多 様な情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ○地域社会、地域経済に役立つ多様な情報の収集 ○RaVoニュースによる情報発信 ○ホームページによる情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ○RaVoニュースの発行（毎月） ○ホームページによる情報発信 		
地域の活性化につながる多様なサービスの提供				
地域を担う若い世代や高齢者 への金融知識の普及	<ul style="list-style-type: none"> ○出張授業の実施 ○悪質商法・振り込め詐欺防止の講話の実施 ○目標 金融教育実施回数 60回 	<ul style="list-style-type: none"> ○目標 金融教育実施回数 20回 	<ul style="list-style-type: none"> ○目標 金融教育実施回数 20回 	<ul style="list-style-type: none"> ○目標 金融教育実施回数 20回

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール		
		平成24年度	平成25年度	平成26年度
地域密着型金融の取組みに関する積極的な情報発信				
ホームページ、ディスクロー ジャー誌、情報誌「RaVo ニュース」等による情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○わかりやすい開示 ○ホームページ、ディスクロージャー誌、RaVoニュースによる定期的な開示 	<ul style="list-style-type: none"> ○ホームページに掲載 ○ディスクロージャー誌、発行 ○RaVoニュースの発行（毎月） 		