

『地域密着型金融推進計画（平成24年度～平成26年度）』の取組み実績

平成25年4月～26年3月

平成26年5月

東濃信用金庫

全体的な取組み実績

計画に基づき概ね順調に進んでいます。

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

取引先企業のライフステージに適した支援に積極的に取り組むため、地域密着型金融サポート体制を整備・強化しています。

創業・新事業支援機能の強化については、創業塾の定期開催、創業支援制度の活用など計画的に取り組んでいます。

経営相談、支援機能の強化では、ビジネスマッチング情報の整備・拡充を進め、成約実績も上がっています。また、外部専門機関と連携した海外展開支援や補助金・助成金の有効利用についての説明会・セミナーの開催などに取り組んでいます。

事業再生に向けた取組みについては、経営支援グループを中心に経営支援業務の一層の強化を進めています。

事業承継支援への取組みでは、外部専門機関との連携により支援機能の強化に努めています。

2. 地域の面的再生への積極的参画

とうしん地域活力研究所が主体となり、地域の面的再生に積極的に参画しています。

金融教育では、出前授業、親子マネー教室、振り込め詐欺防止講話など継続的に実施しています。

3. 地域のお客さまに対する積極的な情報発信

とうしん地域活力研究所において、地域活性化に向けた取組み、社会貢献活動、創業塾の開催案内などを紹介する「R a V o ニュース」を毎月2回発行し、ホームページにも掲載しています。また、ディスクロージャー誌で「地域社会と“とうしん”」についてわかりやすく記載するなど様々な情報を発信しています。

成 果 目 標 に 対 す る 実 績

項 目	3 年 間 累 計 目 標	平 成 2 5 年 度 実 績	累 計 実 績
	平 成 2 4 年 4 月 ～ 平 成 2 7 年 3 月	平 成 2 5 年 4 月 ～ 平 成 2 6 年 3 月	平 成 2 4 年 4 月 ～ 平 成 2 6 年 3 月
「とうしん創業塾」開催回数	6 回	2 回	4 回
創業支援取組み先数	1 0 0 先	4 4 先	9 2 先
経営改善支援取組み先数	3 8 0 先	2 8 4 先	3 8 0 先
経営改善支援による債務者区分の ランクアップ先数	5 0 先	2 2 先	5 4 先
金融教育実施回数	6 0 回	2 4 回	6 7 回

「地域密着型金融推進計画」の取組み実績（平成25年4月～平成26年3月）

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール	取組み実績
		平成25年度	平成25年4月～平成26年3月
創業・新事業支援機能等の強化			
創業支援機能の強化	○「とうしん創業塾」の定期開催 ○「創業支援制度」「創業サポートローン」の活用 ○行政、商工会議所、商工会、大学等との連携 ○目標 創業塾開催回数：6回 創業支援取組み先数：100先	○「とうしん創業塾」2回開催 ○創業支援取組み先数33先 ○行政、商工会議所、商工会、大学等との情報交換、会合等への参画	○目標に対する実績 創業塾開催回数2回 平成25年9月7日参加者14名 平成26年3月8日参加者19名 創業者2名 創業支援取組み先数44先 ○創業支援融資実績23件590百万円 ○多治見西高校の課題研究（起業家育成）に協力
取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化			
ビジネスマッチング等を活用した支援	○営業店との連携強化、情報共有 ○マッチング情報の整備・拡充 ○地方公共団体、商工会議所、信用金庫業界等との連携強化	○地方公共団体、商工会議所、信用金庫業界等との連携強化 ○マッチング成約企業に対する金融面を含む支援	○多治見ビジネスフェア「き」業展を多治見市と共催 信用金庫の広域連携の拡大 ○信用金庫の広域連携により「にしお産業物産展」に取引先企業が出展 ○ビジネスマッチング成約件数47件
取引先企業の海外進出支援	○海外進出関連セミナー、相談会の紹介 ○外部機関との連携 ○海外進出企業の支援態勢の整備	○海外進出関連セミナー、相談会の紹介 ○外部機関との連携	○外部機関と連携し、海外展開支援セミナーを開催 ○JETRO主催のデザイン酒器展に取引先8社が連合体として出展、サポートとして職員派遣 ○7信金連携アジア会（豊田、豊橋、豊川、西尾、桑名、大垣、当金庫）でのセミナー後援
外部専門家・外部機関等との連携	○取引先企業のニーズ発掘 ○公共団体、政府系金融機関、保証協会との連携 ○各種助成金等の施策の周知・徹底	○取引先企業のニーズ発掘 ○公共団体、政府系金融機関、保証協会との連携 ○各種助成金等の施策の周知・徹底	○取引先を対象にした「でんさいネットセミナー」「個別相談会」を開催 ○中部経済産業局と連携し、「知って役立つ補助金・税制セミナー」を開催 ○職員対象のセミナー開催「2013年度税制改正のポイントセミナー」「補助金サポートセミナー」

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール	取組み実績
		平成25年度	平成25年4月～平成26年3月
事業再生に向けた積極的取組み			
事業再生の早期着手に向けた取組みの促進	○経営支援グループ、営業店職員による定期的・継続的訪問支援 ○3年間の累計目標 経営改善支援取組み先数 380先 経営改善支援による債務者区分のランクアップ先数 50先	○経営改善支援取組み先数 60先追加 ○債務者区分ランクアップ先数 16先	○目標に対する実績 経営改善支援取組み先数 83先追加 経営改善支援による債務者区分のランクアップ先数 22先 ○経営支援グループ、営業店職員の定期的・継続的な訪問支援の実施 ○経営支援業務に関わる事例等をマニュアル形式で営業店へフィードバック
中小企業再生支援協議会等他機関との連携	○岐阜県信用保証協会主催の「企業再生担当者連絡会」等連絡会、研修会等へ積極的に参加 ○既連携先との連携強化、新たな連携先の開拓 ○「資本金性借入金」、「動産担保」等の情報収集、活用検討	○「企業再生担当者連絡会」等へ積極的に参加 ○既連携先との連携強化、新たな連携先の開拓 ○「資本金性借入金」、「動産担保」等の情報収集、活用を検討	○岐阜県下の商工会や商工会議所等も加わった「がんばる企業応援ネットワークぎふ」の組成に参加 ○取引先1社について、中小企業再生支援協議会との連携による経営改善支援を実施 ○「ABL」の取扱いを目的として、トゥルーバグループホールディングス(株)と業務委託基本契約締結
取引先企業に対する事業承継支援への取組み			
後継者育成等に係る相談	○信金キャピタル等外部機関との連携 ○事業承継対策セミナーの開催 ○事業承継計画の作成支援	○信金キャピタル等外部機関との連携 ○セミナーの開催 ○事業承継計画の作成支援	○(株)朝日信託所属の弁護士、税理士による個別相談会を開催 ○事業承継計画作成1先 ○職員向け事業承継支援セミナー2回開催
M&Aのマッチング支援	○信金キャピタル主催のセミナー等参加 ○TKC中部会等との連携 ○営業店へのM&Aに関する情報提供	○セミナー等参加 ○TKC中部会等との連携 ○営業店へのM&Aに関する情報提供	○信金キャピタル主催のセミナーに参加 2月5日 ○営業店へのM&Aに関する情報提供 7月次長会議… M&A仲介業務 ○全店に「M&A担当者」2名選任
目利き能力の向上、人材育成			
目利き能力の向上、人材育成	○外部研修への派遣 ○オープンカレッジの開催 ○内部研修の充実 ○通信講座の受講 ○中小企業診断士の養成	○外部研修への派遣 ○オープンカレッジの開催 ○内部研修の充実 ○通信講座の受講 ○中小企業診断士の養成	○外部研修への派遣 12講座 17名 ○オープンカレッジ2回開催 参加者106名 ○中部産業連盟の目利講座（経営戦略シミュレーション）の内部研修の実施 参加者32名

2. 地域の面的再生への積極的参画

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール	取組み実績
		平成25年度	平成25年4月～平成26年3月
地域の面的再生への役割発揮			
地域経済全体を展望した ビジョン策定への支援	○地域経済活性化に向けた各種委員会に参画 ○全国の地域活性化成功事例の情報収集、活用 ○地域活性化に貢献する人材育成	○地域経済活性化に向けた各種委員会に参画 ○地域活性化成功事例の情報収集、活用 ○地域活性化に向けた支援スキームの検討	○地域経済活性化に向けた各種委員会に参画 美濃焼ブランディング研究会 日本タイル館プロジェクト 土岐美濃焼卸団地プロジェクト、他 ○全国の地域活性化成功事例の情報収集・活用 香港ハウスウェア・フェア、広州公益会視察他 ○地域活性化に向けた支援スキームの検討 リニア中央新幹線中間駅設置に係る地域再生・活性化に向けた連携のためのコンソーシアム (十六銀行、岐阜財務事務所と連携) とうしんプロボノプロジェクトの実施
地域社会・地域経済に役立つ多様な情報提供	○地域社会、地域経済に役立つ多様な情報の収集 ○RaVoニュースによる情報発信 ○ホームページによる情報発信	○RaVoニュースの発行(毎月) ○ホームページによる情報発信	○とうしん創業塾の開催案内、管内経済統計、とうしん景況レポートなど、とうしん地域活力研究所のホームページによる情報発信を充実 ○RaVoニュースの発行(毎月2回)
地域の活性化につながる多様なサービスの提供			
地域を担う若い世代や高齢者への金融知識の普及	○出張授業の実施 ○悪質商法・振り込め詐欺防止の講話の実施 ○目標 金融教育実施回数 60回	○目標 金融教育実施回数 20回	○目標に対する実績 金融教育実施回数24回 出前授業、親子マネー教室、振り込め詐欺防止講話 ○春日井商業高校実践授業「ファイナンシャルプランナーになろう」を1年間サポート

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項 目	具体的な取組策 (計数目標)	スケジュール	進捗状況
		平成２４年度	平成２４年４月～平成２５年３月
地域密着型金融の取組みに関する積極的な情報発信			
ホームページ、ディスクロージャー誌、情報誌「RaVoニュース」等による情報発信	○わかりやすい開示 ○ホームページ、ディスクロージャー誌、RaVoニュースによる定期的な開示	○ホームページに掲載 ○ディスクロージャー誌発行 ○RaVoニュースの発行（毎月）	○ホームページ、ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌に地域密着型金融に関する取組み実績、「地域社会と“とうしん”」を掲載 ○RaVoニュースの発行（毎月２回）、ホームページに掲載

経営改善支援の取組み実績

【25年4月～26年3月】

(単位：先数)

		期初債務者数 A	うち 経営改善支援取組 み先 α	αのうち期末に債 務者区分がランク アップした先数 β	αのうち期末に債 務者区分が変化し なかった先 γ	αのうち再生計画 を策定した先数 δ	経営改善支援取 組み率 = α/A	ランクアップ率 = β/α	再生計画策定率 = δ/α
正常先 ①		4,286	5		1	5	0.11		100.00
要 注 意 先	うちその他要注意先 ②	1,415	194	18	157	194	13.71	9.27	100.00
	うち要管理先 ③	13	9	2	7	9	69.23	22.22	100.00
破綻懸念先 ④		318	76	2	70	76	23.89	2.63	100.00
実質破綻先 ⑤		35	0	0	0	0	0.00		
破綻先 ⑥		21	0	0	0	0	0.00		
小 計 (②～⑥の計)		1,802	279	22	234	279	15.48	7.88	100.00
合 計		6,088	284	22	235	284	4.66	7.74	100.00