

平成30年度 地域密着型金融推進計画

目指す姿

地域に好循環をもたらし、共に成長・発展し続けるコミュニティ・バンク

重点的な取組み

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

平成30年7月



1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目		具体的な取組み内容
(1)創業・第二創業支援		<ul style="list-style-type: none"> ○「とうしん創業塾」の定期開催（3月・9月） ○「創業休日相談会」の開催（毎月第2土曜日） ○「創業支援制度」「創業サポートローン」「創業支援ローン“未来チャレンジ”」の活用 ○地方公共団体、商工会議所、商工会、大学、専門家等との連携 <p>目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ①「とうしん創業塾」の開催 2回 ②「創業休日相談会」の開催 12回（毎月1回） ③創業支援取組み先数 20先
(2)販路開拓支援	①ビジネスマッチング支援	<ul style="list-style-type: none"> ○営業店からの至急マッチングに対する全店へのアナウンス及び対応 ○しんきんプラットフォームを活用した全国信金との情報交換 ○取引先へのビジネスフェア参加推奨、取引先等のマッチング情報の発信支援 ○「城南信用金庫」「あおぞら銀行」などからのマッチング企画参加 ○地方公共団体、商工会議所、信用金庫業界等との連携強化 ○マッチング支援態勢の強化に向けた企業専担者等のレベルアップ ○四半期毎のマッチング進捗確認及び成功事例の全店への発信、情報の共有 ○マッチング成約企業に対する金融面を含む支援 <p>目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ①ビジネスマッチング取組件数 200件 ②ビジネスマッチング成約件数 100件
	②海外進出支援	<ul style="list-style-type: none"> ○外部連携機関等の積極的な活用で情報収集強化 ○連携損保による支援強化 ○海外進出支援関連セミナー、相談会等の紹介及び実施 ○海外展示会出展、海外F/S、現地法人設立など、公的支援制度の活用提案 ○海外進出先への金融支援の仕組み構築（親子ローン、スタンドバイクレジット） ○海外進出支援業務に精通した専門スタッフの育成 <p>目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ①海外進出支援取組先数 10先

項 目		具体的な取組み内容
(3)事業再生支援	①事業再生の早期着手に向けた取組みの促進	<ul style="list-style-type: none"> ○債務者区分等に基づく重点経営改善支援先の選定・見直し ○経営支援課と営業店職員による支援先に対する定期的・継続的な訪問支援 ○経営支援課職員の自己啓発等による一層のノウハウの蓄積 ○経営支援課職員の以下の取組み等による営業店のフォロー <ul style="list-style-type: none"> ・同行訪問及び財務分析等の実施。 ・事業性評価シートの作成支援及び関連情報の提供。 <p>目標 ①重点経営改善支先数 270先 ②ランクアップ先数 20先</p>
	②中小企業再生支援協議会等他機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> ○取引先の実態把握を行い、必要があれば外部機関等との連携を積極的に行う。 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業再生支援協議会 ・地域経済活性化支援機構 ・コンサルティング会社等 ・ぎふ中小企業支援ファンド等の企業再生ファンド
(4)事業承継支援	①後継者育成、承継計画策定等に係る相談	<ul style="list-style-type: none"> ○事業承継サポート企業のリストアップ、継続的な管理体制の確立 ○事業承継計画の作成支援 <ul style="list-style-type: none"> 自社株譲渡、後継者育成スケジュール・承継計画の策定支援 事業承継税制の活用など外部コンサル活用支援 ○とうしん青年経営者クラブの活動を強化し後継者育成を行う（営業統括部と連携） ○金庫職員向け「事業承継」研修の実施 ○事業承継に掛かる公的支援スキームの活用を強化 <ul style="list-style-type: none"> 事業引継ぎ支援センター、事業承継ネットワーク事務局 プッシュ型事業承継支援強化事業等

項 目		具体的な取組み内容
(4)事業承継支援	②M & Aのマッチング支援	<ul style="list-style-type: none"> ○事業承継案件の掘り起こし、自社株評価・企業価値評価等の提案実施 ○M & Aの「売り」「買い」情報の収集と蓄積（対象先のリストアップ） ○コンサル等外部連携機関の活用によりM & Aの早期案件化、マッチング提案の推進 ○外部機関との連携強化 信金キャピタル(株)、(株)日本M & Aセンター、名南M & A(株)、(株)ストライク 税理士法人アイオン、(株)プレジデントワン、事業引継ぎ支援センター等 ○M & A業務に精通した専門スタッフの育成 ○営業店での推進活動を深化させるための本部支援体制と業績評価制度の確立
(5)取引先の本業支援に関連する中小企業支援策の活用		<ul style="list-style-type: none"> ○各種補助金・助成金等公的支援策の申請支援 経営革新計画・中小企業等経営強化法（経営力向上計画）・事業可能性評価、 ものづくり補助金、創業補助金、I T・ロボット導入補助金、省エネ補助金、等 ○「しんきんの翼ファンド」等の資本性ローン、「クラウドファンディング」等新たな資金調達支援 ○「知的財産」に対する「知財ビジネス評価書」を使った新たな融資手法の確立 ○各種中小企業支援策の業務に精通した専門スタッフの育成、営業店への情報発信 ○取引先のニーズ・課題を把握した「事業性評価」に基づいた融資手法の確立

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項 目	具体的な取り組み内容
(1)地域的・広域的な活性化プラン等の策定への参画・協力	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済の活性化に向けた各種委員会等への参画 ○全国の地域活性化成功事例の情報収集及び活用 ○地域活性化に貢献する人材育成 ○地方創生に関する会議等への参加 ○要請のある地方公共団体での総合戦略立案会議に委員、オブザーバーとして参画
(2)地域の人材育成支援	<ul style="list-style-type: none"> ○人材育成に役立つ講座として「佐藤一斎に学ぶ人材育成講座」を継続開催 ○多治見市教育委員会主催の小中学生対象の土曜学習を支援 ○地域での金融教育等の実施支援 ○多治見西高等学校チャレンジショップへの協力（授業・後方支援） ○産学連携（岐阜大学・中部大学等）による地域向けセミナーの開催 ○地域の課題解決に取り組むN P O団体支援、地域活性化に貢献する人材の育成

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項 目	具体的な取り組み内容
(1)地域密着型金融の取り組みに関する積極的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○お客さま、地域に対する地域密着型金融の取り組み情報のわかりやすい開示 ○ホームページに取り組み状況を掲載 ○金融仲介機能のベンチマーク指標の開示 ○毎月 情報誌「RaVoニュース」発行 ○6月 ミニディスクロージャー誌発行 ○7月 ディスクロージャー誌発行