発行／稚内信用金庫 ジャスト・ナウ編集部
〒097-0022 稚内市中央3丁目9番6号 ☎0162-23-3222 FAX0162-22-9553

稚内しんきん

発行日／令和7（2025）年3月
Vol.137

稚内しんきん コミュニティ誌「ジャスト・ナウ」平成元年12月創刊

JUST NOW

https://www.shinkin.co.jp/wakashin/

稚内しんきんの情報は、ホームページでも詳しくお伝えしております。
また、本誌ジャスト・ナウでは皆さまからのお便りをお待ちしております。
身近な話題、取り上げてほしい題材など、お葉書・FAXでもお気軽にお寄せください。

Vol.137 CONTENTS

注目ブランドAOI WORKS **株式会社 青井商店** 代表取締役 **青井 貴史**さん（旭川市）
塗装の未来系 **株式会社 INPAT** 代表取締役 **佐藤 俊之**さん（札幌市）
鳶と足場のマイスター **株式会社 美馬組** 代表取締役 **美馬 孝充**さん（旭川市）
山の手の予約制理容店 **理容にいぜき**（札幌市）
レーシングカート日本チャンピオン。夢は“F1レーサー” **芝崎 壱飛（いっと）**くん（旭川市）
旭川市立大学・旭川市立大学短期大学部 学長 **三上 隆**さん（旭川市）
小さなクッキー屋さん・マリコ菓子舗の **「焼き菓子ギフト」**（札幌市）

Cover Photo

寄り添う、お菓子。
「マリコ菓子舗」
〈Sapporo〉

今号の表紙は
札幌市西区二十四軒に佇む
小さなクッキー屋さん

●12P いいもの見つけた

青井 貴史さん

株式会社 青井商店 ― 代表取締役

防寒作業用手袋の注目ブランド「AOI WORKS」がロシアに次ぎカザフスタンへ急接近。

「AOI WORKS」の防寒作業用手袋をはじめ、働く人の頭のてっぺんから、爪先まで何でも揃う自社ショールームと社屋。

創業102年。旭川で軍手を製造したのが青井商店の始まり

日本最低気温、氷点下41℃を旭川が記録したのは1902(明治35)年。その約20年後の1923(大正12)年に、このまちで青井商店は生まれました。旭川が市制施行により町から市になった翌年のことで、おかげさまで今年創業102年を迎えることができました。

現在では旭川がマイナス20℃を下まわる日も稀ですが、私が小中学生の頃はマイナス30℃まで冷え込んだものです。そんな時、学生服はパリンパリン。鼻毛も凍りつくほどの寒さでした。思えば、寒さによる凍傷、しもやけのような危険をはらんだ環境だったからこそ、寒冷地ビジネスと向き合うことができたのでしょう。

青井商店のルーツは、私の曾祖父が石川県から入植し、旭川で軍手製造を手がけたのが始まりです。

曾祖父からすると曾孫の私は、東京の大学に通い就職活動をしていたある日、身内に不幸が訪れました。

伯父の急逝によりUターン

当時の青井商店の社長は私の父ではなく、父の兄でした。つまり私にとっては伯父さんにあたる人が急逝され、葬儀に参列するため帰省しました。結局7月に来旭し、東京へ戻ったのは9月のことでした。

伯父さんには3人の子どもがいましたが、長男はじめ誰も事業を承継する者がなく、代打のつもりで社長を引き受けた父でしたが、80年続いた青井の看板を下ろすには忍びなく、私もいくらかその重い任を背負わなければいけないような気がして、父とこの会社の力になろうと決心し、2003(平成15)年春、青井商店に入社しました。

もともと家内工業的に始まった軍手の製造は、その後、時代の変遷とともに下火になり、徐々に卸売へと移り、ついに1975(昭和50)年に自社工場での製造中止を決断し、卸売業に特化しました。そこで当社はいち早く本州大手の手袋メーカーと交渉に入り、代理店として販路拡大を目指し、道内シェア・ナンバーワンの地位を築き上げていきます。

当然にも同業他社や資本力の大きな会社は、我々の利益を奪おうと安売りで攻めてきました。しかし私どもには、昔から変わらぬ強い〝営業力〟がありました。時間と経費をかけ、離島までも隈なく歩き、行く先々の地域特性と需要をつかみ、何よりもお客さまのニーズをどこよりも拾っていました。

防寒作業用手袋のAOI WORKS

では、どうしたらお客さまのニーズをワークスタイルに合わせた作業用品として提供できるのか。そのためにはオリジナルブランドを確立する以外にはないと確信し、2010(平成22)年に、私が主導し『AOI WORKS』を立ち上げ、数々の防寒作業用手袋を生み出してきました。

70年代半ばに自社工場を閉じた当社が、新たなモノづくりを始めるにあたっては、製造工程を持たずに自社の商品企画・開発のノウハウと特殊素材などを中国の企業へ輸出し、現地で製造してもらい、それを輸入し販売するファブレスメーカー方式を採用しました。

引き合いも増え、現在ではホームセンターの『コメリ』様、昨今は女性にも人気の『ワークマン』様でも扱っていただけるようになりました。

ロシアとの縁に恵まれて

私がロシアへ関心を深めるようになったのは、2012(平成24)年に道庁による『寒冷地技術・製品のロシアへの展開ミッション』で、道内企業10数社でのハバロフスク渡航がきっかけでした。ミッションでは各社が手応えをつかみ、そのメンバーが中心となって、2014(平成26)年には『北海道ロシアビジネス未来の会』を結成し、以後、行政や銀行をオブザーバーとして迎え、自主事業と合わせて、共同で現地視察や情報交換などの活動を重ねていきました。

サハリンでも良い縁に恵まれ、青井商店と現地企業が代理店契約の基本合意に達し、サハリンにも防寒作業用手袋の在庫を置けるようになると、その代理店と親交の深いノボシビルスク市の建材業者の社長さんがAOI WORKSの商品に興味を示され「これを極寒のシベリア地方で売りたい」と動き出してくれました。

しかし、いくら旭川が冷え込んだとしてもマイナス20℃。これに対してロシアはマイナス60℃。もはや旭川レベルでは説得力を持たないため、相手が本気ならこちらも全力を投じ、ロシアで一番寒いサハ共和国へ一人で乗り込み、マイナス60℃の環境下で製品の実証実験を行いました。ゴムが硬くならないか?ヒビ割れはしないか?改良に改良を重ねプレゼンを行いました。「この防寒手袋は気温がマイナス40℃になっても軟らかいままで問題なく作業できます。隣にあるタイプは少し値段が張りますが、マイナス60℃でも大丈夫です」。

商品の良さは理解してくれましたが、値段がネックになっていました。

深い人間づきあいから

日本とロシアの価格差は大きく、当時はルーブル安。ロシア人にとって輸入は不利で、他国の営業は難しい時勢でした。だからこそ私は商売っ気を出さずに、ひたすら人間関係を構築するために何度も通いました。

お酒はそれほど強くありませんが、中国では白酒(バイチュウ/アルコール53度の蒸留酒)の乾杯を潰れるまで繰り返しました。何十回もイッキをさせられますが、最後は「この人は応えてくれた。潰れるまでやってくれた」と、その後のビジネスが進みやすくなりました。

ロシアはさらに過酷を極めました。水がないためウオッカとチェイサー代わりのビール。ともにサウナへ入り汗を流し、熱くなったら川に飛び込んで整えて。キャンプでも生涯忘れないような親交を深めました。すると、そういうプライベートなおつきあいを繰り返すうちに信頼関係が深まり、ついにはサンプルも見積書も出してないうちから発注がくるほどになりました。〝ビジネスは人と人〟だと強く実感した瞬間でした。

ロシアの次は中央アジアのカザフスタンへの輸出を考えています。ロシアと国境を接し、文化や商習慣も酷似し、シベリアに接する北カザフは極寒のため、ニーズはほぼ同じ。ロシアとカザフスタンはユーラシア関税同盟があるので、ロシアにあるものは物流コストだけでカザフスタンに運べる仕組みになっています。

青井商店は次の100年に向け中央アジアに目を向け始めました。

昔の木造建築。看板文字の「軍手製造」の隷書体がいい。

モルタル建築が懐かしい昭和を象徴している。

旭川市

私のポリシー
絶対に折れないこと達成するまであきらめない

マイナス60℃のヤクーツクの写真をスマホで見せる青井社長。

製造工程を委託する中国と、販路拡大のためロシアに頻繁に通っては、現地スタッフと膝を交え、両者が納得するまで何度も打ち合せを重ねてきた青井社長。(右下)

ファブレスメーカーの成功例「AOI WORKS」。製造工程は中国の企業で行われている。

AOI WORKS防寒作業用手袋の例

極寒地で闘うプロのための手袋!
防寒片面加工手袋
A-919
サーモチャージャー
サイズ/M・L・LL
色/レッド×ブラック
素材/原手:ポリエステル、ナイロン、アクリル、その他
樹脂/天然ゴム(NR)

その手を温かく包み込む至福の手袋!
防水防寒手袋
A-922
防水防寒 ノルディックサーモ
サイズ/M・L・LL
色/ブルー
素材/本体:ポリエステル、スコッチライト
手の平:ポリウレタン
インナー:TPU、ポリエステルフリース、アクリルボア

抜群のやわらかさ 耐油性、防寒性!
防寒全面加工手袋
A-936
耐油ラバーサーモ2重防寒
サイズ/M・L・LL・3L
色/パープル
素材/原手:アクリル、ポリエステル、その他
樹脂/ニトリルゴム(NBR)

https://aoi-works.com

青井 貴史さん
1976年8月生まれ。旭川市出身。高校まで地元で過ごす。
日本大学経済学部卒業後、東京都内のシステム会社にシステムエンジニアとして勤務。
退社後、2003年帰郷し、青井商店に入社。2022(令和4)年、代表取締役に就任。

Personal Profile

株式会社 青井商店
旭川市1条通13丁目左9号 ☎0166-23-2268 FAX0166-23-0885 (札幌事務所/札幌市白石区菊水元町5条1丁目9-11 UMビル2F)
■事業内容/AOI WORKSの防寒作業用手袋、各メーカーの作業用手袋、作業服、安全靴など働く人向けの商品販売
■資本金/1,000万円 ■創業/ 1923(大正12)年3月 ■設立/1959(昭和34)年4月 ■社員数/20人(パート含む)

Company Profile

札幌市

佐藤 俊之さん

株式会社 INPAT（インパット） ── 代表取締役

若者よ！塗装の仕事は、YouTuberより面白いゾ！

①INPATではオリジナルのユニフォームを揃えている。いなせな藍染めの法被は、社員の夏の通勤着。②ミーティング風景。

人生にはムダな経験などない

一人の人間にも多彩な顔や個性があるものです。自分自身を振り返ってみても、年齢と経験によって形成されていったことがよく分かります。

幼稚園の頃はかなりヤンチャで、友だち同士の喧嘩の仲裁に入るも、気がつけば自分中心の喧嘩になっていたと、母からそう聞かされました。小学生の6年間は絵画教室に通い、絵と工作など創作するのが大好きな子でした。中学時代はスポーツ少年でバスケットボール部に所属し、汗と涙、先輩後輩の厳しいタテ社会があることも知りました。そして高校時代はと言えばヴォーカルを務めたバンド活動。愛と自由を歌い、練習とライブ・パフォーマンスに明け暮れました。それらのことは今でも私の血となり肉となり活きています。

卒業後は大学へは進学せず、バンドの影響が強く、ルックスやファッション、オシャレに興味をもち、札幌市内のメンズブティックに勤務したのが私の職歴の始まりです。接客業としての対応や、人と人とのつながり、コミュニケーションの大切さを学び、転職した輸入家具・雑貨店では店長としてマネジメントを任され、人を育てる喜びと人材育成の難しさの両方を味わいました。

独立し、自分でもメンズ店と飲食店を経営しましたが、寝る暇を惜しんで働きまくっていたため無理が祟って、とうとう身体を壊してしまいました。おそらく神様が休む機会を与えてくれたのでしょうね。そして「これからどう生きていくか」を考えなさいと。

そのタイミングで、自分の個性や性格に合った仕事は何だろうと考えた時、絵を描くことや創作、モノづくりが好きだったこと。身体を動かす体育系のノリも好きだし、グループや集団でのパフォーマンスに熱中していた姿が、パタパタと日めくりを捲るように甦り「そうだ！建築塗装をはじめよう」となりました。

実は親戚に塗装業を営む人が多く、学生の頃、夏休みを利用してあちこちで楽しくアルバイトをさせてもらっていたのです。シーラーやマスキングの要領も手が覚えていました。父も塗装職人でしたが、鉄骨や橋梁を専門としていたため、継ぐのではなく、一から自分で起業しました。それがちょうど30歳の時で、業界とてはかなり遅いデビューでしたが、真っ直ぐ近道を行くより、多少まわり道してきて良かったと思っています。なぜなら過去に得た経験がこの仕事に存分に活かされているからです。それと新規参入組だからこそ、従来にない新しい発想で挑戦できます。とかく業界につきものの3K〝きつい〟〝汚い〟〝危険〟、塗装業の場合は匂いもあり、その若者ウケしないイメージを塗り替え、新風を吹かせるため、個人事業主から法人化した際、社名をINPAT（インパット）としました。ロゴ・マークを見た人に「アパレルですか？」「車屋さんですか？」と聞かれますが、イメージ戦略としては、その時点で成功したも同然です。

INPATの塗装施工例 札幌市西区西町のマンション

INPATはすべてのデザインがカッコよく洗練されている。コンテナーつとってみても綺麗に美観を保っている。

白石区東米里にあるファクトリー。1階は様々な塗料と用具の資材庫になっている。2階はミーティングルーム。

カッコいいデザインとCI導入

INPATの社名の由来や意味もよく聞かれます。私の好きな言葉〝直感〟を意味するインスピレーションInspirationの単語から一文字ずつ取ってInpat。その文字を並べ替えると職業を表すPaintとなり、ネーミングとしてはピッタリでした。

マークにも象徴的にiとp、ハケのような図形、そして人と人とのつながりを意識しデザインしました。もともとアパレル出身ですから、オシャレにカッコよくし、小さい会社ながらもブランドイメージを確立するためCI（コーポレイト・アイデンティティ）も導入し、企業理念（哲学）、企業目標、企業価値を制定し、社員と共有しながら理想の会社を目指しています。ユニフォームもオリジナルで帽子、パーカー、法被、トートバッグなどをつくり、自分たちで各アイテムを愛用しています。

こんな塗装会社はこれまでになかったと思いますが、若い人たちに注目してもらうためには、これくらい徹底しなければアピールになりません。ホームページやSNSでの発信にも力を入れ、高校生を対象とした企業説明会、職業体験などでも人気を集め、進路指導の先生も「まさか子どもたちがこれほど塗装会社に食いつくとは思わなかった」と言い、驚きを隠せませんでした。

付加価値の高い特殊塗装

INPATには一・二級建築塗装技能士が複数在籍し、それぞれの技術や経験、個性を活かしながら他の職人さんとも協力し合い、より良い仕上がりとなるよう作業をしています。

建築塗装は住宅やマンション、ビル、商業施設、公共建築などの建物に文字通り塗装を行うのが仕事です。通常は依頼者であるクライアント様や利用者のユーザー様と打ち合せをしながら希望に沿った方向性を決定し、素材や用途、デザインなどに合わせて適切な塗料・工法などを提案し、確かな技術と高品質な仕上がりを約束しています。

塗装の役割は保護、美観、機能の付与と大きく分けて3つあります。保護は素材を錆や劣化、摩耗などから守り、美観は色彩や意匠により美しさや趣きを演出し付加価値を効果的につくりあげ、機能は耐熱、耐火、結露防止、抗菌対策などを施した特別な塗料で機能を付与します。もちろん、そのすべての分野で力を発揮しますが、お客さまからINPATに指名がかかる理由は2つあります。

一つは業界用語ですが〝出戻り〟がほとんどないことです。これは施工が終わった後、手直しに戻って来ないという意味です。そしてもう一つは、先に挙げた美観に付加価値をつくりあげることに長けた特殊塗装に強い会社だからです。ファンデーション工法とも呼ばれますが、例えば打ち放ったコンクリート風の塗装や錆、経年劣化による色のカスレ、ヨゴれなどのエイジング効果をリアルに表現し、意匠性に富んだデザインを得意としています。既成の枠に囚われない発想力で、新素材やオリジナル用具も研究し続けています。

塗装の仕事は面白いゾ！

人と人とのつながりを大切にし、ここまで来ることができましたが、友人や仲間と話をする時、決まって出てくる言葉があります。

「とにかく人が足りない」。人材不足はどの業種でも起こっています。こんな話も聞こえてきました。面接しても「残業イヤ。週休2日じゃないとイヤ。疲れるのイヤ。苦労するのはもっとイヤ」。この際、中小企業の経営者を代表して言わせてもらいますが、ふざけるな！

ある生命保険会社が行っているアンケート調査によれば、ここ数年、男子高校生がなりたい職業の第1位と2位にYouTuberが繰り返し入ってくるそうです。若いみなさん、この社会にはバーチャルな世界よりももっともっと熱くなれて、面白い仕事がいっぱいあります。その一つが塗装業であると確信しています。

クラシカルで重厚感のある特殊塗装 美容室

アート志向の外壁塗装

https://www.inpat.jp

Company Profile

株式会社 INPAT（インパット） 北海道知事許可（般-4）石第22987号
札幌市厚別区上野幌3条6丁目12-25 ☎011-874-1811 FAX011-896-1134
■事業内容／一般建築塗装工事、各種吹付け塗装、特殊塗装（ファンデーション工法etc.）、シーリング工事、防水工事など
■資本金／500万円 ■社員数／6人 ■ファクトリー（資材庫）／札幌市白石区東米里2040-128

Personal Profile

佐藤 俊之さん
1977（昭和52）年3月15日生まれ。札幌市出身。
1995（平成7）年、札幌市内のアパレル店に勤務。輸入家具・雑貨店に転職後、大通でアパレル店・すすきので飲食店を経営。
2002（平成14）年、佐藤塗装店を創業。2016（平成28）年法人化し、㈱INPATを設立すると同時に代表取締役に就任。

美馬 孝充さん

株式会社 美馬組 代表取締役

建設は鳶に始まり鳶に終わる。私たちは現場の仕事に誇りをもつ鳶と足場のマイスター。

旭川市

①足場の組立は、鳶の主要な作業の一つ。国内では足場の組立・解体作業には特別教育を受けた者しか従事することができない。②建物の基礎部分や柱・壁などをつくるために、生のコンクリートを枠組みに流し込み、固めるコンクリート工事も美馬組の仕事。

所有する主な資格／1級建築施工管理技士、1級とび技能士、ものづくりマイスター（とび）、職業訓練指導員（とび科）ほか

社員も私も挑戦する会社でありたい。

鳶の地位向上を目指して

鳶にも色々とありまして、作業の種類などによって足場鳶、重量鳶、鉄骨鳶、橋梁鳶、機械鳶など多岐にわたります。それらを総合的に請負う大きな会社もありますが、私ども美馬組は、足場（仮設工事）と土工事、コンクリート工事に特化した鳶のプロフェッショナル集団です。

鳶の仕事は、建物ができてしまえば、そのほとんどが見えなくなってしまうため、一般の人からは、なかなか良い評価を得られないこともあります。しかし、大昔から日本では鳶の仕事は現場の〝花形〟とされてきました。言うならば、建設現場は鳶が仕切っていたのです。例えば、古くから現場の近くには、そこで働く人たちが寝泊まりする〝飯場（はんば）〟というものがありました。建物を建てるために様々な職種の人々が集まっているわけですが、決まって一番風呂をいただくのは鳶の親方でした。それほど他の職人さんから尊敬され、崇められていた存在だったのです。

美馬さんの“はしご乗り”の写真。高さは6.5m。棒を押さえている人は本来上を向いてはいけない。

現在でも消防署の出初式やお祭りなどで見られる伝統的な〝はしご乗り〟は鳶が行うのが習わしですが、江戸時代から続く町火消し一つとってみても、その土地、庶民と密着した鳶の仕事・役割に対する評価は今では考えられないほど高く、祭礼や芸能、神託を受ける者として地域の拠り所ともなっていました。

実は私も旭川のお祭り（さんろくまつり、上川神社祭、旭川神社祭）で、はしご乗りを10年以上していた経験があります。旭川鳶土工事業組合の青年部会長だったこともあり行ってきましたが、それは鳶としてのプライドを示すためでもありました。

しかし現実問題、世間一般での鳶の地位的イメージは低く、それを向上させることが、美馬組の社長である私の責務だと考えています。

鳶の資格（1・2・3級とび技能士）は、理容師や美容師などと同じ国家資格です。でも、どういう訳か下の人間だと思われているフシがあります。これは私がリアルに体験したことですが、ある工事現場で作業をしていた時、近くの道路を歩いている親子がいました。すると、そのお母さんが子どもに「ちゃんと勉強しないとあぁいう人になっちゃうよ」と言うのが聞こえてきたのです。私たちは職人として仕事に誇りをもっているのに、ものスゴく悔しい思いがしました。そして昔と今の鳶のこの認識の差はなんだろうと…。

そんなこともあって、鳶の地位向上を図るために、父（会長の美馬範雄さん）から代表取締役を承継した際、思い切った改革を断行しました。

まずは、それまでの悪しきイメージの素になっていた建設作業員の会社の在り方を一変させたのです。現在も現場では日給制で働いている人が多い職種ですが、それだと仕事を休んだ分だけ彼らの手取りが減ります。給与も業界の平均基本給よりも高くしたかったので、サラリーマン同様、月給制に改めました。ボーナスや昇給もあり、休日も日曜日だけではなく4週6日に増やし、誰もがホワイトボードに希望休（有給休暇）をマーキングできるようにし、社員同士でみんなの勤務状態、現場を分かるようにしてあります。

美馬組の本領を発揮する「手すり先行工法」による足場

もう一つ重要な改革も行いました。それは雪国北海道の特性でしたが、従来の建設作業員は季節雇用（冬期間、失業保険の給付に頼る季節労働者）が多かったのですが、それを廃止し、一人残らずみんな通年雇用の正社員にしたことでした。

おかげさまで、外から見る目も少しは変わってきたと思います。「美馬組はヤル気次第でどんどん成長でき、若い人からベテランまで、社員みんなで頑張る職場環境をもっている」「美馬組出身なら、この先もどこの同業者へ転職しても大丈夫だ。信頼できる」そう言っていただけることが何よりの喜びです。

また、当社では意欲のある人には積極的に資格を取得してもらえるようサポート体制（全額補助）も整えています。福利厚生も充実させ、毎年一回海外旅行も実施してきました。今年の1月には香港へ行き、現地の竹の足場なども見てきたところです。

冬期も基礎工事で活躍する美馬組

新入社員の募集についてはハローワークで行っていますが、高卒の場合ですと初任給を道内平均より2割増しとしています。リストの中でもかなり目につきますし、進路指導の先生方からの電話での面接依頼も増えました。そこでですが、今の若い人たちがすることといえば〝ネット検索〟です。誰もが会社名で調べますから、それに先んじて自社のホームページを立ち上げ、どういう仕事をしている会社なのかを分かってもらえるようにしました。そうすることによって若者に対しても鳶の認知度が上がり、興味をもって入社してくれるようになりました。

社会に絶対に必要な鳶の仕事

創業者の父は、元はゼネコンで現場監督をしていました。ところが協力関係にあった鳶の会社が廃業してしまい、やむなく起業しました。父は鳶ではありませんが、ゼネコンから大型建築を受注する体制をつくってくれました。現在も3社ほどのゼネコン様に仕事をいただきながら、これまで多くの施工実績を築いてきました。

仕事の中身についてご紹介しますと、仮設工事、土工事、コンクリート工事に大別されます。

仮設工事とは、工事現場の塀のように見える仮囲いや高く延びる足場を設置する仕事です。鳶はどの業者よりも先に工事現場に入り、最後までいるのも鳶のため「建設は鳶に始まり鳶に終わる」とも言われるほどですが、仮囲いを組み、他業者が安全に作業を行うことができるよう足場の組立てを行っています。請負う割合の多くが公共建築のため、従来の枠組足場とは異なる転落・墜落事故を防ぐ〝手すり先行工法〟足場が指定され、当社はその手すり先行工法による足場資材を旭川で一番多く所有しています。道内でも相当上位に入ると思います。

土工事は、建物の基礎を担うとても大切な仕事です。簡単に言うと穴掘り・掘削工事ですが、近年では災害の影響で、建物の耐久性にも大きな関心がもたれ、土工事にはますます正確で精密な作業が要求されます。

掘削が済むと次に鉄筋屋さんが入り、型枠屋さんが屋枠を組んだ後、再び私どもの仕事であるコンクリート工事が発生します。生コンを流し込み固める打設工事ですが、コンクリートはやり直しがきかないため、質の高い技術力が必須です。

現在、建設業界は人材不足、資材高騰などの課題を抱えていますが、鳶の仕事は建物がある限り不滅です。今後も努力を重ね、新しいことにもどんどん挑戦していきます。

建設現場で塀のように見える仮囲いの設置にも法令や規定に基づいた基準があり、安全のため遵守しなければならない。

大小を問わず、どんな建物を建てる時でも、一番最初に行われるのが基礎工事となる土工事。掘削（穴掘）も鳶の重要な仕事。

https://mimagumi.co.jp

Company Profile

株式会社 美馬組 北海道知事許可（般-29）上第3910号
旭川市末広6条2丁目1-24 ☎0166-53-9772 FAX0166-54-5991
■事業内容／とび土工・解体工事・一般建築設計施工 ■1986（昭和61）年4月1日、美馬範雄が個人事業主として美馬組を創業
1988（昭和63）年4月1日、有限会社に。2007（平成19）年7月25日、株式会社に組織変更 ■資本金／500万円 ■社員数／25人

Personal Profile

美馬 孝充さん
1983（昭和58）年生まれ。旭川市出身。2006（平成18）年3月、浅井学園大学 人間福祉学部卒業。
2008（平成20）年3月、北翔大学 大学院 修士課程修了。同年4月、家業の㈱美馬組に入社。
2011（平成23）年6月、㈱美馬組 取締役に。2019（平成31）年2月、㈱美馬組 代表取締役に就任。

噂の店や宿を訪ねて

マチコミ クチコミ 取材班

女性客にも顔剃りが人気！歴史ある札幌の予約制理容店
「理容 にいぜき」西区山の手

バーバーチェア1台で予約制

「店は、私が生まれた翌年に父が開業し、半世紀以上が過ぎました。4年前にその父が引退し、私一人になってからは、イスを1台だけにして、現在予約制で店を営んでいます。予約制の良いところは、誰にも気兼ねすることなく、ゆったりとしていただけることです。長くやっていますと必然的にお客さまとのおつきあいも深まり、つい話の花が咲いてしまうことも。なかには親子二代にわたるお客さまや、学校卒業後も通ってくれる方などもいて、本当にありがたく思っています。」

契約店としてCharle eterrite（シャルレエタリテ）、JC PROGRAM/自由が丘クリニック ドクターズコスメティクス riple（リプル）など、理美容室専売の優れた商品も販売中で好評とのこと。

遠方からもお客さまが

「琴似界隈のお客さまだけではなく、遠く函館や倶知安、蘭越から月1のように通われる方もいて、おそらくその方たちのご近所にも秀でた理容師さんがいらっしゃると思いますが、この店を選んでくださることには感謝しかありません。それもこれも私一人の力ではなく、父の技術力と信頼があったからだとつくづく思います。」

女性にも顔剃りが人気

「お客さまの3割ほどは女性で占められ、顔剃りのシェービングの需要が高まっています。スチームをかけながら丁寧に施していきますので、毛穴の汚れも格段に落ち、2トーンくらい顔が明るくなります。昨日も新規のお客さまが見えられ『通っていた店が閉店してしまったので。顔剃りはゴツゴツした男性の手ではなく、女性にしてもらいたくて』と、当店を探し当ててくれました。よそでは買うことのできない化粧品類も契約販売していますが、それらは私が使ってみて良いと思うものだけを取り揃えています。」

札幌では老舗の理容店

「元々、父はこの場所ではなく、札幌医科大学前で店を創業し、その後は陸上自衛隊北部方面総監部の中にも入店し、両店合わせて5～6名の従業員を雇用していました。みなさん住み込みで働いていた時代で、私も幼い頃からその方たちと一緒にご飯を食べていました。時には知らない人（従業員の友だち）が私の横でご飯を食べていたこともあったりと賑やかな思い出でいっぱいです。私は高校卒業後、和裁の専門学校に通い〝きもの〟の仕事をしたかったのですが、当時自衛隊店を任されていた母が病に伏し、代役のように理容師になったのが実情です。気がつけばアッという間で、30年以上のキャリアになります。」

店内に飾られているステンドグラス作品は父（86歳）によるもの。82歳までは現役の理容師として店に立ち、ハサミを握っていました。

父は、上富良野町出身の農家の二男。中学卒業後に3年間実家の農業を手伝った後、隣の中富良野町の床屋で見習いとして5年従事しました。

その後上京し、東京の理容師範学校で勉強し、埼玉県川越市の理容店で腕を磨くことに。やがて親方から「うちで教えられることはもうない。北海道に帰り、札幌でさらに勉強しなさい」と言われ帰郷を決意。市内大手の『シーク』で5年修業し、30代半ばで独立を果たしました。現在は、創業時の医大前の店も自衛隊店も閉じ、山の手のみですが店は父のたゆまぬ努力の結晶です。

理容 にいぜき
理容師
新関 祐子さん

住 札幌市西区山の手3条4丁目1-1
℡ 011-631-1739
営 9:30 ～ 18:00
【予約制】
休 毎週月・火曜日
P 2台分完備

※表示価格はいずれも消費税込み

店内は広く、いつも清潔。札幌市からも環境衛生市長表彰を受賞。

[主な料金]
●メンズ／調髪（総合）¥4,500　調髪（顔剃なし）¥4,200
顔剃¥3,000　デザインパーマ¥8,500～
●レディス／婦人顔剃¥3,500（別途フェイシャルエステあり）
●ジュニア／高校生調髪¥4,000　中学生調髪¥3,500
小学生調髪¥3,000（ジュニアはカットのみもあり）
●お子様／幼児¥2,800

わたしの好きなこと

レーシングカート日本チャンピオン 夢は“F1レーサー”

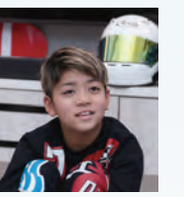
RMC2024世界大会出場記念のパネル

WITH Racing Club＋グローバルに所属する壱飛くんと、監督兼総合コーチを務めている父 和裕さん（写真右）。父は若い頃からスポーツに関して天才肌で、スノーモービルの元日本チャンピオン。その他にスノーボードやモーターサイクル、ボクシングにも親しんできました。父曰く「壱飛は天才ではなく努力派」。

トロフィーと世界大会出場チケットを手に持つ壱飛くん。そんな彼も初めてのレースでは歯がガタガタと震えたそう。

出典:japankart.jp Copyright@EASTAGE Co.,Ltd

フェスティカサーキット瑞浪で行われた瑞浪RMC第5戦の結果などは、JAPAN KART webでも大きく報じられました。また、レースの長時間映像はYouTubeでも公開されています。



芝崎　壱飛（いっと）くん

●旭川市立忠和小学校5年
●小2からレーシングカートに乗り始める。●2024年、ロータックス・マックス・チャレンジ日本選手権大会においてマイクロ・マックスでチャンピオンに輝く。同年、初めて世界大会への出場を果たした。

レーシングカートは、パイプフレーム（シャーシ）に剥き出しのエンジン、タイヤ、バケットシートなどを取りつけたシンプルな構造の競技用車両。一般的に排気量125ccの2ストローク・水冷エンジンを使用し、レーシングドライバーの登竜門として位置づけられ、F1ドライバーとして世界的に著名なセナ、シューマッハ、アロンソなども、もれなくカート出身者です。その国内外の大会で有名な『ロータックス・マックス・チャレンジ（通称RMC）選手権』のマイクロ・マックス（参加年齢：小1～中1）クラスで2024年の日本チャンピオン（フェスティカサーキット瑞浪（みずなみ）RMCシリーズ第5戦で決定）に輝いたのが、旭川市の小学5年生（本年3月末現在）の芝崎壱飛（いっと）くんです。

カートを始めて3年で日本に

壱飛くんがカートを始めたのは小学2年生の秋。きっかけは父親の芝崎和裕さんが遊びに連れて行った愛別町の『カートランドARK』でスピードと爽快感に目覚めてしまい、レースにも出場するようになりました。しかし、初出場（2021年11月）した岐阜県の瑞浪RMCでのレースは周回遅れはまぬがれたものの最下位。それが悔しくて本気で練習を始め、2022・23年と徐々に順位を上げていき、3年目にして遂に昨シーズン日本一の座につきました。

現在は南幌リバーサイドカートランドで行われる北海道シリーズRMC南幌と瑞浪RMCを2拠点に練習とレースに参加し、父と子の二人三脚で、さらなる高みへと登りつめようとしています。

2階級上げ、ジュニア・マックスへ

和裕さん「世界大会ではクジ引きで得たマシンの調子が必ずしもベストとは言えず、残念ながら36人中25位という不本意な成績で終わってしまいました。それでも本人にとっては世界の壁を知る良い経験になったと思います。これからどういう人生を歩むのかは本人次第ですが、海外へ留学してもいいですし、世界で通用する人間に育ってほしいと思い、3歳から英語教室にも通わせてきました。」

壱飛くん「マイクロ・マックスの次は普通はミニ・マックスなのですが、それを一つ飛ばしてジュニア・マックス（小6～17歳まで）のクラスで今年から挑戦していきます。レースを通してライバルや外国人選手の友だちもできたし、学校のクラスのみんなも応援してくれているので、今後も一生懸命に頑張って、将来はF1レーサーになりたいと思っています。」

和裕さん「ジュニアはスピードも115㎞／h（体感速度はその2倍）くらいまで上がり、相当な筋力・体力も必要になってきますが、できる限り成長をサポートし続けていきます。」

※背景に薄く見える写真は鈴鹿サーキット。今シーズンからRMCで壱飛くんも鈴鹿を走ります。

北海道の名物先生&教育者 4

若者のチャレンジ精神、そして北海道の開拓魂＝〝フロンティアスピリッツ〟を示す言葉「Boys,be ambitious（少年よ、大志を抱け）」。コートの裾をはためかせ、彼方に広がる地平を指差すクラーク博士の立像は、諸問題を抱えた教育環境にも永遠に希望を与える道民の師であり続けています。「志は高く、実践は足元から」。理想と情熱、そして子どもたちへの愛に溢れる北海道の優れた教員や指導者をご紹介します。

旭川市立大学
旭川市立大学短期大学部

学　長
工学博士 **三上　隆**さん
公立大学法人 旭川市立大学 副理事長

校舎/旭川市永山3条23丁目

講義風景/経済学部

講義風景/保健福祉学部

■1949（昭和24）年1月30日　礼文町生まれ（76歳）
■出身校：北海道大学工学部土木工学科　北海道大学大学院　学位取得/工学修士　工学博士
■主な経歴：北海道大学工学部土木工学科教授　北海道大学大学院工学研究科教授
北海道大学評議員、北海道大学工学部長　大学院工学研究科長
国立大学法人 北海道大学理事・副学長　北海道大学名誉教授
■専門分野：土木工学（構造工学、地震工学、社会基盤）
■主な公職：北海道技術者育成プラットホーム会長　■趣味：切手収集（土木や礼文島にまつわるもの）

礼文島は北海道の宝です。ぜひ観光などで訪ねてみてください。

得意なことを見つけよう

もともと数学が好きだったこともあり、大学へ進学するなら理系だと思っていました。ではなぜ土木工学の世界へ足を踏み入れたのかと言えば、化学や建築などにそれほど惹かれることがなかったこともありますが、たまたま生まれ故郷の礼文島のとある土木工事の事例に触れたことで「土木工学なら私たちの生活をより快適に豊かにし、地域社会に貢献できるのではないか」と考えたからでした。そんな動機からでしたが、学びの中で自分が好きなことや得意なことを見つけることが、いかに大切かを身をもって経験しましたから、現在の大学生や受験生にも得意な何かを見つけ成長していってほしいと思います。

長く教育界に身を置く者として

北海道大学卒業後も同大、大学院で長く教員生活を送り、これまで多くの技術者を育成してきました。退職後、土木系の財団法人から仕事の依頼を受け一時期携わりましたが、教育・研究界に身を置く者としての責務は、やはり教育しかないと思い、２０２３（令和５）年４月に新たに公立化した旭川市立大学と同短期大学部の開学と同時に、学長に就任させていただきました。

公立化したことにより、学費負担も軽減されたこともあって、前年度の一般入試（経済学部・保健福祉学部とも）の志願倍率は前期日程で約４倍、後期は20倍を超えるなど、おかげさまで大きな注目を集めています。

また、２０２６年度には新学部として「地域創造学部」（定員１００名）の開設を予定していますので、今後はさらに地域づくりや街づくりを担う人材を育成する大学としての使命感を強めていくことになります。

大学へ行かせてくれたのは兄

私は礼文島で５人兄弟の二男として生まれました。船泊漁業協同組合に勤めていた父は「自分は教育に恵まれなかった。せめて子どもたちには優れた教育を受けさせたい」という希望から、父だけを島に残し、母と子どもたちだけで札幌へ移住することになりました。礼文が大好きだった私は後ろ髪引かれる思いでしたが、泣く泣く小学６年の秋、友に別れを告げました。

その後、札幌での暮らしにも慣れ、スポーツなどにも親しみましたが、高校１年の時、思いもよらないことが起こりました。父が他界してしまったのです。その時ちょうど受験を控えていた兄（高３）は、大学進学を諦め、一家の稼ぎ頭として就職せざるを得ませんでした。私も「大学へは行けないな」と思っていたところ、父の遺志を継ぐかのように、兄が私の大学の学費や生活の面倒をみてくれたのです。姉も協力してくれました。さらに卒業を間近に控えると、兄は私の気持ちを知っていたのか「もっと勉強がしたいんだろう？好きなだけ学んだらいい」と大学院まで行かせてくれました。そんなこともあり、私は彼らに感謝するとともに、恩返しの気持ちから教育者の道を選んだとも言えるのです。

礼文島を愛する島の宣伝マン

礼文島を離れて60余年が経ちますが、これまでに何度も島を訪れ、卒業もしていないのに中学校の同窓会の特別会員として参加させてもらっています。また、日頃から事あるごとに礼文島を宣伝し、遊びに行ってほしいとお願いしてきたところです。

礼文にまつわる嬉しい出来事もあります。新桃岩トンネル建設に関われたことは島出身者としての誇りです。また、旭川市立大学として初めて輩出した卒業生の中に、礼文町役場に就職した学生がいたことも大きな喜びでした。今後も地域の活性化に貢献していきたいと思います。

しんきん伝言板

稚内しんきんウィンターフェス2025開催!

1988(昭和63)年より、体力増進・スキー技術の習得を目的として『稚内しんきんスキースクール』を開催しておりましたが、本年度より新たにスノーボードとカーリングを加え拡大発展させた『稚内しんきんウィンターフェス2025』を開催いたしました。

当日は天候にも恵まれ、初の試みではありましたが、各関係団体との連携のもと、1月26日に枝幸会場で約50名、1月19日、2月2日の稚内会場は合わせて約110名の参加があり、元気に楽しく地元の指導員のレッスンを受けていました。

また、スポーツ振興の一環としてスポーツくじでお馴染みの独立行政法人日本スポーツ振興センターさまおよび中小企業経営者の皆さまをケガの補償、防止、福利厚生3つの事業でサポートしている日本フルハップさまともタイアップいたしました。

今後も地域の皆さまの体力増進をはじめ、スポーツによる地域活性化を趣旨として開催してまいりますので、ぜひご参加ください。

スキー（稚内会場）

スノーボード（枝幸会場）

カーリング（稚内会場）

旅行積金「沖縄6日間離島めぐり旅」

2024年11月、総勢120名の方が「沖縄6日間離島めぐり旅」に参加されました。

今回の旅は、宮古島・石垣島・由布島・竹富島・西表島の5島をめぐり、沖縄の美しい風景や水牛車での移動、美味しい料理を堪能するなど、見所満載のコースを楽しみ、あっという間の6日間を過ごされました。参加された皆さまは、素敵な思い出とお土産を持ち帰ったようです。

定員を超える参加申込があったため、2025年3月にも実施いたします。

絶景の川平湾にて記念撮影（石垣島）

金銭・金融教育を実施

2025年1月29日(水)に稚内市立稚内港小学校5・6年生を対象に金銭教育を実施しました。金融経済教育推進機構認定(J-FLEC)アドバイザーの横井規子氏を講師として、ゲーム形式で大切なお金の使い方を学ぶ機会となりました。

2024年12月26日(木)には、当金庫職員が講師となり、北海道天塩高等学校1年生を対象に、講義やマネープランを体験する金融教育を行いました。講義では将来のライフプランと金融商品について学び、体験ゲームでは各グループでの話し合いが白熱し、楽しみながら金融知識を深めることができました。

当金庫では、お金について学び育てるきっかけを作る金銭・金融教育を引き続き実施してまいります。

金銭教育（稚内市立稚内港小学校）

金融教育（北海道天塩高等学校）

稚内信用金庫は中小企業の円滑な事業承継をサポートします!!

※2024年7月～2025年1月　（　）は就任年月日

■主な取引先の後継者

スズキ産業資材 株式会社〈稚内市〉
代表取締役 **鈴木　富子** 氏(2024/8/9)

有限会社 木村石油〈稚内市〉
代表取締役 **木村　修太** 氏(2025/1/1)
※前代表取締役の木村 修 氏は取締役会長に就任

魚工房ノースマリン 株式会社〈浜頓別町〉
代表取締役 **曽我　幸司** 氏(2024/12/19)

株式会社 かやのみ〈浜頓別町〉
代表取締役社長 **伊藤　環** 氏(2025/1/1)

株式会社 サロベツファーム〈豊富町〉
代表取締役 **本間　貴** 氏(2024/11/1)
※前代表取締役の板谷 日出夫 氏は取締役会長に就任

株式会社 大芝〈旭川市〉
代表取締役 **髙村　栄一** 氏(2024/7/1)
※現 代表取締役は二人体制
※主な経営権は現在も代表取締役 髙村 秀範 氏

●商品のお問い合せ先
マリコ菓子舗
札幌市西区二十四軒3条5丁目9-3
営業時間/11:00～18:00　定休日/不定休

instagram
marikokashiho

これぞ北の逸品・SAPPORO de

いいもの見つけた

寄り添う、お菓子。素朴でおいしい
クッキーが幸せを運んできてくれる
★ マリコ菓子舗の「焼き菓子ギフト」

マリコ菓子舗
オーナー・菓子職人
池田 真梨子さん

昨年（2024）3月に札幌市西区二十四軒にオープンしたクッキー専門店の『マリコ菓子舗』。以前から無店舗販売のクッキー屋さんとして、市内・近郊のイベントや催事などに出店し、多くのファンを獲得していたため、店舗での営業が待たれていました。

お店は、地下鉄東西線の二十四軒駅と琴似駅の中間あたり、中央区方面からは二十四軒手稲通を行き、二十四軒公園の信号（二十四軒3-5）を左折し、少し住宅地へ入るとたどり着きます。

この場所を選んだ決め手は、幹線道路に近い立地ながらも静かな住宅街で、まわりに小学校や保育園などがあったこと。「小さなお子さんの手を引いたお母さんにも来てほしいなと思って」と言うように、店内にはいつも親子の明るい笑顔があふれているようでした。駐車場はありませんが、会計時に近隣のコインP駐車券を提示すると100円引きになりますので、路上駐車は避けましょう。

★コンセプトは日常に寄り添うお菓子

「子どもの頃、お母さんがつくってくれたような優しくて、不揃いでも素朴でおいしいお菓子づくりを目指しています。私がつくりたいのは、なんでもない日常に寄り添うお菓子です。小さな店舗なので毎日少しずつしかつくれませんが、温もりを感じホッとしていただけたら嬉しいです。定番ものや人気商品など、インスタグラムにリンクするネットストアからも注文を承っています。どんなクッキーを揃えているか見ていただければと思います。」

おうち時間に幸せを運ぶクッキー

★「クッキーは子どもから大人まで、みんな大好きな焼き菓子です。素朴でおいしいクッキーが、おうち時間に幸せを運ぶことを願って、手づくりの良さとデザインにも気を配っています。原材料の基本は北海道産のバターや小麦粉、牛乳を使用し、それぞれ特徴だった風味と食感、お飲みものとのマリアージュもお楽しみください。」

住宅街に佇むマリコ菓子舗

人気の高いショートブレッド。サクサク、ほろほろとしたクッキー。¥320～¥340

食感は全体的にソフト系。ナッツや塩味、甘じょっぱいクッキーも。¥260～¥360

サクサク、しっとり、ほろほろ、ザクザク。定番の詰め合わせクッキー（5種類入）。

❶**ショートブレッド3個入**（北海道産バター、牛乳を使用したシンプルなプレーンクッキー）❷**玄米胡麻クッキー**（きな粉のような風味がする玄米粉に、胡麻の香ばしさを加えて）❸**焼きとうきびクッキー**（北海道産のとうもろこしに醤油をからめ、香ばしく甘じょっぱい）❹**紅茶クッキー4個入**（アールグレイの茶葉を使用したサクサク食感）❺**アーモンドチョコクッキー**（オートミールのザクザク感も楽しい）

クッキー以外ではマリコ菓子舗オリジナル珈琲も。ツナグコーヒー¥170（製造：RITARU COFFEE）

※表示価格はすべて消費税込み。

ザ★プレゼント

プレゼント商品
マリコ菓子舗の「焼き菓子ギフト」

今回ご紹介した札幌市のマリコ菓子舗の「焼き菓子ギフト」を、抽選で5名様にプレゼントいたします。ご希望の方は、おハガキに「焼き菓子ギフト」と書き、①住所 ②氏名 ③年齢 ④職業 ⑤電話番号 ⑥ジャスト・ナウに対するご意見、ご感想等をご記入のうえ下記まで郵送ください。

●送先／〒097-0022
稚内市中央3丁目9番6号
稚内信用金庫
ジャスト・ナウ編集部行
●締切／2025年5月30日(金)
(当日消印有効)
●当選者の発表／商品の発送をもって換えさせていただきます。※6月中旬頃発送予定

読者のお便りコーナー

★ジャスト・ナウの思い出話になるのですが、今から約40年前に、亡き父親が嬉しそうに「お父さんこの本に載っているんだよ。」と言って見せてくれたのがジャスト・ナウでした。コミュニティ誌として地域の様々なことが記事になり、どこかほんわかしたぬくもりを感じます。信金さんに行き、たまたま手に取って見ると父親の姿をふっと思い出します。（豊富町・60代女性）

★なじみのお店紹介で嬉しくなりました。歴史と風景がダイナミックに交錯する宗谷。カレンダーもすてきです。今後もこのような企画お願いいたします。
(幌延町・70代女性)

★毎号楽しみに拝読しております。特に「宗谷の歴史と浪漫」は宗谷の魅力を改めて感じました。そして現在の宗谷の成り立ちなど、未来につなげたい！という思いは、すばらしい！と思いました。名物先生！いい企画ですね。心からエールを送ります。
(札幌市・70代女性)

※一部抜粋して掲載しています。

VEGETABLE OIL INK
本誌の印刷には環境に配慮した植物油インキを使用しています。

UD FONT by MORISAWA
見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。